

อภิธานศัพท์สำหรับองค์ความรู้การกำกับดูแลโครงสร้างและกิจการสาธารณูปโภค

จัดทำให้กับธนาคารโลก โดย

Sanford V. Berg

Public Utility Research Center, University of Florida

ด้วยความช่วยเหลือจาก

Farid Gasmi

Université de Toulouse

José I. Távora

Pontificia Universidad Católica del Perú

เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน ค.ศ. 2005

(แก้ไขล่าสุดเมื่อวันที่ 9 กันยายน ค.ศ. 2009)

แปลเป็นภาษาไทยโดย

ณรงค์พล ไชตเศรษฐ์ และ กฤติพร ศรียะพันธ์

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ ค.ศ. 2011

ผู้เขียนขอขอบคุณ Farid Gasmi and José I. Távora ผู้ร่วมเขียนต้นฉบับขึ้นเมื่อ ค.ศ. 2004 ที่ช่วยค้นคว้าและมีส่วนร่วมอันสำคัญ
ขอขอบคุณ Rossana Passaniti และ เป็นพิเศษ ที่ช่วยจัดทำและตรวจทาน และ Janice Hauge, Lynne Holt, Mark Hoekstra,
Hamilton Silva, Troy Quast, Juan-Daniel Oviedo, Rich Gentry, และ Abhay Dhingra ที่ช่วยค้นคว้า และ Michael Rodriguez
ที่ช่วยออกแบบเว็บไซต์ด้วยความชำนาญ นอกจากนี้ผู้เขียนขอขอบคุณคณะกรรมการทบทวน ค.ศ. 2008 ได้แก่ Martin Rodriguez
Pardina, Rohan Samarajiva, Jorry Mwenechanya, และ Pippo Ranci ที่ช่วยให้คำแนะนำและข้อคิดเห็น
รวมถึงเจ้าหน้าที่ของธนาคารโลกและผู้เข้าร่วมการประชุมทบทวนครั้งแรกที่ Eynsham Hall and Arlie House
ที่ช่วยให้คำแนะนำและข้อคิดเห็น ทั้งนี้ผู้เขียนขอรับผิดชอบข้อผิดพลาดและบกพร่องทั้งหมดทั้งสิ้น



WORLD BANK

UF | Public Utility Research Center
UNIVERSITY of FLORIDA



อภิธานศัพท์สำหรับองค์ความรู้: การกำกับดูแลโครงสร้าง

Abnormal loss – การขาดทุนผิดปกติ: เมื่อธุรกิจมีรายได้รวมไม่ครอบคลุมต้นทุนรวม บริษัทก็จะล้มเลิกกิจการไป เกิดเป็นกรณี การขาดทุนผิดปกติ (abnormal loss) ด้วยเหตุนี้อุปทานจึงลดลง ทำให้ราคาสินค้าสูงขึ้น จนกลับสู่สภาพ มีกำไรปกติ (normal profits)

Abnormal profit – ได้กำไรผิดปกติ: ระดับกำไรที่เกินความจำเป็นต่อการดำรงธุรกิจ เมื่อธุรกิจเกิดมีผลกำไรผิดปกติ หรือ เกินปกติ อุตสาหกรรมนั้นๆจะดึงดูดมีบริษัทใหม่ เข้ามา ทำให้อุปทานเพิ่มขึ้น ราคาสินค้าจึงลดลง จนกลับสู่สภาพ มีกำไรปกติ (normal profits) ในที่สุด เว้นแต่ว่าจะมีอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด

Abuse of dominant position – การใช้อำนาจเหนือตลาด: การใช้อำนาจเหนือตลาดในทางที่ไม่ถูกต้องของบริษัท เพื่อที่จะสนับสนุน หรือ ขยาย สถานะทางตลาดอันได้เปรียบของตน

Access – การเข้าสู่ตลาด: คือ ความสามารถในการเข้าสู่ตลาดของผู้แข่งขันที่มีศักยภาพ และ อีก ความหมายหนึ่งที่ใช้ในอุตสาหกรรมโครงข่าย คือ ความสามารถในการเชื่อมต่อเพื่อให้ได้มาซึ่งบริการของผู้บริโภค เพื่อให้เกิดการเข้าสู่ตลาด ผู้ผลิตต้องมีการลงทุนแรกเริ่มแบบคงที่ (เช่น สิ่ง ที่ ช่วย อำนวย ความ สะดวก ในการ จัด ส่ง สินค้า) ดังนั้นการตีราคาค่าการเข้าสู่ตลาดนั้นจึงเป็นประเด็นสำคัญในการกำกับดูแล

Access charge – ค่าใช้โครงข่าย: ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้กับโครงข่ายที่อนุญาตให้ทำการเข้าถึงซึ่งบริการหรือสินค้า เช่น ค่าธรรมเนียมการใช้ระบบการถ่ายทอด หรือ การกระจายสาธารณูปโภค

Access pricing – การตั้งค่าการใช้โครงข่าย: จำนวนที่ถูกเรียกเก็บเพื่อให้เข้าถึงซึ่งบริการและสินค้า

Accountability – ตรวจสอบได้ – ระบบซึ่งมีกระบวนการที่มีขอบเขตความรับผิดชอบที่ชัดเจน และการจัดการเอกสารที่โปร่งใส ในการดำเนินการตามพันธกิจต่างๆ

Accounting separation – **การแยกแยะทางบัญชี**: การแยกบัญชีของธุรกิจต่างๆ หรือส่วนต่างๆ ภายในบริษัทหนึ่ง เพื่อให้สามารถแยกแยะต้นทุนและรายได้ ของบริษัทต่างๆ ในเครือเดียวกันได้ การแยกแยะทางบัญชีเป็นส่วนสำคัญในการป้องกันการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี นอกจากนี้เรายังสามารถนำการแยกแยะทางบัญชีไปใช้สำหรับกิจกรรมต่างๆ ภายในองค์กรธุรกิจเดียวกัน

อ ย่ า ง นั้

การทำบัญชีแยกระหว่างกิจกรรมซ่อมบำรุงสายเคเบิลแบบใต้ดินกับกิจกรรมซ่อมบำรุงสายเคเบิลแบบบนดิน บริษัทต่างๆ ต้องแสดงงบการเงินตามกฎหมายที่ควบคุมการดำเนินการของธุรกิจ หน่วยกำกับดูแลจึงกำหนดเงื่อนไขว่าบริษัทจะต้องแสดงข้อมูลทางบัญชีใดบ้าง และอย่างไร กระทั่งทำให้แยกบัญชีของกิจกรรมบางกิจกรรมที่เคยรวมเป็นบัญชีเดียวกันอยู่

Accounting – **การบัญชี**: วิธีการทำบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บระเบียบการเงินภายใต้การดำเนินการธุรกิจ รวมถึงการจัดเตรียมงบการเงินซึ่งประกอบด้วย สินทรัพย์ หนี้สิน และผลการดำเนินการ รายงานทางบัญชีแบ่งออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ คือ งบกำไรขาดทุน งบดุล และ งบกระแสเงินสด

Accrual Accounting - **บัญชีเกณฑ์คงค้าง**: วิธีการบันทึกรายได้และรายจ่ายให้อยู่ในงวดต่างๆ โดยคำนึงถึงรายได้ที่พึงรับและค่าใช้จ่ายที่พึงจ่าย เพื่อให้แสดงผลการดำเนินงานของแต่ละงวดนั้นอย่างเหมาะสม ทั้งนี้โดยไม่คำนึงถึงรายรับและรายจ่ายเป็นเงินสดว่าได้รับเงินมาแล้วหรือจ่ายเงินไปแล้วหรือไม่ตามเกณฑ์เงินสด

Acid test ratio – **อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว**: อัตราส่วนทางการเงิน สูตรคำนวณ คือ “ทรัพย์สินหมุนเวียน – สินค้าคงเหลือ / หนี้สินหมุนเวียน” ถ้าหักสินค้าคงเหลือและงานระหว่างผลิติดอกก็จะเป็นวิธีอันรอบคอบที่จะวัดสภาพคล่องระยะสั้น เนื่องจากเราไม่สามารถแปลงสภาพสินค้าคงเหลือเป็นเงินสดได้อย่างเต็มมูลค่าของมัน

Ad valorem tax – **ภาษีตามมูลค่า**: ภาษีที่คำนวณเป็นร้อยละของมูลค่าสินค้า เช่น ภาษีมูลค่าเพิ่ม

Administrative Bodies – องค์การบริหารจัดการ: หน่วยงานที่มีหน้าที่บริหารจัดการองค์กร คณะกรรมการกำกับดูแลนั้นถือว่าเป็นองค์การบริหารจัดการหนึ่ง โดยมีหน้าที่ควบคุมดูแลผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน

Advances – เงินอุดหนุน: เงินที่กู้ยืมจากสถาบันการเงิน

Adverse selection – การปกปิดข้อมูล: เมื่อผู้ประกอบการมีข้อมูลส่วนตัวเกี่ยวกับขีดความสามารถที่จะดำเนินการได้ดี หรือข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ากรณีนี้เรียกว่าการปกปิดข้อมูล เนื่องจากผู้ประกอบการมีแรงจูงใจที่จะแจ้งต่อรัฐว่าสถานการณ์นั้นแย่กว่าความเป็นจริง ในขณะที่รัฐจัดทำกฎเกณฑ์เกี่ยวกับการให้บริการของผู้ประกอบการ

Advisory Bodies – คณะที่ปรึกษา: คณะกรรมการกำกับดูแลบางคณะจัดตั้งกลุ่มคนกลุ่มหนึ่งขึ้นมาเพื่อที่จะสนับสนุนข้อมูลด้านการประกอบการของภาคส่วนนั้นๆ กลุ่มคณะนี้โดยทั่วไปเป็นกลุ่มที่ปรึกษาที่ทราบถึงเสียงตอบรับของกลุ่มผู้ใช้บริการ

Affiliate – บริษัทในเครือ: บุคคล หรือ องค์กร ที่เชื่อมโยงกับบุคคลหรือองค์กรอื่น ในภาคธุรกิจคำศัพท์นี้มักหมายถึงบริษัทหุ้นส่วน

After-tax cost of debt – ต้นทุนของหนี้สินหลังหักภาษี: เมื่อรวมดอกเบี้ยฟิงชำระให้อยู่ในค่าใช้จ่ายทางธุรกิจ ก่อนที่จะคำนวณกำไรสำหรับภาษีเงินได้นั้น ต้นทุนของหนี้สินดังกล่าว (อัตราดอกเบี้ย) เป็นตัวเลขก่อนการหักภาษี (เช่น .10) ดังนั้นหากอัตราภาษีอยู่ที่ 40% แล้ว ต้นทุนของหนี้สินหลังหักภาษีจะต่ำกว่า .10 เนื่องจากเมื่อดอกเบี้ยฟิงชำระมากขึ้น ผู้กู้ต้องจ่ายภาษีน้อยลง

Agency problem – ปัญหาจากตัวแทน: ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการมีตัวแทนบางตัวแทนร่วมกันเพื่อควบคุมทรัพยากรของกลุ่มคนกลุ่มหนึ่งเพื่อผลประโยชน์ของอีกกลุ่มคนอีกกลุ่มหนึ่ง ตัวอย่างเช่น ผู้อำนวยการ ผู้จัดการ พนักงาน ร่วมกันเพื่อรักษาและทำให้สินทรัพย์ของผู้ถือผลประโยชน์ร่วมเพิ่มพูนมากที่สุด

Agency Structure - **โครงสร้างของหน่วยงานตัวแทน(ราชการ):** คือแผนผังองค์กรของหน่วยงานตัวแทน(ราชการ) และโครงสร้าง ความรับผิดชอบ ทำให้เห็นภาพรูปแบบการเชื่อมโยงภายในคณะกรรมการ ซึ่งโดยทั่วไปจะมีคำบรรยายหน้าที่ของแต่ละแผนกโดยย่อ พร้อมด้วยชื่อและตำแหน่งของพนักงาน โครงสร้างดังกล่าวอาจเป็นไปตามกฎหมาย ในบางกรณีอาจถูกเปลี่ยนให้เข้ากับเงื่อนไขของอุตสาหกรรม

Aggregator(s) - **ผู้รวบรวม:** ผู้รวบรวมกลุ่มผู้ซื้อและผู้ขายเข้าด้วยกัน ต่างกับผู้ซื้อขายในตลาดซึ่งเป็นตัวแทนกลุ่มผู้ซื้อและผู้ขาย

Allocative efficiency - **ประสิทธิภาพในการจัดสรร:** กรณีการผลิตที่อย่างน้อยที่สุดต้นทุน (ประสิทธิภาพในการผลิต) และราคา มีค่าเท่ากับ ต้นทุนหน่วยสุดท้าย ดังนั้นคุณประโยชน์หน่วยสุดท้ายที่ผู้บริโภคผู้ซื้อสินค้าได้รับจะมีค่าเท่ากับ ต้นทุนค่าเสียโอกาส ในการจัดให้มีสินค้า ทำให้เกิดเป็นการประกอบกันของสินค้าและปริมาณการผลิตที่ให้คุณประโยชน์สูงสุด โดยสมมติว่าเทคโนโลยี ปัจจัยการผลิต รสนิยมผู้บริโภค และรายได้ ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

Alternative dispute resolution (ADR) - **กระบวนการระงับข้อพิพาททางเลือก (ADR):** เป็นทางเลือกแทนการดำเนินคดี (การกล่าวหาฟ้องร้อง) เพื่อเป็นการสร้างหลักเกณฑ์การควบคุม หรือ เพื่อให้บรรลุการตัดสินใจที่เป็นเอกฉันท์ กระบวนการ ADR เป็นวิธีการตกลงกันโดยไม่ต้องผ่านระบบการพิจารณาคดี โดยการจัดให้มีการเจรจาต่อรองระหว่างผู้เกี่ยวข้องซึ่งเป็นผู้จะได้รับผลกระทบจากผลการพิจารณาคดี จะเห็นได้ว่าเป็นวิธีที่เสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่าและรวดเร็วกว่าการพิจารณาคดีตามกฎหมาย (ซึ่งต้องมีผู้แพ้ ผู้ชนะ) หรือแม้กระทั่งกระบวนการอุทธรณ์

Alternative electric supplier (AES) - **ผู้ให้บริการไฟฟ้าทางเลือก (AES):** คัพที่เชื่อมต่อผู้แข่งขันให้บริการไฟฟ้ารายย่อย

Amortization - **หักกลบลบหนี้:** กระบวนการชดเชยหนี้สินภายในจำนวนเวลาที่กำหนด

Ancillary services - **บริการเสริม:** บริการที่เกี่ยวข้องกับความเสถียรของระบบไฟฟ้า เช่น การผลิตไฟฟ้าสำรอง การควบคุมแรงดันไฟฟ้า

Anti-competitive behavior – พฤติกรรมต่อต้านการแข่งขัน :
พฤติกรรมที่บริษัททำเพื่อรักษาอำนาจหรือสถานะทางตลาดของตนไว้ เช่น การทุ่มตลาดเพื่อกำจัดคู่แข่ง

Appeal bodies – คณะอุทธรณ์ :
หน่วยงานหรือบุคคลที่มีอยู่ขึ้นตามกฎหมายเพื่อประโยชน์ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากคำสั่งทางปกครอง
หน่วยงานหรือบุคคลนั้นสามารถทบทวนคำสั่ง
และให้ความเห็นว่าคำสั่งนั้นสอดคล้องกับอำนาจทางกฎหมายที่หน่วยกำกับดูแลมีหรือไม่
โดยทั่วไปแล้วการพิจารณาคำร้องดังกล่าวจะคำนึงว่าหน่วยกำกับดูแลได้ดำเนินการตามกระบวนการที่เหมาะสม
ที่จะนำมาซึ่งมูลความที่จำเป็นต่อการตัดสินใจแล้วหรือไม่

Appreciation – การเพิ่มค่า: การเพิ่มขึ้นของมูลค่าทรัพย์สิน

Arbitrage – การทำกำไรจากผลต่างของราคาในตลาด :
การซื้อมาจากตลาดหนึ่งและขายไปในอีกตลาดหนึ่งอย่างรวดเร็วเพื่อให้ได้กำไรจากส่วนต่างของราคา

Asset(s) – สินทรัพย์: มูลค่าที่มีอยู่; รายการในงบดุลที่แสดงมูลค่าทางบัญชีของทรัพย์สินในครอบครอง

Asset-transfers – การโอนสินทรัพย์: เมื่อมียอดขายเกิดขึ้น
สินทรัพย์ของบริษัทตกอยู่ในความควบคุมของผู้ซื้อ เมื่อสินทรัพย์เคลื่อนย้ายระหว่างแผนภายในบริษัท
หน่วยกำกับดูแลจะติดตามดูการเคลื่อนย้ายนั้น
เนื่องจากยอดขายนั้นอาจมีนัยถึงราคาที่หน่วยกำกับดูแลกำหนด

Auction - การประมูล : วิธีการใดก็ตามที่ตัดสินราคาขาย
โดยผู้ที่สนใจทำการเสนอราคาและผู้ที่ให้ราคาสูงสุดจะได้รับสิ่งของนั้นไปเพียงแค่ว่าราคาที่ประมูลได้มีค่าสูงกว่า
ราคาสูงอื่น (ราคาเสนอต่ำสุดที่ยอมรับได้) หรืออาจมีการประมูลเงินอุดหนุนการให้บริการ
(ในพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ที่ใช้ต้นทุนสูงและขาดการให้บริการ)
ในกรณีดังกล่าว ผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดจะได้รับเงินอุดหนุนนั้นไป

การประมูลนั้นมีอยู่หลายประเภทหลายรูปแบบด้วยกัน รวมถึงการประมูลแบบดัตช์และการประมูลแบบราคาที่สองคือ (ดูคำว่า Vickrey auction)

Authorized payment location - จุดชำระเงิน :
สถานที่อื่นนอกเหนือจากที่ตั้งอาคารสำนักงานสาธารณูปโภคที่ให้บริการชำระค่าสาธารณูปโภค

Average cost pricing – ราคาต้นทุนเฉลี่ย: การกำหนดราคาสินค้าที่ราคาต้นทุนเฉลี่ย

Average costs – ต้นทุนเฉลี่ย: ต้นทุนการผลิตรวมหารด้วยปริมาณผลผลิตที่ได้ ณ ระดับต้นทุนเฉลี่ยต่างๆ ซึ่งมักจะปรากฏเป็นเส้นต้นทุนรูปตัวยู ตามผลได้ที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆจนถึงจุดที่ผลได้ลดลง

Average fixed cost (AFC) - ต้นทุนคงที่เฉลี่ย (AFC):
ค่าของตัวแปรนี้คำนวณได้โดยการหารต้นทุนคงที่ทั้งหมดด้วยผลผลิตรวม ค่า AFC จะลดลงสวนทางกับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น เป็นการกระจายต้นทุนคงที่ไปยังหน่วยการผลิตที่เพิ่มขึ้นที่ปริมาณการผลิตระดับใดระดับหนึ่งต้นทุนคงที่เฉลี่ยบวกด้วยต้นทุนแปรผันเฉลี่ยจะมีค่าเท่ากับต้นทุนรวมทั้งหมด

Average rate of return - อัตราผลตอบแทนเฉลี่ย:
วิธีการประเมินนี้คิดผลตอบแทนสุทธิจากการลงทุนเป็นเปอร์เซ็นต์ของต้นทุนแรกเริ่ม

Average revenue – รายได้เฉลี่ย: รายได้รวมหารด้วยผลผลิตรวม

Average tax rate - อัตราภาษีเฉลี่ย: ในกรณีของภาษีเงินได้ อัตราภาษีเฉลี่ยนี้คือค่าภาษีทั้งหมดหารด้วยเงินได้รวม อัตรานี้แตกต่างจากอัตราภาษีส่วนเพิ่ม เนื่องจากอัตราก้าวหน้าของภาษี การยกเว้นภาษี หรือปัจจัยอื่นๆ

Average total costs (ATC) - ต้นทุนรวมเฉลี่ย (ATC) – ดูคำว่า ต้นทุนเฉลี่ย

Average variable cost (AVC) - ต้นทุนแปรผันเฉลี่ย (AVC): ต้นทุนแปรผันรวม หารด้วย ผลผลิตรวม

Averch-Johnson effect (AJ effect) - ผลลัพธ์ Averch - Johnson (ผลลัพธ์ AJ): เป็นชื่อที่ตั้งตามสองนักเศรษฐศาสตร์ที่พัฒนาโฉมใหม่ของแบบจำลองอัตราผลตอบแทนสำหรับบริษัทที่อยู่ภายใต้

การกำกับดูแล ซึ่งพบว่าเมื่อบริษัทอยู่ภายใต้กฎการกำกับดูแลแบบใช้อัตรာผลตอบแทนแล้ว หากผลตอบแทนมีค่าสูงกว่าผลตอบแทนที่ตั้งไว้ บริษัทก็จะมีแนวโน้มที่จะลงทุนเพื่อเพิ่มความสามารถมากขึ้น แรงจูงใจให้เพิ่มทุนเกินความจำเป็นต่อประสิทธิภาพการผลิตนี้ เกี่ยวข้องกับสมมติฐานต่อผลตอบแทนและค่าของทุนในอนาคต

Avoided cost – ต้นทุนที่หลีกเลี่ยง: การผลิตน้อยลงหนึ่งหน่วยเป็นผลให้ ต้นทุนรวม ลดลง ต้นทุนหลีกเลี่ยงคือต้นทุนเพิ่มเติมที่ไม่ได้เกิดขึ้นเนื่องจากการระงับผลผลิตไม่ให้เพิ่มอีกหนึ่งหน่วย ยกตัวอย่างคำศัพท์นี้อาจหมายถึง ต้นทุนที่หลีกเลี่ยงโดยการใช้ไฟฟ้าเมื่อมีทางเลือกบริการสาธารณูปโภคอื่นๆ เช่น โรงผลิตไฟฟ้าอิสระ ต้นทุนดังกล่าวสามารถใช้เป็นพื้นฐานในการกำหนดราคาบริการของผู้ให้บริการสาธารณูปโภคอิสระ

Backward integration – การขยายธุรกิจเชิงถอยกลับ: อ้างถึงการที่บริษัทได้มาซึ่งผลประโยชน์ทางธุรกิจเมื่อดำเนินการในระดับการผลิตของตนเองก่อน เช่น บริษัทจำหน่ายไฟฟ้าที่ซื้อเครื่องกำเนิดไฟฟ้า

Balance sheet – งบดุล: งบการเงินประจำปีจัดทำขึ้นสำหรับผู้ถือหุ้น และเป็นการแสดงสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัท เปรียบเหมือน ภาพนิ่งที่แสดงฐานะการเงินของกิจการ ณ จุดหนึ่งของเวลา งบดุลแสดงมูลค่าของสินทรัพย์ซึ่งมีค่าเท่ากับมูลค่าหนี้สินรวมกับมูลค่าสุทธิของบริษัท

Banded Rate of Return Regulation - หลักเกณฑ์การกำหนดช่วงของอัตราผลตอบแทน: การกำหนดขอบเขตของผลตอบแทนที่บริษัทภายใต้การกำกับดูแลสามารถมีได้ ก่อนมี การแบ่ง ส่วน กั า ไ ร ห รื อ ส่วน ข า ด ทุน วิธีการนี้จูงใจให้บริษัทรักษาระดับต้นทุนให้ต่ำกว่าระบบที่กำหนดเพดานผลตอบแทน เนื่องจากต้นทุนมักจะปรับขึ้นทันทีที่การออมทั้งหมดถูกโอนถ่ายไปให้ผู้บริโภค

Bandwidth – ช่วงความถี่คลื่นวิทยุ: ความจุของสายโทรคมนาคมในการส่งสัญญาณ

Bargaining – การต่อรอง: กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเจรจาข้อตกลงซึ่งคู่กรณียอมรับที่จะทำสัญญาหรือข้อตกลงกัน

Barriers to entry – อุปสรรคการเข้าสู่ตลาด:

ปัจจัยที่ทำให้ต้นทุนในการเข้าสู่ตลาดสำหรับบริษัทใหม่มีค่าสูง ปัจจัยดังกล่าวมีหลากหลายไม่ว่าจะเป็นข้อจำกัดทางการเมือง หรือ สิทธิบัตร ขัดขวางผู้มีศักยภาพในการเข้าสู่ตลาด โดยเฉพาะกรณีที่บริษัทที่อยู่ในตลาดแล้วมีข้อได้เปรียบเป็นทุนเดิม

Base rate – อัตราดอกเบี้ยพื้นฐาน: อัตราดอกเบี้ยที่ธนาคารและสถาบันการเงิน ใช้เป็นพื้นฐานสำหรับอัตราอื่น ๆ เช่นดอกเบี้ยเงินกู้จะสูงกว่าและดอกเบี้ยเงินฝากจะต่ำกว่าอัตราพื้นฐานนี้

Base year – ปีฐาน: รอบระยะเวลา 12 เดือนซึ่งมีการคำนวณดัชนีต่างๆ เพื่อเปรียบเทียบกับปีอื่นๆ

Bearer Services – การบริการรับส่งข้อมูล: บริการโทรคมนาคมที่ทำหน้าที่รับส่งข้อมูลระหว่างจุดที่กำหนด

Benchmarking – การพัฒนาองค์กรโดยเปรียบเทียบกับองค์กรอื่น:

วิธีการเชิงปริมาณเพื่อเทียบเคียงประสิทธิภาพของบริษัทหรือหน่วยงานต่างๆ (เช่น บริษัทจัดจำหน่ายต่างๆในส่วนภูมิภาค) บทสรุปตัวชี้วัดประสิทธิภาพ เช่น ผลผลิตต่อคนงาน ใช้บ่งชี้แนวโน้ม กำหนดเส้นพื้นฐาน และกำหนดและเป้าหมายที่เหมาะสมตามตัวอย่างของบริษัทที่เทียบเคียง การประเมินผลการดำเนินงานนั้นอาจตั้งอยู่บนพื้นฐานของการผลิตหรือแบบจำลองต้นทุนที่ครอบคลุมมากขึ้น โดยใช้เศรษฐศาสตร์มิติหรือการวิเคราะห์ข้อมูลที่อยู่รอบๆ การศึกษาดังกล่าวแตกต่างกันไปในระดับของความซับซ้อนและความยากง่ายในการตีความ แต่ก็สามารถให้ข้อมูลในเชิงเปรียบเทียบเกี่ยวกับประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทที่มีภาวะการผลิตเทียบเท่ากัน

อีกวิธีคือการเทียบสมรรถนะโดยอาศัยกระบวนการซึ่งเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์และเปรียบเทียบลักษณะการดำเนินงานของบริษัทในห่วงโซ่การผลิตตามแนวตั้ง อย่างละเอียด นอกจากนี้ยังใช้การสำรวจความพึงพอใจลูกค้าเพื่อติดตามคุณภาพบริการ ความน่าเชื่อถือและการรับข้อร้องเรียน (ดูคำว่า *yardstick regulation; competition; comparative; efficiency measurement*)

Bertrand Model – แบบจำลองของเบอร์แทรนด์: รูปแบบตลาดที่มีผู้แข่งขันน้อยราย featuring มีลักษณะเด่นคือบริษัทในตลาดผลิตสินค้าซึ่งมีลักษณะเดียวกันโดยในการตัดสินใจกำหนดราคาสินค้านั้นกระทำโดยพร้อมกันและไม่เกี่ยวข้องกัน

Beta – เบต้า :

ค่าสัมประสิทธิ์ที่แสดงระดับความสัมพันธ์ระหว่างผลตอบแทนตลาดในตลาดหุ้นโดยรวมและผลตอบแทนหุ้นในบริษัทหนึ่ง ในแบบจำลองการกำหนดราคาหลักทรัพย์ หากค่าเบต้าของบริษัทมีค่าสูง ค่าความเสี่ยงที่เป็นระบบของการลงทุนในบริษัทนั้นก็จะมีค่าสูงด้วย (ค่าสัมประสิทธิ์เบต้าเท่ากับ 1 บ่งชี้ว่าบริษัทมีความเสี่ยงปานกลาง)

Bidding - **การเสนอราคา:** การยื่นข้อเสนอ โดยจำเพาะ การเสนอจ่าย (ราคาใดราคาหนึ่งเพื่อสิ่งของที่น่าออกประมูล) หรือ การเสนอรับ (ราคาใดราคาหนึ่งสำหรับการทำสัญญาว่าจ้างทำงาน)

Bilateral contract - **สัญญาทวิภาคี:** ข้อผูกพันทางกฎหมายสำหรับบุคคลที่จะซื้อและฝ่ายที่จะขาย เช่น การทำสัญญาโดยตรงระหว่างผู้ผลิตไฟฟ้าและผู้ใช้หรือตัวแทนที่อยู่นอกตลาดกลางการซื้อขายไฟฟ้าแบบรวมศูนย์

Bilateral monopoly - **การผูกขาดแบบทวิภาคี:** ตลาดที่มีผู้ขายเพียงหนึ่งราย (ผู้ขายผูกขาด) และมีผู้ซื้อเพียงหนึ่งราย (ผู้ซื้อผูกขาด)

Billing cycle - **รอบการเรียกเก็บเงิน:** ช่วงระยะเวลาที่ใช้คำนวณการใช้บริการสาธารณูปโภคและส่งใบเรียกเก็บเงินไปให้ลูกค้าโดยระบุวันครบกำหนดชำระเงิน

Billing surcharge - **ค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเงิน:** จำนวนที่เรียกเก็บเพิ่มเติมคิดเป็นร้อยละของจำนวนที่เรียกเก็บรวม เป็นการปรับราคาที่ทางการกำหนด ค่าธรรมเนียมดังกล่าวอาจใช้เป็นเงินอุดหนุนโดยโปร่งใสสำหรับกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มอื่น หรือนำไปใช้จ่ายในกรณีฉุกเฉิน (เช่น เกิดความเสียหายจากพายุเฮอริเคน)

Billing unit - **หน่วยการเรียกเก็บเงิน:** บริษัทให้บริการโทรศัพท์คิดค่าโทรทางไกลโดยใช้หน่วยการเรียกเก็บเงิน โดยปกติหนึ่งนาที และค่าบริการตัดจำนวนนาทีถึงสิ้นสุดการโทร

Bonds - **ตราสารหนี้:** วิธีการหารายได้ของบริษัทและรัฐบาลโดยการออกตราสารหนี้ หมายถึง ราย ได้ เล็ก น้อย ใน ส่วน ของ บริษัท และรัฐบาลโดยการออกตราสารหนี้โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยรับและวันครบกำหนดชำระ

Bottleneck facility - **สถานที่รูปคอขวด:** จุดบนเครือข่าย (เช่นระบบไฟฟ้า) ที่เป็นช่องทางส่งผ่านบริการ (เช่นไฟฟ้า) ไปยังผู้บริโภคปลายทางของทุกๆบริการ เนื่องจากความสามารถในการรองรับมีอย่างจำกัด

จึงต้องมีการจัดลำดับความสำคัญในการส่งบริการ (จัดสรรความจุ) และตัดสินใจว่าจะสร้างเครือข่ายเพิ่มเติมเพื่อลดข้อจำกัดหรือไม่

Bottom-up approach (to modeling of costs) -

วิธีการพัฒนาระบบงานจากงานเล็กๆ ระดับล่างสู่งานใหญ่ระดับบน (เพื่อการสร้างแบบจำลองทุน): การคิดต้นทุนโดยการระบุและรวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับปัจจัย (แรงงาน อุปกรณ์ ฯลฯ) ที่ใช้ในการผลิตในปริมาณที่กำหนดหรือทั้งสายผลิตภัณฑ์

Brand loyalty - ความจงรักภักดีในตราสินค้า: ความนิยมชมชอบที่ยึดโดยยี่ห้อหนึ่งของผู้บริโภค เห็นได้จากการต่อต้านการเปลี่ยนผู้ให้บริการ

Break-even pricing - ราคาคุ้มทุน: ราคาที่บริษัท จะไม่ทำกำไรและไม่ขาดทุน คือคุ้มทุน: รายได้รวม เท่ากับ ต้นทุนรวม

Broadband - อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง / บรอดแบนด์:

บริการหรือการเชื่อมต่อที่ช่วยลำเลียงข้อมูลจำนวนมาก เช่น ภาพโทรทัศน์ โดยทั่วไปกำหนดให้ความเร็วในการส่งผ่านข้อมูล มากกว่า 2 เมกะบิตต่อวินาที

Broker - นายหน้าซื้อขาย: ตัวกลางในห่วงโซ่การผลิตตามแนวตั้ง เช่น ตัวแทนจำหน่ายในภาคพลังงานที่ซื้อและขายพลังงาน รวมถึงจัดส่งและให้บริการอื่นๆ ด้วย

Brownout - ไฟฟ้าตก: สภาวะที่แรงดันไฟฟ้าลดต่ำลงโดยเฉพาะในช่วงเวลาที่มีการใช้ไฟสูง ทำให้แสงไฟหรี่ลงและเครื่องใช้ไฟฟ้าเกิดผลที่ได้คือมั่วของไฟและความเสียหายที่อาจเกิดกับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ไวต่อกระแสไฟฟ้า

Budgets - งบประมาณ: ประมาณการรายได้และค่าใช้จ่ายแยกเป็นรายการของบุคคลหรือของบริษัท ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง

Building societies - สหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการเคหะ: สถาบันการเงินที่เชี่ยวชาญในสินเชื่อสำหรับผู้ซื้อบ้าน

Bulk power supply - แหล่งจ่ายไฟปริมาณมาก: แหล่งขายส่งไฟฟ้าในปริมาณมาก

Bundled service – **บริการพ่วง**: บริการหลากหลายรวมเข้าด้วยกัน ในภาคโทรคมนาคมบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศอาจถูกรวมเข้ากับบริการโทรศัพท์ภายในประเทศ ในภาคไฟฟ้า ผู้ผลิตอาจรวมการผลิต บริการส่ง จัดจำหน่าย บริการลูกค้าและบริการเสริมเข้าด้วยกันเป็นหนึ่งบริการผสม

Bypass - **ตัดผ่าน / ทางอ้อม**: การนำส่งบริการเครือข่ายโดยไม่ใช้ (และไม่จ่ายค่า) จุดเชื่อมต่อที่โดยปกติถูกเพื่อให้บริการได้ เช่น บริการโทรศัพท์อาจข้ามผ่านสำนักงานกลางภาคท้องถิ่นและเชื่อมต่อโดยตรงกับบริษัทโทรศัพท์ทางไกล

Cable – **สายเคเบิล**: สายเคเบิลมัลติคูที่นำส่งการเชื่อมต่อหรือวงจรโทรศัพท์หลายการเชื่อมต่อ

Call termination – **สิ้นสุดการเรียกขาน**: กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการที่สัญญาณไปถึงยังหมายเลขโทรศัพท์ปลายทางที่กำหนด

Calling plan – **แผนการใช้โทรศัพท์**: ทางเลือกที่ให้ผู้ใช้งานสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายบริการโทรศัพท์เฉพาะที่โทรไปยังบางเขตพื้นที่และบางช่วงเวลา

Capacity – **ศักยภาพ**: อาคารและอุปกรณ์ซึ่งกำหนดศักยภาพการผลิตของสถานที่ผลิต

Capacity charge – **ค่าพลังไฟฟ้า**: (บางครั้งเรียกว่า “ค่าความต้องการไฟฟ้า” หรือ “ค่าการใช้ระบบไฟฟ้า”) ตามปริมาณการใช้ไฟฟ้าสูงสุดของในเวลาที่กำหนด ค่าพลังไฟฟ้านั้นคิดตามความต้องการสูงสุด และเป็นปัจจัยหนึ่งในวิธีกำหนดราคาสองส่วนสำหรับค่าต้นทุน (ค่าพลังงานไฟฟ้าคืออีกปัจจัยหนึ่ง) เมื่อการวัดมิเตอร์ไม่ระบุช่วงเวลา จุดสูงสุดของระบบ ความต้องการกิโลวัตต์ไฟฟ้าสูงสุดของผู้ใช้เองจึงถูกนำมาใช้เพื่อจุดประสงค์การเรียกเก็บค่าบริการ

Capacity release – **การปลดปล่อยสมรรถนะ**: เมื่อลูกค้าไม่ได้ใช้ประโยชน์จากความสามารถในการผลิตตามที่ตกลงกันไว้อย่างเต็มที่ การปลดปล่อยสมรรถนะทำให้เกิดตลาดรองสำหรับความสามารถในการผลิต

Capacity-based charging – **การคิดค่าบริการโดยยึดหลักกำลังการผลิต**: การใช้ต้นทุนของกำลังการผลิตที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเป็นพื้นฐานการคิดค่าใช้บริการ

Capital – ทุน: ปัจจัยในการผลิตที่มนุษย์ทำขึ้นเอง (เช่นอุปกรณ์อาคาร) ตรงข้ามกับการทรัพยากรธรรมชาติ

Capital Asset Pricing Model (CAPM) - แบบจำลองการประเมินราคาสินทรัพย์ถาวร (CAPM):

แบบจำลองทางการเงินเพื่อประเมินค่าของหุ้นหรือทรัพย์สินอื่นโดยเชื่อมโยงความเสี่ยงและผลตอบแทนที่คาดหวัง ความเสี่ยงนั้น หมายถึง ความเสี่ยงทางตลาดที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ ซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ในกรณีของหุ้น กลุ่มสินทรัพย์ลงทุน (พอร์ตหุ้น) มีค่าเบต้า (beta) เท่ากับ หนึ่ง ซึ่งเบต้าจะเป็นตัววัดความเสี่ยง

Capital employed – ทรัพย์สินที่ลงทุนในธุรกิจ: มีวิธีอธิบาย ทรัพย์สินที่ลงทุนในธุรกิจ อยู่หลายวิธี ซึ่งปกติคือ สินทรัพย์คงที่ บวก เงินทุนหมุนเวียน (สินทรัพย์ปัจจุบัน ลบ หนี้สินปัจจุบัน)

Capital expenditure – รายจ่ายฝ่ายทุน: หมายถึงการลงทุน คือ รายจ่ายที่เป็นทุนค่าอุปกรณ์ อาคาร และเครื่องจักรประจำปี

Capital gains – กำไรจากการขายหลักทรัพย์: ความแตกต่างระหว่างราคาเริ่มต้นของสินทรัพย์และราคาที่ขายได้ในภายหลังหรือมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ สำหรับผู้ถือหุ้นกำไรจากการขายหลักทรัพย์ คือส่วนต่างระหว่างราคาขายและราคาซื้อหุ้น

Capital markets – ตลาดทุน: ตลาดที่อำนวยความสะดวกการออกและซื้อขายหลักทรัพย์ทางการเงิน (พันธบัตร ตราสารทุน และตราสารอื่นๆ)

Capital-intensive – เน้นปัจจัยทุน: กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ใช้ทุนในสัดส่วนที่สูงกว่าแรงงานและตัวแปรอื่นๆ

Captive customer - ลูกค้าจำยอม – ลูกค้าผู้ไม่มีทางเลือกในการจับจ่ายสินค้าอย่างแท้จริง ในภาคพลังงานลูกค้าจำยอมซื้อบริการจากสาธารณูปโภคท้องถิ่นแม้ว่าจะมีสิทธิตามกฎหมายที่จะซื้อบริการจากคู่แข่ง

Captured agency – หน่วยงานที่ถูกครอบงำ: หน่วยงานของรัฐที่ถูกครอบงำและกำหนดโดยกลุ่มผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจอย่างไม่เหมาะสม ผลคือนโยบายที่ออกมาเอื้อประโยชน์ให้กลุ่มคนบางกลุ่มมากกว่าให้สาธารณะ เช่น กฎหมายที่หน่วยกำกับดูแล ออกมา ทำให้กลุ่มผู้ฉ้อฉลได้รับผลประโยชน์ ในขณะที่ผู้อื่นต้องเสียผลประโยชน์

Cash flow – **กระแสเงินสด**: บันทึกเงินสดรับเข้าและจ่ายออกขององค์กรในช่วงระยะเวลาหนึ่ง

Cellular communication – **การสื่อสารระบบเซลลูลาร์**: ชนิดของการสื่อสารโทรศัพท์ไร้สาย โดยมีสถานีเซลล์ลูลาร์คอย รับ-ส่ง และ *สับเปลี่ยน* สัญญาณ ที่มาจากและไปยัง สถานีกลางที่ใกล้ที่สุด

Central planning – **การวางแผนจากส่วนกลาง**: การวางแผนซึ่งเป็นไปตามการจัดสรรทรัพยากรของรัฐโดยสอดคล้องเป้าหมายการผลิตเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายอัตราการผลิต

Ceteris paribus - **กำหนดให้สิ่งอื่นๆ คงที่** - Ceteris paribus เป็นภาษาลาติน แปลว่า “กำหนดให้สิ่งอื่นๆคงที่” หมายถึงการกำหนดให้ปัจจัยและองค์ประกอบต่างๆ คงที่ อาทิเช่น การคำนวณฟังก์ชันอุปทานและอุปสงค์นั้นสมมติให้ปัจจัยอื่นๆคงที่

Chain of production – **ห่วงโซ่การผลิต**: ขั้นตอนต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายสินค้าหรือบริการ

Chain-weighted price index – **ดัชนีราคาที่มีตัวถ่วงน้ำหนักแบบลูกโซ่**: ดัชนีค่าครองชีพ ซึ่งพิจารณาปริมาณสินค้าและบริการที่เปลี่ยนแปลงไป

Citizens Charter – **โครงการสัญญาของประชาชน**: เป็นแผนงานที่เริ่มในสหราชอาณาจักร เมื่อปี ค.ศ. 1990 กำหนดให้สาธารณูปโภคระบุรายละเอียดมาตรฐานการบริการ สิทธิผู้บริโภค ความรับผิดชอบ และ การเยียวยา และให้ผู้ให้บริการสาธารณูปโภคเสียค่าปรับดำเนินการไม่ได้มาตรฐานตามที่กำหนด แผนงานนี้มุ่งที่จะเพิ่มความรับผิดชอบ และ ตรวจสอบได้ ของ ผู้ให้บริการ สาธารณูปโภค โดยที่หน่วยกำกับดูแลติดตามการให้บริการเพื่อให้แน่ใจว่าประชาชนได้รับการเอาใจใส่อย่างพอเพียง

Cogenerator – **เครื่องผลิตพลังงานร่วม**: เครื่องผลิตพลังงานที่ในขณะที่ผลิตสิ่งอื่น (บริการทำความร้อนหรือ น้ำเย็น) ก็ผลิตไฟฟ้าเป็นผลผลิตพลอยได้ด้วย

Collective bargaining – **การเจรจาต่อรอง**: การเจรจาต่อรองกันระหว่างสหภาพแรงงานและนายจ้างเกี่ยวกับค่าจ้างและสภาพการจ้าง

Collusion – **การรวมตัวกัน**: ความร่วมมืออย่างลับๆระหว่างผู้ประกอบการ เพื่อกีดกันการแข่งขัน;

มีความเป็นไปได้มากที่จะเกิดขึ้นในกรณีโครงสร้างตลาดที่มีผู้ขายน้อยราย

Collusive oligopoly – การร่วมมือระหว่างผู้ผลิตเพื่อตั้งราคา:
การตกลงกันอย่างผิดกฎหมายระหว่างบริษัทขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมเพื่อกำหนดราคา หรือ จำกัดผลผลิต

Co-location – การใช้พื้นที่ร่วมกัน:
การใช้คู่สายท้องถิ่นเพื่อให้บริการโทรศัพท์โดยผู้ประกอบการที่ไม่ใช่เจ้าของสายเคเบิลนั้น

Command-and-control regulation – กฎระเบียบคำสั่งและควบคุม:
กฎระเบียบที่รัฐบาลกำหนดเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีการผลิตใดๆ โดยเฉพาะ เพื่อให้พอเพียงกับอุปสงค์ ซึ่งรวมถึงการควบคุมมลพิษด้วย ในทางกลับกันแนวทางอื่นๆเน้นการสร้างแรงจูงใจให้มีประสิทธิภาพ
ด้ ว อย่ า ง เ ช่ น
กฎการค้าสิทธิการปล่อยมลพิษค่อนข้างที่จะสนับสนุนกลยุทธ์การควบคุมประสิทธิภาพต่อค่าใช้จ่าย

Commercial bank – ธนาคารพาณิชย์:
สถาบันการเงินที่ให้บริการหลากหลายรวมถึงบริการออมทรัพย์และบริการสินเชื่อ

Commercialization – กระบวนการพาณิชย์กรรม:
กระบวนการนี้หมายถึงโครงการและกิจกรรมที่เพิ่มหรือลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน มักกระทำโดยการรวมสินค้าหรือบริการใหม่ๆ เข้าในกระบวนการผลิต กิจกรรมดังกล่าวอาจนำมาซึ่งการปรับองค์กรให้เป็นเชิงธุรกิจ (ประกอบด้วย การตั้งราคาที่สะท้อนต้นทุนและเป้าหมาย - มากกว่าทั่วไป -- เงินอุดหนุน)

Commitment - พันธะ: คำสัญญาว่าจะดำเนินกิจกรรมบางอย่าง ณ เวลาใดเวลาหนึ่งในอนาคต ภายใต้เงื่อนไขบางอย่าง (ดูความหมายของคำต่อไปนี้ประกอบ capital commitment, firm commitment offering, loan commitment และ forward commitment)

Commodity markets – ตลาดโภคภัณฑ์: ตลาดโลกที่เติบโตเพื่อการซื้อขายสินค้า (เช่น ถ่านหิน น้ำมัน โลหะ โลหะมีค่า และ อื่นๆ)

Common carrier – ผู้ให้บริการสามัญ: ผู้ที่ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานกับสาธารณะภายใต้การกำกับดูแล

Common costs – **ต้นทุนร่วม:** ต้นทุนในการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มบริการ ซึ่งไม่สามารถถือได้ว่าเป็นต้นทุนโดยตรงของผลิตภัณฑ์หรือบริการชนิดใดชนิดหนึ่ง

Comparable performance indicators – **ตัวชี้วัดประสิทธิภาพโดยเปรียบเทียบ:** ตัวชี้วัดคุณภาพบริการ เพื่อเปรียบเทียบคุณสมบัติของบริษัทโดยตรง

Comparative advantage – **ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ:** ประโยชน์ของความเชี่ยวชาญ เช่นการที่บริษัทสามารถผลิตสินค้าหรือบริการในราคาที่ต่ำกว่าเจ้าอื่นๆ ในกรณีของประเทศต่างๆ การผลิตสินค้าที่ต้นทุนค่าเสียโอกาสต่ำมีเป็นพื้นฐานสำหรับการค้าเพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่ประเทศอื่นๆผลิตได้ดีที่สุด

Comparative costs – **ต้นทุนเปรียบเทียบ:** ข้อมูลต้นทุนของกิจกรรมต่างๆที่เทียบเคียงกันได้ถูกรวบรวมและใช้ในการประเมินประสิทธิภาพโดยเปรียบเทียบขององค์กรสององค์กร

Compatibility – **ความเข้ากันได้:** การทำงานร่วมกันของระบบที่เกี่ยวข้องซึ่งกัน ซึ่งส่วนใหญ่สำเร็จได้ด้วยการปรับมาตรฐานทางเทคนิค

Competition – **การแข่งขัน:** การแข่งขันมักจะเกิดขึ้นใน 2 รูปแบบ: การแข่งขันระหว่างน้อยราย (ตลาดที่มีจำนวนผู้ขายหรือผู้ซื้อน้อยราย ซึ่งแต่ละรายสามารถอำนาจทางตลาดได้) และการแข่งขันระหว่างหลายราย (การแข่งขันสมบูรณ์ – ตลาดซึ่งผู้ซื้อและผู้ขายจำนวนมากจนไม่มีรายใดสามารถมีอิทธิพลต่อราคาตลาดหรือปริมาณการแลกเปลี่ยนสินค้าได้เลย)

Competition policy – **นโยบายการแข่งขัน:** นโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมการแข่งขันและความมีประสิทธิภาพ นโยบายนี้มักปรากฏในรูปกฎหมายต่อต้านการผูกขาด

Competition, comparative - **การแข่งขัน โดยเปรียบเทียบ:** ดูคำว่า *yardstick regulation*.

Competition, emerging - การแข่งขัน ที่เกิดใหม่: การเกิดขึ้นของคู่แข่งรายใหม่ในระยะแรกๆ ของการแข่งขัน

Competition, franchises - การแข่งขัน, ธุรกิจแฟรนไชส์: ธุรกิจแฟรนไชส์จะกำหนดพื้นที่บริการ (และหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง) ให้กับผู้ผลิต หน่วยงานของรัฐสามารถนำธุรกิจแฟรนไชส์ออกประมูลได้ (การแข่งขันเพื่อตลาด)

Competition, laws - การแข่งขัน, กฎหมาย: กฎหมายต่อต้านการผูกขาดที่กำหนดขอบเขตอำนาจของหน่วยงานของรัฐ รวมทั้งโครงสร้างตลาดและประเภทของพฤติกรรมที่ลดผลประโยชน์จากการมีผู้ตัดสินใจหลายรายในตลาด

Competition-based pricing – การตั้งราคาโดยยึดหลักการแข่งขัน: ตั้งราคาตาม พฤติการณ์และแผนการ การแข่งขัน

Competitive advantage – ความได้เปรียบในการแข่งขัน: ข้อได้เปรียบของ บริษัท ที่มี โครงสร้าง ต้นทุน ต่ำกว่า คู่แข่ง เนื่องจากบริษัทนั้นสามารถขายในราคาที่ต่ำกว่าหรือทำกำไรมากกว่าในราคาขายเดียวกัน

Competitive conditions – เงื่อนไขการแข่งขัน: ลักษณะของจำนวนและการกระจายขนาด, บริษัท, เงื่อนไขการเข้าสู่ตลาด และขอบเขตของการที่ความแตกต่างด้านการผลิต (หรือการสร้างแบรนด์) จำกัดการแข่งขันด้านราคา ดูคำว่า *Market Structure*

Competitive markets – ตลาดที่มีการแข่งขัน: ตลาดที่มีสภาพของการแข่งขัน: ประกอบด้วย ผู้ซื้อ และ ผู้ขาย จำนวนมาก การเข้าออกตลาดเสรี และสินค้ามีลักษณะเหมือนกันและราคาเดียวกัน

Competitive tendering; see also Tendering - การจัดจ้างและการแข่งขันประมูลงาน; ดูคำว่า Tendering: การนำใบอนุญาตหรือการงานออกประมูล โดยมีตารางเวลาที่แจ่มวันที่ที่แน่นอน เพื่อให้ทำตามข้อกำหนดต่างๆ ซึ่งรวมด้วยข้อกำหนดทางข้อมูล และราคาเสนอจริง กระบวนการที่ถูกต้องและความโปร่งใสเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง

Competitive Transition Costs – **ต้นทุนการเปลี่ยนแปลงเชิงแข่งขัน**: ต้นทุนการเปลี่ยนแปลง คือ ต้นทุนมาตรฐาน ที่เรียกเก็บจากผู้ให้บริการ เป็นค่าธรรมเนียม หรือ การเก็บเงินเพิ่ม เมื่อสินทรัพย์ถูกจำหน่ายหรือแยกตัวออกจากกิจการสาธารณูปโภคที่รวมกันในแนวตั้ง มองได้ว่าค่าธรรมเนียมดังกล่าวเป็นค่าการเมืองเพื่อเข้าสู่โครงสร้างตลาดที่ใหม่และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ดูคำว่า *stranded costs and stranded assets*

Complaint – **ข้อร้องเรียน**: การแสดงออกถึงความไม่พอใจ ข้อร้องเรียนจากลูกค้าเป็นดัชนีคุณภาพบริการตัวหนึ่งในการประเมินประสิทธิภาพของผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน ระบบการรายงานอย่างเป็นทางการจะบันทึกข้อร้องเรียนของลูกค้าและการตอบสนองของบริษัท

Complementary demand – **อุปสงค์ต่อสินค้าที่ใช้ประกอบกันหรือร่วมกัน**: อุปสงค์ต่อสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเพิ่มขึ้นตามกันไป; ยกตัวอย่างเช่น การเพิ่มขึ้นของความต้องการสินค้าหนึ่ง ทำให้เกิดความต้องการของสินค้าอีกตัวหนึ่งเพิ่มขึ้นด้วย

Complementary goods (or products) – **สินค้าที่ใช้ประกอบกันหรือร่วมกัน (หรือผลผลิต)**: เครื่องอุปโภคบริโภคที่เกี่ยวข้องกัน เช่น รถยนต์ และ น้ำมัน ตัวบ่งชี้ว่าสินค้าเป็นสินค้าที่ประกอบกันคือ *ความยืดหยุ่นไขว้ (CPED)* หาก CPED มีค่าเป็นลบสินค้านั้นเป็นสินค้าที่ใช้ประกอบกัน แต่ถ้า CPED มีค่ามากกว่าศูนย์สินค้านั้นเป็นสินค้าที่ทดแทนกันได้ : ราคาสินค้า เอ ที่ลดลง เป็นผลให้ปริมาณความต้องการสินค้า บี ลดลง

Compliance cost assessment – **การประเมินต้นทุนเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์**: การประเมินค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบและมาตรฐานที่บังคับ

Concentration ratios – **อัตราส่วนการกระจุกตัว**: การแสดงสัดส่วนของ ส่วนแบ่งตลาด ของ ผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรม โดยคิดจากรายได้ หรือ ปริมาณผลผลิต อัตราส่วนการกระจุกตัวของผู้ประกอบการ 4 ราย 65% บ่งชี้ว่าผู้ประกอบการรายใหญ่ 4 รายนี้ มีส่วนแบ่งตลาดรวม 65%

Concentrator – **อุปกรณ์การติดต่อสื่อสารที่ทำหน้าที่ทำการรวบรวมสัญญาณจากหลายแหล่ง**: อุปกรณ์ส่วนหนึ่งของชุมสายท้องถิ่น ซึ่งเป็นตำแหน่งที่เข้าใกล้ผู้ใช้บริการ บางทีอยู่ภายในชุมสายท้องถิ่น บางทีอยู่ไกลจากชุมสายท้องถิ่น

Concession - สัมปทาน - สัมปทานที่ให้ในช่วงระยะเวลาที่กำหนด โดยที่ผู้ได้รับสัมปทานต้องปฏิบัติตามข้อผูกมัดบางประการ - เช่น ต้องทำเป้าหมายการขยายเครือข่ายให้ได้ตามที่กำหนด หรือ ต้องให้บริการในราคาที่ถูกลงควบคุมสัญญาที่ทำร่วมกันนั้นกำหนดความรับผิดชอบของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

Concessional terms - เงินกู้แบบไม่เสียดอกเบี้ย: เงินกู้ที่มีเงื่อนไขดีกว่าเงินกู้เชิงพาณิชย์ การให้ความช่วยเหลือประเทศกำลังพัฒนาส่วนใหญ่กระทำในรูปแบบเงินกู้ชนิดไม่เสียดอกเบี้ย

Conditional access - การเข้าถึงโดยมีเงื่อนไข: การเข้าถึงระบบและเทคโนโลยีต่างๆ ที่จำกัดเฉพาะลูกค้าผู้จ่ายเงิน เช่น การใช้การบำรุงแต่สัญญาณสแควร์มเบิล เพื่อป้องกันการเข้าถึงบริการโทรทัศน์โดยไม่ได้รับอนุญาต

Conflicts of Interest - ผลประโยชน์ทับซ้อน: สถานการณ์ที่การตัดสินใจของพนักงานภาครัฐหรือเอกชนได้รับอิทธิพลโดยผลประโยชน์ส่วนบุคคลของพนักงานท่านั้น ยกตัวอย่างเช่น การทำธุรกิจกับตัวเอง การรับรางวัล(อย่างลับๆ)สำหรับการตัดสินใจ การใช้ทรัพย์สินสาธารณะเพื่อประโยชน์ส่วนตัว การใช้ข้อมูลที่เป็นความลับอย่างไม่เหมาะสม การจ้างงานข้างนอกกับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการตัดสินใจ หากผู้ตัดสินใจมีผลประโยชน์ส่วนตัวเกี่ยวข้องแล้ว ก็ไม่ควรมีส่วนร่วมในกันพิจารณาเรื่องนั้นๆ

Conservation cost recovery charge - ค่าธรรมเนียมการคืนต้นทุนการอนุรักษ์ธรรมชาติ: ส่วนที่เพิ่มเติมเข้าไปในบิลค่าไฟ เพื่อให้ครอบคลุมการลงทุนเริ่มซึ่งลดความต้องการไฟฟ้าลง โครงการอนุรักษ์อาจรวมถึง การตรวจสอบประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การป้องกันตึกหรืออาคารจากสภาพอากาศที่หนาวเย็น หรือประสิทธิภาพระบบแสงสว่าง ระเบียบการดูแลบางอย่างถูกใช้เพื่อให้แน่ใจว่าโครงการดังกล่าวบรรลุผลกระทบต่อการอนุรักษ์ที่ต้องการอย่างแท้จริง

Consumer surplus - ส่วนเกินของการบริโภคของประชาชน: ประโยชน์ "ส่วนเกิน" ที่ผู้บริโภคได้รับ พื้นที่ใต้เส้นอุปสงค์และเหนือราคาขึ้นไป (ความเต็มใจของลูกค้าที่จะจ่ายค่าใช้จ่ายน้อยลง)

Consumer – **ผู้บริโภค**: บุคคลที่ซื้อสินค้าหรือบริการเพื่อใช้ส่วนตัว มิใช่เพื่อการผลิตหรือขายต่อ

Contestable market – **ตลาดที่มีผู้ขายไม่มากแต่มีพฤติกรรมราคาเหมือนตลาดแข่งขัน**: ตลาดที่มีต้นทุนจมนต่ำ ต้นทุนการเข้าสู่ตลาดต่ำหรือสามารถกู้คืนได้เมื่อออกสู่ตลาด (โดยการใช้อุปกรณให้เป็นประโยชน์ และขายต่อ หรือนำมาใช้อีกครั้ง) ดูคำว่า *Theory of Contestable Markets* ประกอบ

Contract – **สัญญา**: สัญญาผูกพันระหว่างบุคคลหรือคู่กรณีสองรายหรือมากกว่านั้น คนสองคนหรือมากกว่า โดยปกติมีผลบังคับตามกฎหมาย เช่น เกี่ยวกับการส่งมอบสินค้าหรือบริการในราคาที่ตกลงกันได้

Contract path – **เส้นทางตามสัญญา**: การจัดโอนพลังงานระหว่างระบบ เมื่อมีการแลกเปลี่ยนพลังงานระหว่างระบบสาธารณูปโภค จะถือว่าการโอนถ่ายนั้นเกิดขึ้นตาม “เส้นทางตามสัญญา” เป็นทางส่งผ่านที่ตรงมากที่สุดระหว่างสองหน่วยที่เชื่อมต่อกัน แม้ว่าพลังงานจะเคลื่อนที่ตามสภาพของเครือข่าย

Contract regulation – **ข้อบังคับตามสัญญา**: ดูคำว่า *regulation by contract*

Contracting out – **การจ้างเอกชนบริหารงานเฉพาะกิจกรรม**: การจ้างคนภายนอกทำงานเฉพาะเพื่อลดต้นทุนของการได้รับงานที่สมบูรณ์ ตัวอย่างเช่นคณะกรรมการกำกับดูแลอาจจ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อศึกษาประเด็นทางเทคนิค ซึ่งความต้องการบริการเฉพาะทางดังกล่าวเป็นแค่ชั่วคราว

Contracts for Differences (CfD) - **การซื้อขายส่วนต่าง (CfD)**: ประเภทของ *สัญญาทวิภาคี* ที่ทำให้ผู้ผลิตไฟฟ้าได้รับชำระค่าบริการเป็นจำนวนเงินคงที่เมื่อเวลาผ่านไป เป็นการผสมผสานระหว่างราคาตลาดในระยะสั้นและการปรับเปลี่ยนให้แตกต่างตามผู้ซื้อ เช่น ผู้ผลิตอาจขายไฟฟ้าให้ตัวแทนจำหน่าย 6 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง เป็นระยะเวลา 10 ปี ไฟฟ้านั้นถูกประมูลเข้าสู่พูลโคที่มูลค่า กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง ต่ำ (เพื่อให้แน่ใจว่าจะถูกใช้เสมอ) ผู้ขายจึงได้รับราคาเคลียร์ริงจากพูล และผู้ซื้อจ่ายให้ผู้ผลิตที่ความแตกต่างระหว่างราคาขายพูลโคและราคา 6กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง (หรือในทางกลับกันหากราคาพูลโคจะสูงกว่าราคาที่ทำสัญญา)

Contribution pricing - **การตั้งราคาสมทบ:**
การตั้งค่าราคาสูงกว่าต้นทุนผันแปรของการผลิตเพื่อให้ส่วนหนึ่งของรายได้สมทบไปสู่ต้นทุนคงที่

Controllable Costs/Non-controllable Costs - **ต้นทุนที่ควบคุมได้/ต้นทุนที่ไม่ควบคุมไม่ได้:**
ต้นทุนถือว่าสามารถควบคุมได้ภายใต้ระดับการการบริหารหนึ่ง หากผู้บริหารสามารถทำให้เกิดขึ้นได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด ตามด้วย (1) ต้นทุนส่วนใหญ่สามารถควบคุมได้โดยการบริหารระดับสูงเนื่องด้วยความหลากหลายของกิจกรรมในระดับนั้น (2) ต้นทุนส่วนน้อยสามารถควบคุมในการบริหารระดับล่างเนื่องด้วยอำนาจที่ผู้บริหารมีนั้นลดลง นอกเหนือนี้ ต้นทุนที่ไม่สามารถควบคุมได้เนื่องด้วยการขาดอำนาจการบริหารนั้น อาจเกิดขึ้นเพื่อตอบสนองสถานการณ์พิเศษ หรือ สถานการณ์ที่ไม่ได้คาดไว้ เนื่องจากไม่มีอำนาจในการจัดการค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถควบคุมได้ อาจเกิดขึ้นเพื่อตอบสนองสถานการณ์ที่ผิดปกติหรือไม่คาดคิด เช่น บทเฉพาะกาลต่างๆสามารถถูกระบุในสัญญาซื้อขายล่วงหน้า เพื่อพยายามควบคุมต้นทุนดังกล่าว อย่างไรก็ตาม พายุเฮอริเคนที่เกิดขึ้นครั้งหนึ่งในร้อยปีถือเป็นสิ่งที่ทำให้เกิดต้นทุนที่ไม่สามารถควบคุมได้

Convergence - **การหลอมรวม:** การนำมารวมกัน
ในภาคพลังงานนั้นไฟฟ้าและก๊าซเชื่อมโยงกันอย่างใกล้ชิด ในทำนองเดียวกันกับการเปลี่ยนเป็นดิจิทัล คอมพิวเตอร์ และกิจกรรมการสื่อสารนั้นยากจะแยกแยะออกจากกัน จึงส่งผลกระทบต่อการทำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมแบบดั้งเดิม

Cooperatives - **สหกรณ์:** สาธารณูปโภคที่ให้บริการบนพื้นฐานการไม่เอาค่าใด แก่กลุ่มผู้บริโภค
สหกรณ์ชนบทได้ให้บริการไฟฟ้า โทรศัพท์ และบริการอื่นๆ แก่ประชาชนในพื้นที่ที่มีความหนาแน่นของประชากรต่ำ

COPT (customer-owned pay telephone) - **ซีโอพีที (โทรศัพท์สาธารณะที่ผู้ใช้เป็นเจ้าของ):**
โทรศัพท์สาธารณะที่เป็นของบุคคลหรือธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่บริษัทผู้ให้บริการโทรศัพท์; โทรศัพท์สาธารณะส่วนตัว
ดูคำว่า COCOT ประกอบ

Corporatization - **การปรับองค์กรให้เป็นเชิงธุรกิจ:** แยกองค์กรที่รัฐเป็นเจ้าของออกจากกระทรวง

ซึ่งนำไปสู่การเป็นองค์กรเดี่ยว กระบวนการควรมีข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับ งบดุล และงบกำไรขาดทุน กระบวนการนี้อาจเป็นหนทางสู่การแปรรูปรัฐวิสาหกิจหรือเป็นเพียงวิธีการปรับปรุงความโปร่งใสเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

Corruption - การคอร์รัปชัน: พฤติกรรมที่มีลักษณะของการขาดศีลธรรม หรือไม่สุจริต เช่น ความอ่อนไหวต่อสินบน ในทำนองเดียวกัน การใช้ตำแหน่งอันน่าเชื่อถือเพื่อผลประโยชน์อันทุจริตเป็นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ พฤติกรรมดังกล่าวเป็นรูปแบบที่รุนแรงของเรื่องผลประโยชน์ขัดแย้ง

Cost - ต้นทุน: ในบัญชีนั้น ใช้จ่ายในการซื้อปัจจัยการผลิตหรือการจัดสรรการลงทุนข้ามช่วงเวลา (ค่าเสื่อมราคา) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมทั้งค่าจ้าง เงินเดือน และวัสดุ ในทางเศรษฐศาสตร์ ต้นทุนค่าเสียโอกาส เป็นทางเลือกมูลค่าสูงสุด อันเป็นผลจากการเลือก ในบางครั้ง ต้นทุนค่าเสียโอกาสนี้เกี่ยวข้องกับรูปแบบของการชำระเงิน เช่น ค่าจ้าง แต่การดำรงอยู่ของต้นทุนค่าเสียโอกาสไม่ได้ขึ้นอยู่กับรายจ่ายที่เกิดขึ้นจริง

Cost attribution - ลักษณะของต้นทุน: เป็นตัวกำหนดว่าปัจจัยและวิธีการผลิตที่แตกต่างกันมีผลกระทบต่อผลผลิตของบริษัทอย่างไร ทั้งนี้เพื่อให้ได้มาซึ่งราคาตามพื้นฐานปัจจัยต้นทุน

Cost curve - เส้นต้นทุน: เส้นที่แสดงค่าใช้จ่าย (ต้นทุนรวม ต้นทุนเฉลี่ย หรือต้นทุนหน่วยสุดท้าย) บนแกนแนวตั้ง ต่อผลผลิต (ในแกนแนวนอน หรือ แกน)

Cost function - ฟังก์ชันต้นทุน: ความสัมพันธ์ของต้นทุนการผลิตต่อระดับของผลผลิตและตัวแปรอื่น ๆ ที่บริษัทสามารถควบคุมได้

Cost of capital - ค่าของทุน: อัตราผลตอบแทนที่มีอยู่ในหลักทรัพย์ที่มีความเสี่ยงเทียบเท่าในตลาดทุน นักลงทุนมักต้องการการชดเชยความเสี่ยง ดังนั้นหากยังมีความเสี่ยงการลงทุนสูง ค่าของทุนก็ยิ่งสูงขึ้น หากทุนของบริษัทมีทั้งจากหนี้สินและหุ้น ค่าของทุนคิดได้โดยการหาค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของต้นทุนจากแหล่งทั้งสอง

นักลงทุนจะสนใจที่ผลตอบแทนหลังภาษี
ดังนั้นภาษีจึงถูกนำไปคำนวณด้วยเมื่อคิดหาค่าของทุนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

Cost of capital estimation – การประมาณค่าของทุน:
หลากหลายวิธีการที่ใช้ในการคำนวณค่าของเงินทุนหุ้นสามัญ และแหล่งเงินทุนอื่น ๆ ดูคำว่า cost of capital

Cost of living – ค่าครองชีพ: ระดับทั่วไปของราคาสินค้าต่างๆ ปกติวัดโดยดัชนีราคาขายปลีก

Cost reflective (cost causality) tariffs - ภาษีสะท้อนต้นทุน (ต้นทุนเป็นปัจจัย): ดูคำว่า *cost-based pricing*

Cost subadditivity – การเพิ่มต้นทุนย่อยเข้าไป: สำหรับบริษัทผลิตภัณฑ์เดียวหรือหลายผลิตภัณฑ์
การเพิ่มต้นทุนย่อยเข้าไปหมายความว่าที่ระดับการผลิต (หรือผลิตผลเป็นชุด)
ถูกผลิตขึ้นโดยบริษัทหนึ่งเป็นอย่างไรนั้น
การประหยัดสืบเนื่องจากการขยายขอบเขตของการผลิตเป็นรูปแบบที่จำกัดของการเพิ่มต้นทุนย่อยเข้าไป
โดยพิจารณากรณีสุดโต่งของการเปรียบเทียบต้นทุนของสองบริษัทที่เชี่ยวชาญในการผลิตสินค้าที่แตกต่างกัน
ตรงกันข้ามกับบริษัทที่ผลิตสินค้าสองอย่างที่ระดับการผลิตที่เทียบเคียงกันได้

Cost, cross- subsidization of - ต้นทุน, การอุดหนุนข้าม: ดูคำว่า *cross-subsidy*

Cost-axiomatic pricing – การตั้งราคาด้วยต้นทุนที่เป็นจริง:
เมื่อการจัดสรรต้นทุนร่วมหรือค่าใญ่หุ่ยมีผลสำคัญต่อราคาที่เกี่ยวข้องในการบริการหรือลูกค้าที่แตกต่างกันหรือ
การใช้งานหลักการ(หรือสัจพจน์) กลุ่มแรกสามารถพัฒนาเพื่อสร้างขอบเขตบนและล่างของจัดสรรได้
นักวิเคราะห์ได้พัฒนาหมวดหลักการที่แตกต่างกันที่ผู้ได้รับผลกระทบสามารถเข้าใจและยืนยันได้ว่าเป็นธรรมแ
ละ/หรือเหมาะสม

Cost-based pricing – ราคาอิงต้นทุน: ราคาสินค้าและบริการตามต้นทุนที่เกี่ยวข้อง

Cost-benefit analysis – การวิเคราะห์ต้นทุน:
การประเมินต้นทุนและประโยชน์ต่อสังคมของโครงการลงทุนหรือนโยบายสาธารณะ

Cost-effectiveness analysis - การวิเคราะห์ประสิทธิภาพต้นทุน :

หาวิธีการใดที่ใช้ต้นทุนน้อยที่สุดในการที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ทางเศรษฐกิจหรือสังคม

Cost-of-service regulation - การวางข้อกำหนดต้นทุนการบริการ :

รูปแบบของการควบคุมที่กำหนดราคาตามต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่แตกต่างกันและผลิตการบริการที่แตกต่างกัน ในบางครั้งการดำเนินงานดังกล่าวถูกวิจารณ์ว่าไม่ใส่ใจต่อการควบคุมต้นทุนไว้ ดูคำว่า *rate of return regulation*

Cost-of-living index - ดัชนีค่าครองชีพ :

การเปรียบเทียบราคาปัจจุบันของกลุ่มสินค้าทั่วไปกับราคาในช่วงปีฐาน

Cost-oriented pricing – ราคาอิงต้นทุน: ดูคำว่า *cost-based pricing*

Cost-plus pricing - การตั้งราคาโดยใช้ต้นทุนเป็นพื้นฐาน :

เมื่อผู้ประกอบการบวกเปอร์เซ็นต์การเพิ่มราคาสินค้าเข้าไปที่ต้นทุนเฉลี่ย

Costs of production - ต้นทุนการผลิต: ต้นทุนรวมซึ่งประกอบด้วยต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร ต้นทุนรวมสามารถแบ่งออกเป็นต้นทุนทางตรงและทางอ้อม ดูคำว่า *cost*

Cramming – การยัดเยียด: เพิ่มบริการและค่าใช้จ่ายเข้าไปในบิลลูกค้าโดยที่ลูกค้าไม่ได้รับรู้หรือยินยอม

Cream-skimming - เลือกตัดครีม: เมื่อราคาถูกควบคุม

ราคาบางอย่างอาจมีการเพิ่มราคาที่ต้นทุนสำหรับลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ผู้มีศักยภาพในการเข้าสู่ตลาดจะเฟ่งเลี้ยงกลุ่มลูกค้าผู้ที่ต้องการบริโภคสินค้าราคาสูง (เทียบกับต้นทุนในการผลิต) ผู้เข้าสู่ตลาดจะ “เลือกตัดครีม”

Credit-rating - การจัดอันดับเครดิต: การกำหนดโดยสถาบันการเงิน (เช่น บริษัทเอสแอนด์พีส์)

เกี่ยวกับเครดิตความคุ้มค่าของบริษัทหรือองค์กรภาครัฐที่ออกพันธบัตร

Critical value(s) - ค่าวิกฤติ: เกณฑ์การตัดสินใจในการทดสอบสมมติฐานหลักทางสถิติ

ขึ้นอยู่กับระดับความสำคัญที่มีของการทดสอบและการทดสอบว่าเป็นหนึ่งหรือสองด้าน

Cross-elasticity of demand – ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ไขว้:

เท่ากับร้อยละของเปลี่ยนแปลงในปริมาณความต้องการสินค้าเอหาร้อยละของการเปลี่ยนแปลงราคาของสินค้าบี. หากผลเป็นบวกแล้วสินค้าเอจะทดแทนสินค้าบีได้ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของราคาบีทำให้ปริมาณความต้องการเอเพิ่มขึ้น ผลเป็นลบสินค้าเอน่าจะเป็นสินค้าประกอบของสินค้าบีมากกว่าจะเป็นสินค้าทดแทนสินค้าบี การเพิ่มขึ้นของราคาบีทำให้ความต้องการเอลดลง

Cross-subsidy – การอุดหนุนไขว้:

ราคาต่ำกว่าต้นทุนส่วนเพิ่มในตลาดและครอบคลุมความสูญเสียจากกระแสเงินสดที่เป็นบวกในตลาดอื่น บางครั้งนักข่าวบรรยายการขึ้นราคาเหนือกว่าต้นทุนส่วนเพิ่มที่แตกต่างดังที่เกี่ยวเนื่องกับการอุดหนุนไขว้ แต่การทำให้แตกต่างกันของราคาดังกล่าวอาจสะท้อนถึงความยืดหยุ่นของอุปสงค์เช่นที่ลูกค้าทั้งสองประเภทร่วมกันครอบคลุมค่าใช้จ่ายร่วม

Current Cost – ราคาทุนปัจจุบัน:

แบบแผนทางบัญชีที่สินทรัพย์ของบริษัทได้รับการประเมินมูลค่าและค่าเสื่อมราคาตามวิธีต้นทุนทดแทนปัจจุบัน ในขณะที่ทุนทางการดำเนินงานหรือทางการเงินคงที่

Current ratio – อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน:

อัตราส่วนที่คิดโดยหารสินทรัพย์หมุนเวียนด้วยหนี้สินหมุนเวียน เป็นดัชนีที่ตีของความแข็งแกร่งทางการเงินสินทรัพย์หมุนเวียนทั้งหมดของบริษัทจะต้องสามารถเปลี่ยนเป็นเงินสดทันทีเพื่อให้ตรงกับหนี้สินหมุนเวียนทั้งหมดได้ อัตราส่วนปัจจุบันคือการทดสอบความสามารถทั่วไปของบริษัทในการทำให้เป็นไปตามข้อผูกพันทางการเงินในระยะสั้น

Customer – ลูกค้า: ใครก็ตามที่ซื้อสินค้าหรือบริการ

Customer charge (sometimes referred to as a service charge) - ค่าธรรมเนียมลูกค้า

(บางครั้งเรียกว่าค่าบริกา) :

ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในกิจกรรมการจัดการพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับบัญชีของลูกค้าสาธารณูปโภค อาทิ การเรียกเก็บเงิน การวัดมิเตอร์ และ การอ่านมิเตอร์

ในกรณีส่วนใหญ่ค่าบริการลูกค้ารายเดือนเป็นองค์ประกอบหนึ่งของ ค่าใช้จ่ายขั้นต่ำของลูกค้า

Customer classes – **ประเภทลูกค้า**: การจัดกลุ่มของลูกค้าเป็นประเภทต่างๆ ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน (เช่น กลุ่มผู้อยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มรัฐบาล)

Customer premises equipment – **อุปกรณ์พร้อมให้ลูกค้า**: อุปกรณ์เช่นโทรศัพท์ที่ตั้งอยู่ที่บ้านหรือสำนักงานของผู้บริโภค ที่ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายโทรคมนาคมสาธารณะ แต่เป็นสิ่งที่ผูกติดมาด้วยโดยตรงหรือโดยอ้อม

Customer Value – **คุณค่าของลูกค้า**: ประโยชน์ที่ลูกค้ารับรู้ ลดด้วย การเสียสละที่ลูกค้ารู้สึกว่าจะต้องเสีย (ในการลงทุนของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์) มูลค่าสุทธิที่ได้คือส่วนเกินผู้บริโภค

Data transmission – **การรับส่งข้อมูล**: โอนข้อมูลระหว่างสถานที่

Deadweight loss – **ความสูญเปล่าทางเศรษฐกิจ**: การวัดการขาดประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ เนื่องจากการจัดสรรทรัพยากรที่ผิด คือผลิตน้อยหรือมากเกินไป *สวัสดิการทางเศรษฐกิจ* ทั้งสิ้น มีค่าสูงสุดเมื่อราคาตั้งที่ต้นทุนหน่วยสุดท้าย ซึ่งบรรลุ *ประสิทธิภาพในการจัดสรร*

Debentures – **หุ้นกู้**: เงินกู้ดอกเบี้ยคงที่ระยะยาวที่ให้แก่บริษัทในรูปของ *พันธบัตร* หนี้โดยเครดิตทั่วไปของบริษัท มากกว่าสิทธิยึดเหนี่ยวในสินทรัพย์ใดๆ โดยเฉพาะ

Debt – **หนี้สิน**: หนี้สินหรือภาระผูกพันในรูปของพันธบัตร บันทึกรู้ยืมเงิน หรือจำนวนที่มีต่อบุคคลหรือบริษัทอื่น และจำเป็นต้องชำระเงินตามวันที่กำหนด (ถึงกำหนดชำระ)

Decatherm - **เดคาเทอมส์**: สิบบเทอมส์ หรือ หนึ่งล้านบีทียู หนึ่งเดคาเทอมส์เท่ากับก๊าซธรรมชาติประมาณหนึ่งพันลูกบาศก์ฟุต

Decommissioning – **เลิกใช้งาน**: การตัดการเชื่อมต่อโรงงานนิวเคลียร์เมื่อสิ้นสุดใบอนุญาตเจ้าของเป็นผู้รับผิดชอบการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อลดกัมมันตภาพรังสีตกค้างให้อยู่ในระดับที่อนุญาตให้ใช้ทรัพย์สินได้โดยไม่จำกัด

Decoupling – **การเปลี่ยนแปลงของสิ่งหนึ่งไม่ส่งผลกระทบต่ออีกสิ่งหนึ่ง**: กระบวนการกำกับดูแลเพื่อกำหนด รายได้รวม ที่สาธารณูปโภค ต้อง ฟื้นฟู

รายได้ที่ยอมรับให้เกิดขึ้นแตกต่างกันจากที่ได้จากการขายจริง กระบวนการนี้สนับสนุนโดยนักอนุรักษ์นิยมเพื่อจำกัดแรงจูงใจให้ผู้ผลิตเพื่อขยายการขายเพื่อเพิ่มกำไร
ดูคำว่า *revenue cap*

Decoupling of revenue and output – Decoupling: ของรายได้และผลผลิต – ดูคำว่า *revenue cap*

Decreasing returns – การได้รับผลตอบแทนลดน้อยลง:

เมื่อการเพิ่มขึ้นของปัจจัยตัวแปรในการผลิตส่งผลให้ผลผลิตหน่วยสุดท้ายลดลง เป็นผลของการขยายผลผลิตของบริษัทในระยะสั้นซึ่งมีความสามารถในการผลิตที่จำกัด ในบางจุด มีผลได้ลดน้อยถอยลง ในสถานการณ์ที่หนักที่สุดผลผลิตรวมลดลงเมื่อมีการใช้ปัจจัยการผลิตแปรปรวนเพิ่มขึ้น
ดังนั้น มีชาวประมงขึ้นเรือลำเล็กเพิ่มขึ้น ทำให้เกิดความสับสน จึงทำให้ปริมาณปลาที่จับได้ต่อวันลดลง

Decreasing returns to scale – ผลตอบแทนต่อขนาดลดลง:

สะท้อนการขยายตัวของปัจจัยการผลิตทั้งหมด - ปรากฏการณ์ในระยะยาวหากผลผลิตเพิ่มขึ้นน้อยกว่า 10% เมื่อปัจจัยการผลิตทั้งหมดเพิ่มขึ้น 10% นั่นคือการมีผลตอบแทนต่อขนาดลดลง

Decreasing-cost industry – อุตสาหกรรมที่มีต้นทุนเฉลี่ยลดลงในระยะยาว:

อุตสาหกรรมที่มีเส้นอุปทานระยะยาวลาดลง

Deep discounting – การลดราคาต่ำ: การขายที่นำเสนอส่วนลดราคาอย่างมาก

เมื่อซื้อปริมาณส่วนแรกของผลผลิต

Deflator – ตัวหักลด: ดูคำว่า *GDP deflator*

Degree day – ดีกรีเดย์: มีสองประเภทคือการวัดว่ามีความร้อนและการวัดว่ามีความเย็น

ทั้งสองสะท้อนให้เห็นถึงขอบเขตที่อุณหภูมิต่ำกว่าทุกวันหรือเพิ่มขึ้นบนฐานสันนิษฐานองศาปกติ 65 องศาฟาเรนไฮต์ (ในสหรัฐอเมริกา) พยากรณ์อุณหภูมิสามารถช่วยในการทำนายพลังงานความร้อนและเย็น

Demand – อุปสงค์: เกี่ยวกับเส้นกราฟนั้น อุปสงค์แสดงให้เห็นว่าปริมาณที่ต้องการขึ้นอยู่กับราคา โดยทั่วไปแสดงถึงความพึงพอใจและกำลังซื้อของผู้บริโภค ในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง อุปสงค์ถูกกำหนดโดยรายได้ รสนิยม และราคาของสินค้าที่ส่งเสริมและทดแทนกัน ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

Demand curve - **เส้นอุปสงค์:** ปริมาณสินค้าที่ผู้บริโภคเต็มใจและสามารถซื้อในราคาต่างๆ ซึ่งแสดงบนเส้นกราฟ เส้นอุปสงค์ปกติมีลักษณะลาดลงเนื่องปริมาณที่ต้องการนั้นลดลงเมื่อราคาเพิ่มขึ้น โดยสมมติฐานว่าผู้บริโภคมีรายได้คงที่

Demand curve, movements along - **การเปลี่ยนแปลงปริมาณอุปสงค์:** การเปลี่ยนแปลงปริมาณตามเส้นอุปสงค์เมื่อราคาเปลี่ยนแปลงไป การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวแตกต่างจากการเคลื่อนของอุปสงค์เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในรายได้หรือปัจจัยอื่น ๆ

Demand side management - **การจัดการด้านอุปสงค์:** มาตรการอนุรักษ์เพื่อจำกัดหรือเปลี่ยนตารางการใช้ไฟฟ้าเพื่อลดขนาดและจำนวนโรงงานผลิตไฟฟ้าลง และยังใช้เพื่อออกแบบกลยุทธ์การเพิ่มขึ้นของความจุ

Demand, annual maximum - **อุปสงค์ สูงสุด ประจำปี:** อุปสงค์สูงสุดในช่วงระยะเวลาที่กำหนดภายในปีปฏิทิน เช่น ในตลาดไฟฟ้า อุปสงค์สูงสุดนี้อาจมีในระยะเวลา 15 นาที

Demand, annual system maximum - **อุปสงค์ สูงสุดในระบบประจำปี:** อุปสงค์ที่มากที่สุดในระบบในระหว่างช่วงเวลาที่กำหนดไว้ในปฏิทินปี

Demand, average - **อุปสงค์ เฉลี่ย:** อุปสงค์เฉลี่ยสำหรับระบบใดระบบหนึ่ง คิดโดยการหารการบริโภคโดยรวมด้วยจำนวนหน่วยเวลาในช่วงหนึ่งๆ เช่น ปริมาณการโทรต่อเดือน หรือ กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อวัน

Demand, billing - **อุปสงค์ บิลค่าใช้บริการ:** อุปสงค์ที่ระบุในตารางอัตราหรือสัญญา ซึ่งลูกค้าถูกเรียกเก็บค่าบริการ

Demand, charge - **อุปสงค์ ค่าใช้จ่าย:** ส่วนของบิลค่าใช้บริการไฟฟ้า บนฐานการบริโภคอย่างทันที และเรียกเก็บเงินตามตารางอัตราที่ใช้ได้ เช่นเดียวกับการเปลี่ยนแปลงอุปสงค์เป็นกิโลวัตต์

Demand, coincident - **อุปสงค์ ซึ่งเกิดขึ้นพร้อมกัน:** ผลรวมอุปสงค์สองอุปสงค์หรือมากกว่านั้น ที่เกิดขึ้นในช่วงอุปสงค์เดียวกัน

Demand, instantaneous peak - **อุปสงค์ จุดสูงสุดทันทีทันใด**: อุปสงค์ซึ่งบันทึกไว้ทันทีที่มีปริมาณสาธารณูปโภคไฟฟ้ามากที่สุด

Demand, law of - **อุปสงค์ กฎของอุปสงค์**: เมื่อราคาสินค้า (หรือบริการ) ลดลง ปริมาณความต้องการจะเพิ่มขึ้น โดยที่ปัจจัยอื่นๆ คงที่

Demand, maximum - **อุปสงค์ สูงสุด**: ความต้องการที่มากที่สุด ภายในระยะเวลาที่ระบุ เช่นระยะเวลาการเรียกเก็บเงิน

Demand-based pricing – **ราคาตามอุปสงค์**: ราคาที่ตั้งตามความยินดีจ่ายของลูกค้า

Demerit goods – **สินค้าที่เป็นโทษ**: สินค้าที่ผู้บริโภคเห็นว่าอาจเป็นอันตรายหากบริโภค เช่น เครื่องดื่มแอลกอฮอล์และยาสูบ

Demographics – **สถิติประชากร**: การศึกษาแนวโน้มประชากร รวมทั้งขนาดครอบครัว รูปแบบการใช้ชีวิตในเมือง/ชนบท และการกระจายอายุ

Dependability – **ความเชื่อถือได้**: คุณลักษณะของระบบใด ๆ ที่ผลิตผลลัพธ์เช่นเดิมอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งได้ตามรายละเอียดที่กำหนดหรือเกินกว่านั้น

Depreciation – **การเสื่อมราคา**: ค่าใช้จ่ายต่อรายได้ สำหรับการกระจายต้นทุนของโรงงานที่มีการเสื่อมหักด้วยประมาณมูลค่าซากสุทธิตลอดอายุงานของสินทรัพย์
การเสื่อมราคา ไม่ใช่ รายจ่าย เงิน สด แต่เป็นเครื่องมือทางบัญชีเพื่อจัดสรรค่าใช้จ่ายตลอดอายุงานของสินทรัพย์อย่างเป็นรูปธรรม

Deregulation – **แนวทางการลดการกำกับและการควบคุม**: ลดการควบคุมในตลาดเฉพาะเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจของตลาดนั้น โดยทั่วไปถือว่าเป็นนโยบายด้านอุปทาน

Derivatives – **ตราสารอนุพันธ์:** ในภาคพลังงานคำนี้หมายถึงหลักทรัพย์ ประกอบด้วย สัญญาที่ผู้ขายออกป้อนให้สิทธิแก่ผู้ซื้อออกป้อน (ออปชั่น) สัญญาซื้อขายล่วงหน้า ตัวเล็กล่วงหน้าและส่งต่อ(ฟิวเจอร์) และการซื้อขายล่วงหน้า (ฟอร์เวิร์ด)

Derived demand – **อุปสงค์สืบเนื่อง:** เมื่อสินค้าและบริการเกี่ยวข้องกัน (เช่นรถยนต์และก๊าซ) การเพิ่มขึ้นและลดลงในความต้องการเกี่ยวข้องกัน อุปสงค์ทุติยภูมิสืบเนื่องมาจากอุปสงค์ตัวแรก

Detailed Valuation Methodology (DVM) - **วิธีการประเมินในรายละเอียด (DVM):** คำอธิบายว่าได้ค่าการประเมินต้นทุนปัจจุบันมาได้อย่างไร

Developed countries – **ประเทศพัฒนาแล้ว:** ประเทศที่มีระดับรายได้ประชาชาติเฉลี่ยจริงสูง และโดยเปรียบเทียบแล้วมีภาคอุตสาหกรรมตติยภูมิ (บริการ) ขนาดใหญ่

Developing countries – **ประเทศกำลังพัฒนา:** ประเทศที่มีระดับรายได้ประชาชาติเฉลี่ยจริงต่ำ แต่โดยเปรียบเทียบแล้วมีภาคอุตสาหกรรมปฐมภูมิค่อนข้างใหญ่ภาคหลัก (การเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติ)

Deviation – **ค่าเบี่ยงเบน:** ส่วนต่างระหว่างผลลัพธ์ที่คาดการณ์และผลลัพธ์จริง

Dial tone – **เสียงสัญญาณ:** สัญญาณที่ได้ยินเมื่อยกหูโทรศัพท์ขึ้น ทำให้รู้ว่าโทรศัพท์เครื่องนั้นมีการเชื่อมต่อบริษัทโทรคมนาคมและสามารถใช้ได้

Differentiated products – **ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง:** สินค้าหรือบริการที่ถูกทำให้แตกต่างจากคู่แข่งด้วยวิธีต่างๆ เช่น บรรจุภัณฑ์ โฆษณา หรือ คุณภาพ

Digital Subscriber Line (DSL) - **เทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงผ่านสายโทรศัพท์ (DSL):** การเปลี่ยนสายโทรศัพท์ปกติให้เป็นสายดิจิทัลความเร็วสูงผ่านโดยกลุ่มเทคโนโลยีที่เรียกว่า DSL หรือ xDSL สายเหล่านี้สนับสนุนการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้อย่างรวดเร็ว เพื่อรับภาพวิดีโอและทีวีตามความต้องการ เหล่านี้รวมถึง ADSL (DSL แบบสมมาตร), SDSL (DSL แบบสมมาตร), HDSL (DSL อัตราข้อมูลสูง) และ VDSL (DSL อัตราข้อมูลสูงมาก)

Digital Subscriber Line Access Multiplexer (DSLAM) - **อุปกรณ์สำหรับติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงใช้เทคโนโลยีเอดีเอสแอล (ดีเอสแอล):**

ดีสแลมประกอบด้วยโมเด็มดีเอสแอลและโมเด็มที่ส่งสัญญาณพร้อมกันที่จำเป็นเพื่อให้การบริการดีเอสแอลบนลูปที่ให้บริการโดยผู้ประกอบการจากจุดแลกเปลี่ยน

Digital transmission – ส่งดิจิทัล: การสื่อสารโดยใช้ข้อมูลระบบฐานสอง ส่งเสียง, ภาพและข้อมูลอื่น ๆ มากกว่าสายโทรศัพท์ ส่งดิจิทัลมีความจุมากกว่ารูปแบบอนาล็อกแบบเดิม

Diminishing returns – การเพิ่มขึ้นที่ลดน้อยถอยลงเรื่อยๆ: ดูคำว่า *decreasing returns*

Direct access – การเข้าถึงโดยตรง: การที่ลูกค้ารายย่อยสามารถซื้อไฟฟ้าโดยตรงจากตลาดขายส่งแทนที่จะผ่านการจำหน่ายของท้องถิ่น ดูคำว่า *retail competition* ประกอบ

Direct connection – การเชื่อมต่อโดยตรง: ตัวเลือกบริการที่เมื่อยกหูโทรศัพท์ขึ้นเครื่องจะเชื่อมต่อกับหมายเลขที่กำหนดไว้ โดยไม่ต้องกดเบอร์

Direct costs – ต้นทุนโดยตรง: ต้นทุนการผลิตทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการ (สะท้อนต้นทุนที่เป็นเหตุเป็นผล)

Direct Load Control (DLC) - การควบคุมปริมาณโดยตรง (DLC): เมื่อสาธารณูปโภคส่งสัญญาณถึงอุปกรณ์ลูกค้าให้หยุดการทำงาน (เพื่อลดความต้องการไฟฟ้า) นโยบายจำกัดปริมาณไฟเช่นนี้มักต้องมีแรงจูงใจทางการเงินสำหรับลูกค้าผู้ได้รับผลกระทบ ดูคำว่า *Load Management*

Directory – สมุดโทรศัพท์: รายการของหมายเลขโทรศัพท์และชื่อ ดูคำว่า *yellow pages* และ *white pages*

Directory assistance – บริการข้อมูลหมายเลขโทรศัพท์: บริการของบริษัทโทรศัพท์ที่ค้นหาเลขหมายต่างๆ ให้กับผู้ที่ติดต่อเข้ามา หรือที่เรียกว่า “บริการข้อมูล”

Directory Assistance System (DAS) - ระบบข้อมูลหมายเลขโทรศัพท์ (DAS): บริการข้อมูลหมายเลขโทรศัพท์โดยโอเปอเรเตอร์

Disaggregation – การกระจาย: การแยกส่วนการทำงานของสาธารณูปโภคที่รวมตัวกันทางแนวตั้งเป็นหน่วยเล็กๆ (เช่น รูน การจัดส่ง/การควบคุม การโอนส่ง การกระจาย) อาจเรียกว่า “การไม่รวมกัน” และ “การแยกเป็นส่วนๆ” ดูคำว่า *divestiture* ประกอบ

Disbursement – การชำระเงิน: เงินที่จ่ายออกไป

Disclosure regulation – ระเบียบการเปิดเผยข้อมูล: ข้อกำหนดเกี่ยวกับ การเปิดเผยข้อมูล
คำนี้อาจหมายถึงความโปร่งใสเกี่ยวกับการดำเนินการทางธุรกิจระดับองค์กร

Disclosures – การเปิดเผยข้อมูล: ข้อมูลตีพิมพ์เกี่ยวกับเงื่อนไข ค่าธรรมเนียม ความเสี่ยง และ อื่นๆ

Disconnection – การตัดการติดต่อ: การสิ้นสุดการใช้โทรศัพท์ หรือ การรบกวนใดๆที่ทำให้การโทรสิ้นสุด

Disconnection notice – ใบแจ้งการตัดบริการ: การแจ้งเตือนกำหนดการตัดการให้บริการ

Discount plan – แผนการใช้บริการแบบประหยัด: แผนการใช้บริการทางเลือกที่ค่าบริการบางอย่างถูกลง
ออกแบบเพื่อให้บิดถูกลง แต่ก็ต้องจำกัดปริมาณการใช้

Discount rate – อัตราส่วนลด: ค่าของเงินในเชิงเปรียบเทียบในอนาคตและมูลค่าปัจจุบัน

Discounted cash flow – วิธีคิดลดกระแสเงินสด:
วิธีการประเมินการลงทุนที่จะพิจารณาระยะเวลาของการรับและการชำระเงิน
เนื่องจากผลตอบแทนจากการลงทุนจะเกิดขึ้นในอนาคตเสมอ เทคนิควิธีคิดลดกระแสเงินสด
ใช้อัตราส่วนลดในการหามูลค่าปัจจุบัน

Discriminating monopoly – การผูกขาดแบบแบ่งแยก: ผู้ผลิตในตลาดผูกขาด
ที่คิดราคาแตกต่างกันกับผู้ซื้อต่างกลุ่ม ตามความยืดหยุ่นของราคาที่แตกต่างกัน ดูคำว่า *price discrimination*

Diseconomies of scale – การไม่ประหยัดสืบเนื่องจากการขยายขนาดของการผลิต: การเพิ่มขึ้นของ
ต้นทุนเฉลี่ย ในระยะยาว เมื่อมีการขยายระดับการผลิต

Diseconomies of scope – การไม่ประหยัดสืบเนื่องจากการขยายขอบเขตของการผลิต:
การผลิตสินค้าหลายชนิดโดยบริษัทรายเดียว
ซึ่งมีประสิทธิภาพน้อยกว่าการแยกเป็นแต่ละบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตสินค้าใดสินค้าหนึ่ง

Disequilibrium – ภาวะไม่สมดุล: ภาวะไม่สมดุลซึ่งมีแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลง เช่น อุปสงค์ส่วนเกิน

เป็นภาวะไม่สมดุลที่นำไปสู่แนวโน้มของราคาที่สูงขึ้น

Dispatch, Dispatching - ส่งจ่าย, การส่งจ่าย: การควบคุมระบบไฟฟ้าแบบผสมผสานกัน เพื่อวางตารางการดำเนินการร่วมกับสาธารณูปโภคไฟฟ้าอื่นที่เชื่อมต่อกัน และสั่งการทำการผลิตไฟไปยังโรงงานผลิตไฟ และแหล่งไฟฟ้าอื่นๆ เพื่อให้มีบริการไฟฟ้าที่นำเชื่อถือและประหยัด ในขณะที่การใช้ไฟฟ้าในพื้นที่สำคัญๆมีปริมาณขึ้นๆลง กิจกรรมนี้มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการบำรุงรักษาสายไฟฟ้าแรงสูง สถานีย่อย และอุปกรณ์ รวมถึงการบริหารความปลอดภัย

Distributed Generation - การผลิตไฟแบบแบ่งสรร:
การผลิตพลังงานจำนวนน้อยๆเพื่อตอบสนองโหลดสูงสุดของท้องถิ่น (ระดับสถานีย่อย) แทนที่จะต้องอัพเกรดหรือสร้างสายจำหน่ายไฟในท้องถิ่นเพิ่มเติม

Distribution - การแจกจ่ายไฟฟ้า:
การกระทำหรือขั้นตอนการส่งพลังงานไฟฟ้าจากจุดที่สะดวกในระบบส่งกำลัง (โดยปกติสถานีย่อย) ไปสู่ผู้บริโภค

Distribution channel - ช่องทางการจัดจำหน่าย: องค์กรที่จำเป็นในการกระจายสินค้าหรือบริการ เช่น ผู้จัดจำหน่าย ผู้ค้าส่ง และ ผู้ค้าปลีก เหล่านี้เป็นขั้นตอนต่างๆ ในกระบวนการจัดจำหน่าย

Distribution Company - บริษัทจัดจำหน่าย -
บริษัทสาธารณูปโภคที่รับผิดชอบในการรักษาและปฏิบัติการระบบจัดจำหน่ายและให้บริการอื่น ๆ ให้กับลูกค้าปลายทาง ดูคำว่า *distributing utility*

Distribution line - สายกระจายไฟฟ้า:
วงจรหนึ่งวงจรหรือมากกว่านั้นในระบบการกระจายไฟฟ้าซึ่งปฏิบัติงานที่แรงดันไฟฟ้าที่ค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับสายส่งไฟฟ้า

Distribution of income - การกระจายรายได้: วิธีการจัดสรรรายได้ให้แก่ครัวเรือนต่างๆ เช่น ยี่สิบเปอร์เซ็นต์ของที่ต่ำสุดอาจได้รับสิบเปอร์เซ็นต์ของรายได้รวม คำนี้อาจหมายถึงการจัดสรรปัจจัยการผลิตอีกด้วย

Distribution service – บริการกระจายไฟฟ้า :
เครือข่ายสายและอุปกรณ์ที่ขนส่งพลังงานไฟฟ้าจากระบบส่งไปยังสถานที่ของลูกค้า

Distribution utility (Disco) - กิจการกระจายสาธารณูปโภค (Disco):
องค์กรกิจการไฟฟ้าที่สร้างและบำรุงสายกระจายที่เชื่อมสายส่งไฟฟ้ากับลูกค้าปลายทาง นอกจากนี้ยังสามารถทำการอื่น ๆ เช่น รวมลูกค้า ชื้อไฟฟ้า และบริการส่งไฟสำหรับลูกค้า และเรียกเก็บเงินลูกค้า และชำระเงินคืนชัฟฟลายเออร์ ดูคำว่า *Distribution Company*

Disutility – เสี่ยงรรถประโยชน์: กรณีที่ความพึงพอใจรวมลดลง เมื่อมีการบริโภคสินค้าเพิ่มขึ้น เช่น ความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นทำให้เกิดการเสี่ยงรรถประโยชน์ สำหรับนักลงทุนส่วนใหญ่ นำไปสู่การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง

Diversifiable risk – ความเสี่ยงที่สามารถหลีกเลี่ยงได้: ความเสี่ยงที่ถูกขจัดไปได้ด้วยวิธีบางอย่าง เช่น ความเสี่ยงเฉพาะของโครงการใดหรือบริษัทใด ถูกขจัดได้ด้วยการลงทุนในหลายๆโครงการ หรือถือหุ้นของบริษัทหลากหลายบริษัท

Diversification – การกระจายธุรกิจ: การเพิ่มขอบเขตของชนิดสินค้าหรือบริการที่ประกอบการโดยบริษัทหนึ่ง

Divestiture – การถอนทุนบริษัท :
การแยกส่วนการทำงานของสาธารณูปโภคเพื่อจุดประสงค์ในการเปลี่ยนเจ้าของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับส่วนการทำงานนั้น สำหรับกิจการไฟฟ้ารูปแบบที่พบมากที่สุดคือการปั่นสินทรัพย์ออกเป็นรุ่นๆ สินทรัพย์เหล่านั้นจึงไม่เป็นทรัพย์สินของผู้ถือหุ้นผู้เป็นเจ้าของสินทรัพย์การจัดส่งและการจำหน่าย ดูคำว่า *disaggregation*

Division of labor – การแบ่งงานกันทำ: แยกการผลิตเป็นงานส่วนย่อยและงานส่วนจัดจำหน่ายให้กับพนักงาน กลุ่ม หรือเครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประกอบกับการใช้ความชำนาญเฉพาะด้านการวิธีการดังกล่าวสามารถส่งเสริมการผลิตได้

Dominant carrier – ผู้ประกอบการรายใหญ่ :
บริษัทโทรคมนาคมที่มีส่วนแบ่งการตลาดมากพอที่จะมีบทบาทสำคัญในการกำหนดราคา

Dominant firm – บริษัทรายใหญ่:
บริษัทที่สามารถทำการใดๆอย่างเป็นอิสระจากคู่แข่งในแง่ของการตัดสินใจด้านราคาหรือผลผลิต บริษัทผู้มีอิทธิพลนี้จะต้องถูกประเมินในบริบทของระดับการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างเช่น บริษัทรายใหญ่โดยทั่วไปไม่สามารถมองข้ามปฏิกิริยาของบริษัทคู่แข่ง รวมทั้งความได้เปรียบในการแข่งขัน บริษัท ดัง กล่าว อาจ มี ส่วน แบ่ง ยอด ขาย รวม เป็น จำนวน มาก ซึ่งทำให้สามารถกำหนดราคาเพื่อเพิ่มผลกำไรในขณะเดียวกันก็ดูการตอบสนองด้านอุปทานของบริษัทรายเล็ก (ความได้เปรียบในการแข่งขัน)

Dominant strategy – กลยุทธ์เด่น: กลยุทธ์ที่ดีที่สุด (เหมาะสมที่สุด) ไม่ว่าฝ่ายตรงข้ามจะทำอะไร

Duopoly – ตลาดซึ่งมีผู้ประกอบการที่คล้ายคลึงกันเพียงสองราย: ตลาดที่มีผู้ประกอบการเด่นสองบริษัท

Durable good – สินค้าทนทาน: สินค้าคาดว่าจะใช้งานได้เป็นเวลานาน

Earnings sharing – แบ่งกำไร: รูปแบบของการกำกับดูแลแบบผสม ด้วยกลไกนี้ผู้กำกับดูแลอนุญาตให้ผู้ประกอบการเก็บกำไรจากการขายผลิตภัณฑ์หรือบริการบางส่วนเอาไว้ และ ต้อง แบ่ง กำไร ส่วน ที่ เหลือ กับ ลูก ค้า ผ่าน การ ลด ราคา การ คืน เงิน หรือลงทุนเพิ่มขึ้นในสิ่งอำนวยความสะดวกหรือบริการต่างๆ

Earnings – กำไร: รายได้หักต้นทุนการขาย ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน และภาษี ในช่วงเวลาระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง ดูคำว่า *net income*

E-commerce – พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์: การซื้อและขายออนไลน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต และใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่อเพิ่มความเร็วในการทำธุรกรรมและเพิ่มประสิทธิภาพตั้งแต่การผลิตจนถึงการส่งมอบ

Economic cost – ต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์: ต้นทุนที่เกิดขึ้นกับบริษัทใดๆ ในการใช้ทรัพยากรทางเศรษฐกิจในการผลิต รวมถึงค่าเสียโอกาส

Economic dispatch – เศรษฐศาสตร์การจ่ายกำลังไฟฟ้า: การเปิด การปิด และการจัดสรรโหลดให้แต่ละหน่วยปั่นไฟเพื่อให้เกิดการผลิตไฟฟ้าที่ประหยัดที่สุดสำหรับผู้ใช้ไฟฟ้า ดูคำว่า *dispatching*

Economic efficiency principle – หลักประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ: การผลิตสินค้าที่ต้นทุนต่ำที่สุดในราคาที่ซื้อขายที่สุด คำดังกล่าวหมายถึงการผลิตและการบริโภคสินค้าและบริการที่เหมาะสม คือ ณ จุดที่ราคาเท่ากับต้นทุนหน่วยสุดท้าย

Economic goods – เศรษฐทรัพย์: สินค้าและบริการที่ซื้อและขาย สินค้าอื่นที่ถือว่าเป็นเศรษฐทรัพย์ อาทิเช่น อากาศบริสุทธิ์ ซึ่งอาจไม่ตอบสนองต่อธุรกรรมในตลาด

Economic growth – การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ: การเพิ่มขึ้นของผลผลิตสินค้าและบริการของประเทศใดๆ มักจะวัดจากการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมที่แท้จริง (GDP)

Economic rent – ค่าเช่าทางเศรษฐกิจ: ส่วนต่างระหว่างรายได้ที่เกิดขึ้นจากปัจจัยการผลิต (ผลตอบแทน) กับรายได้ที่ปัจจัยการผลิตนั้นต้องสร้างขึ้นเพื่อคงการจ้างงานปัจจุบันไว้ได้ กล่าวคือ ค่าตอบแทนของปัจจัยการผลิตในส่วนที่เกินกว่าต้นทุนค่าเสียโอกาสของการใช้ปัจจัยนั้น

Economic systems – ระบบเศรษฐกิจ: เครือข่ายขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ในสังคม องค์กรเหล่านี้และรูปแบบความสัมพันธ์กับสถาบันต่างๆ มีผลต่อการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ

Economic welfare – สวัสดิการทางเศรษฐกิจ: หลักวิธีที่ระบบเศรษฐกิจเป็นประโยชน์ต่อประชาชน เช่น มาตรฐานการครองชีพที่แท้จริงต่อประชากรเป็นดัชนีหนึ่งของสวัสดิการทางเศรษฐกิจ สวัสดิการที่เกิดขึ้นจากการทำโครงการใดๆ คิดโดยเอาผลประโยชน์ทั้งหมด ลบด้วยค่าใช้จ่ายทั้งหมดของโครงการนั้น

Economies of scale – การประหยัดสืบเนื่องจากการขยายขนาดของการผลิต: ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยในระยะยาวลดลงเมื่อกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น อาจเนื่องมาจากการที่บริษัทใหญ่ๆ สามารถซื้อในจำนวนมากๆ สามารถจัดการการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ และ/หรือ สามารถเพิ่มทุนได้ในราคาที่ถูกลงกว่า ศัพท์คำนี้เกี่ยวข้องกับการเปรียบเทียบระดับผลิตผล

โดยมีเวลาในการปรับกำลังการผลิต

Economies of scope – การประหยัดสืบเนื่องจากการขยายขอบเขตของการผลิต: การประหยัดที่เกิดจากการผลิตสินค้า/บริการสองชนิดหรือมากกว่าด้วยกัน

Economy rate – อัตราประหยัด: อัตราค่าโทรศัพท์ระหว่างประเทศที่แพงน้อยที่สุดซึ่งสามารถใช้ได้ในช่วงเวลาที่แตกต่างกันตามประเทศปลายทางที่โทรไป

Effective exchange rate – ดัชนีค่าเงิน: อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยของสกุลเงินของคู่ทำการค้าถ่วงค่าเพื่อสะท้อนความสำคัญของแต่ละประเทศ บนพื้นฐานของมูลค่าสินค้าที่ซื้อขาย โดยจะแสดงเป็นตัวเลขดัชนี

Effective yield (or rate of return) - อัตราผลตอบแทน (หรือ อัตราดอกเบี้ย): ผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนในตราสารหนี้คิดเป็นร้อยละ

Efficiency – ประสิทธิภาพ: เป้าหมายเชิงเศรษฐศาสตร์คือการสร้างความพึงพอใจให้ได้มากที่สุดจากปริมาณทรัพยากรหนึ่งที่กำหนด ซึ่งเกิดขึ้น ณ จุดที่ไม่สามารถเพิ่มความพึงพอใจขึ้นได้โดยการเพิ่มผลผลิตชนิดหนึ่งให้มากขึ้นและลดผลผลิตอีกชนิดหนึ่งให้น้อยลง ดูคำว่า allocative efficiency และ production efficiency

Efficiency criteria – เกณฑ์การวัดประสิทธิภาพ: หลักเกณฑ์การประเมินการจัดสรรทรัพยากร

Efficient components pricing rule (ECPR) – การกำหนดราคาค่าตอบแทนการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมโดยพิจารณาจากปัจจัยองค์ประกอบการผลิตที่มีประสิทธิภาพ (ECPR): วิธีการที่กล่าวถึงค่าการเข้าถึงโดยเน้นค่าเสียโอกาสของผู้ให้บริการเข้าถึงที่เชื่อมต่อกัน ค่าเสียโอกาสที่เกี่ยวข้องจะขึ้นอยู่กับสภาวะตลาดรวมถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ การเลี้ยงและความเป็นไปได้ในการทดแทน ในสถานการณ์พื้นฐานที่สุด หากผู้ประกอบการรายเดิมได้รับกำไรเท่าเดิมจากการเชื่อมต่อกับและเข้าถึง

เหมือนกับที่ได้รับจากการขายปลีกสินค้า กรณีเดียวที่ผู้แข่งขันสามารถเข้าสู่ตลาดได้ คือ ต้องมีส่วนการค้าปลีกที่มีประสิทธิภาพมากกว่าผู้ประกอบการรายเดิม

E-government – รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์: การใช้เทคโนโลยีโดยเฉพาะคอมพิวเตอร์และการพัฒนาการสื่อสาร เช่น อินเทอร์เน็ต ที่วีดิทัศน์และโทรศัพท์มือถือ ที่ทันสมัยและปรับปรุงบริการของรัฐบาลท้องถิ่นและระดับชาติ

Elastic Demand – อุปสงค์ที่มีความยืดหยุ่นมาก: ภาวะที่การเปลี่ยนแปลงร้อยละหนึ่งของราคา นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงมากกว่าร้อยละหนึ่งของปริมาณความต้องการบริการหรือสินค้า ความยืดหยุ่นคือการวัดการตอบสนอง

Elasticity – ความยืดหยุ่น: การตอบสนอง; ระดับของการที่ตัวแปรหนึ่ง (เช่น ปริมาณความต้องการ) ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของอีกตัวแปรหนึ่ง (เช่น ราคา)

Elasticity of demand – ความยืดหยุ่นของอุปสงค์: การตอบสนองของปริมาณความต้องการต่อการเปลี่ยนแปลงของตัวแปร เช่น ราคาของสินค้าที่ทดแทนกัน หรือราคาสินค้าอื่น

Elasticity of supply – ความยืดหยุ่นของอุปทาน: การตอบสนองของปริมาณเสนอขายต่อการเปลี่ยนแปลงของราคา

Electric meter – มิเตอร์ไฟฟ้า: อุปกรณ์ที่วัดปริมาณไฟฟ้าที่ลูกค้าใช้ แบบพื้นฐานเป็นมิเตอร์พลังงาน (วัดการใช้ไฟฟ้ากิโลวัตต์ต่อชั่วโมง) มิเตอร์วัดความต้องการ (วัดโหลดสูงสุดด้วย) มิเตอร์วัดความต้องการในช่วงเวลา (บันทึกการใช้ในช่วงเวลา) และ มิเตอร์วัดช่วงเวลาของการใช้ (ทำให้ค่าใช้ไฟฟ้าแตกต่างกันเมื่อใช้ช่วงเวลาที่แตกต่างกัน)

Electric supplier – ผู้ผลิตไฟฟ้า: ผู้ที่ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานกำกับดูแลสาธารณูปโภคเพื่อให้บริการผลิตไฟฟ้า ไฟฟ้าจะถูกส่งจ่ายโดยบริษัทจำหน่ายไฟฟ้าถึงผู้บริโภค บริการการค้าปลีกมักจะรวมอยู่กับ บริการมิเตอร์ การเรียกเก็บเงิน และการทำสัญญากับผู้ผลิตไฟฟ้า

Electric utility – **สาธารณูปโภคไฟฟ้า**: องค์กร เทศบาล หรือหน่วยงานของรัฐใดๆ ที่มีแฟรนไชส์ผูกขาดที่ขายพลังงานไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ปลายทาง

Electricity service – **บริการไฟฟ้า**: การให้กระแสไฟฟ้าผ่านเครือข่ายของโรงงานผลิต สายไฟ และอุปกรณ์ที่จำเป็นในการผลิตหรือซื้อไฟฟ้า (การผลิตพลังงานไฟฟ้า) และส่งมอบให้ระบบจำหน่ายท้องถิ่น (การส่งไฟฟ้า)

Electricity trade – **การค้าพลังงานไฟฟ้า**: การไหลเวียนของกระแสไฟฟ้าระหว่างประเทศตามตาราง และมีการชำระเงินเพื่อนำเข้าพลังงานและการบริการขนส่ง บนพื้นฐานของสัญญาที่ลงนามเพื่อการส่งออก นำเข้า และการขนส่งไฟฟ้า

Embedded costs exceeding market prices (ECEMP) - **ต้นทุนผูกพันเกินราคาตลาด (ECEMP)**: ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนสาธารณูปโภคที่เกิดขึ้นตามกฎระเบียบหรือข้อผูกพันตามสัญญา และต้นทุนที่สะท้อนในอัตราอ้างอิงต้นทุน ซึ่งเกินกว่าราคาของทางเลือกในตลาด ECEM กลายเป็น “ต้นทุนติดค้าง” เมื่อต้นทุนเหล่านี้เกินจำนวนที่สามารถกู้คืนผ่านการขายสินทรัพย์ ไม่ว่าจะต้นทุนดังกล่าวควรจะถูกคืนโดยผู้ถือหุ้นสาธารณูปโภคหรือไม่นั้นเป็นคำถามสำหรับการกำกับดูแล ต้นทุนการเปลี่ยนผ่านเป็นต้นทุนติดค้างที่คิดเงินกับผู้ใช้บริการสาธารณูปโภคในรูปแบบค่าธรรมเนียมหรือค่าบริการเมื่อสินทรัพย์ถูกขายหรือแยกออกจากกิจการสาธารณูปโภคที่รวมกันในแนวคิด ดูคำว่า *competitive transition costs*

Energy – **พลังงาน**: ความสามารถในการทำงาน; อ้างอิงพลังงานไฟฟ้าในระบบสาธารณูปโภคและการวัดปริมาณการใช้ไฟฟ้าในช่วงเวลาหนึ่ง หน่วยเป็นกิโลวัตต์ต่อชั่วโมง

Energy charge – **ค่าพลังงานไฟฟ้า**: ส่วนของบิลสาธารณูปโภคที่สะท้อนถึงการใช้หรือการคิดเงินค่าพลังงานไฟฟ้า

Energy conservation – **การอนุรักษ์พลังงาน**: กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการลดการใช้พลังงานรวมทั้งการลงทุนในเครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ

Energy costs – **ค่าพลังงาน**: ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการส่งไฟฟ้า

Energy efficiency – **ประสิทธิภาพด้านพลังงาน**: การใช้พลังงานให้น้อยลง (ไฟฟ้า) ในการดำเนินการอย่างเดียวกัน ส่วนคำว่า “อนุรักษ์พลังงาน” นั้นแตกต่างกันเนื่องจากหมายความว่า “กระทำโดยไม่ใช้” แต่นักข่าวใช้คำเหล่านี้สลับกัน

Energy, off-peak - **พลังงาน, ช่วงไม่หนาแน่น**: พลังงานที่จัดส่งช่วงเวลาซึ่งระบุโดยผู้ให้บริการ เมื่อความต้องการในระบบค่อนข้างต่ำและเป็นผลให้ต้นทุนส่วนเพิ่มต่ำด้วย

Energy, primary - **พลังงาน, หลัก**: พลังงานที่ได้จากการสาธารณสุขโภค (พลังงานจากบริษัท)

Energy, secondary or supplemental - **พลังงาน, สำรองหรือเสริม**: พลังงานที่ได้จากผู้ผลิตอื่นที่ไม่ใช่การไฟฟ้า (พลังงานจากแหล่งที่ไม่ใช่บริษัท)

Enterprise – **ความกล้าได้กล้าเสีย**: ทักษะผู้ประกอบการโดยเฉพาะความสามารถในการระบุสินค้าหรือตลาดใหม่ๆ กล้าเสี่ยงและสร้างกำไร

Entrepreneurs – **นักประกอบการธุรกิจ**: ผู้ที่รับความเสี่ยงของการผลิตด้วยคาดหวังผลกำไร

Entry - **การเข้าสู่ตลาด**: เมื่อบริษัท ใหม่เข้าร่วมในอุตสาหกรรม อุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดทำให้มันยาก (หรือแพง) สำหรับบริษัท ใหม่ที่จะเริ่มการผลิตในอุตสาหกรรมบางอย่าง

Environment – **สิ่งแวดล้อม**: ทั้งหมดของเงื่อนไขและสถานการณ์ที่รายรอบนั้นที่มีผลต่อการเจริญเติบโตหรือการพัฒนา บ่อยครั้งคำนี้มักจะใช้กับลักษณะธรรมชาติของพื้นที่ทางภูมิศาสตร์: น้ำ อากาศ และดิน - รวมทั้งความสัมพันธ์ทางนิเวศวิทยา

Environmental economics – **เศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อม**: การศึกษาการโต้ตอบกันของปัญหาเศรษฐกิจและปัญหาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งวิธีการลดมลพิษและวิเคราะห์ทรัพยากรที่ไม่หมุนเวียน

Equal access – **การเข้าถึงอย่างเท่าเทียมกัน**: อ้างอิงถึงความสามารถของผู้ใช้ต่างๆในการรับบริการเครือข่ายภายใต้เงื่อนไขและข้อตกลงเดียวกัน

ในกรณีของกิจการโทรคมนาคมนั้นคือความสามารถของลูกค้านำในการเลือกบริษัทผู้ให้บริการโทรศัพท์ทางไกลของพวกเขาเอง และให้ทุก บริษัทผู้ให้บริการโทรทางไกลมีโอกาสเท่าเทียมกันในการให้บริการผู้ใช้โทรศัพท์

Equilibrium – **ดุลยภาพ**: ภาวะของความสมดุลที่ไม่มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง ดูคำว่า *disequilibrium*

Equilibrium price – **ราคาดุลยภาพ**: การไม่มีส่วนขาดหรือส่วนเกินในตลาด ด้วยปริมาณเสนอขายเท่ากับปริมาณเสนอซื้อ

Equilibrium rate of interest - **อัตราดอกเบี้ยสมดุล**: อัตราดอกเบี้ยซึ่งจำนวนเงินที่ผู้กู้ขออนั้นเท่ากับจำนวนเงินที่ผู้ให้กู้ยินดีจะให้

Equities – **หุ้น**: อีก คำ หนึ่ง สำหรับ หุ้น คือ หุ้นสามัญของบริษัทมหาชนที่เทียบเคียงสัดส่วนความเป็นเจ้าของไปยังผู้ถือหุ้น

Equity (fairness) criteria - **เกณฑ์ความเที่ยงธรรม (ความยุติธรรม)**: การจัดสรรทรัพยากรในลักษณะที่เป็นที่น่าพอใจต่อสังคม อ้างอิงได้ถึงความยุติธรรมตามกระบวนการ (การเข้าถึงกระบวนการตัดสินใจอย่างเท่าเทียมกัน) หรือ ความเป็นธรรมที่มีการกระจาย (ในการอ้างถึงผลกระทบต่อผู้มีรายได้ที่แตกต่างกัน - โดยเฉพาะต่อผู้ยากจน)

Equity principle – **หลักความเสมอภาค**: ความคิดหรือแนวคิดของความเป็นธรรมทางเศรษฐกิจ ดูคำว่า *equity criteria*

Essential Facility – **สิ่ง ก่อ สร้าง พื้นฐาน**: สถานประกอบการหรือองค์ประกอบโครงสร้างพื้นฐานซึ่งถือว่ามีความจำเป็นถ้าคู่แข่งจะเข้าสู่ตลาด หาก บริษัท คู่แข่งไม่สามารถเข้าถึงองค์ประกอบนี้ได้ ต้นทุนของการสร้างองค์ประกอบนั้นใหม่ดูจะมีข้อจำกัดแน่นอนว่าการที่ผู้ประกอบการรายเดิมมีหน้าที่โดยอัตโนมัติในการให้บริการคู่แข่งเข้าถึงองค์ประกอบในราคาที่เหมาะสมนั้นเป็นการไม่กระตุ้นคู่แข่งให้เริ่มลงทุนสร้างสถานประกอบการเหล่านั้น ดูคำว่า *efficient components pricing rule* (ECPR)

Essential requirements – **ความต้องการขั้นพื้นฐาน**: กำหนดเงื่อนไขเกี่ยวกับการก่อตั้ง การดำเนินการ และ / หรือ ข้อกำหนดการบริการด้านเครือข่าย

เหล่านี้้อาจรวมถึงความปลอดภัยของการดำเนินงานด้านเครือข่าย การรักษาความสมบูรณ์ของเครือข่าย การป้องกันข้อมูล การป้องกันสิ่งแวดล้อม ใช้คลื่นความถี่ที่มีประสิทธิภาพ (กรณีกิจการโทรคมนาคม) หรือ มาตรฐานสาธารณสุข (กรณีการประปา / ระบบบำบัดน้ำเสีย)

Ethics – จริยธรรม: แรงจูงใจตามแนวคิดความผิดชอบชั่วดี; การศึกษาปรัชญาคุณค่าและหลักศีลธรรม บางหลักการ เช่น ความซื่อสัตย์สุจริต หรือ หลีกเลี่ยงการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวนั้น เป็นหลักศีลธรรมสามัญที่หลายสังคมให้การยอมรับอย่างกว้างขวาง

Evening rates – อัตราค่าบริการช่วงเย็น: อัตราค่าบริการคิดโดยผู้ให้บริการโทรศัพท์หรือไฟฟ้า สำหรับการให้บริการในช่วงหลังเลิกงาน (โดยปกติ 17.00-23.00 น. ตั้งแต่วันอาทิตย์ถึงวันศุกร์) "อัตรารับภาระ" เหล่านี้ถูกกว่าอัตราช่วงกลางวัน แต่แพงกว่าอัตราช่วงกลางคืนและวันหยุดสุดสัปดาห์ ดูคำว่า *time of use rates*

Ex parte communication – การสื่อสารโดยฝ่ายเดียว: การสื่อสารแบบไม่เป็นการจากด้านหนึ่งหรือหน่วยหนึ่งเท่านั้น เกี่ยวกับประเด็นสำคัญในการดำเนินการกำกับดูแลของรัฐ การสื่อสารถูกส่งตรงไปยังเจ้าหน้าที่ผู้ที่จะตัดสินใจในเรื่องนั้นๆ ดังนั้นการสื่อสารระหว่างกันดังกล่าวลดความโปร่งใสในกระบวนการตัดสินใจ

Excess demand – อุปสงค์ส่วนเกิน: สถานการณ์เมื่อผู้บริโภคต้องการซื้อมากกว่าที่ผู้ผลิตเตรียมที่จะขาย ณ ราคาปัจจุบัน เช่นนี้นำไปสู่แนวโน้มที่ราคาจะเพิ่มขึ้นวันเสียดังแต่จะมีรูปแบบของการควบคุมราคาบางอย่าง (และกลไกนโยบายจำกัดปริมาณที่เกี่ยวข้อง)

Excess supply – อุปทานส่วนเกิน: สถานการณ์เมื่อผู้ผลิตเตรียมจะขายมากกว่าที่ผู้บริโภคยินดีจะซื้อ ณ ราคาปัจจุบัน เช่นนี้นำไปสู่แนวโน้มที่ราคาลดลงวันเสียดังแต่จะมีรูปแบบของการควบคุมราคาบางอย่าง (และการสนับสนุนราคาที่เกี่ยวข้อง)

Exchange control – การควบคุมการแลกเปลี่ยน: นโยบายของรัฐที่มีผลต่อปริมาณของเงินตราต่างประเทศที่มีให้ผู้ประกอบการในประเทศ

Exchange economy – เศรษฐกิจการค้าแลกเปลี่ยน: ตลาดที่มีลักษณะของการค้าระหว่างผู้บริโภค

Exchange rate – อัตราแลกเปลี่ยน: ราคาของเงินสกุลหนึ่งเมื่อคิดเป็นเงินอีกสกุลหนึ่ง อัตราแลกเปลี่ยนอาจถูกกำหนดให้คงที่ (ค่าที่กำหนดโดยรัฐบาล) หรือลอยตัว (ค่าที่ขึ้นและลดลงตามตลาด) โดยทั่วไปคำดังกล่าวอาจหมายถึงราคาซึ่งสินค้าใดๆแลกเปลี่ยนได้กับอีกสินค้านั้น

Exchange rate parities – ค่าเสมอภาคของอัตราแลกเปลี่ยน: อัตราแลกเปลี่ยนแสดงในรูปของทองคำ ดอลลาร์ หรือ ยูโร

Executive compensation – ค่าตอบแทนผู้บริหาร: ทุกรูปแบบการชำระเงิน รวมทั้งเงินเดือน หุ้นบริษัท ผลประโยชน์ทางการเงินโดยตรงอื่น ๆ ที่มีให้กับซีอีโอและผู้บริหารชั้นสูง

Exempt wholesale generators (EWGs) - ผู้ผลิตพลังงานส่งที่ได้รับการยกเว้น (EWGs): เกิดขึ้นภายใต้กฎหมายนโยบายพลังงานสหรัฐอเมริกาปี 1992 EWGs ได้รับการยกเว้นจากข้อกำหนดทางการเงินและกฎหมาย ซึ่งระบุในกฎหมายบริษัทไฮโดรคิงกิจการสาธารณูปโภค ปี 1935

Expenses - ค่าใช้จ่าย: ต้นทุนการดำเนินธุรกิจ เกิดจากกิจกรรมการสร้างรายได้

Extension – Extension: สายโทรศัพท์หรือเต้าเสียบต่อเพิ่มเติม

Extent of a market – ขอบเขตของตลาด: ขอบเขตตลาดในแง่ของภูมิศาสตร์และขอบเขตของสินค้าที่ผลิตและจำหน่ายในพื้นที่ใดๆ

External benefits – ผลประโยชน์ภายนอก: ผลประโยชน์ที่ทะลักมาจากการผลิตหรือการบริโภค ซึ่งผู้รับประโยชน์ได้มาอย่างฟรี เช่น การมองเห็นสวนที่ได้รับการดูแลเป็นอย่างดี ประโยชน์เหล่านี้เกิดขึ้นกับผู้ที่ไม่ได้ผลิตหรือซื้อสินค้า หากบวกผลประโยชน์เหล่านี้เข้ากับผลประโยชน์ส่วนตัวแล้วจะได้เป็นประโยชน์สังคมโดยรวม

External constraints – ข้อจำกัดภายนอก: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมทางเศรษฐกิจ แต่อยู่นอกเหนือการควบคุมของผู้บริโภคหรือผู้ประกอบการ

External costs - ต้นทุนภายนอก: ผลกระทบด้านลบที่ทะลักมาจากการผลิตหรือการบริโภค ซึ่งไม่มีการจ่ายค่าชดเชย เช่น กระจกน้ำเสียที่เป็นภัยต่อสุขภาพของผู้ใช้ชีวิตใกล้แหล่งน้ำ

หากบวกผลกระทบด้านลบเหล่านี้เข้ากับต้นทุนส่วนตัวแล้วจะได้เป็นต้นทุนสังคมโดยรวม

External debt – หนี้ภายนอก: จำนวนหนี้ต่างประเทศภาคเอกชนและสาธารณะทั้งหมดที่ประเทศมี

External diseconomies of scale – การไม่ประหยัดที่เกิดจากภายนอก: ต้นทุนเฉลี่ยในระยะยาวที่ของผู้ประกอบการที่สูงขึ้น เป็นผลจากการเติบโตของขนาดบริษัท เหล่านี้อาจเกิดจากการเสนอขึ้นราคาของปัจจัยการผลิตที่ขาดแคลนเมื่อระดับการผลิตสูงขึ้น (การไม่ประหยัดทางการเงิน)

External growth – การเจริญเติบโตภายนอก: การเจริญเติบโตของบริษัท ผ่านการเข้าซื้อกิจการ (การควบรวม และ การครอบครอง)

External shocks – ความเสี่ยงที่อยู่นอกเหนือการควบคุม: การเปลี่ยนแปลงที่คาดไม่ถึงจากภายนอกระบบเศรษฐกิจ เช่น สงคราม หรือ ราคาสินค้ากระตุก

Externalities – ผลกระทบจากภายนอก: ผลกระทบที่ทะลักออกมาจากการผลิตหรือการบริโภคที่ไม่ได้มีการชำระเงิน เหล่านี้อาจเป็นผลดีหรือผลเสีย; คำว่า *external costs* และ *external benefits*.

Factor cost – ค่าปัจจัยการผลิต: ราคาของสิ่งที่ใช้เป็นปัจจัยในการผลิต คำดังกล่าวยังบ่งชี้ค่าของผลผลิต ซึ่งวัดในรูปของค่าปัจจัยการผลิตที่ใช้ในการผลิตนั้น

Factor market – ตลาดปัจจัยการผลิต: ตลาดสำหรับการซื้อและขายทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการผลิต เช่น แรงงานและทุน

Factor mobility – ความเคลื่อนย้ายได้ของปัจจัยการผลิต: ความสามารถในการเคลื่อนย้ายได้ของปัจจัยการผลิต (ระหว่างภูมิภาค รัฐ หน่วยงานธุรกิจ หรือระหว่างภาคอุตสาหกรรม) หรือนำไปใช้ในกิจกรรมการผลิตทางเลือกอื่น (เช่น การเคลื่อนย้ายของแรงงาน)

Factors of production – ปัจจัยต่างๆในกระบวนการผลิต: ทรัพยากรต่างๆที่จำเป็นสำหรับกระบวนการผลิต โดยปกติจำแนกเป็นที่ดิน (ทรัพยากรธรรมชาติทุกชนิด รวมถึงแร่ธาตุและวัตถุดิบอื่น ๆ) แรงงาน (ทรัพยากรมนุษย์ทั้งสิ้น) ทุน (ทรัพยากรที่มนุษย์ประดิษฐ์ขึ้นทั้งสิ้น) และทักษะด้านองค์กร หรือ การ เป็น ผู้ ประกอบ การ

เป็นที่ชัดเจนว่าชัดเจนอัตราการผลิตเติบโตทางเศรษฐกิจนั้นเป็นผลกระทบจากปริมาณและคุณภาพของปัจจัยหรือการผลิต

Fair Value – มูลค่ายุติธรรม: การประเมินค่า ตามวิธีการมาตรฐาน ซึ่ง ถือว่า เป็น ที่ เป็น วิธี ที่ เหมาะ สำหรับ ทุก ฝ่าย ที่ เกี่ยว ข้อง ใน ธุรกรรม มูลค่าดังกล่าวจะไม่ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขที่มีอยู่ก่อนทั้งสิ้นและว่าสถานการณ์ที่คาดการณ์ไว้

Fairness, distributional outcome - ความยุติธรรม, ผลลัพธ์ที่มีการกระจาย: ดูคำว่า *equity* คำดังกล่าวใช้ในการอ้างอิงถึงผลกระทบต่อผู้ที่มีรายได้แตกต่างกัน - โดยเฉพาะผลกระทบต่อคนยากจน

Fairness, procedural - ความยุติธรรม, กระบวนการ: ขอบเขตที่กระบวนการจะพัฒนาต่อไปตามกระบวนการทางกฎหมาย ซึ่งเป็นกระบวนการที่โปร่งใส และการมีการจัดให้ประชาชนมีส่วนร่วม; **ความชัดเจนและการเข้าถึง**ดังกล่าวจัดเป็นกระบวนการกำกับดูแลแบบเปิดกว้าง การรับฟัง หรือ การประชุม มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ และการกระทำโดยพลการของผู้กำกับดูแลนั้นเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้

Fiber optics – ระบบใยแก้วนำแสง: เทคโนโลยีการสื่อสารที่ให้แสงสามารถเดินทางผ่านใยแก้วเส้นบาง และนั้นสามารถเพิ่มการส่งข้อมูลที่เป็นไปได้ในสายเคเบิลขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางเล็กๆ

Field trials - การทดสอบภาคสนาม: การทดสอบผลิตภัณฑ์กับผู้บริโภคกลุ่มเล็ก ๆ เพื่อวัดประสิทธิภาพหรือวิธีการตลาดที่ดีที่สุด

Final customer (end user) - ลูกค้าปลายทาง (กลุ่มผู้ใช้): คริวเรื่อนหรือองค์กรที่ซื้อบริการ (เช่นไฟฟ้า) เพื่อใช้เอง

Financial economies of scale – การประหยัดทางการเงินสืบเนื่องจากการขยายขนาดของการผลิต: ความสามารถของบริษัทขนาดใหญ่ที่กู้เงินได้ภายใต้เงื่อนไขที่ดีกว่าบริษัทขนาดเล็ก

Financial institutions – สถาบันการเงิน: นิติบุคคลหรือองค์กรที่ให้บริการด้านการเงินต่างๆ รวมทั้ง สินเชื่อเงินฝาก และโอกาสทางการค้า

Financial intermediaries – **สื่อกลางทางการเงิน:**
 บรรดากองทุนเชื่อมโยงระหว่างบุคคลและสถาบันที่ต้องการให้ยืมเงินและผู้ที่ต้องการกู้
 องค์กรดังกล่าวได้ทำเป็นแพคเกจหรือรวบรวมผลิตภัณฑ์ทางการเงินเข้าไว้ด้วยกัน

Financial statements – **งบการเงิน:** การเก็บข้อมูลบัญชีของ บริษัท รวมทั้ง งบกำไรขาดทุน งบดุล และ
 งบกำไรสุทธิ และ ส ะ เ จี น ส ด
 เหล่านี้จะถูกตรวจสอบเพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของการแยกสายของธุรกิจในการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่
 ป้องกันการอุดหนุนไขว้อย่างไม่เป็นธรรม และกำหนดให้ค่าธรรมเนียมนี้หักจากต้นทุนโดยเหมาะสม
 และบังคับใช้โดยไม่เลือกปฏิบัติ

Firm obligation – **ภาระหน้าที่ของผู้ประกอบการ:** ความมุ่งมั่นของกิจการไฟฟ้าที่จะให้มีพลังงานไฟฟ้า
 หรือทำให้มีไฟฟ้าใช้ในช่วงเวลาเฉพาะ

Fixed costs - **ต้นทุนคงที่:** ค่าใช้จ่ายการผลิตที่ไม่ขึ้นอยู่ระดับของผลผลิตนั้น เช่น ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
 การชำระหนี้เงินกู้

Fixed input – **ปัจจัยการผลิตคงที่:** ปัจจัยการผลิตที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ในระยะสั้น

Fixed interest securities – **หลักทรัพย์ดอกเบี้ยคงที่:** การลงทุนที่ให้อัตราดอกเบี้ยต่อปีคงที่ เช่น พันธบัตร
 ที่ออกโดย บริษัท หรือ รัฐบาล

Fixed proportions production function – **ฟังก์ชันการผลิตสัดส่วนคงที่:**
 ฟังก์ชันการผลิตที่มีส่วนประกอบของแรงงานและทุนที่ชัดเจนและไม่เปลี่ยนแปลงในการผลิตปริมาณผลผลิตแ
 แต่ละระดับ โดยไม่มีการสับเปลี่ยนกันได้ (ถึงใช้แรงงานน้อยลงและเพิ่มทุนมากขึ้นก็ยังสามารถผลิตได้น้อยลง)

Fixed publicly available telephone services - **บริการโทรศัพท์ประจำที่สาธารณะ:**
 บริการโทรศัพท์พื้นฐาน (โทรในประเทศและต่างประเทศ โทรฉุกเฉินและบริการเข้าถึงข้อมูล
 แต่ไม่มีตัวเลือกบริการคุณค่าเพิ่ม) ให้บริการแก่ผู้ใช้ทั่วไปในที่ตั้งถาวร

Fixed-weight index – **ดัชนีน้ำหนักคงที่:** ดัชนีค่าครองชีพ
 ชนิดหนึ่งที่ปริมาณของสินค้าและบริการถูกตั้งให้คงที่

Flat rate service – บริการอัตราเดียว: บริการโทรศัพท์พื้นฐานที่โทรในพื้นที่ได้ไม่จำกัดเวลา โดยมีอัตราค่าใช้รายเดือนอัตราเดียว

Floating exchange rates – อัตราแลกเปลี่ยนลอยตัว: อัตราแลกเปลี่ยนกำหนดโดยผู้ซื้อและผู้ขายมากกว่ารัฐบาล ดังนั้นมูลค่าภายนอกของสกุลเงินจะเพิ่มขึ้นและลดลงตามอุปสงค์และอุปทานในตลาดเงินตราต่างประเทศ

Flowgate – ประตูควบคุมการไหล: ประตูควบคุมการไหล เป็นสายเฉพาะเส้นหนึ่ง หรือ สายชุดหนึ่ง หรือ การประกอบกันของสายและชุดส่งไฟฟ้าอื่นๆ ที่เชื่อมต่อกับจุดสองจุด (เส้นทางในการส่งผ่าน) ในระบบไฟฟ้าไปยังที่กระแสไฟฟ้าไหลสู่

Flowgate price – ราคาประตูควบคุมการไหล: ราคาประตูควบคุมการไหล สอดคล้องกับต้นทุนที่เกี่ยวข้องในการใช้ประตูควบคุมการไหล เพื่อส่งไฟฟ้าระหว่างจุดสองจุดในระบบเมื่อมีการใช้กำลังของประตูควบคุมการไหล ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการใช้ประตูควบคุมการไหลที่กำลังหนึ่ง นั้น มีค่าเท่ากับความแตกต่างระหว่างต้นทุนของการส่งแบบไม่มีข้อจำกัด และการส่งที่จำเป็นเพื่อลดความแออัดที่ประตูควบคุมการไหล

Forecasting – การพยากรณ์: การคาดการณ์เกี่ยวกับผลลัพธ์ในอนาคต (เช่น ผลการดำเนินงานของธุรกิจหรืออุปสงค์) บนพื้นฐานการวิจัยตลาด การวิเคราะห์สถิติที่ใช้ในการระบุฟังก์ชันเกี่ยวกับตัวแปรอื่นๆ ต่อตัวแปรที่ได้รับผลกระทบ (ที่จะพยากรณ์)

Foreign direct investment – การลงทุนโดยตรงในต่างประเทศ: การลงทุนในประเทศอื่นๆ ที่สร้างกำลังการผลิต เช่น การลงทุนในสินทรัพย์ทางกายภาพมากกว่าที่จะลงทุนในตราสารทางการเงิน

Form of Regulation – รูปแบบของการกำกับดูแล: ราคาสามารถถูกกำหนดและปรับเปลี่ยนตามวิธีการต่างๆ รวมถึงอัตราผลตอบแทน เพดานราคา และการกำกับดูแลแบบผสม วิธีการต่างๆ รวมถึงการเปรียบเทียบเกณฑ์มาตรฐาน สามารถใช้เพื่อกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของผู้ประกอบการ นอกจากราคา คุณภาพการบริการ

(รวมถึงความน่าเชื่อถือ) การขยายกำลังการผลิต และองค์ประกอบอื่นๆ อาจอยู่ภายใต้การกำกับดูแลด้วยเช่นกัน

Formal complaint process – **การร้องเรียนอย่างเป็นทางการ:**
กระบวนการพิเศษเพื่อแก้ปัญหาภายหลังจากที่ขั้นตอน การร้องเรียนเป็นทางการ ยังไม่สามารถให้ผลผลลัพธ์ที่น่าพอใจให้แก่ผู้รับบริการ

Formula – **สูตร:** สมการหรือกฎที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรซึ่งกันและกัน ตัวอย่างเช่น สูตรของอุปสงค์ที่แสดงทางคณิตศาสตร์จะประกอบด้วยค่าสัมประสิทธิ์ของราคาและตัวแปรอิสระอื่นๆ - แสดงให้เห็นว่าปริมาณความต้องการนั้น ขึ้นอยู่กับค่าของตัวแปรเหล่านี้

Forward exchange rate – **อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า:** อัตราการทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ ณ เวลาคงที่ในอนาคต ส่วนร่วมในกิจกรรมดังกล่าวอาจเกี่ยวข้องกับ *การป้องกันความเสี่ยง* (การประกัน) หรือ อาจเป็นเก็งกำไรโดยสิ้นเชิง

Forward integration - **การรวมตัวแบบมุ่งไปข้างหน้า:**
การรวมตัวของบริษัทที่ตั้งไว้ในแต่ละขั้นตอนของห่วงโซ่การผลิต ในกรณีนี้บริษัท ในขั้นตอนแรกๆ (เหมืองแร่) อาจรวมตัวกับบริษัทจัดส่งแร่ ส่วนบริษัทจัดส่งที่ซื้อบริษัท ทำเหมืองแร่นั้นเป็นตัวอย่างของการรวมตัวแบบย้อนหลัง

Forward market – **ตลาดสัญญาข้อตกลง:**
ส่วนหนึ่งของตลาดเงินตราต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการทำสัญญาสำหรับสกุลเงินที่จะซื้อหรือขายในอนาคต

Franchise – **แฟรนไชส์:** ประเภทขององค์กรธุรกิจที่ให้ใช้ชื่อธุรกิจและผลิตภัณฑ์กับร้านต่างๆที่ซื้อสิทธิเหล่านี้ โดยที่แต่ละรายเป็นเจ้าของสิทธิ

Franchise service territory – **พื้นที่บริการแฟรนไชส์:** ในกรณีการผูกขาดสาธารณูปโภค โดยพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ไม่อำนวยความสะดวกให้ผู้ให้บริการอื่นดำเนินการได้ ผู้ประกอบการนี้จะถูกควบคุมโดยระเบียบกำกับดูแล

Free entry (exit) - การเข้าสู่ตลาดโดยอิสระ (การออกจากตลาด):
การที่ผู้ประกอบการไม่มีอุปสรรคในการเข้าสู่หรือออกจากอุตสาหกรรม

Free riders - ผู้ได้ประโยชน์โดยไม่ต้องจ่าย:
ผู้บริโภครู้ได้ใช้สินค้าโดยไม่ต้องจ่ายเนื่องจากเข้าถึงสินค้านั้นไม่สามารถถูกจำกัดได้อย่างง่ายดาย เช่น บริษัทเพื่อนบ้านที่ได้รับประโยชน์จากการตระเวนความปลอดภัยที่อีกบริษัทเอกชนหนึ่งซื้อบริการมา

Fuel charge - ค่าเชื้อเพลิง: อัตราค่าใช้จ่ายต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง หรือ ลูกบาศก์ฟุต
เพื่อให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายพลังงานเชื้อเพลิงสำหรับการผลิตไฟฟ้า

Fuel cost adjustments - การปรับราคาเชื้อเพลิง: การปรับราคาในบิลเรียกเก็บเงินของผู้ใช้บริการเมื่อต้นทุนจริงของเชื้อเพลิงที่สถานีจ่ายไฟของผู้ให้บริการนั้นแตกต่างจากค่าหน่วยที่ระบุก่อนหน้านี้ การปรับเปลี่ยนดังกล่าวจะเป็นส่วนหนึ่งของการตกลงอัตราซึ่งจะกำหนดราคาในช่วงระยะเวลาหนึ่ง

Full capacity - เต็มศักยภาพ: สภาวะที่ บริษัท หรือเศรษฐกิจไม่สามารถผลิตเพิ่มได้ด้วยทรัพยากรที่มีอยู่ ตัวอย่างเช่น โรงงานสร้างไฟฟ้านั้นมีปริมาณไฟฟ้าสูงสุดที่สามารถผลิตได้ต่อชั่วโมง

Full cost pricing - การตั้งราคาโดยใช้ต้นทุนทั้งหมด:
การตั้งราคาที่จัดสรรต้นทุนคงที่ในทุกผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขาย

Fully allocated cost (FAC) - ต้นทุนที่จัดสรรอย่างสมบูรณ์ (FAC):
วิธีการบัญชีเพื่อกระจายค่าใช้จ่ายทั้งหมดในผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของบริษัท ดังนั้น FAC อาจรวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินค้าหรือบริการนั้นๆ ด้วย

Fully distributed costs (FDC) - ต้นทุนที่กระจายอย่างสมบูรณ์ (FDC): ดูคำว่า *Fully allocated cost*

Futures market - ตลาดซื้อขายล่วงหน้า:
ตลาดของสัญญาการส่งมอบสินค้าในเวลาและราคาที่กำหนดในอนาคต บ่อยครั้งราคาขึ้นอยู่กับการประมูลหรือตลาดพื้นฐาน ตลาดซื้อขายล่วงหน้าโดยทั่วไปเป็นมาตรฐานการแลกเปลี่ยนซื้อขาย และกลไกของรัฐบาลในการควบคุมความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงราคา

Gas, natural – **ก๊าซธรรมชาติ**: มักพบพร้อมกับน้ำมันโดยการก่อดังทางธรณีวิทยาใต้ผิวโลก ก๊าซธรรมชาติเป็นส่วนผสมของไฮโดรคาร์บอนและก๊าซไร้ไฮโดรคาร์บอน ส่วนใหญ่เป็นก๊าซมีเทน

GDP deflator – **ดัชนีผลิตภัณฑ์ประชาชาติ**: ค่าดัชนีที่วัดผลกระทบของอัตราเงินเฟ้อต่อ GDP คำนวณโดยเอารายได้ในประเทศทั้งหมดหารด้วยดัชนีผลิตภัณฑ์ประชาชาติ และคูณด้วย 100 (GDP เป็นค่าย่อของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ)

Gearing ratio – **การวัดอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน**: หรือเรียกว่า *financial leverage* คำนวณโดยเอาหนี้ระยะยาวหารด้วยหุ้น บวกด้วยหนี้ระยะยาว คูณด้วย 100 อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนแสดงอัตราส่วนของทุนสำหรับองค์กรที่รองรับด้วยหนี้และการชำระระยะยาว โดยทั่วไปอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Gearing) ยิ่งสูงความเสี่ยงยิ่งมากขึ้น Gearing เป็นคำอังกฤษ หมายถึงอัตราส่วนระหว่างทรัพย์สินทั้งหมดต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้น (financial leverage)

Generation dispatch and control - **การผลิต การส่งจ่าย และการควบคุม**: การรวมและส่งจ่ายการผลิตจากโรงงานหลายโรง และให้บริการสำรองและความเชื่อมั่น บริการเสริมประกอบด้วยจัดหาพลังงานปฏิบัติการ การควบคุมความถี่ และโหลดไฟฟ้าสนับสนุน (ดูคำว่า PoolCo และ power pool)

Generation, generating plant electric power - **การผลิต, การสร้างพลังงานไฟฟ้าจากโรงงาน**: การผลิตไฟฟ้าขนาดใหญ่ของโรงงานกลาง โรงไฟฟ้าจะประกอบด้วยหนึ่งหรือหลายหน่วย แต่ละเครื่องมีกังหันกำเนิดไฟฟ้าประจำเครื่อง (กังหันเชื่อมต่อกับเครื่องกำเนิดไฟฟ้า) การใช้ไอน้ำ ลม ก๊าซร้อนหรือตักน้ำเพื่อสร้างไฟฟ้า

Geographically averaged prices – **ราคาเฉลี่ยตามภูมิศาสตร์**: ราคาที่คิดโดยเฉลี่ยค่าใช้จ่ายขององค์ประกอบเครือข่ายทั่วภูมิภาคใหญ่ เพื่อที่ลูกค้าในพื้นที่ต่างๆ จะได้จ่ายอัตราเดียวกัน

Giffen good – **สินค้ากิฟเฟ่น**: ชนิดของสินค้าบริโภคที่หายาก ที่เมื่อรายได้เพิ่มขึ้นแล้วความต้องการจะลดลง สินค้ากิฟเฟ่น เป็นรูปแบบสุดโต่งของสินค้าด้อยคุณภาพ เกิดขึ้นเพราะผลกระทบทางรายได้เป็นผลตรงข้ามและเกินกว่าผลกระทบทางการทดแทนกัน

Gigawatt (gW) - กิกะวัตต์ (GW): หนึ่งกิกะวัตต์ เท่ากับหนึ่งพันล้าน (1,000,000,000) วัตต์ หรือ หนึ่งล้าน (1,000,000) กิโลวัตต์ หรือ หนึ่งพัน (1,000) เมกะวัตต์

Gigawatt-hours (gWh) - ชั่วโมงกิกะวัตต์ (GWh): หนึ่งชั่วโมงกิกะวัตต์ เท่ากับหนึ่งพันล้าน (1,000,000,000) ชั่วโมงวัตต์ หรือ หนึ่งล้าน (1,000,000) ชั่วโมงกิโลวัตต์ หรือ หนึ่งพัน (1,000) ชั่วโมงเมกะวัตต์

Gini coefficients - สัมประสิทธิ์จินี: วิธีที่แม่นยำในการวัดตำแหน่งของเส้นลอเรนซ์ แสดงระดับของความไม่เท่าเทียมกันระหว่างส่วนประกอบ

Glide Path - แนวทางลื่นไหล: ในกรณีของการควบคุมเพดานราคา แนวทางของราคาจะถูกกำหนดโดยผู้มีอำนาจในการกำกับดูแล แทนที่จะเป็นการปรับราคาครั้งเดียว (ราคาเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่), ผู้กำกับดูแลอาจกำหนดแนวทางราคาในช่วงช่วงเวลา เพื่อให้ผู้ประกอบการจะได้รับสัญญาณที่เหมาะสมสำหรับอนาคตหากมีค่าใช้จ่ายและการลงทุน ดูคำว่า *price cap path*

Governance - วิธีการปกครอง: หลักเกณฑ์ กระบวนการ และพฤติกรรมที่มีผลต่อแนวทางการใช้อำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย (อำนาจ) ในการตัดสินใจ โดยเฉพาะเกี่ยวกับการเปิดกว้าง การมีส่วนร่วม *ความตรวจสอบได้* ความมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกัน

Government franchising - รัฐบาลแฟรนไชส์: กระบวนการซึ่งรัฐเลือกและตรวจสอบองค์กรที่รับผิดชอบในการส่งมอบบริการในพื้นที่ทางภูมิศาสตร์

Government intervention - การแทรกแซงของรัฐบาล: นโยบายของรัฐบาลที่มีผลต่อการทำงานของตลาด เช่น การควบคุมราคา

Grace period - ระยะเวลาผ่อนผัน: ระยะเวลาที่มีความยืดหยุ่นโดยเฉพาะหรือไม่มีการลงโทษ เช่น ช่วงเวลาระหว่างที่ลูกค้าบริการโทรศัพท์รายใหม่สามารถเลือกผู้ให้บริการโทรทางไกลหลักโดยที่บริษัทท้องถิ่นไม่คิดค่าบริการ

Green power, green pricing - **พลังงานสีเขียว ราคาสีเขียว**: บริการเสริมปกติในราคาพิเศษสำหรับการพลังงานโดยเชื้อเพลิงทดแทน เช่น ลมและแสงอาทิตย์

Grid - **เครือข่าย**: ระบบการเชื่อมโยงสายไฟฟ้าและเครื่องกำเนิดไฟฟ้าที่มีการจัดการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการที่เชื่อมต่อกับเครือข่ายในจุดต่างๆ ผู้ประกอบการอิสระรับผิดชอบในการดำเนินงานของเครือข่ายที่เชื่อมโยงกันและกระจายทรัพยากรให้กันที่บางครั้งเรียกว่า gridco

Grid code - **ระเบียบเครือข่าย**: เอกสารที่มีกฎระเบียบทางเทคนิคขั้นต่ำสำหรับการดูแลรักษาเสถียรภาพของเครือข่าย ความปลอดภัยและความเชื่อถือได้ และเป็นข้อบังคับสำหรับผู้เข้าร่วมตลาดทุกราย เอกสารดังกล่าวจัดทำโดยผู้ดำเนินการระบบส่ง (TSO) และอนุมัติโดยหน่วยกำกับดูแลอิสระหรือกระทรวงผู้แทนรัฐบาลของประเทศที่ TSO ตั้งอยู่

Gross domestic product (GDP) - **ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)**: การวัดมูลค่าของสินค้าและบริการที่ผลิตในประเทศที่กำหนดในระยะเวลาที่กำหนด ปกติเป็นรายปี โดยไม่รวมรายได้ทรัพย์สินจากต่างประเทศ สามารถวัด GDP โดยใช้รายได้ รายจ่าย หรือ ผลผลิต ทั้งหมด

Gross investment – **การลงทุนรวม**: การลงทุนทั้งหมดโดยไม่คิดค่าเสื่อมราคา

Gross national product (GNP) - **ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GNP)**: เป็นการวัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั่วโลกโดยพลเมืองของประเทศ ความแตกต่างระหว่าง GNP และ GDP คือมูลค่าทรัพย์สินสุทธิรายได้จากต่างประเทศ

Hard loan – **เงินกู้ประเภทแข็ง**: เงินกู้ที่คิดอัตราดอกเบี้ยเชิงพาณิชย์ โดยไม่มีการให้การผ่อนปรน (หรือเงินอุดหนุนโดยนัย) แก่ลูกหนี้ ข้อตกลงและเงื่อนไขจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับองค์กรหรือประเทศที่ได้รับเงินกู้

Hearings - **การรับฟังความคิดเห็น**: คณะกรรมการกำกับดูแลมักจะกำหนดอย่างเป็นทางการซึ่งกระบวนการรับฟังข้อเท็จจริงและหลักฐานจากผู้เกี่

ยวข้องที่จะได้รับผลกระทบจากการตัดสินใจของคณะกรรมการ
การรับฟังความคิดเห็นที่ได้วางตารางไว้แล้วนี้ทำให้ประชาชนได้โอกาสในการมีส่วนร่วมในกระบวนการ
และเพิ่มความโปร่งใสของกระบวนการตัดสินใจ
คณะกรรมการบางคนจะนำแนวทางคล้ายศาลไปใช้ในการดำเนินการกำกับดูแล
ในขณะที่คณะอื่นมีกลไกทางการมากกว่าในการกำหนดกฎระเบียบ

Hedging – **การป้องกันความเสี่ยง:**
การซื้อหรือขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเป็นป้องกันการสูญเสียที่เกี่ยวข้องกับความผันผวนของราคา

Hedging contracts – **สัญญาการป้องกันความเสี่ยง:**
สัญญาที่กำหนดราคาในอนาคตและปริมาณของสินค้า (เช่น ไฟฟ้า) เป็นอิสระจากตลาดระยะสั้น
อาจจะใช้ตราสารอนุพันธ์เพื่อการนี้ (ดูคำว่า *contracts for differences, futures market* และ *options*)

Holding company (electric utility) - **บริษัทโฮลดิ้ง (สาธารณูปโภคไฟฟ้า):** โดยทั่วไป
บริษัทแม่ที่เป็นเจ้าของหลักทรัพย์สินที่ให้สิทธิออกเสียงส่วนใหญ่ โดยทางตรงหรือโดยทางอ้อม (เช่น หุ่นสามัญ)
ของ บริษัท สาธารณูปโภคไฟฟ้า ที่ อยู่ใน พื้นที่ บริษัท หนึ่ง หรือ มากกว่า นั้น
ภายใต้กฎหมายบริษัทถือหุ้นสาธารณูปโภค ปี ค.ศ. 1935 ของสหรัฐอเมริกา นั้น บริษัทโฮลดิ้งเป็น "บริษัทที่ ...
เป็นเจ้าของควบคุม ... หลักทรัพย์สินที่ให้สิทธิออกเสียงของ บริษัท
สาธารณูปโภคสาธารณะที่คงอยู่ร้อยละสิบหรือมากกว่านั้น"

Holiday rates – **อัตราวันหยุด:** อัตราส่วนลดสำหรับการใช้บริการเมื่อความต้องการใช้อาจจะต่ำ ตัวอย่างเช่น
ค่าบริการโทรศัพท์ทางไกลในวันหยุดต่างๆ ที่ถูกกว่าปกติ ซึ่งผู้ให้บริการโทรศัพท์แต่ละบริษัทกำหนด

Horizontal equity – **ความเป็นธรรมในแนวนอน:** ความเป็นธรรม
ในแง่ของการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันของผู้คนที่อยู่ในสถานการณ์เดียวกัน

Horizontal integration – **การรวมกันในแนวนอน:**
การควบรวมกิจการของสองบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันและในส่วนขั้นตอนการผลิตเดียวกัน

Horizontal merger – **ควบรวมในแนวนอน:**
การควบรวมกิจการของสองบริษัทในส่วนขั้นตอนการผลิตเดียวกัน

Horizontal network – **เครือข่ายในแนวนอน** : ส่วนหนึ่งของระบบส่งจ่ายไฟฟ้าของประเทศที่ได้รับอิทธิพลอย่างยิ่งจากการแลกเปลี่ยนข้ามพรมแดน

Household income – **รายได้ครัวเรือน**: รายได้ทั้งหมดที่ได้จากครัวเรือนทั้งหมดในระบบเศรษฐกิจ เป็นส่วนสำคัญของระดับโดยรวมของรายได้ประชาชาติ

Human capital – **ทุนมนุษย์**: ทักษะ ความคิดสร้างสรรค์ ความรู้และความเชี่ยวชาญของแรงงาน

Hybrid Regulation – **ระเบียบแบบผสม**: แนวทางการกำกับดูแล ผสมผสานลักษณะของระบบการกำกับดูแลต่างๆ ดูคำว่า hybrid regulatory systems

Hybrid regulatory systems – **ระบบการกำกับดูแลลูกผสม**: การผสมผสานแผนการกระตุ้นประเภทต่างๆ อาทิเช่น ต้นทุนของบริการต่อขอบเขตผลตอบแทนหนึ่ง แต่เพดานราคาต่อขอบเขตอื่น ๆ หรือใช้การเปรียบเทียบปฏิฐานในการตั้งเพดานราคา

Hydroelectric generator – **เครื่องกำเนิดไฟฟ้าพลังน้ำ**: ระบบผลิตไฟฟ้าที่ใช้พลังงานจากน้ำตก ชนิดพิเศษทำงานเป็นโรงจัดเก็บแบบสูบ อย่างเช่น ไฟฟ้าถูกใช้ในการปั้มน้ำขึ้นเขาไปที่อ่างเก็บน้ำเมื่อความต้องการใช้ไฟฟ้าต่ำและมีต้นทุนการผลิตถูก เมื่อความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงและไฟฟ้ามีต้นทุนการผลิตสูง น้ำที่จัดเก็บไว้จะถูกปล่อยให้ไหลลงผ่านเครื่องกำเนิดไฟฟ้าพลังน้ำ

Hyperinflation – **ภาวะเงินเฟ้อขั้นรุนแรง** : อัตราเงินเฟ้อที่สูงมากซึ่งสามารถสร้างปัญหาทางเศรษฐกิจและเสถียรภาพทางการเมืองที่ใหญ่หลวง สำหรับอุตสาหกรรมที่เน้นปัจจัยทุน ความไม่แน่นอนอย่างยิ่งเกี่ยวกับอัตราเงินเฟ้อจะลดแรงจูงใจในการลงทุน

Imperfect competition – **การแข่งขันไม่สมบูรณ์** : สถานการณ์ที่ราคาดุลยภาพไม่ได้เป็นผลจากกลไกที่มองไม่เห็นของอุปสงค์และอุปทาน - แต่เนื่องจากปฏิสัมพันธ์ของคู่แข่งรายใหญ่ ผลของโครงสร้างตลาดซึ่งมีลักษณะที่ทำให้เกิด อุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด และผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน

Import controls – **การควบคุมการนำเข้า**: มาตรการภาครัฐที่จำกัดรายการ (การนำเข้า)

ของสินค้าเข้าสู่ประเทศ

Import prices – **ราคานำเข้า**: ราคาสำหรับสินค้านำเข้า

Import restrictions – **การจำกัดการนำเข้า**: ข้อจำกัดเกี่ยวกับการนำเข้าสินค้า เช่น โควตา และภาษีศุลกากร

Imports – **สินค้านำเข้า**: สินค้า บริการ และสินทรัพย์ทุน ที่ซื้อจากต่างประเทศ

Imputed income – **รายได้ประมาณการ**: รายได้ที่ประมาณบนพื้นฐานของค่าโอกาส

Inadequacies of information – **การมีข้อมูลไม่เพียงพอ**: ข้อจำกัดในข้อมูลที่มี (ประกอบด้วยข้อมูลและสมมติฐานเกี่ยวกับการพยากรณ์) ข้อมูลโดยทั่วไปไม่ครบถ้วน (เทียบกับฐานข้อมูลที่สมบูรณ์) แต่เมื่อข้อมูลไม่ถูกต้องด้วยแล้ว **การมีข้อมูลไม่เพียงพอ**ก็เริ่มมีผลสำคัญในการตัดสินใจ ดูคำว่า *information asymmetries*

Incentive effect – **ผลจากสิ่งจูงใจ**: ผลลัพธ์ของนโยบายที่ออกแบบให้เน้นการให้รางวัลและการลงโทษ เช่น มีความพยายามมากขึ้น เมื่อเสนอให้โบนัสหากทำตามเป้าหมายสำเร็จ

Incentive efficiency – **ประสิทธิภาพจากสิ่งจูงใจ**: การรับเอาโครงสร้างที่เหมาะสมของการให้รางวัลและการลงโทษ บนพื้นฐานของข้อมูลที่มี

Incentive Regulation – **ระเบียบเรื่องแรงจูงใจ**: ระเบียบที่สนับสนุนพฤติกรรมองค์กรบางอย่าง สิ่งจูงใจบางอย่างอาจเป็นผลตรงข้าม – ทำให้เสียการคุมค่าใช้จ่าย ดูคำว่า *incentive-based regulation* และ *performance based ratemaking*

Incentive-based regulation – **ระเบียบบนพื้นฐานด้านแรงจูงใจ**: การใช้ของรางวัลและการลงโทษอย่างตั้งใจเพื่อส่งเสริมให้ผลงานดี ดูคำว่า *performance based ratemaking*

Inclining block tariffs – **อัตราที่เปลี่ยนแปลงเป็นช่วง ๆ**: ราคาต่อหน่วยที่คงที่ในช่วงระดับการบริโภคบางช่วง แต่จะสูงขึ้นเมื่อระดับของการบริโภคสูงขึ้น ซึ่งการไฟฟ้าและการประปาบางแห่งนำไปใช้ ตัวอย่างเช่น อัตราต่อ กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง คิดเป็นเงิน 3 เซ็นต์

สำหรับการใช้ไฟปริมาณ 200 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง แรกต่อเดือน จากนั้น คิดอัตราเป็นเงิน 5 เซ็นต์
 สำหรับการใช้ไฟ 201-500 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง และเพิ่มเป็น 8 เซ็นต์ ต่อ กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง
 เมื่อใช้ไฟเกินกว่านั้น

Income distribution – การกระจายรายได้: ดูคำว่า *distribution of income*

Income elasticity of demand – ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อรายได้:

ค่าการเปลี่ยนแปลงปริมาณความต้องการคิดเป็นร้อยละ เมื่อมีรายได้เพิ่มขึ้น 1%
 หากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีค่ามากกว่า 1 แปลว่าสินค้ามีความยืดหยุ่น
 หรือไวต่อการเปลี่ยนแปลงของรายได้ กรณีนี้เปอร์เซ็นต์ของปริมาณความต้องการที่เพิ่มขึ้น
 จะมากกว่าเปอร์เซ็นต์ของรายได้ที่เพิ่มขึ้น ค่าการเปลี่ยนแปลงที่มีค่าน้อยกว่า 1
 บ่งชี้สินค้าซึ่งไม่ยืดหยุ่นต่อรายได้ ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อรายได้เป็นข้อมูลที่สำคัญสำหรับผู้ประกอบการ
 ในแง่ของการคาดการณ์ว่าความต้องการสินค้านั้นจะเติบโตขึ้นเมื่อรายได้ต่อหัวเพิ่มขึ้น หรือ
 ระหว่างวงจรของธุรกิจ หรือไม่

Income inequality – ความไม่เท่าเทียมของรายได้: ระดับของการกระจายรายได้ที่ไม่สม่ำเสมอ ไม่เท่าเทียม
 ดูคำว่า *distributional fairness*

Income Statement – งบกำไรขาดทุน: งบบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการขาย ค่าใช้จ่าย
 และกำไรสุทธิในช่วงระยะเวลาหนึ่ง

Income tax – ภาษีเงินได้: ภาษีค่าจ้าง ค่าเช่า ดอกเบี้ย และเงินปันผล ที่เก็บตามอัตราโดยกฎหมาย

Increasing returns – ผลได้เพิ่มขึ้น: ในระยะสั้นนั้นผลลัพธ์ที่ได้เมื่อมีการเพิ่มปัจจัยตัวแปรการผลิต
 คือจะทำให้ค่าผลผลิตหน่วยสุดท้ายสูงขึ้น

Incremental costs – ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น: การเปลี่ยนแปลงของทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
 ที่เกิดจากการเพิ่มการผลิต ในทางตรงกันข้ามกับต้นทุนที่จัดสรรอย่างสมบูรณ์ トラバโดที่ รายได้ที่เพิ่มขึ้น
 ยังมากกว่า ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ถือว่าบริษัทนั้นได้เพิ่มมูลค่าของตนเมื่อขยายการผลิตเพิ่มขึ้น

Incremental revenue – **รายได้ที่เพิ่มขึ้น**: รายได้เพิ่มเติมจากการขยายผลผลิต และจากการรวมสินค้าหรือบริการเป็นชุด

Independent goods – **สินค้าที่เป็นอิสระต่อกัน**: ในทางตรงกันข้ามกับ **สินค้าที่ใช้ประกอบกันหรือร่วมกัน** สินค้าดังกล่าวจะไม่ต้องบริโภคตามกัน แต่จะไม่เกี่ยวข้องกัน

Independent power facility – **โรงไฟฟ้าอิสระ**: โรงไฟฟ้านอกฐานค่าสาธารณูปโภคไฟฟ้า ขึ้นอยู่กับกฎหมาย โรงไฟฟ้าดังกล่าวอาจจะขายได้เฉพาะขายส่งให้กับกิจการสาธารณูปโภคเพื่อขายปลีก ด้วย **การเปิดเสรี** หรือ การผ่อนคลายกฎระเบียบ โรงไฟฟ้าเหล่านี้สามารถขายไฟฟ้าโดยตรงให้กับ **ลูกค้าปลายทาง** เป็นรายการค้าปลีก หรือค้าผ่านบริการจัดส่งและบริการจัดจำหน่าย

Independent power producer (IPP) – **ผู้ผลิตไฟฟ้าอิสระ (IPP)**: เจ้าของ/ผู้ประกอบการ โรงงานเพื่อการผลิตไฟฟ้าอิสระ

Independent service provider (ISP) – **ผู้ให้บริการอิสระ (ISP)**: นิติบุคคลที่ให้บริการโทรคมนาคมผ่านเครือข่ายคงที่หรือเคลื่อนที่ ซึ่งบริษัทเองไม่ได้เป็นเจ้าของหรือดำเนินงานเครือข่ายนั้นๆ

Index numbers – **เลขดัชนี**: เลขดัชนีเริ่มต้นด้วยมูลค่า 100 สำหรับปีฐาน โดยมีค่าต่อมาที่คำนวณโดยใช้เปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลงจากปีฐานนั้น อาทิ เช่น ค่า 105 หมายความว่าตัวแปรที่วัดจากเลขดัชนีนั้นมีค่าเพิ่มขึ้น 5% เมื่อเทียบกับปีฐาน เลขดัชนีที่คุ้นเคยคือดัชนีราคาค้าปลีก ซึ่งวัดการเปลี่ยนแปลงราคาขายปลีก ฉะนั้นจึงทำหน้าที่เป็นตัววัดอัตราเงินเฟ้อตัวหนึ่ง

Indicators – **ตัวชี้วัด**: ตัวแปรที่สะท้อนสถานะทางเศรษฐกิจ อาทิเช่น ดอกเบี้ย อัตราการว่างงาน และการขายปลีก

Indirect taxation – **ภาษีทางอ้อม**: ค่าธรรมเนียมใดที่คิดในราคาขายปลีกที่รัฐบาลกำหนด ดังนั้นจึงเป็นภาษีค่าใช้จ่าขาย เช่น ภาษีการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ยาสูบ และเชื้อเพลิง

Indivisibilities – **ความไม่สามารถแบ่งแยกได้**: รูปแบบการผลิตซึ่งการขยายผลผลิตนั้นต้องเกี่ยวข้องกับภาวะไม่ต่อเนื่อง

ปัจจัยการผลิตต้องถูกใช้ถึงที่ระดับหนึ่งจึงจะได้มาซึ่งผลผลิต

Industry regulators – ผู้กำกับดูแลอุตสาหกรรม: องค์กรของรัฐที่ทำหน้าที่กำกับดูแลอุตสาหกรรมในอดีตนั้นกระทรวงเป็นผู้กำหนดนโยบายสาธารณะและการออกกฎ ในปัจจุบันประเทศส่วนใหญ่ได้สร้างคณะกรรมการอิสระเพื่อคอยตรวจสอบพฤติกรรมของผู้ประกอบการ กำหนดหลักเกณฑ์การเข้าสู่อุตสาหกรรม และกฎการเปลี่ยนแปลงราคา โดยทั่วไปคณะกรรมการสร้างแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมคุณภาพของการบริการและการให้บริการอย่างทั่วถึง บางคณะต้องรับผิดชอบเรื่องการค้าผูกขาด บางคณะอาจคอยตรวจสอบพฤติกรรมของผู้ประกอบการต่างอุตสาหกรรม รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของลูกค้า

Inelastic – ไม่ยืดหยุ่น: ความไม่ตอบสนองของตัวแปรหนึ่งต่อการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรอื่น

Inelastic Demand - อุปสงค์ที่ไม่ยืดหยุ่น: สถานการณ์ที่การเปลี่ยนแปลงราคาร้อยละหนึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงปริมาณสินค้าหรือบริการที่ต่ำกว่าร้อยละหนึ่ง โดยเปรียบเทียบ นั่นคือการเปลี่ยนแปลงราคาร้อยละมาก ๆ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงปริมาณที่ต่ำกว่าร้อยละหนึ่ง เดียว อุปสงค์ที่ไม่ยืดหยุ่นหมายความว่าปริมาณที่ต้องการนั้นไม่ค่อยตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงราคาอุปสงค์ที่ไม่ยืดหยุ่นมีค่าสัมประสิทธิ์ของความยืดหยุ่นอยู่ระหว่างศูนย์และลบหนึ่ง

Infant industries – อุตสาหกรรมทารก: บรรดาอุตสาหกรรมที่อยู่ในระยะแรกเริ่มของการพัฒนา

Inferior goods – สินค้าด้อยคุณภาพ: สินค้ามีค่าความยืดหยุ่นต่อรายได้เป็นลบ ด้วยราคาหนึ่งที่กำหนด การเพิ่มขึ้นรายได้จะทำให้ปริมาณความต้องการสินค้านั้นลดลง (เช่น น้ำมันก๊าด)

Infinitely elastic demand – อุปสงค์ที่ยืดหยุ่นอย่างไม่สิ้นสุด:

ในทางกราฟิกคือเส้นอุปสงค์แนวนอนโดยสมบูรณ์ ปริมาณที่ต้องการลดลงเป็นศูนย์เมื่อราคาที่สูงขึ้น แต่จะเพิ่มขึ้นโดยไม่มีขีดจำกัดเมื่อราคาที่ต่ำลง บริษัทที่แข่งขันอย่างสมบูรณ์ (ไม่สามารถมีผลกระทบต่อราคาได้) ก็ต้องเผชิญกับเส้นอุปสงค์ลักษณะดังกล่าว

Inflation – **เงินเฟ้อ**: การเพิ่มขึ้นของราคาทั่วไปพร้อมกับการลดลงของมูลค่าของเงิน โดยปกติจะวัดโดย *ดัชนีราคาค้าปลีก (RPI)*

Informal complaint – **การร้องเรียนอย่างไม่ทางการ**: การร้องเรียนซึ่งกระทำโดยไม่ใช้แนวทางการขอความช่วยเหลืออย่างเป็นทางการ

Informal sector – **ธุรกิจนอกระบบ**: ส่วนหนึ่งของเศรษฐกิจที่ไม่ได้จดทะเบียนกับหน่วยภาษีที่ ยกตัวอย่างเช่น กิจกรรม (เช่น การทำธุรกรรมตลาดมืด) ไม่ได้มีการรายงานต่อรัฐบาล

Information – **ข้อมูล**: ข้อมูลที่ได้รับการบันทึก จัดกลุ่ม รวบรวม เชื่อมโยง หรือ ตีความเพื่อให้ความหมายที่ชัดเจน

Information asymmetry – **ข้อมูลไม่สมดุล**: ในบริบทของการกำกับดูแล ผู้ประกอบการมีข้อมูลผู้กำกับดูแลไม่มี ดูคำว่า *adverse selection* และ *moral hazard*

Information disclosure – **การเปิดเผยข้อมูล**: ข้อกำหนดซึ่งผู้ที่อยู่ในตลาด (เช่น ผู้ประกอบการที่อยู่ในการกำกับดูแล) ต้องให้ข้อมูล หากว่าข้อมูลเป็นความลับ (เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญหรือกลยุทธ์ผู้แข่งขัน) ผู้กำกับดูแลจะจำกัดเฉพาะบางข้อมูลที่จะเปิดเผยต่อผู้อื่น

Information gathering – **การรวบรวมข้อมูล**: กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเก็บรวบรวมและการรวมกลุ่มสถิติและข้อมูล เช่น หน่วยกำกับดูแลจะรวบรวมงบรายได้จากกิจการสาธารณูปโภคที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแล

Information inadequacies – **ข้อมูลไม่เพียงพอ**: ดูคำว่า *Inadequacies of information*

Information superhighway – **ทางด่วนสารสนเทศ**: อ้างอิงถึงระบบอินเทอร์เน็ตและเว็ลด์ไวด์เว็บ

Infrastructure – **โครงสร้างพื้นฐาน**: ทูทางกายภาพและทางการเงินที่เป็นส่วนอยู่ในระบบขนส่งสาธารณะ การสื่อสาร พลังงาน และเครือข่ายบริการสาธารณะ เช่น ถนน รถไฟ โรงไฟฟ้า โรงเรียน สะพาน ท่อระบายน้ำ และโรงพยาบาล

Innovation – **นวัตกรรม:** การแนะนำและการเผยแพร่ความคิดใหม่ๆ วิธีการผลิต หรือ สินค้า ไปยังทั่วสังคมและเศรษฐกิจ และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทั้งในสังคมและเศรษฐกิจ ถือเป็นแหล่งกำเนิดหลักของการเติบโตทางเศรษฐกิจ

Inputs – ปัจจัยการผลิต: ทรัพยากรที่นำไปสนับสนุนกระบวนการผลิต เช่น ที่ดิน แรงงาน ทุน ปัจจัยการผลิต

Installation - การติดตั้ง: การกระทำซึ่งเชื่อมต่อลูกค้าเข้ากับเครือข่าย เช่น บริการโทรศัพท์

Institution - สถาบัน: คำดังกล่าวอาจมีหลายความหมาย อาจหมายถึงองค์กรที่อยู่ในธุรกิจถือครองสินทรัพย์ (เช่น ธนาคาร บริษัท ประกันภัย และ บริษัทลงทุน) นอกจากนี้ยังอาจใช้กับเรื่องแบบแผนหรือกระบวนการ ซึ่งเกี่ยวข้องกับคณะกรรมการกำกับดูแล ดูคำว่า institutional factors ประกอบ

Institutional factors – **ปัจจัยด้านสถาบัน:** เงื่อนไขและกฎระเบียบอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการในสังคมที่จำกัดพฤติกรรมเหล่านี้ อาจมีต้นกำเนิดจากการกระทำด้านกฎหมาย บริหาร หรือตุลาการ ขึ้นอยู่กับความสามารถด้านการบริหารจัดการ บรรทัดฐานอย่างไม่ทางการ และความเชื่อมั่นทางสังคม องค์กรจะพัฒนาและปรับตัวไปภายใต้กรอบที่กำหนดโดยสถาบัน

Insurance – **การประกันภัย:** สัญญาทางการเงินบนพื้นฐานของการศึกษาคณิตศาสตร์ประกันภัยเกี่ยวกับรูปแบบขาดทุนของประชากรจำนวนมาก การประกันภัยให้วิธีการลดความสูญเสียทางการเงินจากเหตุการณ์ไฟไหม้ โจรกรรม เป็นต้น โดยการชำระเงิน (เบี้ยประกัน) เพื่อครอบคลุมค่าใช้จ่ายกรณีที่เกิดขึ้น

Integrated resource planning (IRP) - การวางแผนทรัพยากรแบบบูรณาการ (IRP): การวางแผนสำหรับความต้องการพลังงานไฟฟ้าที่ตอบโต้ภัยเป้าหมายทางสังคมและทางสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาทั้งการจัดการด้านอุปสงค์ (เพื่อลดความต้องการไฟฟ้า) และการจัดการด้านอุปทาน (เพื่อกระจายระบบผลิตไฟฟ้าไปยังเชื้อเพลิงประเภทต่างๆ และที่ตั้งต่างๆ) กระบวนการวางแผนสาธารณะเพื่อประเมินแบบผสมผสานที่เหมาะสมของทรัพยากรสาธารณูปโภคและทางเลือกต่างๆ ในสหรัฐอเมริกา IRP กลายเป็นกระบวนการที่เป็นทางการตามกฎหมายในบางรัฐและตามบทบัญญัติเรื่องอากาศบริสุทธิ์ ค.ศ. 1992 ที่แก้ไขเพิ่มเติม

Integrated services digital networks (ISDN) - **โครงข่ายบริการสื่อสารร่วมระบบดิจิทัล (ISDN):**
ประเภทของเครือข่ายที่ช่วยให้ผู้ใช้สื่อโทรคมนาคมเพื่อการสื่อสารกับผู้อื่น
ส่งและรับข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลที่ความเร็วเร็วกว่าการใช้โมเด็ม

Interconnected network - **เครือข่ายเชื่อมโยง :**
การเชื่อมโยงระหว่างระบบที่สามารถเพิ่มความน่าเชื่อถือหรือทำให้การติดต่อระหว่างเครือข่ายเป็นไปได้
สายเชื่อมต่อระหว่างกันรวมอยู่ในขอบเขตของพื้นที่ทางภูมิศาสตร์หรือในการดำเนินงาน

Interconnected system - **ระบบเชื่อมโยง :**
บริษัทพลังงานหลายบริษัทที่เชื่อมโยงกันโดยศูนย์กลางระบบการจัดการของการผลิต การส่ง และการจำหน่าย

Interconnection - **การใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย:** การเชื่อมโยงที่ (ขึ้นอยู่กับการทำงานร่วมกัน)
อำนวยความสะดวกผ่านเครือข่าย ตัวอย่างเช่น การเชื่อมต่อใดๆ (สาย เคเบิล หม้อแปลง ฯลฯ)
ที่สามารถใช้ในการถ่ายทอดพลังงานไฟฟ้าในทิศทางระหว่างเครือข่าย ระหว่างโรงไฟฟ้า หรือ
ระหว่างโรงไฟฟ้าและเครือข่าย

Interest - **ดอกเบี้ย:** การชำระเงินโดยบุคคลที่ได้รับเงินกู้เพื่อใช้เป็นทุน
จำนวนเงินที่จ่ายให้แก่ผู้ให้กู้นอกเหนือจากจำนวนตั้งต้นที่ยืมไป

Interest cover - **ดอกเบี้ยครอบคลุม:** การวัดว่าบริษัทจะสามารถชำระดอกเบี้ยด้วยกำไรที่ได้รับกี่ครั้ง
(กำไรสุทธิก่อนดอกเบี้ยและภาษีหารด้วยดอกเบี้ยที่ชำระ ยิ่งค่าที่ได้สูงบริษัทยิ่งชำระเงินได้ง่ายขึ้น)
ในขณะที่การวัดอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเป็นการวัดโดยเทียบเคียงระดับความเป็นหนี้และเงินทุนระยะยาว
สัดส่วนดอกเบี้ยครอบคลุมวัดค่าใช้จ่ายของหนี้ระยะยาวเปรียบเทียบกับรายได้ปัจจุบัน

Interest rates - **อัตราดอกเบี้ย:** แสดงเป็นเปอร์เซ็นต์ต่อปี
อาจพิจารณาว่าอัตราดอกเบี้ยเป็นราคาของเงินก็ได้ นั่นคือจำนวนเงินเพิ่มเติมที่ต้องชำระเมื่อกู้เงิน

Inter-exchange carrier - **ผู้ให้บริการเชื่อมโยงระหว่างเครือข่าย:**
ในกิจการโทรคมนาคมหมายถึงผู้ให้บริการเชื่อมโยงระหว่างเครือข่ายโทรศัพท์ต่างๆ

Interface - **อินเตอร์เฟซ:** จุดที่ระบบต่างๆมากระทำการหรือสื่อสารต่อกันที่จุดเชื่อมต่อ เช่น
ระหว่างเครือข่ายโทรคมนาคมต่างๆ หรือ ระหว่างเครือข่ายโทรคมนาคมและอุปกรณ์ของลูกค้า

Interference – การรบกวน: เสี่ยงสถิติหรือเสี่ยงอื่นๆที่บางครั้งได้ยื่นผ่านสายโทรศัพท์

Intermediate outputs – ผลลัพธ์ระหว่างทาง:
ผลิตผลของส่วนประกอบสินค้าหรือบริการที่ใช้ในขั้นตอนต่อไปของกระบวนการผลิต

Intermediate targets – เป้าหมายระหว่างทาง: เป้าหมายที่ทดแทนเป้าหมายสูงสุดใช้ในการประเมินว่ากลยุทธ์นั้นมีประสิทธิภาพในการบรรลุเป้าหมายเท่าใด

Internal constraints – ข้อจำกัดภายใน: ข้อจำกัดด้านพฤติกรรมตามกฎหมาย ระเบียบและแนวทางปฏิบัติของบริษัท

Internal rate of return (IRR) - อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR):
ใช้ในการประเมินผลความดำเนินไปได้การเงินของโครงการ คำนวณจากกระแสเงินสดของโครงการ โดยให้มูลค่าปัจจุบันของโครงการที่เป็นศูนย์ และสมมติว่ากระแสเงินสดจะได้รับอัตรา IRR

Internet service provider – ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต: บริษัทที่ให้บริการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต

Internet telephony – โทรศัพท์อินเทอร์เน็ต: ประเภทของโทรศัพท์ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการสื่อสารโดยเสียง

Inter-operability – ความสามารถในการทำงานร่วมกัน:
ช่วยให้ส่วนต่างๆของเครือข่ายเชื่อมต่อกับระบบหรือเครือข่ายอื่นๆ ตัวอย่างเช่นคุณลักษณะทางเทคนิคของกลุ่มระบบโทรคมนาคมที่เชื่อมโยงกันที่ช่วยให้บริการที่ระบุเป็นไปโดยสอดคล้องและตามความคาดหวัง

Interruptible service – บริการที่ชะงักได้:
ชนิดของการบริการสำหรับลูกค้าภายใต้ตารางหรือสัญญาที่คาดการณ์และยินยอมให้มีการหยุดชะงักบริการโดยแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ข้อตกลงนี้ทำให้บริษัทจำหน่ายไฟฟ้าจัดการกับความต้องการสูงสุดได้ (และต้นทุนสูงของการบริการที่เกี่ยวข้อง) โดยปันส่วนการบริการ

Interstate pipeline – ท่อส่งผ่านระหว่างรัฐ: ท่อส่งผ่านก๊าซธรรมชาติข้ามพรมแดนรัฐในสหรัฐอเมริกาที่ก่อตั้งกล่าวอยู่ภายใต้อำนาจตามกฎหมาย FERC ตาม พ.ร.บ. ก๊าซธรรมชาติ

Intervention – การแทรกแซง: รูปแบบของการแทรกแซงกลไกตลาดของรัฐ

โดยเฉพาะเป็นความพยายามที่ทำให้มีผลกระทบต่อผลลัพธ์ของตลาด เช่น การตั้งค่ามาตรฐานสิ่งแวดล้อมหรือการควบคุมราคา

Investment appraisal - การประเมินการลงทุน: การประเมินผลโครงการลงทุนเพื่อหาผลกำไรสูงสุด

Investment – การลงทุน: สิ่งมีค่าที่ซื้อเข้ามาเพื่อขายได้หรือการเพิ่มค่ามากขึ้นของทุน การลงทุนด้านทุนนั้นประกอบด้วยอุปกรณ์ ทั่อ และสินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ การเงินการลงทุนด้านการเงินนั้นประกอบด้วยรวมหุ้น พันธบัตร และหลักทรัพย์อื่น ๆ

Investor-owned utilities (IOUs) – สาธารณูปโภคที่เป็นเจ้าของโดยผู้ลงทุน: สาธารณูปโภคซึ่งจัดตั้งเป็นธุรกิจจ่ายภาษี และโดยปกติมีแหล่งเงินทุนด้วยการขายหลักทรัพย์ในตลาดเสรี โดยทั่วไป IOUs เป็นบริษัทซึ่งมีการจัดการที่มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

Invisible hand – มือที่มองไม่เห็น: ทฤษฎีของ อัดัม สมิท เกี่ยวกับกลไกตลาดเสรี (เช่น ตลาดแข่งขันสมบูรณ์) ที่นำไปสู่ผลลัพธ์ที่เหมาะสมและทำงานเพื่อประโยชน์ที่ดีขึ้นของสังคม เสมือนที่บุคคลเพียงแสวงหาผลประโยชน์ของตนเอง สมิทเป็นนักปรัชญาสังคมชาวสกอตและนักเศรษฐศาสตร์การเมือง มีชีวิตระหว่างปี ค.ศ. 1723-1790

IRP – ไออาร์พี: ดูคำว่า *integrated resource planning*.

ISO – ไอเอสโอ: ผู้ดำเนินการระบบอิสระ (ISO) รักษาสมดุขของระบบกริดโดยควบคุมการจัดส่งของโรงงานและรับรองว่าโหลดนั้นเข้ากันกับทรัพยากรของระบบ ดังนั้นผู้ดำเนินการต้องมีความเป็นกลางและเป็นอิสระ

Joint Costs – ต้นทุนร่วม: เมื่อหลายผลิตภัณฑ์ถูกจัดเตรียมจากหน่วยผลิตเดียวกัน การกำหนดเหตุของต้นทุนอาจเป็นไปได้ยาก หากสามารถผลิตสินค้าในสัดส่วนที่คงที่เท่านั้น ต้นทุนเพิ่มเติมของสินค้าเหล่านี้จะแยกส่วนจากกันไม่ได้ ในกรณีดังกล่าวต้นทุนเพิ่มเติมเป็นต้นทุนของสินค้าผสม อย่างไรก็ตาม เมื่อเหตุของต้นทุนของหลายผลิตภัณฑ์สามารถถูกระบุอย่างแยกแยะตามแต่ละผลิตภัณฑ์ได้

(โดยวิธีการที่นำมาใช้) ขั้นตอนจึงถูกมองว่าเกี่ยวข้องกับต้นทุนร่วม ตัวอย่างเช่น ค่าใช้จ่ายบางค่าอาจถูกเชื่อมโยงกับระดับการผลิตที่สัมพันธ์กัน

Joint demand – อุปสงค์ร่วม: ความต้องการสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสินค้าที่ใช้ประกอบกัน เช่น สินค้าที่ใช้ร่วมกัน

Joint ownership – การเป็นเจ้าของร่วม: การร่วมลงทุนกันอย่างเป็นสัดส่วน (การจ่ายลงทุนและค่าใช้จ่าย) และแบ่งปันผลกำไรกัน โดยบริษัทอย่างน้อยสองบริษัทตามตกลงทำสัญญากัน (โดยปกติตามการลงทุน)

Joint supply – อุปทานร่วม: สินค้าที่ผลิตร่วมกัน อาจพิจารณาว่าสินค้าเป็นผลพลอยได้ของสินค้าเอ หากอุปสงค์ของสินค้าชนิดหลังเป็นปัจจัยหลักที่กำหนดของระดับของกำลังการผลิต

Journalists – นักข่าว: ผู้สื่อข่าวหรือบรรณาธิการนักเขียนสื่อวารสาร เช่น หนังสือพิมพ์ บุคคลดังกล่าวยังทำงานในสื่ออื่นๆ รวมทั้งวิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Judicial review – การตรวจสอบความชอบด้วยรัฐธรรมนูญของกฎหมาย: การทบทวนการตัดสินใจทางบริหารโดยอำนาจตุลาการ กระบวนการนี้ใช้ควบคุมดุลยพินิจทางการปกครองและความยุติธรรมของ การจัดการความขัดแย้ง

Laissez faire – ระบบเศรษฐกิจแบบเสรีนิยม: หลักปรัชญาเศรษฐกิจที่คัดค้านการแทรกแซงของรัฐที่เกินกว่าความจำเป็นขั้นต่ำเพื่อบำรุงรักษาสันติภาพและสิทธิในทรัพย์สิน โดยเชื่อว่าตลาดจะเป็นตัวจัดการกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ดีที่สุด

Late charge – ค่าปรับชำระล่าช้า: ค่าปรับการชำระเงินของลูกค้าที่ได้รับหลังจากวันที่กำหนดไว้

Late payment – การชำระเงินล่าช้า: การชำระเงินหลังภายหลังจากกำหนดเวลาเรียกเก็บเงิน

Law of diminishing marginal utility – กฎการลดน้อยถอยลงของอรรถประโยชน์เพิ่ม: หลักการทางเศรษฐศาสตร์ระบุว่ายิ่งผู้บริโภคมีสินค้าหนึ่งใดมากขึ้นความพึงพอใจในการบริโภคแต่ละหน่วยเพิ่มของสินค้านั้นก็จะน้อยลงภายในระยะเวลาช่วงหนึ่ง

Law - **กฏ** : คำนี้มีหลายความหมาย ความหมายแรกอ้างถึงความสัมพันธ์ทางวิทยาศาสตร์พื้นฐานตรวจสอบพิสูจน์ได้เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป กฎคือความสัมพันธ์ระหว่างเหตุและผลเกี่ยวกับการทำงานของโลกที่ตรวจสอบทางวิทยาศาสตร์ได้ โดยได้รับการทดสอบและทดสอบใหม่ด้วยวิธีการทางวิทยาศาสตร์ กฎของอุปสงค์ กฎการเพิ่มขึ้นของค่าเสียโอกาส และกฎการลดน้อยถอยลงของอรรถประโยชน์เพิ่ม เป็นสามกฎธรรมชาติทางเศรษฐศาสตร์พื้นฐาน (และสำคัญมาก) กฎเศรษฐกิจของธรรมชาติ ส่วนความหมายที่สองคำว่ากฎสามารถใช้เกี่ยวกับ**ตัวบทกฎหมาย**

LEC (local exchange carrier) - **แอลอีซี (ผู้ให้บริการท้องถิ่น)**: บริษัทโทรศัพท์ท้องถิ่น

Legal Frameworks - **กรอบกฎหมาย** : กฎหมายและนโยบายในระดับต่างๆที่ทำงานร่วมกันเพื่อให้กระทบต่อพฤติกรรมบุคคลและสังคม

Legal Process - **กระบวนการทางกฎหมาย**: ขั้นตอนที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ประยุกต์ใช้ หรืออุทธรณ์ต่อศาลรัฐธรรมนูญแห่งชาติ (ตามการตีความโดยศาลสูงสุดของแห่งชาติ) ทำหน้าที่เป็นขั้นตอนสุดท้ายสำหรับกรณีส่วนใหญ่ บันทึกของพยานหลักฐาน กระบวนการ และคำตัดสินสามารถใช้เพื่อติดตามการดำเนินการในขั้นตอนต่างๆของกระบวนการ

Legislation - **ตัวบทกฎหมาย**: กฎหมายตราขึ้นโดยนิติบัญญัติ

Liabilities - **หนี้สิน**: ภาระผูกพันทางการเงินที่สรุปเป็นจำนวนเงินที่เป็นหนี้ เช่น เหมือนกับในงบดุล หนี้สินประกอบด้วยหนี้ระยะสั้น หนี้ระยะยาว และบัญชีเจ้าหนี้ หนี้สินหลักของธนาคารก็คือเงินฝากของลูกค้า

Liberalization - **การเปิดเสรี**: การเปิดตลาดให้แรงผลักดันของอุปสงค์และอุปทาน ซึ่งเกี่ยวข้องกับลดการแทรกแซงของรัฐบาล รวมถึงให้มีเสรีภาพในการเข้าสู่ตลาดมากขึ้น

License - **ใบอนุญาต**: การอนุญาตให้ร่วมในกิจกรรมบางอย่างซึ่งอนุญาตโดยผู้มีอำนาจในการนั้น โดยทั่วไปหน้าที่ในการให้บริการและข้อกำหนดทางเทคนิคจะระบุไว้ในเอกสารที่เกี่ยวข้อง

Licensing – การออกใบอนุญาต :

ข้อสัญญาตกลงด้วยวิธีที่องค์กรภาครัฐที่มีอำนาจอนุญาตให้บริษัทดำเนินธุรกิจ เช่น หน่วยงานคุ้มครองสิ่งแวดล้อมอาจออกใบอนุญาตให้ผู้ผลิตไฟ หรือ คณะกรรมการสาธารณสุขไปคอยตรวจสอบใบอนุญาตที่ออกโดยกระทรวง นอกจากนี้บริษัทเอกชนอาจอนุญาตให้บริษัทอื่นใช้สิทธิบัตร ให้ใช้เครื่องหมายการค้า หรือขายผ่านช่องทางค้าปลีกบางช่องทาง

Licensing service specifications – การออกใบอนุญาตข้อกำหนดการบริการ :

ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการออกใบอนุญาต มาตรฐานการดำเนินงาน (ที่ระบุไว้ในใบอนุญาต) ที่ต้องเป็นไปตามระบุจึงจะใช้ใบอนุญาตต่อไปได้ เป้าหมายเหล่านี้อาจเกี่ยวข้องกับข้อตกลงที่ซับซ้อนมากในการพิจารณาปฏิบัติตาม

Lifeline rates – อัตราไลฟ์ไลน์: ราคาที่ออกแบบมาเพื่อส่งเสริมการบริการอย่างทั่วถึงและการบริการฉุกเฉิน (เช่น ในโทรศัพท์จำนวนนาที่ต่ำสุดรวมอยู่ในอัตราพื้นฐาน) ดูคำว่า *low usage tariffs* และคำว่า *low income tariffs*.

Light-handed incentives for efficiency – การจูงใจเพื่อประสิทธิภาพแบบไม่เข้มงวด: ดูคำว่า *light-handed regulation*

Light-handed regulation – การกำกับดูแลที่ไม่เข้มงวด :

การปล่อยให้บริษัทได้ใช้ดุลพินิจในการดำเนินการให้ได้ตามเป้าหมายการกำกับดูแล เป็น การ ก ำ ก ำ บ ด้ ู แ ล ที่ ไ ม่ ล ้ ะ วั ง ล ้ ำ ซึ่งตรงกันข้ามกับการสั่งและการควบคุมหรือแม้กระทั่งการควบคุมต้นทุนการบริการ กระบวนการนี้ถูกออกแบบมาเพื่อลดความต้องการข้อมูลและค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติตามที่สูง ในขณะที่แนะนำสิ่งจูงใจอันชัดเจนในการดำเนินงานที่ดี ดูคำว่า *performance based regulation*

Limited company – บริษัทจำกัด: บริษัทที่เป็นของผู้ถือหุ้นซึ่งมีความรับผิดชอบที่จำกัดเช่น ความเสียหายของผู้ถือหุ้นนั้นจะจำกัดอยู่ที่ จำนวนเงินที่ลงทุนไป

Limited disconnection – **การตัดบริการโดยจำกัด**: ยังเรียกว่า**การตัดบริการโดยผ่อนปรน**ด้วยการตัดบริการโดยจำกัดทำให้ผู้ที่บริการโทรศัพท์ได้ถูกยกเลิกแล้วยังสามารถโทรเรียกบริการฉุกเฉินและบริษัทโทรศัพท์จากเครื่องโทรศัพท์ได้

Limited liability – **หนี้สินโดยจำกัด**: การจำกัดของความเสียหายของผู้ถือหุ้นให้อยู่ในจำนวนเงินทุนที่ได้ลงทุนในบริษัท ดูคำว่า *limited company*

Liquid assets – **สินทรัพย์สภาพคล่อง**: สินทรัพย์ที่สามารถเปลี่ยนเป็นเงินสดได้อย่างรวดเร็วและง่ายดาย

Liquidity – **สภาพคล่อง**: ความสะดวกที่สินทรัพย์สามารถเปลี่ยนเป็นเงินสดได้

Litigation - **คดี**: กระบวนการของการต่อสู้กับข้อกล่าวหาในคดี ที่สามารถตัดสินโดยการพิจารณาคดีในศาลหรือ การตกลงการก่อนการพิจารณาคดี

Load – **โหลด**: พลังงานที่ระบบสาธารณูปโภคต้องการ ณ เวลาหนึ่ง กำลังโหลดสูงสุดคือพลังงานมากที่สุดที่สามารถดึงไปใช้ได้ ณ เวลาหนึ่ง

Load centers – **ศูนย์โหลด**: พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ที่พลังงานจำนวนมากถูกเรียกใช้โดยผู้ใช้ปลายทาง

Load curve – **เส้นโหลด**: กราฟของความต้องการระดับต่างๆ และโหลดในช่วงเวลาหนึ่ง ซึ่งแสดงเป็นจำนวนกิโลวัตต์ที่สนับสนุนให้

Load factor – **ปัจจัยโหลด**: อัตราส่วนของโหลดเฉลี่ยที่สนับสนุนให้ เป็นหน่วยกิโลวัตต์ ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง เปรียบเทียบ กับ จุด สูง สุด หรือ โหลด สูง สุด ใน ช่วง เวลา นั้น ปัจจัยโหลดนั้นเป็นนัยบอกความต้องการคงที่ในทุกๆช่วงเวลา 15 นาที

Load following – **โหลดไฟฟ้าสนับสนุน**: หน้าที่ของสาธารณูปโภคที่รับผิดชอบการชดเชยส่วนต่างของไฟฟ้าที่ปั่นจากแหล่งผลิตของตนและความต้องการของลูกค้า หรือ ที่ ชั บ พ ล า ย แอ อ ร์ ไ ต้ จ ำ ห ญ ำ ย ไ ฟ ที่ ที่ ป ั่น ใ ห้ ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับการทุ่มเทกำลังการผลิตให้เพียงพอต่อโหมดควบคุมเครื่องกำเนิดไฟฟ้าอัตโนมัติ (AGC) และติดตามการสับเปลี่ยนที่ตั้งไว้และที่เกิดขึ้นจริงที่ไม่ตรงกันระหว่างส่วนควบคุมและสัญญาณควบคุมที่ส่งไป

เครื่องกำเนิดไฟฟ้า AGC เพื่อลดความไม่ตรงกันนี้ โหลดไฟฟ้าสนับสนุนช่วยรักษาความถี่ระบบให้คงที่ มิฉะนั้นเครื่องกำเนิดไฟฟ้าจะชะลอตัวลงหากความต้องการเกินปริมาณการผลิต และจะทำงานเร็วขึ้นหากปริมาณการผลิตจ่ายเกินความต้องการ สถานการณ์ทั้งสองทำให้เกิดความไม่แน่นอนที่อาจนำไปสู่ภาวะขาดไฟฟ้าโดยทั่ว

Load management - การบริหารโหลดไฟฟ้า:

ในทางตรงกันข้ามกับกลยุทธ์การอนุรักษ์เพื่อลดการใช้พลังงานโดยทั่วไป การบริหารโหลดไฟฟ้าพยายามเปลี่ยนความต้องการจากช่วงเวลาผลิตมากที่สุดไปยังช่วงเวลาที่ไม่ค่อยมีความต้อ อ ง ก ก า ร ใน ั้ โ ฟ สาธารณูปโภคหลายแห่งสนับสนุนการบริหารโหลดไฟฟ้าโดยเสนอทางเลือกบริการที่มีราคาจูงใจต่างๆให้กับผู้ใช้ ดูคำว่า *interruptible rate*

Load profile - การศึกษาลักษณะการใช้ไฟฟ้า:

บนพื้นฐานข้อมูลของผู้ใช้แต่ละรายหรือข้อมูลเฉลี่ยของผู้ใช้ที่คล้ายคลึงกัน การศึกษาลักษณะการใช้ไฟฟ้าสามารถใช้ในการประเมินการใช้ไฟฟ้าและกำหนดค่าบริการได้ ผู้ใช้มีความต้องการพลังงานน้อยอาจต้องการใช้แบบการเรียกเก็บเงินเลือกโดยลูกค้าตามลักษณะการใช้ไฟฟ้า มากกว่าตามข้อมูลความต้องการเป็นช่วงๆวัดจากมิเตอร์

Load shifting - โหลดไฟฟ้าเปลี่ยนแปลง:

โหลดพลังงานย้ายจากช่วงที่มีการใช้สูงสุดไปยังช่วงที่ไม่ค่อยมีการใช้

Loan principal – เงินต้นที่ให้กู้: จำนวนเงินดั้งเดิมที่ยืมไปด้วยการกู้

Lobbying - วิ่งเต้น:

ความพยายามโดยบุคคลและองค์กรที่จะให้มีผลต่อเจ้าหน้าที่ของรัฐเพื่อให้กระทำหรือมีนโยบายที่ต้อ ก ร ะ นั ก วิ่ง เต็น สามารถให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ที่จะช่วยอธิบายโดยนัยของทางเลือกนโยบายต่างๆ อย่างไรก็ตามการวิ่งเต้นนั้นมุ่งที่ประโยชน์เฉพาะกลุ่ม อันมีอิทธิพลทางเศรษฐกิจ (และการเมือง) เพื่อให้มีผลกระทบต่อกฎหมายและการออกระเบียบของหน่วยงาน รัฐมักแก้ไขปัญหาทางจริยธรรมที่อาจเกี่ยวข้องกับ การละเมิดการเข้าถึงด้วยวิธีการการให้ลงทะเบียนและกำหนดให้มีการรายงาน

Local call – **โทรในพื้นที่**: การโทรภายในพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ที่กำหนดโดยผู้ประกอบการโทรศัพท์ท้องถิ่น

Local distribution company (LDC) – **บริษัทจัดจำหน่ายท้องถิ่น (LDC)**: บริษัทที่ดำเนินธุรกิจในการจัดส่งบริการในพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ที่แคบ ในกรณีของก๊าซธรรมชาติคือบริษัทที่ซื้อก๊าซเพื่อการขายต่อให้กับผู้ใช้ปลายทาง และอาจส่งก๊าซจากท่อระหว่างรัฐไปยังสถานที่ของผู้ใช้ปลายทาง

Local exchange – **ชุมสายท้องถิ่น**: ดูคำว่า *central office*

Local loop – **คู่สายท้องถิ่น**: สายเชื่อมต่ออาคารสำนักงานกลางของบริษัทโทรศัพท์ไปสถานที่ของลูกค้า

Long distance call – **โทรทางไกล**: ดูคำว่า *toll call*

Long run – **ระยะยาว**: ระยะเวลาค่อนข้างยาวนานซึ่งเป็นช่วงขนาดเวลาที่ทุกปัจจัยทางเศรษฐกิจรวมถึงทุนสามารถเปลี่ยนแปลงได้

Long-run average cost curve – **เส้นต้นทุนเฉลี่ยในระยะยาว**: เส้นกราฟของต้นทุนการผลิตต่อหน่วยขั้นต่ำที่ระดับของผลผลิตแต่ละระดับ ในขณะที่ให้ขนาดโรงงานแตกต่างกันไปได้

Long-term liquidity ratios – **อัตราส่วนสภาพคล่องระยะยาว**: อัตราส่วนทางการเงินเหล่านี้ประเมินประสิทธิภาพของเงินลงทุนในบริษัทเป็นระยะยาว ประกอบด้วยอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนและอัตราดอกเบี้ยที่ครอบคลุมการดำเนินงาน อัตราเหล่านี้วัดว่าทุนที่ใช้โดยธุรกิจนั้นได้รับการสนับสนุนโดยผู้ถือหุ้นหรือโดยการกู้ยืมและทุนระยะยาวเพียงเท่าใด

Loss (energy, water, and commercial losses) - **การสูญเสีย (การสูญเสียทางพลังงาน ทางน้ำ และทางพาณิชย์)**: พลังงาน (กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง) และกำลัง (กิโลวัตต์) ที่สูญหาย หรือที่ไม่ได้รับการชดใช้ในการดำเนินงานของระบบไฟฟ้า โดยหลักๆแล้วเนื่องมาจากการแปลงพลังงานจาก กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง ไปเป็นความร้อนเหลือทิ้งในตัวนำไฟฟ้าและอุปกรณ์ (การสูญเสียในสายนำ) การสูญเสียน้ำมักเกิดจากการรั่วภายในระบบ การสูญเสียทางพาณิชย์หมายถึงการขโมยบริการ คือ การใช้บริการโดยมิได้ชำระเงินต่อผู้ให้บริการ

Low-income tariffs – อัตราสำหรับรายได้ต่ำ: โครงสร้างราคาสำหรับลูกค้าที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงบริการ โครงสร้างพื้นฐานอย่างทั่วถึง อัตราดังกล่าวโดยทั่วไปเกี่ยวเนื่องกับการอุดหนุนที่กำหนดไว้

Low-usage tariffs – อัตราสำหรับการใช้ที่น้อย: โครงสร้างราคาสำหรับลูกค้าผู้ยินดีที่จะใช้บริการเป็นปริมาณน้อย อัตราเหล่านี้อาจเกี่ยวข้องกับอัตราเป็นช่วงๆแบบผกผัน บางครั้งเรียกว่า “อัตราไลฟ์ไลน์”

Mandates – ข้อบังคับ: ข้อกำหนดทางข้อมูล หรือเป้าหมายการดำเนินงานที่กำหนดโดยกฎหมายหรือกฎที่ตั้งโดยหน่วยงาน โดยทั่วไปข้อกำหนดดังกล่าวให้อิสระในการตัดสินใจเล็กน้อยหรือไม่ให้เลยแก่บริษัทที่ต้องปฏิบัติตาม การทำตามข้อบังคับนั้นต้องโซ่ค่าใช้จ่ายที่มักจะส่งผ่านไปยังลูกค้าในรูปแบบของราคาที่สูงขึ้น (นอกเสียจากว่ามีความหย่อนยานทางการบริหารเป็นสำคัญอยู่แล้ว) ทั้งนี้อาจมีบทลงโทษที่เกี่ยวข้องกับการไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับ

Marginal cost – ต้นทุนหน่วยสุดท้าย: ต้นทุนในการจัดหาผลผลิตหน่วยถัดไปของ เมื่อพิจารณาถึงการเพิ่มผลผลิตจำนวนมากจะใช้คำว่าต้นทุนเพิ่มเติม จะคำคิดเป็นค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ต้นทุนจมจะถูกมองข้ามไป เนื่องจากมันจะไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเพิ่มผลผลิตขึ้นเล็กน้อย

Marginal cost pricing – การตั้งราคาที่ต้นทุนหน่วยสุดท้าย: ตั้งราคาเท่ากับต้นทุนการผลิตเพิ่มเติมแต่ละหน่วย (เช่น กิโลเมตรต่อชั่วโมง) ในแง่ของการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนผันแปร

Marginal external benefit – ประโยชน์ภายนอกหน่วยสุดท้าย: ผลประโยชน์จากการผลิตหรือการบริโภคของหน่วยเพิ่มเติมที่เกิดขึ้นกับบุคคลอื่นนอกเหนือจากผู้บริโภคและผู้ผลิตสินค้า ดูคำว่า *positive externality*

Marginal external cost – ต้นทุนภายนอกหน่วยสุดท้าย: ต้นทุนจากการผลิตของหน่วยเพิ่มเติมหนึ่ง ที่เกิดขึ้นกับบุคคลอื่นนอกเหนือจากผู้บริโภคและผู้ผลิตสินค้า ดูคำว่า *negative externality*

Marginal price – **ราคาหน่วยสุดท้าย** :
 สำหรับบริการเดียวราคาหน่วยสุดท้ายคือราคาต่อหน่วยสำหรับหน่วยต่อไปหากมีการซื้อ
 ภายใต้ อัตราภาษี เป็นช่วง ๆ ราคาหน่วยสุดท้ายขึ้นอยู่กับระดับของการบริโภค
 ในกรณีที่สินค้าหลายรายการราคาหน่วยสุดท้ายคือความแตกต่างของราคาของการบริการรวมชุดที่มีและไม่มี
 องค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่ง

Marginal private benefit – **ประโยชน์ส่วนตัวหน่วยสุดท้าย** :
 การเพิ่มขึ้นของผลประโยชน์ที่ได้รับจากการบริโภคหรือการผลิตหน่วยเพิ่มเติมที่ตัวผู้บริโภคหรือตัวผู้ผลิตได้รับ

Marginal private cost – **ต้นทุนเอกชนหน่วยสุดท้าย** :
 ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการบริโภคหรือการผลิตเพิ่มอีกหนึ่งหน่วย ซึ่งรับภาระโดยผู้ที่ บริโภคหรือผลิตผลิตภัณฑ์

Marginal product – ผลผลิตเพิ่ม: การเปลี่ยนแปลงในผลผลิตทั้งหมดจากการเพิ่มปัจจัยตัวแปรอีกหนึ่งหน่วย
 (เช่น แรงงาน)

Marginal product of labor – **ผลผลิตของแรงงานหน่วยสุดท้าย** :
 ส่วนเพิ่มขึ้นของผลผลิตเมื่อเพิ่มเติมคนงานอีกหนึ่งคน (โดยที่ปัจจัยอื่น ๆ คงที่)

Marginal rate of tax – อัตราภาษีส่วนเพิ่ม: สัดส่วนของแต่ละหน่วยเพิ่มของรายได้ที่เป็นหนี้ต่อรัฐบาล
 อัตราภาษีส่วนเพิ่มสูงขออาจเป็นสิ่งไม่จูงใจให้พยายาม

Marginal revenue – **รายได้ส่วนเพิ่ม**: การเปลี่ยนแปลงในรายได้รวมจากการขายหนึ่งหน่วยเพิ่มเติม
 สำหรับบริษัทที่แข่งขันอย่างสมบูรณ์ (หรือ ผู้รับราคา) รายได้ส่วนเพิ่มจะเท่ากับราคา
 สำหรับบริษัทที่เผชิญอุปสงค์ที่ลาดลงจากซ้ายไปขวานั้น รายได้ส่วนเพิ่มจะน้อยกว่าราคา

Marginal social cost – **ต้นทุนต่อสังคมหน่วยสุดท้าย** :
 ต้นทุนที่เกิดขึ้นโดยทั้งบริษัทและสังคมสำหรับหนึ่งหน่วยสินค้าหรือบริการที่ผลิตขึ้นเพิ่มเติม
 ต้นทุนต่อสังคมหน่วยสุดท้ายรวมถึงผลกระทบภายนอกเชิงลบใดๆ

Market – **ตลาด**: การรวมกลุ่มของผู้ซื้อและผู้ขายด้วยแรงผลักดันของอุปสงค์และอุปทาน
 ซึ่งกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์

Market concentration – **การกระจุกตัวของตลาด:**
การครอบงำตลาดโดยบริษัทรายใหญ่ที่สุดในอุตสาหกรรมแสดงเป็นเปอร์เซ็นต์ของผลผลิตของตลาดที่ผลิตโดยบริษัทที่ใหญ่ที่สุดสี่ราย การวัดการกระจุกตัวของตลาดที่ซับซ้อนขึ้นอีก (ดัชนีเฮอร์ฟานเดอรัล) คำนวณการกระจายขนาดของทุก บริษัทที่ผลิตออกสู่ตลาด

Market economy – **เศรษฐกิจตลาด:** ระบบเศรษฐกิจที่ให้รางวัลบุคคลบนพื้นฐานของทักษะ ความพยายาม และมูลค่าของทรัพยากรที่เป็นเจ้าของ ซึ่งทรัพยากรนั้นถูกจัดสรรโดยอุปสงค์และอุปทาน (กลไกราคา)

Market failure – **ความล้มเหลวของตลาด:**
สถานการณ์ที่ผลกระทบภายนอกเชิงบวกหรือผลกระทบภายนอกเชิงลบก่อให้เกิดระดับผลผลิตสินค้าที่ต่ำหรือสูงเกินไป นั่นคือประโยชน์ต่อสังคมหน่วยสุดท้ายเบี่ยงเบนออกจากต้นทุนต่อสังคมหน่วยสุดท้าย ดูคำว่า *market imperfections* ประกอบ สำหรับกลุ่มสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องในกรณีที่ได้ระดับผลผลิตที่ไม่มีประสิทธิภาพ

Market for loanable funds – **ตลาดกู้ยืมทุน:** นี่คือการเงินที่บริษัทกู้เงินจากนักลงทุน

Market foreclosure – **การกีดกันการเข้ามาในตลาด:** การสร้างอุปสรรคการเข้าสู่ตลาดโดยรัฐบาล นอกจากนี้คือพฤติกรรมของธุรกิจที่จำกัด การเข้าสู่ตลาดโดยของผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ ตัวอย่างเช่น การรวมตัวในแนวตั้งของผู้ผลิตไปเป็นผู้ขายปลีกซึ่งจะลดความสามารถของผู้ผลิตรายอื่นในการหาช่องทางจัดจำหน่าย

Market imperfections – **ความไม่สมบูรณ์ของตลาด:**
สภาพที่แตกต่างจากตลาดที่มีลักษณะการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพ อันว่าจทางตลาดนั้นขัดแย้งกับการแข่งขันอย่างสมบูรณ์ นอกจากนี้เมื่อผู้บริโภคไม่ตระหนักถึงผลของการตัดสินใจต่อสุขภาพของตนเองหรือเป็นอยู่ที่ดี (เช่น อาหารที่ทำลายสุขภาพหรือผลิตภัณฑ์ที่ไม่ปลอดภัย) ความไม่รู้ของผู้บริโภคดังกล่าวบางครั้งถือเป็นความไม่สมบูรณ์ของตลาด ความไม่สมบูรณ์เป็นเหตุผลสำคัญในการแทรกแซงของรัฐบาล (และต่อต้านการผูกขาด และการติดฉลากสินค้า ในกรณีข้างต้น) ดูคำว่า *market failures* สำหรับปัญหาประเภทอื่น ประกอบ

Market penetration – **การเจาะตลาด:**
กลยุทธ์การตั้งราคาต่ำหรือการทำการตลาดอย่างเข้มข้นที่ใช้ในการเข้าสู่ตลาดและขยายพื้นที่ในตลาด

Market penetration pricing – **การตั้งราคาเพื่อเจาะตลาด:** การลดราคาเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด

Market Power – **อำนาจตลาด:** ความสามารถของ บริษัท
ในการขึ้นราคาสูงกว่าระดับการแข่งขันเป็นช่วงเวลาถาวร
โดยทั่วไปอำนาจดังกล่าวมีพื้นฐานจากการขาดสินค้าใกล้เคียงที่ทดแทนได้ การมีระดับการแข่งขันต่ำ หรือ
การมีอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด

Market Reform – **การปฏิรูปตลาด:**
การแทรกแซงของรัฐบาลที่ได้รับการออกแบบอย่างชัดเจนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของตลาด
สะท้อนให้เห็นถึงบทเรียนจากการพัฒนาในอดีต โดยทั่วไปการปฏิรูปดังกล่าวเกี่ยวข้องกับเปิดเสรี:
การลดอุปสรรคการเข้าสู่ตลาดและสนับสนุนผู้ประกอบการรายใหม่ในขั้นตอนการผลิตที่ควรมีการแข่งขัน
ในกรณีของการไฟฟ้าการปฏิรูปตลาดนั้นอาจเกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างการผลิตไฟฟ้า
พัฒนาสิ่งจูงใจให้ปรับปรุงในการส่งและการจำหน่าย การส่งเสริมการค้าระดับภูมิภาค
และการรับเอาระบบการกำกับดูแลมาใช้

Market rules – **กฎของตลาด:** กระบวนการที่ต้องปฏิบัติตามในการเข้าร่วมในตลาด
ในกรณีกิจการไฟฟ้าเหล่านี้จะเป็นหลักเกณฑ์การดำเนินงานของตลาดไฟฟ้าเปิดซึ่งจัดทำโดยกลุ่มตัวแทนผลประโยชน์ของผู้ที่อยู่ในตลาดทั้งหลายและได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแล

Market segment – **ส่วนตลาด:** กลุ่มเฉพาะของผู้บริโภคในตลาด เช่น กลุ่มที่เกินอายุใดอายุหนึ่ง หรือ
กลุ่มที่ขาดสิ่งทดแทนได้

Market share – **ส่วนแบ่งการตลาด:** ส่วนแบ่งของยอดขายรวมของสินค้าหรือบริการของบริษัทหรือยี่ห้อหนึ่ง

Market structure – **โครงสร้างตลาด:** ลักษณะของตลาด ประกอบด้วย การกระจุกตัว
(จำนวนและขนาดของการกระจายตัวของผู้ประกอบการ) *ขอบเขตของความแตกต่างของสินค้า*
เงื่อนไขการเข้าสู่ตลาด (รวมถึงอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด) และระดับของการรวมในแนวดิ่ง

Market supply curve – **เส้นอุปทานตลาด :**

กราฟแสดงผลรวมในแนวนอนของทุกเส้นโค้งอุปทานแต่ละบริษัท

Market value – **มูลค่าตลาด:** มูลค่าปัจจุบันของการหลักทรัพย์หรือสินค้าตามการเสนอราคาตลาดปัจจุบัน
ดังนั้นจึงสันนิษฐานว่าเป็นราคาที่สมารถซื้อหรือขายจำนวนเพิ่มเติมได้

Market-based price – **ราคาปกติตามตลาด :**

ราคาที่กำหนดโดยการตัดสินใจของผู้ซื้อและผู้ขายในตลาดที่มีการแข่งขัน

Marketer (for energy) - **นักการตลาด (สำหรับพลังงาน):**

ในทางตรงกันข้ามกับโบรกเกอร์พลังงาน ผู้ทำงานที่เป็นคนกลาง
นักการตลาดพลังงานเป็นตัวแทนโครงการผลิตพลังงานและอำนาจตลาดในนามของผู้ผลิตไฟฟ้า
นักการตลาดอาจจะจัด ส่ง หรือให้บริการเสริมอื่น ๆ ตามต้องการ

Marketing economies of scale –

การประหยัดทางการตลาดสืบเนื่องจากการขยายขนาดของการผลิต :
ประโยชน์ของบริษัทขนาดใหญ่ที่มีต้นทุนการโฆษณาและส่งเสริมการขายต่อหน่วยต่ำกว่าบริษัทขนาดเล็ก

Marketing mix – **ประสมการตลาด:** ความสมดุลระหว่างเทคนิคการตลาดต่างๆในการขายสินค้าหรือบริการ
เหล่านี้ประกอบด้วยราคา (เปรียบเทียบกับคู่แข่ง) การกำหนดเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ที่ส่วนตลาดเฉพาะ
การส่งเสริมการขาย (การโฆษณา ฯลฯ) และช่องทางจัดจำหน่ายสินค้า (สถานที่)

Mark-up – **การขึ้นราคาสินค้า:** ความแตกต่างระหว่างราคาซื้อและราคาขายสินค้าหรือบริการ

Mark-up pricing – **การตั้งราคาขายเพื่อให้มีกำไร:** การกำหนดราคาให้สูงกว่าต้นทุนเฉลี่ยเป็นเปอร์เซ็นต์

Maximum price – **ราคาสูงสุด:** ขีดจำกัดของราคาสูงสุดที่กำหนดโดยรัฐบาล
หากตั้งต่ำเกินไปจะเกิดอุปสงค์ส่วนเกินที่สำคัญ ต้องใช้รูปแบบของนโยบายจำกัดปริมาณของบางสิ่ง

Measurable economic welfare – **ความเป็นดีอยู่ดีทางเศรษฐกิจที่วัดได้:** การปรับ GDP

โดยพิจารณาตามความเป็นดีอยู่ดีทางเศรษฐกิจ เช่น
มีการปรับมูลค่าของเวลาว่างและมูลค่าของบริการในครัวเรือน (ทำความสะอาดหรือดูแลเด็ก) ที่ค้างชำระ

มาตรการดังกล่าวยังพยายามที่จะรวมผลกระทบภายนอกเชิงลบที่เกี่ยวข้องกับมลพิษเข้าด้วย

Measure of value – การวัดมูลค่า: การใช้ตัวร่วมสามัญ อย่างเช่นเงินเพื่อเปรียบเทียบมูลค่าของสินค้า บริการ และผลตอบแทนจากปัจจัย

Measured rate service – อัตราบริการที่ประเมิน: ชนิดของบริการโทรศัพท์พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายสำหรับการโทรทางไกลในแต่ละครั้ง

Mediation – การไกล่เกลี่ย: กระบวนการที่บุคคลที่เป็นกลางช่วยในการตกลงในความแตกต่างระหว่างบุคคลที่แข่งขันกัน โดยไม่มีพิธีรีตองเป็นกระบวนการสมัครใจเพื่อแก้ปัญหาความขัดแย้ง โดยไม่ต้องพึ่งอนุญาโตตุลาการภาคบังคับหรือการฟ้องร้องยึดเยื่อ

Megawatt (MW) - เมกะวัตต์ (MW): เทียบเท่า 1 ล้าน มิลลิวัตต์

Megawatt-hour (mWh) - เมกะวัตต์-ชั่วโมง (mWh): เท่ากับ 1 ล้าน วัตต์ต่อชั่วโมง

Menu auctions – รายการประมูล: การประมูลที่เกี่ยวข้องกับการประมูลที่มีองค์ประกอบหลายอย่าง ตัวอย่างเช่น บริษัทอาจจะเสนอราคาในราคาสูงสุดที่จะคิดค่าบริการในอีกห้าปีข้างหน้ากับร้อยละของประชากรที่สามารถเข้าถึงบริการ ณ สิ้นระยะเวลา นั้น การเลือกผู้ชนะจะต้องมีที่น้ำหนักให้แก่แต่ละองค์ประกอบ

Merchant banks – ธนาคารพาณิชย์: ธนาคารให้บริการเชิงพาณิชย์เป็นหลักซึ่งรวมถึงการออกหุ้นบริษัท

Merger – การควบรวมกิจการ: การรวมกันของสองบริษัทเพื่อตั้งบริษัทใหม่

Merit goods – สินค้าที่เป็นคุณประโยชน์ต่อสังคม: ในทางตรงกันข้ามกับสินค้าเป็นโทษที่ถูกมองว่ามีมูลค่าทางสังคมลบ สินค้าบุญ (เช่นการศึกษา) ถูกมองว่ามีมูลค่าทางสังคมเป็นบวก สินค้าเหล่านี้มักจะมีไม่เพียงพอเศรษฐกิจตลาดเสรีอย่างสมบูรณ์ ตัวอย่างเช่น โปรแกรมการฉีดวัคซีน ทำให้การเป็นโรคอยู่ในระดับต่ำ แต่คนที่ตอบสนองเฉพาะแรงผลักดันของตลาดอาจไม่สามารถจ่ายค่าการฉีดวัคซีนหรือไม่คำนึงถึงผลประโยชน์

อื่น ๆ ที่เกิดจากการลดความเสี่ยงของการติดโรค หากไม่มีการแทรกแซงของรัฐบาลก็จะมีผลกระทบเชิงลบทางสังคม

Message unit – หน่วยข้อความ: หน่วยของการวัดค่าใช้จ่ายโทรศัพท์จากการใช้

Minimum charge – ค่าใช้จ่ายขั้นต่ำ:
ข้อกำหนดในตารางอัตราค่าบริการที่คงค่าใช้จ่ายของบริการไว้ที่ระดับหนึ่งโดยคิดถึงจำนวนการใช้บริการ คือ รับรองว่าบอลของผู้ใช้จะไม่ต่ำกว่าจำนวนหนึ่ง แม้ว่าจะมีการบริโภคพลังงานเพียงเล็กน้อยหรือไม่มีเลย ค่าใช้จ่ายดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงสาเหตุของราคาที่สูงขึ้นอยู่กับต้นทุนของการบริการ เช่น การอ่านมิเตอร์ การเรียกเก็บเงิน และการบำรุงรักษาโรงงาน

Minimum efficient plant size – ขนาดโรงงานขั้นต่ำที่มีประสิทธิภาพ:
ขนาดเล็กที่สุดที่เป็นไปได้ของโรงงานที่ดำเนินการได้ค่อนข้างใกล้เคียงกับต้นทุนเฉลี่ยขั้นต่ำของโรงงานขนาดใหญ่

Minimum price – ราคาขั้นต่ำ: ขอบเขตขั้นต่ำของราคาที่กำหนดโดยรัฐบาล หากตั้งสูงเกินไปจะทำให้เกิดอุปทานส่วนเกินทำให้มีผลผลิตที่ผู้บริโภคไม่ได้ซื้อและมักจะนำไปสู่รูปแบบของการจำกัดการผลิตบาง ดูคำว่า *surplus*

Ministerial policy guidance – การแนะนำนโยบายจากกระทรวง:
เอกสารหรือข้อความสั่งที่ตั้งวัตถุประสงค์เชิงนโยบายและแนวทางทั่วไปในการจัดการปัญหาเศรษฐกิจและสังคม – โดยมอบหมายการสืบสวน การออกกฎ และการดำเนินการให้หน่วยงานกำกับดูแลที่เหมาะสม

Mixed economy – เศรษฐกิจแบบผสม:
เศรษฐกิจรูปแบบหนึ่งที่ทรัพยากรเป็นเจ้าของโดยทั้งเอกชนและรัฐบาล

Mobile phone – โทรศัพท์มือถือ: โทรศัพท์ที่ทำงานโดยไม่มีการเชื่อมโยงทางกายภาพ (สาย) ไปยังบริษัทโทรศัพท์

Modem – อุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านสายโทรศัพท์ (ทางคอมพิวเตอร์):
อุปกรณ์ที่เชื่อมโยงคอมพิวเตอร์โดยใช้เครือข่ายโทรศัพท์แปลงเสียงเป็นพัลส์ดิจิทัล และในทางกลับกัน

Monitor – **ผู้ดูแล**: การตรวจสอบ สังเกต หรือกลั่นกรอง ในกรณีของการสื่อสารโทรคมนาคม, คือพนักงานของผู้ให้ข้อมูลที่เข้าร่วมโครงการหรือควบคุมดูแลสายสด 900 หรือ 976 สาย

Monitoring – **การตรวจสอบ**: การฟังในบทสนทนาทางโทรศัพท์ระหว่างผู้อื่น สามารถใช้เพื่อจุดประสงค์การจัดการทางกฎหมาย

Monopolistic competition – **การแข่งขันแบบผูกขาด**: การแข่งขันระหว่างบริษัทขนาดเล็กจำนวนมาก ที่ผลิตสินค้าที่แตกต่างกัน มีการเข้าสู่และออกจากตลาดที่ง่าย เช่น ร้านอาหารในเมืองใหญ่

Monopoly – **การผูกขาด**: การควบคุมตลาดแต่เพียงผู้เดียวโดยผู้ให้บริการ ผู้ผลิต หรือผู้ขาย เพียงรายเดียว

Monopoly profits – **กำไรจากการผูกขาด**: กำไรสูงกว่าปกติที่ได้โดยให้บริการ คู่ค้าหรือผู้ขาย ที่ผูกขาด

Monopsony – **การผูกขาดการซื้อ**: ตลาดที่มีผู้ซื้อเพียงรายเดียว (ลูกค้ารายเดียว) ผู้ผูกขาดที่ไม่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลจะผลิตสินค้าน้อยเกิน (เพื่อเพิ่มราคา) หยุดการผลิตไว้ ณ จุดที่รายได้ส่วนเพิ่มเท่ากับต้นทุนส่วนเพิ่ม ในทำนองเดียวกันผู้ผูกขาดการซื้อ จะซื้อสินค้าน้อยเกินเพื่อลดราคาที่ต้องจ่ายลงไป ณ จุดที่ค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มเท่ากับผลประโยชน์ส่วนเพิ่มจากหนึ่งหน่วยเพิ่มเติมของสินค้าหรือบริการ

Monthly charges – **ค่าใช้จ่ายรายเดือน**: ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นบริการเช่นบริการโทรศัพท์พื้นฐาน

Moral hazard – **ภาวะภัยทางศีลธรรม**: เมื่อผู้ประกอบการได้ข้อมูลส่วนตัวเกี่ยวกับปริมาณความพยายามที่จำเป็นเพื่อให้บริการที่มีประสิทธิภาพนั้นเรียกว่าภาวะภัยทางศีลธรรม เนื่องจากผู้ประกอบการมีแรงจูงใจที่จะใช้ความพยายามน้อยกว่าที่ผู้กำกับดูแลต้องการภายหลังจากที่ได้กำหนดนโยบายและลี้วของนอกจากนี้ภาวะภัยทางศีลธรรมสามารถทำให้เกิดการสูญเสียที่มาจากสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับข้อตกลงสถานการณ์นี้เกิดขึ้นเมื่อฝ่ายหนึ่งที่ตกลงกันเปลี่ยนพฤติกรรมหลังจากที่ทำข้อตกลงกันแล้ว เช่น เมื่อบริษัทประกันภัยไม่ได้รับข้อมูลที่สมบูรณ์หรือถูกต้องเกี่ยวกับพฤติกรรมในอนาคตของผู้ประกันตน โดยผู้ประกันตนจะมีความระมัดระวังน้อยกว่าเมื่อประกันภัย

Multinational corporation (MNC) - **บริษัทข้ามชาติ (MNC):**
บริษัทที่ดำเนินการในประเทศมากกว่าหนึ่งประเทศ

Multi-part pricing - **ราคาแบบหลายส่วน:** ในทางตรงกันข้ามกับราคาแบบเดียว การใช้โครงสร้างราคาเพื่อเพิ่มรายได้หรือระบุที่มาของต้นทุนได้ดียิ่งขึ้น ยกตัวอย่างเช่น ค่าบริการรายเดือนแบบคงที่และแบบต่อหน่วย ทั้งการคิดราคากิโลวัตต์-ชม. ที่บริโภคนและกิโลวัตต์ที่ติดตั้งไว้ในแต่ละช่วง ราคาเป็นช่วงๆแบบลดลงยังเป็นรูปแบบหนึ่งของราคาแบบหลายส่วนตามระดับการบริโภคอีกด้วย

Multi-part tariffs - **อัตราแบบหลายส่วน:** ดูคำว่า *multi-part pricing*

Municipalization - **ปกครองส่วนท้องถิ่น:**
เทศบาลสมมติฐานที่รับผิดชอบต่อการจัดหาบริการสาธารณูปโภคให้ผู้อยู่อาศัย ในกรณีของไฟฟ้านครบาลอาจผลิตและจำหน่ายไฟ หรือ ซื้อไฟจากผู้ขายส่งและนำมาจำหน่าย ค้างกล่าวบางใช้ครั้งอ้างถึงกระบวนการที่สาธารณูปโภคเอกชนถูกซื้อและดำเนินการโดยเทศบาล บางครั้งภายใต้แรงกดดันอย่างมาก เช่น ไม่ให้สิทธิแห่งทางหรือการจัดเก็บภาษีเพื่อให้การดำเนินงานเอกชนปัจจุบันไร้ประสิทธิภาพ

Municipally owned electric system - **ระบบการไฟฟ้าที่ส่วนท้องถิ่นเป็นเจ้าของ:**
ระบบการไฟฟ้าที่เป็นเจ้าของและดำเนินการโดยเทศบาลและมักจะให้บริการภายในขอบเขตทั่วไปของเทศบาล

Nationalization - **การทำให้เป็นของรัฐบาล:** การที่รัฐบาลเข้าควบคุมอุตสาหกรรมหรือบริษัท โดยมีการโอนย้ายความเป็นเจ้าของจากเอกชนไปเป็นของรัฐบาลแห่งชาติ

Native load customers - **ผู้ใช้บริการเน็ตฟโหลด:** ผู้ใช้บริการทั้งแบบขายส่งและขายปลีก ที่ได้รับบริการจากผู้ให้บริการด้านการส่งผ่าน ภายใต้ระเบียบ การได้รับสิทธิพิเศษ ข้อกำหนดซึ่งมีสภาพบังคับ หรือสัญญา

Natural advantages – **ข้อได้เปรียบโดยธรรมชาติ:** ข้อได้เปรียบโดยธรรมชาติของสถานที่เฉพาะแห่งใดแห่งหนึ่ง เช่น สถานที่ที่มีภูมิอากาศที่เหมาะสมและสถานที่ซึ่งมีการเข้าถึงการขนส่งทางน้ำที่มีค่าใช้จ่ายต่ำ

Natural monopoly – **การผูกขาดโดยธรรมชาติ:** สถานการณ์ที่เกี่ยวกับบริษัทแห่งใดแห่งหนึ่งที่สามารถผลิตในระดับที่กำหนดของผลผลิตที่มีต้นทุนค่าใช้จ่ายต่ำกว่าของบริษัทอื่นๆ สถานการณ์นี้จะเกิดขึ้นกับการที่มี การประหยัดต่อขนาดของการผลิต (ขึ้นอยู่กับขนาดของตลาด) และได้รับการสนับสนุนในการผูกขาดจากรัฐภายใต้การควบคุมของรัฐ

Negative equity – **กรรมสิทธิในเชิงลบ:** ลักษณะของมูลค่าทรัพย์สินที่ต่ำกว่าจำนวนเงินที่เป็นหนี้ เช่น บ้านหลังหนึ่งที่มีมูลค่าน้อยกว่า การจำนองบ้านของเจ้าของบ้านหลังนั้น

Negative externalities – **ผลกระทบภายนอกเชิงลบ:** หรือที่เรียกว่าต้นทุนภายนอก สิ่งนี้เป็นผลกระทบที่เลวร้ายของการอดทนต่อธุรกิจ โดยกิจกรรมนี้อยู่นอกเหนือจากการผลิตและการบริโภค และไม่มีค่าชดเชย เช่น ระดับเสียงรบกวน ที่คนอยู่ใกล้ๆ สนามบิน ต้องอดทน

Negotiation – **การเจรจาต่อรอง:** กระบวนการที่ช่วยให้เกิดข้อตกลงระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Net asset turnover ratio - **อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนสุทธิ:** การวัดความสามารถในการจัดการเพื่อที่จะใช้สินทรัพย์สุทธิของบริษัทในการสร้างรายได้จากยอดขาย ซึ่งคำนวณจากรายได้ยอดขายหารด้วยสินทรัพย์ที่ลงทุนในธุรกิจ โดยตัวเลขสัดส่วนที่มากนั้นแปลว่า การลงทุนน้อยเกินไปในขณะที่ตัวเลขสัดส่วนที่น้อย เมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทอื่น แปลว่ามีการจัดการยังไม่มี ประสิทธิภาพ

Net income – **รายได้สุทธิ:** ในทางบัญชีเมื่อดูจากงบกำไรขาดทุนรายได้ทั้งหมดลบด้วยค่าใช้จ่ายในการดำเนินการซึ่งรวมไปถึงค่าเสื่อมราคา ค่าศัพท์คำนี้มักถูกจัดให้อยู่ในประเภทกำไรทางบัญชี

Net investment – **การลงทุนสุทธิ:** การลงทุนรวม ลบ ค่าเสื่อมราคา

Net present values – มูลค่าปัจจุบันสุทธิ: มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายและรายได้ที่คาดหวังในอนาคต โดยสูตรการคำนวณ คือ

$$CF_1 + CF_2 + \dots + CF_n$$

$$NPV_0 = \frac{CF_1}{(1+r)} + \frac{CF_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1+r)^n}$$

ซึ่ง CF_i คือ กระแสเงินสดในช่วงเวลา i และ r คือ อัตราส่วนลด

Net profit margin – อัตรากำไรสุทธิ: การวัดกำไรจากการซื้อขายเทียบกับรายได้ที่มาจากยอดขาย ซึ่งคำนวณจากการหาร กำไรภายหลังหักดอกเบี้ยและภาษี ด้วยรายได้จากยอดขาย และคูณด้วย 100 บางครั้งจะเป็นการอ้างถึงผลต่างกำไรจากการซื้อขาย ผลต่างของกำไรสุทธิที่น้อย ลงสามารถชดเชยด้วย จำนวนยอดขายที่มากขึ้นและผลต่างของกำไรสุทธิที่มากขึ้นสามารถมียอดขายจำนวนน้อยได้ซึ่งจะทำให้บริษัท ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนที่ต้องการ

Net social benefit - ประโยชน์ต่อสังคมสุทธิ: ผลประโยชน์ที่เหลือจากการหักค่าใช้จ่ายทางสังคมทั้งหมด ออกจากผลประโยชน์ทางสังคมทั้งหมด

Network – โครงข่าย: ระบบหนึ่งประกอบด้วยจุดต่างๆของทั้งการผลิตและการบริโภค สวิตซ์ซึ่งโหนด และลิงก์สำหรับการขนส่ง โดยเป็นโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวข้องกับโครงข่ายทางด้านโทรคมนาคม การขนส่ง ระบบชลประทาน แก๊สธรรมชาติและ ไฟฟ้า เช่น การส่งผ่านหรือเชื่อมโยงสายกระจายพลังงาน ที่ช่วยให้พลังงานในหลาย ๆ จุดหลักในระบบ

Network access charge – ค่าธรรมเนียมการเข้าถึงโครงข่าย: ดูคำว่า *access charge*

Network interface – อินเทอร์เฟซของโครงข่าย: คุณสมบัติทางเทคนิคที่ช่วยให้โครงข่ายที่แตกต่างกันมาทำงานระหว่างกันได้ โดยแต่ละโครงข่ายต้องติดต่อประสานงานที่จุดเชื่อมต่อและการเชื่อมต่อนี้ จำเป็นในการทำงานร่วมกันของโครงข่าย เช่น สัญญาณโทรศัพท์นั้นสามารถขนส่งข้ามเขตของอีกโครงข่าย

Network losses (GWh) – ความสูญเสียของโครงข่าย: ความสูญเสียของโครงข่าย ที่เกิดขึ้นเมื่อเกิดการส่งผ่านและการกระจายของโครงข่าย เพราะว่ากฎของฟิสิกส์ (*ความสูญเสียในสายโดยธรรมชาติ*) และการถูกขโมย (*ความสูญเสียทางการค้า*) สิ่งเหล่านี้คิดเป็นความแตกต่างระหว่างพลังงานไฟฟ้า ที่จัดหาให้กับโครงข่าย และการบริโภคพลังงานไฟฟ้าสุทธิ

Niche market – ตลาดกลุ่มเฉพาะ: ส่วนตลาดเล็กๆที่มีความต้องการพิเศษซึ่งต้องจัดหามาโดยเฉพาะ และประสบการณ์ที่บริษัทได้รับ จะทำให้บริษัทสามารถขยายตลาดเข้าไปในตลาดกลุ่มเฉพาะได้ดี

Night/weekend rates – อัตราช่วงกลางคืนหรือช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์: ราคาส่วนลดสำหรับการใช้งานโครงข่ายในช่วงเวลาที่คนใช้ไม่เยอะ เช่น อัตราค่าโทรศัพท์ที่ถูกกว่าเมื่อใช้ใน ช่วงเวลาที่คนใช้น้อย เช่น ช่วง 23:00 - 08:00 ของทุกวัน วันเสาร์ทั้งวันและช่วงเวลาส่วนใหญ่ของวันอาทิตย์

Nodal prices – ราคาของโหนด: สำหรับเรื่องไฟฟ้า ราคาสำหรับบริการการส่งผ่าน นั้นขึ้นอยู่กับความแตกต่างของราคาที่สูงขึ้นในในแต่ละโหนดที่เชื่อมต่อกันในสายของการส่งผ่าน

Nominal data – ข้อมูลที่แยกเป็นประเภท: ข้อมูลที่มีรหัสแบบมีมูลค่าหรือแบบสังเกตได้ และข้อมูลนี้สามารถนับได้ แต่ไม่สามารถเรียงลำดับได้ เช่น กำหนดให้ผู้ชายเป็น 0 ผู้หญิงเป็น 1 หรือ บ่งชี้ว่าสถานะการแต่งงาน ของ M เป็น แต่งงานแล้ว และ U ถือว่ายังไม่แต่งงาน

Nominal rate of interest - อัตราดอกเบี้ยที่ปรากฏให้เห็น – ผลตอบแทนรายปีจากการให้ยืมเงิน แสดงเป็นรูปแบบเปอร์เซ็นต์ ซึ่งไม่ได้คิดพิจารณาเรื่องอัตราเงินเฟ้อ ดูคำว่า *real rate, interest*

Non-exclusive benefits – ผลประโยชน์ที่ไม่พิเศษ: ผลประโยชน์ที่ได้กับทุกคน ไม่ใช่ได้เฉพาะบางกลุ่ม

Non-governmental organizations (NGOs) - องค์กรที่ไม่ใช่หน่วยงานรัฐบาล (เอ็นจีโอ): องค์กรที่ได้รับการสนับสนุนด้านการเงินโดยเอกชน ซึ่งเป็นกลุ่มที่พิเศษ หรือมีความสนใจพิเศษ เช่น เชียร์คลับ และ กรีนพีซ ซึ่งเป็นองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม โดยบางเอ็นจีโอนั้นให้ความช่วยเหลือทางการเงินและ ทางด้านเทคนิคกับประเทศกำลังพัฒนา บางเอ็นจีโอก็ได้รับการว่าจ้างให้ทำการวิจัยเพื่อให้มีการสนับสนุน กิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง

Non-marketed output – ผลผลิตที่ไม่ได้อยู่ในตลาด: กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ไม่ได้รวมเป็นตัวเลขอย่างเป็นทางการสำหรับการขายได้ของประชาชาติเนื่องจากไม่มีการบันทึกการทำธุรกรรมอย่างเป็นทางการ

Non-price competition – การแข่งขันที่ไม่ใช่เรื่องราคา: วิธีต่างๆ ที่บริษัทต่างๆ ได้แข่งขันกันเพื่อ หาลูกค้า นอกจาก เรื่องราคา เช่น เรื่อง การเสนอสิ่งพิเศษ คุปอง และ การบรรจุหีบห่อ

Non-published numbers – หมายเลขที่ไม่ประกาศ: หมายเลขโทรศัพท์ที่ผู้คนที่เลือกที่จะไม่ตีพิมพ์ในหนังสือรวบรวมรายชื่อและที่อยู่ของบุคคลและหน่วยงานต่างๆ หรือไม่สามารถหาได้ผ่านความช่วยเหลือของหนังสือรวบรวมรายชื่อ

Non-rival consumption – การบริโภคที่ไร้คู่แข่ง: การบริโภคที่สามารถหาได้ทั่วไป และไม่มีค่าใช้จ่าย เช่น การบริโภค อากาศ ดูคำว่า *non-exclusive benefits*

Non-wage benefits – ผลประโยชน์ที่ไม่ใช่ค่าจ้าง: สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่ให้กับคนทำงานนอกจากการได้รับเงินค่าจ้าง เช่น การเข้าถึงการดูแลสุขภาพ บัตรมื้ออาหาร เงินช่วยเหลือ บำเหน็จบำนาญ

Normal goods – สินค้าคุณภาพปกติ: สินค้าที่จะมีผลกระทบเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณความต้องการเมื่อรายได้ต่อหัวเพิ่มขึ้น สิ่งนี้จะตรงข้ามกับ *สินค้าที่ด้อยคุณภาพ*

Normal profits – กำไรปกติ: รายได้ขั้นต่ำที่บริษัทต้องการเพื่อที่จะดึงดูดนายทุนและสามารถดำเนินกิจการต่อไปได้ โดยผลตอบแทนนี้จะตอบแทนผู้ถือหุ้นในรูปแบบของการจ่ายดอกเบี้ยและผู้ถือหุ้นในรูปแบบของเงินปันผลและราคาหุ้นซึ่งประเมินโดยนักลงทุนหุ้น

Normative economics – เศรษฐศาสตร์ที่เป็นแบบแผน: การบรรยายความคิดเห็นซึ่งไม่สามารถพิสูจน์ได้หรือหักล้างได้เกี่ยวกับการแก้ปัญหาทาง เศรษฐศาสตร์ต่างๆ โดยมีการให้ความสำคัญของเป้าหมายนโยบายที่แตกต่างกัน ซึ่งสะท้อนถึงความชอบส่วนตัว ดูคำว่า *positive economics*

Not-for-profit – ไม่แสวงหากำไร: องค์กรใดองค์กรหนึ่งซึ่งมีหน้าที่หลักในการไม่แสวงหากำไร เช่น การกุศล

Objectives: เป้าหมาย: ผลลัพธ์ที่ต้องการ เช่น ประสิทธิภาพ นวัตกรรม บริการที่ขยายออกไปในสภาพแวดล้อมทางกฎหมายหรือทางการเมือง ประชาชนอาจจะมีเป้าหมายสำหรับกระบวนการทางกฎหมายหรือทางการเมือง เช่นความโปร่งใสและการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้อง ภาพกว้างของเป้าหมายทางสังคมและเศรษฐกิจของประชาชนนั้นจะรวมไปถึงเสรีภาพ ความเท่าเทียม ความยุติธรรม มาตรฐานความเป็นอยู่ที่สูงขึ้น และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ผู้นำทางการเมืองพยายามที่จะสังเกตเห็นให้ดีกว่าอะไรคือความต้องการของประชาชนในเรื่องโครงสร้างพื้นฐาน คุณค่าทางสังคมมักสะท้อนความสอดคล้องกันหรือความแบ่งแยกและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในเรื่องนโยบายสาธารณะ

เหตุการณ์ เช่น วิกฤตพลังงาน หรือ อุบัติเหตุโดยไม่ได้ตั้งใจเป็นตัวกระตุ้นการเปลี่ยนแปลงในการที่มีสิทธิพิเศษในที่สาธารณะและความตั้งใจในการเปลี่ยนแปลงสถานะ

Obligation to serve – ภาระหน้าที่ในการให้บริการ: ข้อกำหนดของบริการสาธารณะเพื่อที่จัดบริการให้กับผู้คนที่ตั้งใจจ่ายเงินตามอัตราที่ได้ตั้งไว้ การบริการสาธารณะมีสมมติฐานในการที่จะตอบโต้การผูกขาดสัมปทาน

Official exchange rate – อัตราแลกเปลี่ยนอย่างเป็นทางการ: อัตราแลกเปลี่ยนอย่างเป็นทางการของสกุลเงินท้องถิ่นสำหรับสกุลเงินต่างประเทศ

Oligopoly - ภาวะการตลาดที่มีผู้ขายเพียง สองสามราย: ตลาดที่มีผู้ขายมีอิทธิพลเพียงสองสามราย เช่น ตลาดที่มีสัดส่วนค่าความเข้มข้นของสี่บริษัทใหญ่เท่ากับ 0.8

Open access - โอเพ่น แอkses: ความสามารถของผู้ให้บริการในการใช้โครงข่ายของผู้ประกอบการภายใต้เงื่อนไขต่างที่จะทำให้สามารถเข้าถึงได้

Open access same-time information system (OASIS) – ระบบการเข้าถึงข้อมูลแบบทันทีทันใด: ระบบการแบ่งปันข้อมูลแบบทันทีทันใดซึ่งจะทำให้ผู้ซื้อและผู้ขายไฟฟ้าทั้งหมดเข้าถึงคำสั่งผ่านสำหรับผู้ซื้อและผู้ขายอื่นๆ เพื่อที่จะทำให้แน่ใจว่า เจ้าของโครงข่ายและผู้เป็นสมาชิกนั้นไม่ได้เสียเปรียบ ในการขายพลังงาน ระบบการเข้าถึงข้อมูลแบบทันทีทันใดนั้นสามารถหาได้ในอินเทอร์เน็ตของอเมริกา

Open economy – เศรษฐกิจแบบเปิด: เศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศซึ่งประกอบด้วย การส่งออกเล็กน้อย และข้อจำกัดของการนำเข้า

Operating Expenses – ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน: ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มสูงขึ้นในการทำธุรกิจ เช่น เงินเดือนค่าบริหารจัดการ

Operator – โอเปอเรเตอร์: จะหมายถึงองค์กรที่รับผิดชอบด้านพลังงานไฟฟ้า เพื่อให้มั่นใจว่าอุปทานและอุปสงค์นั้นอยู่ในความสมดุล สำหรับด้านโทรคมนาคม นั้นจะหมายถึง พนักงานของบริษัทโทรศัพท์ที่เป็นผู้คอยช่วยเหลือลูกค้าทางโทรศัพท์ และบทบาทระยะหลังต่อมาคือการต่อสายอัตโนมัติในหลายประเทศ

Opportunism – การฉวยโอกาส: การใช้ประโยชน์จากโอกาสหรือสถานการณ์ต่างๆ หรือการแสวงหาข้อได้เปรียบที่เหนือกว่าเพียงเล็กน้อย ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่ออย่างสูงสุดกับผู้อื่นได้

Opportunity cost – ค่าเสียโอกาส: คุณค่าของการกระทำทางเลือกที่ทราบมาก่อนแล้วเมื่อได้ตัดสินใจทำ เช่น ในการเลือกซื้อสินค้ายี่ห้อหนึ่ง ในขณะที่ลูกค้าได้ซื้อสินค้าอีกยี่ห้อล่วงหน้าไปก่อนไปแล้ว

Optical fiber - ไฟเบอร์ ออปติคัล: ไฟเบอร์บางๆ ที่เป็นแก้วใสที่ใช้ในโครงข่ายโทรศัพท์ เพื่อดำเนินการส่งสัญญาณ ดู คำว่า *fiber optics*

Optimal least cost – ค่าใช้จ่ายที่เหมาะสมอย่างน้อยที่สุด: ทางเลือกในการซื้อซึ่งทำให้เป็นที่พอใจตามความต้องการของผู้ใช้ในราคาที่น้อยที่สุด เช่น แผนการขยายโครงข่ายที่เป็นการลดมูลค่าปัจจุบันของค่าใช้จ่ายต่างๆ

Optimum allocation – การจัดสรรอย่างเหมาะสม: การกระจายสินค้าดังกล่าวไม่สามารถเพิ่มประโยชน์ให้กับผู้บริโภคคนหนึ่งโดยไม่ทำให้ประโยชน์ของผู้บริโภคอีกคนลดลง

Optimum output – ผลผลิตที่เหมาะสม: ระดับการผลิตที่ผลประโยชน์หน่วยสุดท้ายเท่ากับต้นทุนหน่วยสุดท้าย

Option – ออปชั่น: ข้อตกลงซึ่งผูกพันโดยสัญญา ที่จะให้ผู้ถือออปชั่นมีสิทธิที่จะซื้อหรือขายหลักทรัพย์ในจำนวนที่แน่นอน หรือสินค้าในราคาที่แน่นอนในช่วงเวลาที่กำหนด ออปชั่นอาจจะทำให้เป็นมาตรฐาน การแลกเปลี่ยน และการกำกับดูแลของรัฐบาล

Optional tariffs – ค่าธรรมเนียมทางเลือก: การจัดการรายการอัตราค่าธรรมเนียมซึ่งสามารถให้ผู้บริโภคที่มีศักยภาพสามารถมีทางเลือกในการตกลง เป็นสถานการณ์ที่ทั้งสองฝ่ายต่างได้ประโยชน์ทั้งผู้ขายและผู้ที่มีความต้องการ

Original Cost – ค่าใช้จ่ายเริ่มต้น: สำหรับจุดประสงค์ด้านบัญชี ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการซื้อทรัพย์สินเริ่มต้น

Output per worker – ผลผลิตต่อคนทำงาน: วิธีการวัดความสามารถในการผลิตคำนวณ

โดยการนำผลผลิตทั้งหมดหารด้วยจำนวนของคนงาน

Overcharge – คิดเงินเกินราคา: ราคาที่มากกว่าที่ได้รับอนุญาต

Overproduction – ผลิตมากเกินไป: การผลิตเหนือระดับที่เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นการเงินหรือโดยทั่วไป

Overseas investment – การลงทุนต่างประเทศ: การซื้อทรัพย์สินต่างประเทศ

Ownership – ความเป็นเจ้าของ: บุคคลหรือสถาบันที่สามารถอ้างสิทธิในทรัพย์สินได้

Packaging – การบรรจุหีบห่อ: วัสดุรวมถึงการเป็นที่ใส่ผลิตภัณฑ์ เพื่อแสดงหรือขายผลิตภัณฑ์

Paging service – บริการเพจจิง: บริษัทแห่งหนึ่งซึ่งข้อความไปยังวิทยุติดตามตัว

Parallel path flow – เส้นทางไหลของไฟฟ้าแบบขนาน: การไหลของกำลังไฟฟ้าท่ามกลางระบบการส่งผ่าน ซึ่งเป็นผลจากการส่งผ่านกำลังไฟฟ้า ระหว่างสองระบบไฟฟ้า โดยพลังงานไฟฟ้าไหลผ่านเส้นทางที่เป็นจุดเชื่อมต่อแบบขนาน

Parameter – พารามิเตอร์: เป็นการแสดงลักษณะเฉพาะของความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่เป็นอิสระและตัวแปรที่ไม่เป็นอิสระ เพื่อสามารถบอกความสัมพันธ์ได้ ผลลัพธ์ค่าคงที่นั่นคือ พารามิเตอร์ ถ้าเรายังไม่รู้ค่าที่แน่นอน เราก็กำหนดให้ค่าคงที่นั่นเป็น ตัวอักษรไปก่อน เช่น สำหรับสมการของความต้องการ $P=A-bQ$ โดย P =ราคา Q =ปริมาณความต้องการ ดังนั้น พารามิเตอร์ คือ A และ $-b$ การศึกษาซึ่งได้จากการสังเกตนั้น สามารถประมาณค่าคงที่ทั้งสองค่าได้

Pareto optimal - พาเรโต ออบติมัล: ค่าจำกัดความของสวัสดิการทางด้านเศรษฐศาสตร์ที่มีค่ามากที่สุด ซึ่งไม่มีใครจะสามารถทำให้บางอย่างดีขึ้น โดยไม่ทำให้คนอื่นแย่ลง

Partnership – ความเป็นหุ้นส่วน: บริษัทที่เป็นเจ้าของตั้งแต่สองคนจนถึงยี่สิบคน ซึ่งแบ่งผลกำไรและรับผิดชอบในหนี้สินอย่างไม่จำกัด รวมทั้งหนี้สินและภาระหน้าที่ของบริษัท

Pay phone – ตู้โทรศัพท์สาธารณะที่ต้องจ่ายเงินก่อนใช้: โทรศัพท์สาธารณะที่ต้องจ่ายเงินแบบใช้เหรียญบัตรโทรศัพท์ หรือ คิดเงินจาก บัญชีโทรศัพท์อื่น

Payback period – ระยะเวลาคืนทุน: ปริมาณของเวลาที่ถูคาดหวังเพื่อที่จะได้กลับคืนมาของการลงทุนเริ่มต้น เช่น มีการลงทุน 100,000 เหรียญซึ่งก่อให้เกิดรายได้สุทธิ 25,000 เหรียญ ซึ่งหมายถึงรายได้ไม่น้อยกว่าค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ดังนั้นระยะเวลาคืนทุนจะเป็นสี่ปี

Pay-per-call – จ่ายเงินเมื่อโทร: เป็นบริการข้อมูลพิเศษ เช่น แชนแนลไลน์ และ คำแนะนำด้านจิตใจ ซึ่งให้บริการโดยโทรศัพท์ ผ่านหลายเลขหมาย สำหรับค่าธรรมเนียมที่มากกว่าการที่โทรไปมาอย่างธรรมดา ซึ่งค่าธรรมเนียมอาจจะคิดต่อนาทีหรือเป็นแบบที่แน่นอน

Peak load or peak demand - โหลดสูงสุด หรือ ความต้องการสูงสุด: ความต้องการที่แสดงว่าเป็นการใช้ไฟฟ้ามากที่สุดในช่วงเวลาที่กำหนด

Peak-load Pricing – การตั้งราคาโหลดสูงสุด: การตั้งราคาสูงขึ้นในช่วงที่ความต้องการสูงสุด ซึ่งเป็นการให้สัญญาณแก่ผู้ใช้ว่าการใช้ที่เพิ่มสูงขึ้นนั้นจะทำให้เกิดค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นตามมา ซึ่งหมายถึงการที่ต้องขยายความสามารถของระบบในไม่ช้า โดยปกติราคาที่สูงขึ้นจะเป็นราคาเฉพาะบางช่วงเวลาพิเศษเท่านั้น ดูเพิ่มเติมได้ในเรื่องเวลาของการตั้งราคาและ การตั้งราคาแบบขั้นที่ทันใจ

Penalties, non-renewal/license - การลงโทษ และการไม่ต่อใบอนุญาต: เมื่อบริษัทที่ถูกกำกับดูแลล้มเหลว ไม่สามารถทำตามเป้าหมายหรือเงื่อนไขของการดำเนินการตามใบอนุญาต ดังนั้นสิ่งที่ตามมา อาจจะเป็น การปรับเงิน หรือว่ายิ่งไปกว่านั้น คือใบอนุญาตอาจถูกเพิกถอน

Penetration pricing – การตั้งราคาเพื่อให้ได้ส่วนแบ่งการตลาด: การใช้นโยบายตั้งราคาต่ำ เมื่อเข้าสู่ตลาดใหม่เพื่อที่จะได้ส่วนแบ่งการตลาดและลดค่าใช้จ่ายต่อหน่วย ซึ่งเป็นการประหยัดต่อขนาดหรือเลื่อนเส้นการเรียนรู้ให้สูงขึ้น

Perfect competition – การแข่งขันที่สมบูรณ์: อุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งที่เต็มไปด้วยบริษัทขนาดเล็กที่ขายสินค้าลักษณะเดียวกัน ไปสู่ผู้บริโภคจำนวนมาก

Performance Standards - มาตรฐานการดำเนินงาน: จุดมาตรฐานอ้างอิงจุดหนึ่ง ที่ประเมินการดำเนินงานของกิจกรรมหรือ ของทั้งองค์กร โดยทั่วไปมาตรฐานไม่ได้ระบุว่าเป้าหมายต้องได้ ถึงเป้าหมาย แต่จะหมายถึงการดำเนินงานที่ไม่เกินมาตรฐานออกไป

Performance-based regulation (PBR) – กฎข้อบังคับที่ขึ้นอยู่กับผลของการดำเนินงาน: กลไกการตั้งอัตราผลตอบแทนที่เชื่อมโยงกับผลลัพธ์หรือเป้าหมายที่ต้องการ โดยใช้อัตราที่ตั้งไว้สำหรับในช่วงระยะเวลาที่กำหนดตามดัชนีภายนอกมากกว่าต้นทุนการบริการจริง โดยกฎข้อบังคับชนิดนี้จะให้แรงจูงใจเพื่อที่ลดค่าใช้จ่ายซึ่งดีกว่ากฎข้อบังคับของราคาบริการ ในการที่จะพัฒนา มาตรฐานการดำเนินงานสำหรับ แผน PBR องค์กรสาธารณูปโภคควรจะเข้าใจ ผลการดำเนินงานในอดีต เพื่อที่จะพัฒนาให้เป็นฐานสำหรับการทดสอบเปรียบเทียบมาตรฐานต่อไป โดยมีการระบุว่าพื้นที่ไหนที่ลดค่าใช้จ่ายได้และคุณภาพได้รับการยอมรับ และเริ่มต้นการเก็บข้อมูลคุณภาพของการให้บริการเพื่อที่จะใช้ในประเมินผลการดำเนินการ ต่อไป

Performance-related pay – การจ่ายเงินที่ขึ้นอยู่กับการทำงาน: การจ่ายชดเชยผู้จัดการและคนงานทั้งหลาย ตามแต่ระดับของผลงานของพวกเขา

Permanent disconnection – การแยกออกจากกันโดยถาวร: การยุติการให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานโดยสมบูรณ์ ซึ่งจะต้องสมัครอีกครั้งเพื่อที่จะสามารถใช้บริการได้อีก

Personal data – ข้อมูลส่วนตัว: ข้อมูลที่มีไว้จำแนกแยกแยะบุคคล การใช้โดยทั่วไปเพื่อที่จะจำกัดการล่วงล้ำความเป็นส่วนตัว

Planned economies – ระบบการจัดการที่ถูกวางแผน: แผนการที่ถูกควบคุมโดยรัฐบาลกลางแห่งชาติ เพื่อที่จะระบุได้ถึงชนิดและจำนวนของสินค้าที่ได้ผลิตขึ้น

Planning – การวางแผน: สิ่งนี้คือกระบวนการการตั้งเป้าหมาย พัฒนากลยุทธ์ สรุปหน้าที่ กำหนดตารางเวลาสำหรับโครงการหนึ่งเพื่อที่จะทำให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ เช่น การบรรลุเป้าหมายที่นำเชื่อถือ สร้างกระบวนการเพื่อวิเคราะห์โครงการเพื่อเพิ่มความเป็นไปได้ว่าการดำเนินงานขององค์กรนั้นสามารถเรียนรู้ได้จากความสำเร็จหรือล้มเหลวของโครงการนั้น

Points of connection (POC) – **จุดเชื่อมต่อต่างๆ**: การเชื่อมต่อแบบสวิตช์ซึ่งสามารถหาได้สำหรับผู้ให้บริการอื่นๆของบริการโทรศัพท์พื้นฐาน โดยผู้ให้บริการโครงข่าย

Policy instruments – **เครื่องมือทางนโยบาย**: เครื่องมือทางนโยบายที่ถูกออกแบบเพื่อจุดประสงค์พิเศษ

Policy problems – **ปัญหาทางนโยบาย**: ความยากลำบากที่เพิ่มขึ้นจากการออกแบบนโยบายและการนำนโยบายไปใช้

Polluter pays principle (PPP) – **หลักการสำหรับผู้ปล่อยมลพิษ**: หลักการในการให้บริษัทที่ปล่อยมลพิษรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการทำความสะอาดหรือชดเชยในผลกระทบที่เกิดขึ้นจากมลพิษ

PoolCo – **พูลโค**: ตลาดพิเศษที่มีอำนาจหน้าที่เป็นตลาดระยะสั้นในการตั้งราคาในระยะสั้น ในขณะที่มีการจัดหาสัญญาของระบบการส่งผ่านพลังงานแบบระยะยาว โดยข้อบังคับสำหรับการมีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นจะรับประกันในการเข้าถึงการเปรียบเทียบบริการ การกู้คืนค่าใช้จ่าย การทำให้เกิดบริการในการก่อให้เกิดพลังงาน พูลโคยังมีกลไกสำหรับความแตกต่างกันในปริมาณการทำสัญญาระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย

Poor – **ความยากจน**: เป็นคำที่ใช้กับประชาชนที่มีรายได้น้อย ในบางประเทศครอบครัวหลายครอบครัวนั้นอดอยากเป็นจำนวนมาก การขาดการศึกษา รายได้ และโอกาสในการทำงาน ก่อให้เกิดความยากจนซึ่งเป็นเรื่องสำคัญ ของนโยบาย ความยากจนนั้นเป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการโครงสร้างพื้นฐาน

Portfolio management – **การจัดการพอร์ตโฟลิโอ**: การรวมกลุ่มและการจัดการของทรัพยากรที่หลากหลายกัน ซึ่งถูกคาดหวังว่าจะเป็นสิ่งกีดขวางต่อต้านความเสี่ยงต่างๆที่อาจจะมีผลกระทบกับทรัพยากรต่างๆ ในข้อความที่เกี่ยวกับ พูลโค ผู้จัดการพอร์ตจะทำการรวบรวมและจัดการพอร์ตที่แตกต่างกันของการซื้อ ในตลาดพิเศษ ในสัญญาที่ต่างกัน สัญญาในอนาคต และสัญญาที่ช่วยป้องกันตลาด

Positive economics – **เศรษฐศาสตร์เชิงบวก**: การบรรยายเกี่ยวกับข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการจัดการเศรษฐกิจให้ได้ผลซึ่งสามารถพิสูจน์ได้หรือไม่ก็ได้

Positive externalities – **ลักษณะภายนอกที่เป็นบวก**: ผลประโยชน์ภายนอกที่เพิ่มขึ้นจากภายนอกโดยการผลิตหรือการบริโภค และเป็นสิ่งที่ไม่ต้องจ่ายเงิน เช่น การขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมนั้น

ช่วยลดความเป็นไปได้ที่จะก่อให้เกิดโรคอื่น

Potential output – **ผลลัพธ์ที่เป็นไปได้**: ผลลัพธ์ที่สำเร็จได้ ถ้าทรัพยากรทั้งหมดถูกใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

POTS (plain old telephone service) - **บริการโทรศัพท์พื้นฐานแบบเก่า**: บริการพื้นฐานที่ไม่มีบริการพิเศษซึ่งพึ่งพาเทคโนโลยีที่ใหม่กว่า

Power pool – **ผลประโยชน์ร่วมกันสำหรับด้านพลังงาน**: ความร่วมมือกันของผู้ให้บริการด้านพลังงานต่างๆ ซึ่งประสานงานการดำเนินงานของผู้ให้บริการต่างๆ การเก็บรวบรวมพลังงานจากหลายผู้ผลิตพลังงาน รวมไปถึงการจัดการการแลกเปลี่ยนระหว่างผู้ผลิตพลังงาน และทำให้ปฏิบัติตามกฎที่ได้ตั้งขึ้นมาสำหรับธุรกิจขายส่ง เพื่อที่จะเพิ่มควมมีเสถียรภาพของระบบ และลดค่าใช้จ่ายให้เหลือน้อยที่สุด ผลประโยชน์ร่วมกันนี้อาจจะเป็นเจ้าของ หรือ จัดการสายการสื่อสารร่วมกัน หรือ จะเป็นหน่วยงานอิสระที่คอยดูแลธุรกิจนี้แยกออกจากธุรกิจหลัก

Power, firm – **กำลังของบริษัท**: อำนาจหรือความสามารถที่สามารถหาได้ตลอดเวลา แม้ว่าจะตกอยู่ภายใต้สถานการณ์อันเลวร้าย ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ครอบคลุม โดยสัญญา

Power, interruptible – **กำลังที่ทำให้ชะงัก**: สัญญาเรื่องพลังงานภายใต้ข้อตกลงซึ่งอนุญาตให้ลดการส่งลงหรือหยุดการส่ง เพื่อที่จะชดเชยสำหรับคุณภาพการให้บริการที่แย่ง จึงมีการให้ส่วนลดเรื่องราคา และจะส่งผลกระทบต่อควมมีแผนสำรองกรณีที่มีการหยุดการส่ง

Power, non-firm – **กำลังของสิ่งที่ไม่ใช่บริษัท**: ตรงข้ามกับกำลังของบริษัท โดยไม่สามารถรับประกันความต่อเนื่องของการหาได้ภายใต้เงื่อนไขทั้งหมด

Predatory pricing – **ราคาที่ไม่เป็นธรรม**: นโยบายด้านราคาที่บังคับให้คู่แข่งขั้นออกจากอุตสาหกรรม ซึ่งทำโดยการคิดค่าบริการต่ำๆ เป็นการชั่วคราว มันเป็นเรื่องยากที่จะจำแนกระหว่างราคาและการแข่งขันที่รุนแรง ราคาที่ต่ำกว่า ต้นทุนค่าใช้จ่ายนั้น อาจจะเป็นหลักฐานของความไม่เป็นธรรม

Prefix – **พรีฟิก**: หมายเลขสามตัวหน้าของ เลขหมายโทรศัพท์เจ็ดตัว

Present value – **มูลค่าปัจจุบัน**: ดูคำว่า *net present value*

Press - สื่อ: เป็นคำที่ใช้กับองค์กรหรือบุคคลที่ทำงานเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ หรือ โปรแกรมโทรทัศน์ สื่อนี้สามารถเปลี่ยนความคิดผู้คนโดย การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งที่เกี่ยวข้องกับนโยบายด้านโครงสร้างพื้นฐาน
ดูคำว่า *journalists*

Pressure groups – กลุ่มที่กดดัน: เป็นกลุ่มคนที่สนับสนุนเรื่องราวพิเศษและมีอิทธิพลต่อนโยบายพิเศษ

Prestige pricing – ราคาพิเศษ: ความสามารถในการคิดค่าบริการในราคาพิเศษเพราะว่าภาพลักษณ์หรือสถานะที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์นั้นๆ

Pre-subscription – ข้อตกลงเบื้องต้น: การเลือกที่จะกำหนดบริษัทที่ให้บริการโทรศัพท์ทางไกลเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์สาธารณะที่เสียเงิน

Price band - ช่วงราคา: เป็นช่วงราคาที่มีทั้งราคาต่ำที่สุด และราคาที่สูงที่สุด

Price basket controls – การควบคุมตะกร้าราคา: ในเรื่องของการกำหนดเพดานอัตราค่าบริการ การควบคุมที่ต่างต่างนั้นขึ้นอยู่กับผลิตภัณฑ์พิเศษ หรือกลุ่มของผลิตภัณฑ์ การปรับราคาตามเพดานอัตราค่าบริการสามารถแตกต่างได้ตามกลุ่มลูกค้าหรือกลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังเช่นการลดราคาของบริษัทต่างๆ โดยทั่วไปเพื่อปกป้องกลุ่มคนที่มีความต้องการที่ไม่ยืดหยุ่นและขาดตัวแทน

Price cap excessive returns - เพดานอัตราค่าบริการที่ทำให้ผลตอบแทนมากเกินไป: เพราะการกำกับดูแลอัตราค่าบริการ ซึ่งแสดงผลว่าบริษัทหนึ่งได้รับอัตราผลตอบแทนที่สูงมากภายใต้สถานการณ์ที่เอื้อประโยชน์ให้ และประสบความสำเร็จในการลดค่าใช้จ่าย บางครั้งหน่วยงานกำกับดูแลได้นำระบบจัดการแบบผสมมาใช้ซึ่งเกี่ยวข้องกับการแบ่งปันผลตอบแทนที่สูงกับลูกค้า ในกรณีที่ผลตอบแทนมากเกินไปจุดทริกเกอร์ ยิ่งไปกว่านั้นผลตอบแทนสูงสุดนั้นสามารถถูกระงับได้ถ้ามีผลที่เกิดขึ้นจากการเมืองเชิงลบเพื่อที่จะรายงานผลตอบแทนสูงๆ การเปลี่ยนแปลงอัตราขั้นต่ำค่าบริการนั้น ทำให้ลดแรงจูงใจของผู้ประกอบการในลดค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นสิ่งที่ดี ในกรณีนี้จะคล้ายคลึงกับ การกำกับดูแลอัตราผลตอบแทน

Price cap financial model – แบบจำลองทางการเงินของเพดานอัตราค่าบริการ: บางครั้งการกำหนดเพดานอัตราค่าบริการไม่ได้ให้ความสนใจในเรื่องภายนอก หรือ ตัวแปรเอ็กซ์ แต่การควบคุมราคา

นั้นขึ้นอยู่กับรายได้ที่จำเป็นที่ครอบคลุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และสามารถให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม ในระยะเวลาที่ถูกควบคุม มูลค่าปัจจุบันสุทธิของบริษัทที่รวมเข้ากับการลงทุนนั้นต้องเป็นไปตามคุณภาพ การให้บริการ และเป้าหมายการขยายกิจการ ผลทำได้จากการทำแบบจำลองของกระแสเงินสด เพื่อที่จะ สามารถควบคุมราคาได้

Price cap formula – สูตรของเพดานอัตราราคาค่าบริการ: การแสดงออกที่แม่นยำซึ่งบ่งชี้ว่า ข้อจำกัดที่เผชิญหน้ากับบริษัทในช่วงเวลาของการควบคุมราคา ตัวอย่างหนึ่งของสูตร คือ $RPI-X+K+Q$ ซึ่งแต่ละตัวแปรจะสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของการขยายตัวของราคาขายปลีก การผลิต การขยายตัวของโครงข่าย และการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ ในทางปฏิบัติสูตรคำนวณที่เป็นทางการจะมีความซับซ้อนมากกว่านี้

Price cap path – ทางเลือกของเพดานอัตราราคาค่าบริการ: ในช่วงเวลาการพิจารณาเพดานอัตราราคาค่าบริการ บริษัทที่ถูกกำกับดูแลอาจจะได้รับผลตอบแทนที่มากเกินไปหรือน้อยเกินไป หน่วยงานกำกับดูแลต้องทำการตัดสินใจในการเปลี่ยนค่าบริการเริ่มต้นสำหรับอัตราเพดานค่าบริการ บางครั้ง การพิจารณาอัตราเพดานค่าบริการอีกครั้ง เป็นการรักษาแรงจูงใจในการควบคุมต้นทุน ระหว่างสถานะสุดท้ายของการควบคุมราคา ทางเลือกอีกทางคือ การปรับเปลี่ยนราคาที่ไม่ต่อเนื่อง หรือทันทีทันใดซึ่งเคยตั้งราคาในระดับที่คาดหวังผลตอบแทนที่ไม่มากเกินไป หรือน้อยเกินไป

Price cap regulation – ข้อบังคับของเพดานอัตราราคาค่าบริการ: ดูคำว่า *price reviews* และ *price cap formula* กฎระเบียบที่ทำให้เกิดแรงจูงใจในการลดค่าใช้จ่ายแต่ต้องมีการควบคุมราคาและดูแลเรื่องคุณภาพการให้บริการด้วย บางกฎระเบียบก็ลดแรงจูงใจในการลงทุนครั้ง ใหม่ในช่วงระยะเวลาของการควบคุมราคา

Price cap, RPI-X regulation - เพดานอัตราราคาค่าบริการและ กฎ RPI-X: ดูคำว่า *price cap regulation* และ *price cap formula*

Price Cap: เพดานอัตราราคาค่าบริการ: การตั้งราคาสูงสุดอย่างถูกต้องตามกฎหมายซึ่งอาจจะเป็นราคาของผลิตภัณฑ์หรือบริการก็ได้ โดยทั่วไปราคานี้จะต่ำกว่าราคาที่คิดโดยผู้ผลิตสินค้า อัตราเพดานค่าบริการนั้น

จะกำหนดราคาสำหรับผลิตภัณฑ์ หรือบริการในตลาด โดยจะรักษาราคาที่ต่ำไว้ ซึ่งเกิดจากแนวความคิดที่ว่าราคานั้นสูงเกินไปอยู่เสมอ อย่างไรก็ตามในการแข่งขันของตลาดเพดานค่าบริการจะถูกสร้างจากการขาดแคลนของความต้องการ หรือการที่มีความต้องการที่มากเกินไป สำหรับ ผลิตภัณฑ์ หรือบริการนั้นๆ

Price ceiling – เพดานราคา: ขอบเขตระดับสูงสุดของราคา

Price competition – การแข่งขันด้านราคา: ความพยายามของบริษัทคู่แข่งเพื่อที่จะดึงดูดลูกค้าด้วยราคาที่ต่ำกว่า

Price controls – การควบคุมราคา: การที่รัฐบาลจำกัดราคา

Price deflator – ปัจจัยราคาที่ไม่รวมผลกระทบเงินเฟ้อ: ตัวชี้วัดที่ไม่ได้รวมผลกระทบจากเงินเฟ้อ

Price differentiation – ความแตกต่างของราคา: การคิดค่าบริการที่แตกต่างกันของผลิตภัณฑ์หรือบริการ ความแตกต่างของราคานี้สามารถสะท้อนค่าใช้จ่าย เช่น ค่าใช้จ่ายที่ต่ำกว่าของไฟฟ้าในช่วงเวลาที่ไม่เป็นที่นิยม หรือราคาอาจจะแตกต่างกันไปตามกลุ่มของลูกค้า

Price discrimination – การแบ่งแยกราคา: การขายผลิตภัณฑ์ที่เหมือนกันในตลาดที่แตกต่างกัน สำหรับราคาที่แตกต่างกัน ซึ่งต้องการการแยกออกจากกันของตลาดเพื่อป้องกันการขายซ้ำ โดยราคาที่สูงที่สุดจะอยู่ในตลาดที่มีความต้องการที่ยืดหยุ่นน้อย

Price elasticity of demand – ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา: การตอบสนองของความต้องการในการเปลี่ยนแปลงราคา คำนวณโดยการแบ่งการเปลี่ยนแปลงราคาในรูปแบบของการเปลี่ยนแปลงความต้องการ ความยืดหยุ่นของราคาแสดงถึงการเพิ่มขึ้นของราคาที่กระทบกับรายได้ยอดขายของบริษัท เช่น มูลค่าที่น้อยกว่า หนึ่งซึ่งบ่งชี้ว่าความต้องการที่ไม่ยืดหยุ่นและการเพิ่มขึ้นของรายได้รวมทั้งหมด เมื่อมีการเพิ่มขึ้นของราคา มูลค่าที่มากกว่าหนึ่งจะบ่งชี้ว่ารายได้รวมจะลดลงเมื่อมีการเพิ่มขึ้นของราคา

Price elasticity of supply – ความยืดหยุ่นของอุปทานต่อราคา: การตอบสนองของความต้องการของปริมาณผลผลิตเพื่อที่จะเปลี่ยนแปลงราคา ซึ่งคำนวณโดยเปอร์เซ็นต์ในการเปลี่ยนแปลงของปริมาณผลผลิตหารด้วยเปอร์เซ็นต์ที่เปลี่ยนแปลงของราคา โดยมูลค่าที่น้อยกว่าหนึ่งจะบ่งชี้ได้งอุปทานที่ไม่ยืดหยุ่น ขณะที่มูลค่ามากกว่าหนึ่งจะบ่งชี้ถึงความยืดหยุ่น เช่น ปริมาณผลผลิตจะตอบสนองอย่างสูงต่อการ

เปลี่ยนแปลงของราคา

Price floor – ราคาพื้น: ราคาขั้นต่ำที่กำหนดไว้ ตั้งค่าโดยหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งเช่น หน่วยงานของรัฐบาล เพื่อที่จะสามารถกำกับดูแลควบคุมราคาได้

Price index – ดัชนีราคา: การวัดราคาที่แท้จริงของตะกร้าสินค้า เช่น การวัดทางสถิติของราคาขายปลีกสำหรับสินค้ากลุ่มหนึ่งที่ถูกซื้อโดยประชาชนทั่วไป ซึ่งนั่นคือดัชนีราคาค้าปลีก หรือ ดัชนีราคาผู้บริโภค ดัชนีอื่นๆ ที่สามารถวัด ราคาขายส่ง ราคาส่งออก เป็นต้น

Price instability – การไม่เสถียรภาพของราคา: การแกว่งตัวของราคาอันเนื่องมาจากอุปสงค์และอุปทานที่ไม่แน่นอน

Price makers – ผู้ทำราคา: บริษัทที่มีอิทธิพลต่อราคา

Price mechanism: กลไกราคา – วิธีการที่ราคาส่งสัญญาณไปยังบริษัทและลูกค้าเพื่อทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางเศรษฐกิจ เช่น การขึ้นราคาของผลิตภัณฑ์บางชนิด ซึ่งจะเป็นการกระตุ้นให้เกิดกำไรต่อบริษัทมากขึ้น ในขณะที่ผู้บริโภคอาจจะมองหาสินค้าทดแทน

Price Rebalancing – การปรับราคาให้สมดุล: กระบวนการในการตั้งราคาให้ใกล้เคียงกับค่าใช้จ่ายทางเศรษฐกิจ โดยกระบวนการนี้ออกแบบเพื่อที่จะเพิ่ม ประสิทธิภาพในการแบ่งสรรปันส่วน อย่างไรก็ตามประโยชน์จากการตั้งราคาเริ่มต้นต่ำๆนั้นสามารถทำให้ผลลัพธ์ที่ออกมาแย่มาก หรือ ผลลัพธ์ออกมาดีมากเกินไปต่อต้าน การปรับราคา

Price reviews – การทบทวนราคา: กระบวนการทางด้านการกำกับดูแลราคาเพื่อราคาใหม่โดยมีการทบทวนทุกช่วงเวลาที่กำหนด โดยมากจะเป็นสามปีถึงห้าปี ในกรณีของการกำหนดอัตราขั้นสูงของราคานั้น การทบทวนนี้จะพิจารณาในหลายๆแง่มุม รวมถึงตะกร้าราคา, เส้นทางเพดานอัตราราคาค่าบริการ การปรับราคาโดยอัตโนมัติ (ตามอัตราเงินเฟ้อ), การชดเชยผลผลิต (ระบุว่าปัจจัยเอ็กซ์), คุณภาพการบริการ เป้าหมายการขยายโครงสร้างพื้นฐานและ แบบจำลองทางการเงิน โดยมีประเด็นอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบกลไกของรวมถึงการกำหนดที่จะใช้ ช่วงที่ระบบไม่มีการกระทำเกิดขึ้น หรือเพื่อพัฒนาดัชนีตัวชี้วัดคุณภาพการให้บริการ (เมื่อเทียบกับการใช้งานของตัวชี้วัดรายบุคคล) หรือใช้ของรูปแบบสมมาตร (เมื่อ

เทียบกับรูปแบบไม่สมมาตร) และการระบุประเภทของกิจกรรมที่ควรแยกออกจากรูปแบบแรงจูงใจ โดยผลของการควบคุมจะถูกระบุไว้ในสูตรเพดานอัตราราคาค่าบริการ กฎระเบียบและคำจำกัดความ ที่เกี่ยวข้องของ

Price signals – สัญญาณราคา: ดูคำว่า *price mechanism* วิธีการที่เปลี่ยนแปลงผลกระทบของราคาในการจัดสรรทรัพยากร เช่น การเพิ่มขึ้นของความต้องการของผลิตภัณฑ์อย่างหนึ่ง ซึ่งจะเป็นแรงผลักดันให้ราคาสินค้านั้นเพิ่มสูงขึ้น และยังเป็นสัญญาณให้เกิดการใช้ทรัพยากรมากยิ่งขึ้นในการผลิตสินค้านี้ออกมา อย่างไรก็ตาม สัญญาณทางราคานี้ จะทำงานได้แย่มากเมื่อภาวะเงินเฟ้อเพิ่มสูงขึ้น และการเปลี่ยนแปลงของราคาที่เป็นที่เปรียบเทียบนั้นก็เป็นการยากมากในการแยกแยะและมองเห็น

Price stability – เสถียรภาพราคา: เป้าหมายทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับอัตราเงินเฟ้อต่ำ

Price structure – โครงสร้างราคา: ดูคำว่า *rate design*

Price taker – ผู้รับราคา: บริษัทที่มีขนาดเล็ก ไม่สามารถมีผลต่อราคา

Prices – ราคา: เงินที่ถูกเรียกเก็บและชำระค่าสินค้าและบริการ

Pricing – การตั้งราคา: การตั้งค่าโครงสร้างราคาของสินค้า เช่น ค่าบริการรายเดือน หรือวิธีที่คิดจากการใช้งานจริง เช่น การคิดค่าบริการต่อหน่วยที่ใช้ อัตราราคาที่ได้ตั้งไว้จะเป็นการส่งสัญญาณไปยังผู้บริโภคและช่วยให้ผู้ผลิตเพื่อให้ครอบคลุมค่าใช้จ่าย

Primary carrier – ผู้ให้บริการหลัก: บริษัทที่ให้บริการระยะไกลสำหรับบริการโทรศัพท์โดยเฉพาะ

Primary distribution, primary distribution feeder – การกระจายหลัก: ส่วนหนึ่งของระบบการส่งพลังงาน และโดยทั่วไปจะส่งแรงดันที่ค่อนข้างสูงกว่าแรงดันต่ำที่จำหน่ายให้กับลูกค้ารายย่อย ดูคำว่า *primary voltage* ด้านล่าง

Primary voltage – แรงดันหลัก: แรงดันของวงจรจ่ายไฟให้หม้อแปลง ตรงกันข้ามกับผลผลิตหรือโหลดจ่ายแรงดันซึ่งเรียกว่าแรงดันไฟฟ้าสำรองและโดยทั่วไปเป็นแรงดันต่ำที่จำหน่ายให้กับลูกค้ารายย่อย

Privacy – ความเป็นส่วนตัว: สิทธิที่จะเลือกในการอยู่คนเดียวและควบคุมการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับตัวเอง

Private benefits – ผลประโยชน์ส่วนตัว: ข้อดีของกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ระดับรายบุคคล นอกจากนี้ประโยชน์เหล่านี้สามารถรวมถึงการหาผลประโยชน์ส่วนตัวของกลุ่ม เช่น ส่วนเกินผู้บริโภคสำหรับผู้บริโภคในตลาด

Private costs – ค่าใช้จ่ายส่วนตัว: ข้อเสียของกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ระดับรายบุคคล นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายเหล่านี้สามารถ รวมถึงการหาค่าใช้จ่ายส่วนตัวสำหรับกลุ่ม เช่น ส่วนเกินผู้ผลิตในตลาด

Private Enterprise – องค์กรเอกชน: บริษัทเอกชนที่จัดหาสินค้าหรือบริการ

Private goods – สินค้าส่วนตัว: สินค้าใช้ในการบริโภคและผู้อื่นไม่ได้ประโยชน์; เช่น การบริโภคของบุคคลหนึ่งหมายถึงสินค้าจะไม่สามารถใช้ได้สำหรับการบริโภคของผู้อื่น

Private interest – ความสนใจส่วนตัว: พฤติกรรมที่สะท้อนความสนใจกับผลประโยชน์ส่วนบุคคลหรือส่วนตัว

Private sector – ภาคเอกชน: ส่วนหนึ่งของเศรษฐกิจที่มีการตัดสินใจโดยผู้บริหารที่ไม่ใช่ของผู้บริหารรัฐวิสาหกิจและนักลงทุนเอกชน

Private sector investment – การลงทุนภาคเอกชน: การใช้จ่ายในสินค้าทุนจากธุรกิจและนักลงทุนรายบุคคล แทนที่จะเป็นการลงทุนจากรัฐบาล

Privatization – การทำให้เป็นเอกชน: การขายความเป็นเจ้าของหุ้นในธุรกิจของรัฐบาลให้กับนักลงทุนเอกชน โดยมูลค่าหุ้นจะขึ้นอยู่กับมูลค่าปัจจุบันสุทธิของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์

Privatization – แปรรูป: ขั้นตอนการย้ายจากระบบที่รัฐบาลเป็นเจ้าของให้กับเอกชนเป็นเจ้าของระบบ (ถ้าไร)

Privatized utilities – สาธารณูปโภคเอกชน: ผลของการแปรรูปในภาคโครงสร้างพื้นฐาน เป็นการให้บริการโดย บริษัท เอกชนแทนที่จะเป็นองค์กรของรัฐ

Procedural fairness – กระบวนการที่เป็นธรรม: กระบวนการที่ยุติธรรมโปร่งใส โดยกระบวนการนี้ รวมถึงโอกาสในการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการประกาศตารางเวลาอย่างสม่ำเสมอ

Process innovation – นวัตกรรมกระบวนการ: การใช้เทคโนโลยีใหม่ในกระบวนการผลิต

Process – กระบวนการ: วิธีการนี้ใช้เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ โดยจะรวมถึงขั้นตอน ลักษณะของกิจกรรมหรือลำดับของงานที่ระบุ

Producer goods – สินค้าที่ใช้สำหรับการผลิต: บรรดาสินค้าทุนที่มีส่วนร่วมในการผลิตเช่นเครื่องจักร

Producer price index (PPI) - ดัชนีราคาผู้ผลิต (PPI): การวัดทางสถิติของค่าใช้จ่ายในการตั้งราคาทั่วไปของวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตอื่น ๆ ที่ถูกซื้อโดยบริษัท

Producer surpluses – ส่วนเกินของผู้ผลิต: ความแตกต่างระหว่างราคาขั้นต่ำที่ผู้ผลิตยอมรับสำหรับปริมาณที่กำหนดของสินค้าและราคาที่จ่ายจริงโดยผู้ซื้อ

Product life cycle – วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์: ขั้นตอนที่แตกต่างกันของผลิตภัณฑ์หรือสายผลิตภัณฑ์ การพัฒนา, การเริ่มต้น การเจริญเติบโต การเติบโตเต็มที่และการเสื่อมค่าลง

Production – การผลิต: ผลผลิตของสินค้าและบริการ

Production possibility boundary – ขอบเขตความเป็นไปได้ของการผลิต: การรวมสินค้าในประเทศหนึ่งซึ่งสามารถนำทรัพยากรมาใช้ได้อย่างเต็มที่ในช่วงเวลาหนึ่ง

Production possibility frontier (PPF) – เขตแดนความเป็นไปได้ของการผลิต: ดูคำว่า *production possibility boundary*

Production targets – เป้าหมายการผลิต: เป้าหมายผลผลิต

Productive capacity – กำลังการผลิต: ผลิตผลของบริษัทที่ทรัพยากรทั้งหมดถูกใช้อย่างเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับระดับการผลิตสูงสุดที่เป็นไปได้ โดยสิ่งที่ป้อนเข้า (เช่นทุนทางกายภาพ) มักจะติดกับข้อจำกัดของการผลิต

Productive efficiency – ประสิทธิภาพการผลิต: การผลิตที่ใช้ต้นทุนน้อยที่สุด: สิ่งที่ถูกป้อนเข้าไปจะถูกใช้จนกว่าสัดส่วนของผลผลิตที่เพิ่มขึ้นต่อหนึ่งหน่วยนั้นเท่ากับราคาของสิ่งที่ถูกป้อนเข้าไป ในตลาดแข่งขันสมบูรณ์นี้ บริษัทจะมีการผลิตที่ราคาต่อหน่วยต่ำที่สุด $MC = AC$

Productivity – ความสามารถในการผลิต: ดัชนีประสิทธิภาพที่เป็นสัดส่วนระหว่างผลผลิตต่อสิ่งที่ป้อนเข้า โดยปัจจัยความสามารถในการผลิตทั้งหมดนั้น แบ่งผลผลิตออกด้วยสิ่งที่ป้อนเข้าซึ่งปริมาณของสิ่งที่ป้อนเข้าคือราคาที่จ่ายไปต่อหนึ่งหน่วยของสิ่งที่ป้อนเข้าไป บางครั้งผลผลิตหารด้วยแรงงานจะใช้เป็นวิธีการวัดความสามารถในการผลิตด้วย แต่ผลิตภาพของแรงงานเป็นเพียงวิธีการวัดประสิทธิภาพบางส่วนขององค์กร เพราะการที่มีผลผลิตมากขึ้น อาจเกิดจากการที่มีปริมาณสิ่งที่ป้อนเข้ามากขึ้นด้วย เช่น ทุน หรือ วัสดุ ซึ่งจะทำให้การวัดผลผลิตและสิ่งที่ป้อนเข้ายากมากขึ้น

Productivity growth – การเติบโตของความสามารถในการผลิต: ดัชนีอัตราการเปลี่ยนแปลงเฉพาะความสามารถในการผลิต โดยตัวเลขนั้นจะอยู่บนพื้นฐานของอัตราการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และการปรับปรุงในคุณภาพผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่แตกต่างกันจะมีโอกาสสำหรับการเติบโตของความสามารถในการผลิตที่แตกต่างกัน

Productivity measurement – การวัดความสามารถในการผลิต: วิธีการคำนวณประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรขององค์กร ซึ่งวิธีนี้อาจเป็นเรื่องยากโดยเฉพาะอุตสาหกรรมบริการที่ผู้บริโภคเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการผลิต ดูคำว่า *productivity* และ *productivity growth*

Profit - กำไร: ในทางเศรษฐศาสตร์นั้น กำไรคือผลตอบแทนที่เกินจากผลตอบแทนปกติไปยังบริษัท ซึ่งเกิดจากนวัตกรรม อำนาจทางการตลาด หรือสถานการณ์ที่โชคดี (โชค) กำไรทางบัญชีมักจะเรียกว่ารายได้สุทธิ บางครั้งกำไรนั้นถูกมองว่าเป็นรางวัลสำหรับการแบกรับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับผลิต

Profit and loss statement - งบกำไรขาดทุน: การบันทึกกิจกรรมของ บริษัท ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ในทางตรงกันข้ามกับงบดุลซึ่งแสดงถึงสถานะทางการเงินในขณะนั้น งบกำไรและขาดทุนนั้นจะแสดงให้เห็นว่าบริษัท มีผลการดำเนินการในช่วงเวลาระยะเวลาหนึ่งได้อย่างไร โดยจะแสดงรายได้และค่าใช้จ่าย งบนี้คือ กำไรที่บริษัทได้รับทางบัญชี หรือเรียกว่างบรายได้

Profit margin - กำไรมาร์จิ้น: กำไรเป็นเปอร์เซ็นต์ของจำนวนการซื้อขาย (หรือขาย)

Profit maximization - การทำให้มีกำไรสูงสุด: การเกินดุลที่มากที่สุดของรายได้ที่มากกว่าค่าใช้จ่าย กำไรนั้นจะถูกทำให้มีมากที่สุด เมื่อรายได้หน่วยสุดท้ายเท่ากับค่าใช้จ่ายหน่วยสุดท้าย

Profitability ratios - อัตราส่วนในการทำกำไร: อัตราส่วนนี้จะรวมถึงผลตอบแทนที่จากทรัพย์สินทั้งหมด ผลตอบแทนจากทุนที่ใช้ไป ผลตอบแทนจากผู้ถือหุ้น กำไรมาร์จิ้นสุทธิ และ ทรัพย์สินหมุนเวียนสุทธิ ซึ่งถูกใช้ไปในการทำกำไรของบริษัท

Profits, windfalls - กำไรที่คาดคิดไม่ถึง: กำไรทางบัญชี (หรือรายได้สุทธิ) ซึ่งแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินของ บริษัท สำหรับปีพิเศษ หากกำไรนี้ไม่ได้เกิดขึ้นเพราะการตัดสินใจของผู้ประกอบการที่ดีหรือกิจกรรมที่จำกัดความเสี่ยง แต่เป็นเพราะความโชคดีนั้น ผลกำไรนี้อาจจะระบุว่าเป็นสิ่งที่ไม่ได้คาดคิดได้ ตัวอย่าง เช่น ถ้ามีสงคราม ซึ่งทำให้ลดการนำเข้าพลังงานจากแหล่งภายนอก ราคาปิโตรเลียมในประเทศสามารถขึ้นสูงได้ในทันทีทันใด - ซึ่งเป็นการให้ผลตอบแทนสูงสำหรับผู้ผลิตในประเทศ องค์การทางการเมืองที่พยายามเก็บภาษีเพื่อผลประโยชน์ทางการเมือง อาจทำให้ผลตอบแทนของบริษัทที่ได้รับนั้นลดลงและถูกมองว่าไม่เป็นธรรมได้

Profit-sharing regulation – ข้อบังคับการแบ่งปันกำไร :

ภายใต้ข้อบังคับของอัตราผลตอบแทนหรือข้อบังคับอัตราเพดานค่าบริการ
ข้อจำกัดถูกกำหนดจากผลตอบแทน ข้อบังคับการแบ่งปันนี้จะทำให้เกิดแรงจูงใจในการควบคุมต้นทุน
ผู้บริโภคจะได้รับประโยชน์ทันทีจากประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นของบริษัท บางครั้งเรียกเป็นแบบแผนแบบผสม
ดูคำว่า *price cap excessive returns*

Progressive tax – ภาษีก้าวหน้า: ภาษีชนิดหนึ่งที่เป็นสัดส่วนของรายได้เพิ่มขึ้นเมื่อรายได้เพิ่มขึ้น เช่น
อัตราภาษีเงินได้หน่วยสุดท้ายจะเพิ่มขึ้นเมื่อรายได้จำนวนที่ได้รับได้มากขึ้น

Promotion campaigns – แคมเปญโปรโมชัน: วิธีการทำให้คนสนใจซื้อสินค้าหรือบริการ

Property rights – สิทธิในทรัพย์สิน: สิทธิการเป็นเจ้าของ

Proportionate return – ผลตอบแทนที่เป็นสัดส่วน :

การจัดการอนุญาตให้ผู้ประกอบการโทรคมนาคมแบ่งสัดส่วนปริมาณการโทรที่ได้รับมาและปริมาณการโทรที่ส่ง
ออกไป

Protectionism – ลัทธิปกป้อง: โดยทั่วไปส่วนใหญ่ใช้เพื่ออธิบายขั้นตอนการดำเนินการโดยประเทศ
เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมภายในประเทศของตนจากคู่แข่งต่างชาติ (การนำเข้า)

Provider of last resort – ผู้ให้บริการที่เป็นที่พึ่งสุดท้าย:

หน้าที่ตามกฎหมายของบริการสาธารณะในการให้บริการแก่ลูกค้าที่ถูกปฏิเสธการบริการจากผู้ให้บริการ
รายอื่น

Prudency – การทดสอบที่รอบคอบ :

การทดสอบโดยหน่วยงานกำกับดูแลเพื่อประเมินกิจกรรมพิเศษของบริษัท
โดยใช้ข้อบังคับทางด้านค่าใช้จ่ายของบริการและเพดานอัตราค่าบริการ
การทดสอบนี้จะตรวจสอบว่าการลงทุนและค่าใช้จ่ายนั้นเหมาะสมหรือไม่ตามหลักการลดต้นทุนซึ่งเป็นการส่งเสริม
สิทธิมนุษยธรรมการประหัย
โดยการประเมินนั้นจะใช้ข้อมูลที่หาได้เฉพาะช่วงเวลาที่ตั้งใจในการลงทุนหรือใช้จ่าย

ซึ่งรวมถึงความคาดหวังในอนาคตด้วย
อย่างไรก็ตามการทดสอบนี้จะประเมินสิ่งที่ผู้จัดการทั้งหลายควรรู้และควรมีการพิจารณาเมื่อพวกเขาได้คำถาม
ในการตัดสินใจ

Prudential ratios – อัตราส่วนทางเสถียรภาพ :
อัตราส่วนสภาพคล่องของธนาคารที่ถูกพิจารณาว่าปลอดภัย

Public benefits – ประโยชน์สาธารณะ: ข้อดีของกิจกรรมทางเศรษฐกิจในระดับชุมชนหรือสังคม

Public benefits fee (PBF) – ค่าธรรมเนียมเพื่อประโยชน์สาธารณะ:
ภาษีที่สร้างขึ้นโดยหน่วยงานนิติบัญญัติของรัฐวิสคอนซิน
เพื่อให้ทุนกับกองทุนผลประโยชน์ของบริการสาธารณะ
ซึ่งเป็นความช่วยเหลือด้านพลังงานสำหรับครัวเรือนที่ผ่านเกณฑ์
เป็นการอนุรักษ์พลังงานของรัฐและทำให้โครงการมีประสิทธิภาพ
และสนับสนุนการพัฒนาแหล่งพลังงานหมุนเวียน

Public compensation – การชดเชยสาธารณะ: การกระทำโดยผู้ผลิตสินค้า เช่น
การตั้งโรงงานผลิตหรือการได้รับสิทธิแห่งทาง
โดยอาจจะให้บุคคลที่ได้รับผลกระทบได้รับเงินเพื่อชดเชยผลกระทบต่อพวกเขา

Public corporations - รัฐวิสาหกิจ: รัฐเป็นเจ้าของอุตสาหกรรม

Public Enterprise - รัฐวิสาหกิจ: บริษัทที่รัฐถือหุ้นส่วนใหญ่ และ / หรือควบคุม
การตัดสินใจทางด้านการบริหารได้

Public expenditure – รายจ่ายภาครัฐ: การใช้จ่ายภาครัฐเพื่อประโยชน์ทั่วไป

Public goods – สินค้าสาธารณะ: สินค้าที่บริโภคกันเป็นจำนวนมากโดยปราศจาก
การสูญเสียในการหามาได้หรือคุณภาพ เช่น ประภาคาร สินค้าเหล่านี้จะไม่อยู่ในระบบตลาดเสรีเพราะ
ยากในการที่จะ จำกัด หรือยกเว้นการใช้การบริโภค

Public interest – ความสนใจของสาธารณะ: เป็นคำที่ยากที่จะนิยามด้วยความถูกต้อง แต่โดยทั่วไปมีวัตถุประสงค์เพื่ออ้างอิงถึงคุณประโยชน์ส่วนรวม ดูคำว่า *public interest goals* เป็นตัวอย่าง

Public interest goals – เป้าหมายความสนใจของสาธารณะ: ในแง่ของการกำกับดูแลสาธารณูปโภคไฟฟ้าเหล่านี้รวมถึง 1) ความยุติธรรมในสังคม 2) ความสมดุลระหว่างเป้าหมายระยะยาวและระยะสั้น 3) การป้องกันการใช้อำนาจที่ผูกขาดไปในทางที่ผิด 4) การป้องกันทั่วไปในเรื่อง สุขภาพความปลอดภัยและสวัสดิภาพของประชาชนและสิ่งแวดล้อม

Public interest theory of regulation – กฎระเบียบทฤษฎีความสนใจของสาธารณะ: อธิบายการแทรกแซงของรัฐบาลในตลาดและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในการตอบสนองต่อความล้มเหลวของตลาดและตลาดที่ไม่สมบูรณ์ ทฤษฎีนี้ได้แย้งว่ากฎระเบียบนั้นส่งเสริมสวัสดิการทั่วไปมากกว่าผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย

Public limited company – บริษัทจำกัดมหาชน: บริษัทที่มีอยู่ตามกฎหมายนิติบุคคลแยกต่างหาก เพื่อปกป้องผู้ถือหุ้นจากความรับผิดชอบไม่จำกัด

Public phone – โทรศัพท์สาธารณะ: โทรศัพท์สาธารณะที่ต้องเสียเงินใช้บริการซึ่งเป็นเจ้าของและดำเนินการโดย บริษัทโทรศัพท์ท้องถิ่นหรือโดยบริษัทอื่น ๆ ที่เชื่อมต่อกับโครงข่าย

Public sector – ภาครัฐ: ส่วนเศรษฐกิจภายใต้การควบคุมของรัฐบาล

Public switched telephone network (PSTN) - โครงข่ายโทรศัพท์สาธารณะแบบสวิตช์ (PSTN): โครงข่ายโทรคมนาคมที่ประกอบด้วยผู้ประกอบการโทรคมนาคมทุกราย โดยการเชื่อมโยงและการจัดการทางการเงิน ไปยังโครงข่ายที่คล้ายคลึงกัน

Public telecommunications network – โครงข่ายโทรคมนาคมสาธารณะ: ทั้งหมดหรือบางส่วนของโครงข่ายที่ให้บริการโทรคมนาคมสาธารณะ

Public - สาธารณะ: การแบ่งหุ้นไปยังนักลงทุนในตลาดการเงิน โดยเป็นคำที่ใช้เรียกประชาชนโดยทั่วไป เมื่อมีการประชุมที่ "เปิดเผยต่อสาธารณชน"

Punitive injunctions - คำสั่งศาลซึ่งเป็นการลงโทษ - คำสั่งศาลหรือคำพิพากษากฎระเบียบที่จำกัดหรือหยุดกิจกรรมปัจจุบัน โดยจะมีผลกระทบทางเศรษฐกิจอย่างรุนแรงสำหรับบุคคลที่กระทำผิด

Pure economic rent - ค่าเช่าทางเศรษฐกิจ: รางวัลที่ได้รับ จากปัจจัยการผลิตใด ๆ ที่มีลักษณะไม่ยืดหยุ่นของอุปทานโดยสมบูรณ์

QOS Standard - มาตรฐานคุณภาพการให้บริการ: มาตรฐานคุณภาพการให้บริการ ดูคำว่า *Quality Standards*

Qualified (eligible) customers - ลูกค้าที่มีคุณสมบัติเหมาะสม: ลูกค้าผู้ที่มีความสามารถตามกฎหมายที่จะทำตามสัญญาจัดหาและข้อผูกพัน

Qualifying facility (QF) - ผู้ผลิตไฟฟ้าที่มีคุณสมบัติเหมาะสม (QF): ผู้ผลิตไฟฟ้าอิสระในสหรัฐอเมริกาที่ได้รับอนุญาตภายใต้ PURPA (กฎหมายนโยบายการกำกับดูแลบริการสาธารณูปโภค) เพื่อขายไฟฟ้าออกเพื่ออรรถประโยชน์ท้องถิ่นที่หลีกเลี่ยงอัตราค่าใช้จ่ายในการคัดเลือกที่พลายเออร์จะต้องผลิตพลังงานด้วยเชื้อเพลิงที่ระบุ โดยอาจจะใช้พลังงานหมุนเวียนและเข้าเกณฑ์ความเป็นเจ้าของ ขนาด และเกณฑ์ประสิทธิภาพที่จัดตั้งขึ้น

Qualitative controls - การควบคุมคุณภาพ: การควบคุมเพื่อที่จะจำกัดความหลากหลายของรายการมากกว่าปริมาณ เช่น ทุนที่เกี่ยวข้อง การควบคุมคุณภาพจะจำกัดประเภทวงเงินสินเชื่อแต่ไม่ใช่จำนวนการกู้ยืม

Qualitative lending guidelines - หลักเกณฑ์คุณภาพสินเชื่อ: คำสั่งของธนาคารเพื่อส่งเสริมหรือจำกัดการกู้ยืมเงินในกลุ่มเฉพาะ

Qualitative research - การวิจัยเชิงคุณภาพ: การรวบรวมและจัดระเบียบข้อมูลโดยใช้วิธีที่ไม่ใช่สถิติในการระบุรูปแบบที่สามารถช่วยอธิบายพฤติกรรมหรือผลลัพธ์ได้

เช่น กรณีศึกษาที่อาจมีการแสดงผลหรือข้อสรุป
ชั่วคราวจากการสัมภาษณ์และการตีความข้อจำกัดขององค์กรนั้น

Quality incentives – การจูงใจที่มีคุณภาพ: ภายใต้อัตราค่าบริการหรืออัตราผลตอบแทน
หน่วยงานสามารถนำเป้าหมายคุณภาพและวัตถุประสงค์ให้รางวัลผู้ผลิตที่บรรลุตามจุดประสงค์
กระบวนการนี้เกี่ยวข้องกับ การสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสม และการลงโทษ
(ซึ่งยังต้องประเมินความสามารถในการจ่ายเงินของลูกค้า) ดูคำว่า *quality measurement*

Quality measurement – การวัดคุณภาพ: กระบวนการที่ลักษณะบริการนั้นถูกให้มูลค่าโดยผู้บริโภค
โดยจะเน้นในมิติของคุณภาพที่สามารถแสดงเป็นวัตถุประสงค์ ข้อสังเกตและมาตรการการตรวจสอบ
กระบวนการนี้จะเกี่ยวกับการเลือกตัวชี้วัดเพื่อใช้ในการสร้างแรงจูงใจ ;
การกำหนดจำนวนของมาตรการที่จะรวมอยู่ใน
โครงการและการกำหนดมาตรฐานที่จะใช้ในการเปรียบเทียบสมรรถภาพของบริการสาธารณะนั้น

Quality regulation – ข้อบังคับด้านคุณภาพ: การจัดตั้งวิธีการตรวจสอบและให้รางวัลคุณภาพการบริการ
ตัวอย่างเช่นเป้าหมายอาจเกี่ยวข้องกับการปรับปรุงในความเชื่อถือไฟฟ้าหรือการลดเสียงรบกวนในระบบ
โทรคมนาคม ดูคำว่า *quality incentives* และ *quality measurement*

Quality standards – มาตรฐานคุณภาพ: กำหนดเป้าหมายโดยหน่วยงานกำกับดูแล
(โดยร่วมมือกับซัพพลายเออร์ – ผู้มีความรู้เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการไปถึงเป้าหมาย)
ด้วยแรงจูงใจที่เหมาะสม เป้าหมายเหล่านี้จะสามารถรวมอยู่ในข้อบังคับด้านคุณภาพ

Quality valuation for customers – การประเมินคุณภาพให้กับลูกค้า:
การกำหนดความเต็มใจที่ผู้บริโภคจะจ่ายสำหรับการบริการที่มีคุณภาพสูงซึ่งเป็นงานที่ยากสำหรับทั้งผู้บริหารแ
ละหน่วยงานกำกับดูแล
มาตรฐานที่สูงขึ้นจะหมายถึงค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นด้วยสำหรับการบริการซึ่งช่วยลดการเข้าถึงของครัวเรือนที่มีรายใ
ด้อย หน่วยงานกำกับดูแลสามารถแก้ไขปัญหาโดยอนุญาตให้มีทางเลือกในการจัดหาบริการ

ที่มีคุณภาพต่ำในราคาที่ต่ำกว่า อีกตัวเลือกหนึ่งคือให้ผู้ให้บริการให้บริการที่หลากหลาย โดยคิดค่าธรรมเนียมที่แตกต่างและมีกลุ่มเป้าหมายสำหรับ ราคาที่ต่ำและมีคุณภาพบริการที่ลดลง

Quantitative controls – การควบคุมปริมาณ: กฎระเบียบที่จำกัดกิจกรรมเพื่อที่จะให้ตรงกับเป้าหมาย นอกจากนี้ การควบคุมยังจะจำกัด ปริมาณที่จำหน่าย เช่น ในการปันส่วน

Quasi-rent – ค่าเช่าระยะสั้น :

ประโยชน์ทางเศรษฐกิจระยะสั้นสำหรับผู้ผลิตที่เกี่ยวข้องกับอุปทานที่ไม่ยืดหยุ่น ชั่วคราว

Quick ratio – อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว: เป็นวิธีการวัดสภาพคล่องระยะสั้น โดย หัก หุ่น และ ะ ง า น ที่ ก ำ ล ัง ท ำ ไป จ าก ท รั พ ย์ ล ิ น บ ั จ จ ุ บ ัน การประเมินนี้ต้องระมัดระวังว่าหุ่นนั้นไม่สามารถถูกแปลงเป็นเงินสดมูลค่าเต็มได้เสมอ

Radio spectrum – คลื่นวิทยุ: ช่วงของความยาวคลื่นวิทยุกระจายเสียงและสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ (จาก 100 KHz ถึง 400 GHz)

Ramsey pricing - การตั้งราคาแบบ แรมซีย์: เป็นอีกรูปแบบหนึ่งของการแบ่งแยกราคาขาย ซึ่งบางครั้งเรียกว่าการตั้งราคาที่ดีที่สุดเป็นลำดับสอง ซึ่งต่างจากการตั้งราคาที่ดีที่สุดลำดับแรกโดย $P = MC$ หากสามารถป้องกันการแข่งขันได้ ผู้บริโภคในตลาดที่แตกต่างกันกับยืดหยุ่นแตกต่างกันสามารถเรียกเก็บเงิน ในราคาที่แตกต่างกัน แต่ราคาที่กำหนดนั้นเป็นแค่กำไรปกติเท่านั้น ดังนั้นราคาจะน้อยกว่าการแบ่งแยกราคาขายที่ไม่ได้ถูกกำกับ ภายใต้การตั้งราคาแบบแรมซีย์ การแบ่งสรรทรัพยากรที่ไม่เหมาะสม (หรือบิดเบือนจากราคาที่เหนือกว่า MC) จะลดลง โดยกลุ่มลูกค้าที่มี อุปสงค์ที่มีความยืดหยุ่นน้อยจะจ่ายราคาที่สูงที่สุด จนกระทั่งกลุ่มลูกค้า นั้น ปราศจากตัว แทน ที่ จ ำ ย มา ก ที่ ส ู ด ต ่อ ห น ่ว ย ดังนั้นวิธีการนี้อาจจะเกิดหลักการที่เป็นธรรมซึ่งประเมินโดยหน่วยงานกำกับดูแล ส่วนอีกวิธีหนึ่งคือโครงสร้างภาษีเพื่อครอบคลุมต้นทุนคงที่ซึ่งรวมถึงการตั้งราคาแบบหลายส่วน ดูคำว่า *rate design*

Ratchet effect – ผลกระทบแรคเช็ท: คำอธิบายการตอบรับของมนุษย์ต่อการเปลี่ยนแปลงในเรื่องความสบาย เช่น การตอบรับในเชิงบวกต่อการปรับปรุงและการตอบรับในเชิงลบต่อการทำให้ลดลง เมื่อระดับหนึ่งของความพึงพอใจเกิดขึ้น สิ่งนี้จะทำให้เกิดผลทางจิตวิทยา ว่าเป็นความคาดหวังที่ต่ำที่สุด

โดยผลกระทบนี้ จะแสดงว่าเมื่อรายได้ลดลง แต่ผู้บริโภคไม่ยอมเปลี่ยนแปลงรูปแบบการบริโภคของพวกเขา เนื่องจากพวกเขาคุ้นเคยการใช้ชีวิตหรือมาตรฐานการครองชีพ แบบนั้นแล้ว ในระยะยาวผู้บริโภคอาจถูกบังคับให้ปรับตัวให้เข้ากับรูปแบบการบริโภคใหม่

Rate base – ฐานอัตรา: การถูกกำหนดในกฎหมายหรือโดยหน่วยงานกำกับดูแล ซึ่งมูลค่าของสินทรัพย์นั้นที่ถูกอนุญาตให้ใช้อัตราผลตอบแทนที่ได้รับ โดยอาจจะถูกคำนวณตามวิธีการที่หลากหลายของวิธีทางบัญชีเช่น มูลค่ายุติธรรม การลงทุนที่ระมัดระวัง ต้นทุนที่ใช้ในการผลิตใหม่หรือต้นทุนที่ชัดเจนขึ้น ฐานอัตรา นั้นสามารถรวมเงินทุนหมุนเวียนและงานก่อสร้างที่กำลังดำเนินการได้ โดยสามารถปรับให้ค่าหนึ่งถึงค่าเสื่อมราคาสะสม

Rate base, value-based approach – ฐานอัตราที่เน้นมูลค่า: วิธีหนึ่งในการคำนวณฐานอัตราที่เน้นตลาดตามมูลค่าของสินทรัพย์ เนื่องจากมูลค่าทรัพย์สินคือมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสด ดังนั้นเมื่อราคาผลผลิตถูกกำหนด มูลค่าของสินทรัพย์ก็จะถูกกำหนดด้วย

Rate case – ข้อเสนอสนุนอัตรา: กระบวนการที่ผู้ให้บริการสาธารณูปโภคและผู้ที่ได้รับผลกระทบได้นำเสนอข้อมูล และข้อเสนอสำหรับราคาในอนาคตและเป้าหมายของคุณภาพ โดยจะมีลักษณะของกฎข้อบังคับก่อนที่จะมีอำนาจกำกับดูแลได้อย่างเป็นทางการ (เหมือนกรณีศาล) หรือมีการประชุมเชิงปฏิบัติการที่อำนวยความสะดวกทางการแลกเปลี่ยนแนวคิดและการพัฒนาในการกำหนดอัตราที่จะเรียกเก็บจากลูกค้า

Rate class – ชนิดของอัตรา: การจัดกลุ่มลูกค้าตามลักษณะบางอย่างที่แน่นอน โดยลูกค้ากลุ่มหนึ่งจะจ่ายเงินในอัตราที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับสาเหตุที่ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายต้นหรือการจัดสรรค่าใช้จ่าย

Rate design – การออกแบบอัตรา: ประเภทของราคาที่ส่งสัญญาณไปยังผู้บริโภคและครอบคลุมค่าใช้จ่าย เช่น การกำหนดราคาแบบบล็อก ราคาแบบหลายส่วน ราคาตามฤดูกาล อัตราการใช้บริการ และบริการที่รวมเป็นกลุ่ม ดูคำว่า *tariff structure* และ *rate structure*

Rate level – **ระดับอัตรา:** ราคาเฉลี่ยที่สาธารณูปโภคมีอำนาจในการเก็บเงินสำหรับค่าไฟฟ้า การออกแบบอัตราสามารถให้ผลตอบแทนเหมือนกับราคาเฉลี่ย

Rate of interest – **อัตราดอกเบี้ย:** ดูคำว่า *interest rate*

Rate of return – **อัตราผลตอบแทน:** กำไรของบริษัทแสดงเป็นเปอร์เซ็นต์ของสินทรัพย์

Rate structure – **โครงสร้างอัตราราคา:** ตารางและการจัดการเพื่อการเรียกเก็บเงินลูกค้า ดูคำว่า *rate design*

Rate surcharge – **อัตราค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม:** ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในใบเสร็จของลูกค้าที่ใช้ในการปรับราคา บางครั้งค่าใช้จ่ายชั่วคราวดังกล่าวจะกำหนดให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์เฉพาะ (เช่นค่าใช้จ่ายที่เกิดจากภัยธรรมชาติเช่นพายุเฮอริเคน) ค่าธรรมเนียมดังกล่าวอาจถูกนำไปใช้ในการคาดหวังของอัตราการเพิ่มขึ้นทั่วไปเพื่อหลีกเลี่ยงการตกใจในอัตราใหม่ที่ใช้ในการแก้ปัญหาทางการเงินที่ผู้ให้บริการสาธารณูปโภคเผชิญ

Rate survey – **การตรวจสอบอัตรา:** การเปรียบเทียบราคาของบริการเฉพาะในบริษัทต่างๆ

Rate-of-return regulation – **ข้อบังคับอัตราผลตอบแทน:** วิธีการกำกับดูแลที่ให้โอกาสสำหรับผู้ให้บริการสาธารณูปโภคในการครอบคลุมค่าใช้จ่ายรวมทั้งผลตอบแทนที่ยุติธรรมจากการลงทุน โดยรายได้ที่ต่ำกว่าเท่ากับค่าใช้จ่ายการดำเนินงานรวมกับอัตราผลตอบแทนที่ได้รับอนุญาตคุณกับฐานอัตรา โดยกลไกนี้จะจำกัดกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทที่จะได้รับจากการลงทุน ความล่าช้าของข้อบังคับและแผนกระตุ้นพิเศษมักจะชดเชยการขาดแรงจูงใจเพื่อลดค่าใช้จ่ายภายใต้กลไกนี้ ดูคำว่า *cost of service regulation*

Rates, block – **อัตราราคาแบบบล็อก:** ราคาที่ใช้ระบุถึงจำนวนของบริการ ดูคำว่า *block rates*

Rates, demand – **อัตราตามความต้องการ:** ค่าธรรมเนียมสำหรับการใช้บริการไฟฟ้าของลูกค้าของในอัตราการใช้สูงสุดหรือความต้องการสูงสุด (แสดงเป็นกิโลวัตต์) ภายในช่วงเวลาที่กำหนด เช่น ระยะเวลา การเรียกเก็บเงิน

Rates, flat – อัตราแบบคงที่: คงที่ต่อหน่วยราคาโดยไม่คำนึงถึงระดับการใช้งาน

Rates, lifeline – อัตราตามช่วงชีวิต: อัตราคงที่ที่ต่ำหรือลดลงสำหรับบริการ (ขึ้นอยู่กับระดับการบริโภครายเดือน) ที่มีอัตราแบบบล็อกสูง เมื่อใช้กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ เช่น กลุ่มที่ยากจนหรืออายุ อัตรานี้จะใช้ในการทำให้ลูกค้ามีคุณสมบัติ (ลูกค้ามักจะมีรายได้ต่ำ) อัตราเหล่านี้บางครั้งจะได้รับการอุดหนุนโดยการเพิ่มขึ้นของอัตราสำหรับลูกค้าประเภทอื่น

Rates, seasonal – อัตราตามฤดูกาล: อัตราค่าบริการที่เปลี่ยนแปลงตามเวลาของปี (ฤดูร้อนหรือฤดูหนาว) โดยอัตราเหล่านี้ขึ้นอยู่กับค่าใช้จ่ายตามความต้องการสูงสุดในแต่ละฤดูกาล ดังนั้นอัตราราคาดังกล่าวสามารถให้สัญญาณที่มีประสิทธิภาพกับผู้บริโภคได้

Rates, step – อัตราตามขั้น: ราคาต่อหน่วยการบริโภคตามทีละระดับการใช้งานหรือความต้องการ ดูคำว่า *block pricing*

Rates, time-of-use – อัตราตามเวลาการใช้งาน: ราคาสำหรับบริการที่แตกต่างกันตามเวลาที่ลูกค้าใช้ในเวลากลางวันหรือกลางคืน โดยอัตราเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความแตกต่างของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นกับบริษัทในการให้บริการในช่วงระยะเวลาที่มีผู้ใช้สูงสุดและต่ำสุด โดยลูกค้าจะได้รับประโยชน์จากเวลาของอัตราการใช้ขึ้นอยู่กับเปอร์เซ็นต์ของการใช้ทั้งหมดที่ใช้ในช่วงระยะเวลาที่มีผู้ใช้สูงสุด แต่ถ้าค่าใช้จ่ายในการวัดนั้นต่ำ อัตราดังกล่าวจะมีประสิทธิภาพมากขึ้นกว่าอัตราราคาที่ไม่เปลี่ยนแปลง เพราะอัตราจะไม่ส่งสัญญาณของต้นทุนค่าเสียโอกาสที่แท้จริงในการให้บริการในช่วงระยะเวลาที่มีผู้ใช้สูงสุดและช่วงระยะเวลาที่ความต้องการต่ำ

Rates, unbundled – อัตราที่แยกค่าธรรมเนียมออก: การเก็บเงินตามรายการต่างๆสำหรับบริการส่วนบุคคล โดยอัตรานี้จะช่วยให้ผู้บริโภคเลือกมากขึ้นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ผสมกัน

Ratio analysis – การวิเคราะห์อัตราส่วน: เครื่องมือในการวิเคราะห์ประสิทธิภาพทางการเงินของบริษัท โดยการคำนวณอัตราส่วนจากกำไรเพียงอย่างเดียวของบริษัท ทั้งทางบัญชีรวมทั้งการพิจารณาผลกำไรในระยะสั้นและสภาพคล่องระยะยาวด้วย

Reallocation of resources – การจัดสรรทรัพยากรใหม่:
การใช้ที่ดิน แรงงาน และ ทุน เพื่อที่จะใช้งานในรูปแบบใหม่ และแตกต่างกัน โดยจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงผลลัพธ์

Real-time pricing – การตั้งราคาแบบเรียลไทม์:
การเก็บค่าบริการสำหรับบริการสาธารณูปโภคตามต้นทุนของเวลาที่ต้องการ โดยการวัดการใช้ทันทีที่นั้นจะมีค่าใช้จ่ายสำหรับอุปกรณ์และอุปกรณ์การส่งสัญญาณ แต่สำหรับผู้ใช้นั้นสามารถปรับความต้องการของผู้ใช้ได้ ดังนั้นอัตราดังกล่าวจะเป็นการส่งเสริมประสิทธิภาพ ดูคำว่า *time of use pricing*

Redistributive effects – ผลกระทบการแบ่งปันปันส่วนใหม่:
ผลลัพธ์เมื่อเงินที่ได้รับจากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งหรือการลงทุนในอื่นๆ โดยรัฐบาลผ่านทางภาษีอากร หรือ การเปลี่ยนแปลง ในการ ออกแบบ อัตรา หรือ การขยาย โครงสร้างพื้นฐานนั้นมีผลต่อมาตรฐานในการใช้ชีวิตและทำให้มีผลกระทบต่อการกระจายของรายได้

Refunds – การคืนเงิน: เงินที่คืนกลับไปให้ลูกค้าเพื่อที่จะยกเลิกการขาย หรือ ปรับแก้ไขอัตราราคาให้ถูกต้อง

Regional transmission organization (RTO) – องค์การที่อำนวยความสะดวกในการส่งผ่านระดับภูมิภาค (RTO):
องค์การอิสระที่จัดการอำนวยความสะดวกในการส่ง ซึ่งเป็นของบริษัทหลายบริษัทในพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ขนาดใหญ่ที่ต่อเนื่องกัน ดูคำว่า *ISO*

Regression analysis – การวิเคราะห์การถดถอย: การศึกษาสถิติที่พยายามอธิบายการเปลี่ยนแปลงในตัวแปร (เช่นปริมาณความต้องการ) ในแง่ของการเปลี่ยนแปลง (หรือความแตกต่าง) ในตัวแปรอื่น ๆ (เช่นราคาหรือรายได้)

Regressive taxes – ภาษีแบบถอยหลัง:
ภาษีที่เรียกเก็บเป็นสัดส่วนที่สูงของรายได้ผู้ที่ยากจนแทนที่จะเก็บจากผู้ที่มีรายได้ดีกว่า เช่น ภาษีเฉพาะที่แต่ละคนจะต้องจ่ายในสัดส่วนที่สูงขึ้นของรายได้แทนที่จะเก็บจากบุคคลที่ร่ำรวย

Regulated supplier – ผู้จัดหาสินค้าที่ถูกกำกับดูแล: บริษัท ที่อยู่ภายใต้การควบคุมกำกับดูแล

Regulated third-party access – การเข้าถึงบุคคลที่สามที่ถูกกำกับดูแล: ระบบที่ให้ลูกค้าที่มีสิทธิการเข้าถึงในระบบการส่งและการกระจายสินค้าซึ่งขึ้นอยู่กับค่าธรรมเนียมที่ได้ประกาศออกไป

Regulated utility – ผู้ให้บริการสาธารณูปโภคที่ถูกกำกับดูแล: ผู้ให้บริการสาธารณูปโภคภายใต้การควบคุมเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการเมืองหรือสังคม (เช่น การควบคุมการผูกขาดอำนาจหรือผลประโยชน์โดยกลุ่มลูกค้า) ซึ่งเป็นการคาดว่าจะไม่มีการแบ่งแยกการเก็บเงินโดยเป็นอัตราที่ยุติธรรมและทำให้ปลอดภัยและมีบริการที่น่าเชื่อถือต่อสาธารณชน สำหรับเรื่องผลตอบแทนนั้นโดยทั่วไปจะปราศจากการแข่งขันโดยตรงและได้รับอนุญาตให้ได้รับผลตอบแทนได้ แต่ไม่รับประกันผลตอบแทนที่เหมาะสมในการลงทุน

Regulating risks – ความเสี่ยงในการกำกับดูแล: กฎที่มีผลต่อสุขภาพและความปลอดภัยหรือความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการผลิตหรือการบริโภคผลิตภัณฑ์ โดยเป็นคำที่ใช้กับการจำกัด การวางโครงสร้างทางการเงินของบริษัท – การจำกัดความเสี่ยงของการล้มละลายหรือความเครียดทางการเงินซึ่งตรงตามวัตถุประสงค์ข้อบังคับ

Regulation – กฎข้อบังคับ: กระบวนการที่ให้รัฐบาลมีอำนาจในการกำกับดูแลและกำหนดหลักเกณฑ์สำหรับบริษัทในอุตสาหกรรม กฎข้อบังคับนั้นจะจำกัด ทั้งพฤติกรรม แรงจูงใจที่ดีและไม่ดี และสิ่งที่เป็นปัญหาที่โต้เถียงทางการเมือง โดยการตัดสินใจนั้นจะดำเนินการผ่านกฎหมายหรือคำสั่งที่ออกโดยอำนาจผู้บริหาร หรือหน่วยงานกำกับดูแลของรัฐบาล

Regulation by contract – กฎข้อบังคับโดยสัญญา: รูปแบบของกฎข้อบังคับที่มีอำนาจกำกับดูแล (ที่อาจเป็นนายเทศมนตรีหรือคณะกรรมการกำกับดูแล) ตรวจสอบและบังคับใบอนุญาตโดยประเทศที่เกี่ยวข้องกับอังกฤษและอเมริกา จะมีคณะกรรมการกำกับดูแลอิสระ แต่ประเทศฝรั่งเศสจะมีสัญญา หรือ สัมปทาน ที่ กำหนดไว้ เป็น อย่าง ดี และหลายประเทศในละตินอเมริกาจะมีรูปแบบผสมผสานของทั้งสองแบบโดยมีคณะกรรมการอิสระตรวจสอบเงื่อนไขของสัญญา (รวมถึงการแก้ไขราคาตามสัญญาครั้งแรก)

Regulators

-

หน่วยงานกำกับดูแล :

เป็นคำที่ใช้เรียกหน่วยงานที่รับผิดชอบในการติดตามประสิทธิภาพของอุตสาหกรรม ความกังวลที่มีอยู่ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการดำเนินนโยบายของรัฐบาล โดยหน่วยงานกำกับดูแลอาจเป็นสมาชิกของคณะกรรมการที่รับผิดชอบความสมดุลของผลประโยชน์ของผู้ผลิต ผู้บริโภคและข้าราชการการเมือง

Regulatory accountability - ความน่าเชื่อถือในการกำกับดูแล :

หน่วยงานกำกับดูแลจะทำตามขั้นตอนที่มีการทบทวนเป็นระยะโดยองค์กรภาครัฐอื่นเช่นคณะกรรมการกฎหมาย, หน่วยงานบังคับกฎกระทรวงหรือสำนักงานบัญชีของรัฐบาล โดยการทบทวนนี้จะพยายามตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและหน่วยงานนั้นได้มีการใช้นโยบายเพื่อประโยชน์สาธารณะ นอกจากนี้ กระบวนการอุทธรณ์การตัดสินใจ (เช่นผ่านระบบศาล) จะมีกลไกควบคุมตรวจสอบว่ากฎหมายได้นำไปใช้อย่างถูกต้อง

Regulatory agencies, independence - หน่วยงานกำกับดูแลที่เป็นอิสระ :

เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น หน่วยงานกำกับดูแลที่เป็อิสระ: เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น หน่วยงานราชการที่กำกับดูแลกฎระเบียบของอุตสาหกรรมจะต้องมีแรงกดดันทางการเมืองบางอย่างด้วยความอิสระดังกล่าวจะช่วยอำนวยความสะดวกในการตัดสินใจในระยะยาวและสามารถส่งเสริมความเข้มข้นในการกำกับดูแลกฎระเบียบได้ เพราะการที่ไม่มีความอิสระนั้น จะเป็นการยากที่จะหลีกเลี่ยงการตัดสินใจโดยปราศจากการเมืองได้

Regulatory

agency

-

หน่วยงานที่กำกับดูแล :

หน่วยงานที่ดูแลและกำหนดหลักเกณฑ์สำหรับประเภทธุรกิจที่ระบุในภาคธุรกิจ

Regulatory

announcements

-

การประกาศกฎระเบียบ :

การตัดสินใจที่เป็นแถลงการณ์ต่อสาธารณชนโดยทุกฝ่ายจะได้รับผลกระทบ หากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งทราบผลการดำเนินการตรวจสอบก่อนกลุ่มอื่น ๆ กลุ่มที่มีข้อมูลภายในจะได้เปรียบกลุ่มอื่น ๆ การประกาศที่ตีนั้นควรจะอธิบายเกณฑ์ในการกำกับดูแลตัดสินใจ และผลของบุคคลที่ได้รับผลกระทบด้วย

Regulatory asset base - ข้อบังคับที่อิงฐานสินทรัพย์: ดูคำว่า *rate base*

Regulatory Assets - สินทรัพย์ที่ถูกกำกับดูแล: ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นโดยบริษัทที่ถูกควบคุมและรับรองจากหน่วยงานกำกับดูแลของรัฐในการฟื้นฟูในช่วงเวลาหนึ่งปี สินทรัพย์ที่ถูกกำกับดูแลอาจรวมถึงสิ่งต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายของโปรแกรมพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและโครงการความช่วยเหลือด้านพลังงานสำหรับผู้มีรายได้น้อยและค่าใช้จ่าจ่ายด้านเชื้อเพลิงรอดัตตบัญญัติโดยแทนที่จะถูกถือไว้ว่าเป็นค่าใช้จ่าจ่ายในปีเดียวกัน ค่าใช้จ่าจ่ายเหล่านี้จะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์และค่าเสื่อมราคาเมื่อเวลาผ่านไป

Regulatory bodies – หน่วยงานกำกับดูแล: ดูคำว่า *regulatory agency*

Regulatory capture – กฎระเบียบที่เป็นที่จับตา: เมื่อหน่วยงานกำกับดูแลเท่านั้นที่ได้ยินจากผู้มีส่วนได้เสียโดยเฉพาะ การตัดสินใจในการออกกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลมีแนวโน้มที่จะใช้ข้อมูลที่ได้รับจากกลุ่มเหล่านั้นเฉพาะประเด็นที่เป็นข้อกังวลของกลุ่มเหล่านั้น การตัดสินใจดังกล่าวอาจส่งผลให้มีผลตอบแทนที่มากเกินไปสำหรับการควบคุมกำกับดูแลหรือเงินอุดหนุนสำหรับกลุ่มผู้บริโภคมที่มีประสิทธิภาพ

Regulatory collusion – การสมรู้ร่วมคิดในการกำกับดูแล: การสมรู้ร่วมคิดโดยมีข้อตกลงอย่างลับๆ การขาดกระบวนการที่โปร่งใสอาจนำไปสู่การตกลงกฎระเบียบในที่ลับระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหลาย เมื่อข้อตกลงดังกล่าวถูกเผยแพร่สู่สาธารณชน จะถูกระบุว่าเป็นความร่วมมือกัน หรือเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการแก้ปัญหาข้อพิพาทต่างๆ

Regulatory competition – การแข่งขันด้านข้อบังคับ: ประเทศหลายประเทศมีเขตอำนาจหลายระดับทั้งระดับรัฐ ระดับชาติและ (บางครั้ง) ระดับกรรมการกำกับดูแลท้องถิ่น ซึ่งมักจะขาดความชัดเจนในบทบาทและความรับผิดชอบของหน่วยงานเหล่านี้ เมื่อมีปัญหาใหม่ที่ไม่ได้คาดหมายเกิดขึ้น แต่ละหน่วยงานมีโอกาสที่จะกระทำเกินอำนาจของหน่วยงาน ศาลหรือกฎหมายใหม่อาจจะเป็นผู้ชี้แจงบทบาทเหล่านี้

สำหรับการกำกับดูแลสิ่งแวดล้อมอาจกำหนดกฎระเบียบที่มีความจำเป็นสำหรับการกำกับดูแล ซึ่งนำไปสู่ความขัดแย้งและข้อโต้แย้งระหว่างหน่วยงานได้

Regulatory coordination – **การทำงานประสานกันของข้อบังคับ:**
 เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันในการออกระเบียบ หน่วยงานต่างๆสามารถสร้างกลุ่มงานหรือกลไกอื่นๆ สำหรับการระบุและแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้น ระหว่างขอบเขตอำนาจ (ในระหว่างรัฐและรัฐบาลกลาง) ความร่วมมือดังกล่าวสามารถแบ่งความรับผิดชอบ และเป็นเครื่องมือกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดและตรงกับวัตถุประสงค์ทางเศรษฐกิจและสังคม

Regulatory drift – **ข้อบังคับที่ไร้จุดหมาย:** การที่ฟังก์ชันในสถานะเดิมมากเกินไปซึ่งเป็นสถานะที่ไม่ผันแปรแทนที่จะเป็นเชิงรุกเช่น การออกระเบียบแบบไม่คาดการณ์ปัญหาล่วงหน้า

Regulatory failure – **ความล้มเหลวของข้อบังคับ:**
 เมื่อข้อบังคับนั้นทำให้เกิดความอ่อนแอของภาคอุตสาหกรรมนั้น (ซึ่งไม่ได้ตระหนักวัตถุประสงค์ทางเศรษฐกิจ) คณะกรรมการที่เผยแพร่ข้อบังคับนั้นถือว่าเป็นความล้มเหลวในการออกกฎหมาย ซึ่งอาจจะมาจากการแทรกแซงทางการเมืองที่เน้นเฉพาะผลในระยะสั้นและขาดความเชี่ยวชาญในการออกแบบสิ่งจูงใจ หรือ เหตุผลอื่นๆ

Regulatory governance – **การจัดการข้อบังคับ:**
 การจัดการข้อบังคับจะรวมถึงหน้าที่ตามกฎหมายที่กำหนดของหน่วยงานรัฐ ทรัพยากรสำหรับการดำเนินนโยบาย การออกแบบโครงสร้างองค์กรของหน่วยงาน และการรับรองจากหน่วยงาน โดยปัจจัยเหล่านี้ทั้งหมดมีผลต่อกิจกรรมการกำกับดูแลและการรับรู้ของประชาชนที่เกี่ยวกับความเป็นธรรมโปร่งใส และการเข้าถึงประชาชน หากไม่มีความชัดเจนในแง่ของการรับผิดชอบต่อ การดำเนินนโยบาย โดยเฉพาะนโยบายสาธารณะนั้นจะมีการประนีประนอมระหว่างหน่วยงานรัฐด้วยตนเอง

Regulatory guidelines – แนวทางการกำกับดูแล: การจัดตั้งกฎระเบียบโดยเจ้าหน้าที่ที่ให้แนวทางแก่ผู้ร่วมในกิจกรรมภายใต้เขตอำนาจของตน กฎเหล่านี้อาจมีผลของกฎหมายหรือจะเป็นเพียงคำแนะนำวิธีการเท่านั้น

Regulatory lag – ความล่าช้าของข้อบังคับ: ภายใต้การกำหนดเพดานอัตราค่าบริการนั้น ช่วงระยะเวลาระหว่างการทบทวนอัตราค่านั้นมักจะเป็นสามถึงห้าปี สำหรับภายใต้ข้อบังคับอัตราผลตอบแทนนั้น ความล่าช้าอาจจะมาจากภายในเอง โดยที่หน่วยงานกำกับดูแลและผู้ให้บริการสาธารณูปโภคนั้นสามารถรับฟังความคิดเห็นสาธารณะได้ในกรณีที่ได้รับผลตอบแทนที่ได้รับความนิยมไปหรือน้อยเกินไป ความที่ไม่แน่นอนในช่วงเวลาของความล่าช้านี้สามารถเป็นแรงจูงใจในการควบคุมต้นทุนได้

Regulatory objectives – วัตถุประสงค์ของข้อบังคับ: คณะกรรมการกำกับดูแลจะมีเป้าหมายในการออกกฎหมาย โดยวัตถุประสงค์กว้างๆจะรวมถึงความเป็นธรรม ราคาที่เหมาะสม การขยายโครงข่ายและความน่าเชื่อถือของบริการ เป้าหมายพิเศษอาจรวมถึงอำนาจตลาดที่ถูกจำกัด (ที่ราคาสูงเกินไป) การหลีกเลี่ยงราคาต่ำเกินไปจะทำให้ผู้จัดหาบริการมีโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนการลงทุนที่เพียงพอ การส่งเสริมการควบคุมต้นทุน (ประสิทธิภาพการผลิต) การสร้างแรงจูงใจในการให้บริการให้มีคุณภาพดีที่สุดในและมีประสิทธิภาพ

Regulatory procedures, fairness of – ความเป็นธรรมของกระบวนการข้อบังคับ: เป็นสิ่งที่กระทบการตัดสินใจในการกำกับดูแล โดยการตัดสินใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนี้เกี่ยวกับความเป็นธรรมของกระบวนการขึ้นอยู่กับความโปร่งใส การยึดมั่นตารางเวลา การปฏิบัติด้วยความเท่าเทียมกัน และโอกาสในการเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือนำเสนอข้อมูลของผู้อื่น

Regulatory reform – การปฏิรูปข้อบังคับ: การเปลี่ยนแปลงในวิธีการกำกับดูแลของหน่วยงานกำกับดูแลหรือการเปลี่ยนแปลงในกฎระเบียบที่มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในส่วนของหน่วยงานกำกับดูแลเองหรืออุตสาหกรรม

โดยการเปลี่ยนแปลงบางอย่างอาจพัวพันเกี่ยวกับเรื่องของการเมืองซึ่งอาจจะเป็นที่ขัดแย้งต่อความไว้วางใจในการปฏิรูปได้

Regulatory space – **ช่องว่างของข้อบังคับ** : เป็นการสร้างจากการวิเคราะห์โดยดูความแตกต่างระหว่างหัวข้อในเรื่องกฎระเบียบตามการตัดสินใจของสาธารณชน โดยสามารถเข้าใจได้โดยการตรวจสอบวัตถุประสงค์ และโดยการวิเคราะห์ในแง่ของการเมือง กฎหมายและวัฒนธรรม

Regulatory/government changes – **การเปลี่ยนแปลงรัฐบาลและข้อบังคับ**: ภายหลังจากการเลือกตั้ง การเปลี่ยนแปลงในการปกครองจะนำไปสู่นโยบายสาธารณะใหม่หรือเน้นวัตถุประสงค์ของกฎระเบียบ โดยเฉพาะ ดูคำว่า *regulatory reform*.

Relative prices – **ราคาโดยเทียบเคียง**: ราคาของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เทียบกับราคาของผลิตภัณฑ์อื่น (หรือเกี่ยวข้องกับดัชนีราคาทั่วไป)

Reliability – **ความน่าเชื่อถือ**: ความเชื่อถือมีสององค์ประกอบคือ ความเพียงพอและความปลอดภัย ซึ่งคือ การทำให้แน่ใจว่าบริการหรือสินค้าที่มีอยู่นั้นตอบสนองความต้องการของการบริโภคได้ในอุตสาหกรรมโครงข่าย โดยค่าเก็บรักษาสินค้านั้นจะแพง ซึ่งมีความสามารถเพียงพอในบริการขนส่งได้ (ไฟฟ้า หรือ สัญญาณโทรทัศน์) ความปลอดภัยนั้นลักษณะความสามารถของระบบในการต้านทานแบบฉับพลัน การรบกวนที่ไม่ได้คาดหมาย หรือเมื่อสายส่งไม่สามารถใช้งานได้ โดยเฉพาะการเชื่อมโยงนั้นถูกรบกวน

Renewable energy resource - **ทรัพยากรพลังงานทดแทน**: การใช้เชื้อเพลิงที่ไม่ใช้ฟอสซิลเพื่อการผลิตไฟฟ้า (เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ ลมและชีวมวล) บางครั้งเรียกว่า พลังงานสีเขียว โดยแอฟฟลิเคชันของทรัพยากรทดแทนนั้นจะรวมไปถึงแหล่งกำเนิดไฟฟ้าต่างๆ และเป็นการลดความต้องการพลังงานด้วยประสิทธิภาพทางเทคโนโลยีที่เป็นพลังงานทดแทน

Renewable resources – ทรัพยากรที่ทดแทน: ทรัพยากรที่สามารถทดแทนแบบธรรมชาติ ตัวอย่างเช่น ไฟฟ้าพลังน้ำ พลังงานความร้อนใต้พิภพ พลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม

Rent - ค่าเช่า: การชำระเงินสำหรับสิทธิในการใช้ทรัพย์สินซึ่งเป็นเจ้าของโดยผู้อื่นหรือองค์กรอื่น

Replacement Cost - ค่าเปลี่ยนทดแทน:
กระบวนการในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินซึ่งขึ้นอยู่กับราคาของการทดแทนทรัพย์สิน ด้วยวิธีทางบัญชีต้นทุน ค่าใช้จ่ายนี้จะถูกระบุเป็นค่าใช้จ่ายปัจจุบันเปรียบเทียบกับทรัพย์สินหรือเปรียบเทียบกับอัตราเงินเฟ้อต่อต้นทุนที่แท้จริง โดยวิธีการนี้จะกำหนดองค์ประกอบของฐานอัตราที่เหมาะสมกับมูลค่าทางเศรษฐกิจของสินทรัพย์ในช่วงที่เงินเฟ้อสูง ในขณะที่วิธีการนี้ก็ช่วยให้นักลงทุนได้รับกระแสเงินสดสูงกว่าที่จะได้รับแบบกรณีเดิม

Re-regulation - กฎระเบียบที่นำมาใช้ใหม่:
ข้อบังคับนี้ถูกใช้หลังจากการปรับโครงสร้างของผู้ให้บริการสาธารณูปโภคนี้ โดยคำนี้อาจถูกนำไปใช้กับสถานการณ์ที่การลดกฎระเบียบของการกำกับดูแล (และเพิ่มการแข่งขัน) ที่ทำให้ประสิทธิภาพอุตสาหกรรมลดลง ซึ่งจะนำไปสู่การเรียกร้องให้มีกฎระเบียบใหม่ (สะท้อนให้เห็นถึงความล้มเหลวในการเข้าใจปัจจัยที่รับผิดชอบกำกับดูแล) หรือนำข้อบังคับเดิมกลับมาใช้ใหม่

Reseller - ตัวแทนจำหน่าย: บริษัทที่ซื้อบริการจากผู้จัดหาบริการและให้บริการกับลูกค้า โดยจะรวมถึงบริการที่เพิ่มมูลค่าด้วย เช่น บริษัทแห่งหนึ่งซื้อหรือเช่าคู่สายหรือเวลาสำหรับสายโทรศัพท์และขายบริการนี้อีกทีหนึ่ง

Reserve margin - กำลังผลิตไฟฟ้าสำรอง: คำนี้ใช้ในอุตสาหกรรมไฟฟ้าโดยมีความแตกต่างของความสามารถในการผลิตสุทธิและความต้องการไฟฟ้าสูงสุดสำหรับความต้องการสูงสุด ในบางกรณีเพื่อ ส่งเสริมความน่าเชื่อถือ หน่วยงานกำกับดูแลจะต้องมีกำลังผลิตไฟฟ้าสำรองเฉพาะ

Resource allocation – การจัดสรรทรัพยากร: คำนี้หมายถึงการใช้เฉพาะที่ดิน (ทรัพยากรธรรมชาติ) แรงงาน (ทุนมนุษย์) และทุน (อาคารและอุปกรณ์) ในการใช้ที่ผลิตสินค้าและบริการ โดยบริษัท ภาคอุตสาหกรรมหรือเศรษฐกิจโดยรวม ดูคำว่า *resource efficiency*.

Resource efficiency – ประสิทธิภาพของทรัพยากร: การใช้ทรัพยากรน้อยที่สุดเท่าที่จำเป็นในการผลิตสินค้าหรือบริการ โดยการจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุดจะขึ้นอยู่กับราคาที่เปรียบเทียบกับปัจจัยการผลิตซึ่งราคาเหล่านี้จะสะท้อนค่าเสียโอกาสของการใช้ทรัพยากรเหล่านั้น

Restrictions on competition and/or incumbent under regulation - ข้อจำกัดในการแข่งขันและ / หรือหน้าที่ภายใต้กฎระเบียบ: ข้อจำกัดที่เกิดขึ้นกับผู้จัดหาสินค้า โดยกฎระเบียบที่เหมาะสมจะมีวัตถุประสงค์เพื่อการส่งเสริมประสิทธิภาพหรือวัตถุประสงค์อื่นๆ

Restructuring – การปรับโครงสร้าง: การแยกหน้าที่การทำงานใน บริษัท ซึ่งนำไปสู่การบริการแบบแยกส่วน โดยเจ้าของและผู้ดำเนินการของ บริษัทนั้นเป็นบุคคลคนละคนกัน นโยบายดังกล่าวสามารถเกิดขึ้นหากกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นถูกมองว่าอาจจะมีคู่แข่ง นอกจากนี้การแตกตัวตามแนวตั้งดังกล่าวอาจจะทำเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ดีขึ้นเกี่ยวกับประสิทธิภาพ หรือการแยกบัญชีแทนที่จะปรับโครงสร้างอย่างรวดเร็ว

Retail competition – การแข่งขันแบบค้าปลีก: ระบบที่อนุญาตให้ลูกค้าซื้อพลังงานหรือบริการโทรคมนาคมจากผู้ให้บริการขายปลีกมากกว่าหนึ่งผู้ให้บริการ ดูคำว่า *reseller* ซึ่งนำไปใช้เป็นผู้บริโภค ขั้นสุดท้ายมากกว่าผู้บริโภคนักกลาง

Retail deposit – เงินฝากแบบค้าปลีก: เงินฝากกับธนาคารค้าปลีกซึ่งมีแนวโน้มที่จะติดต่อกับส่วนบุคคลและธุรกิจขนาดเล็ก

Retail energy market – ตลาดพลังงานขายปลีก: ตลาดที่พลังงานไฟฟ้าและบริการพลังงานอื่นๆ นั้นขายโดยตรงไปยังผู้บริโภคสุดท้าย

Retail price index (RPI) - ดัชนีราคาขายปลีก (RPI): วิธีวัดเงินเฟ้อจากมุมมองของผู้บริโภคในครัวเรือน โดยจะแสดงการเปลี่ยนแปลงของราคาสำหรับการบริโภคสินค้าโดยครัวเรือนโดย ในสหรัฐอเมริกาเรียกว่าดัชนีราคาผู้บริโภค ดูคำว่า *price index*.

Retail price index X (RPIX) - ดัชนีราคาขายปลีก X (RPIX): เป็นวิธีการวัดของเงินเฟ้อราคาขายปลีกในสหราชอาณาจักรนั้น และเป็นดัชนีราคาที่มีผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

Retail price index Y (RPIY) - ดัชนีราคาขายปลีก Y (RPIY): ดัชนีนี้เป็นอีกวิธีการวัดเงินเฟ้อวิธีหนึ่งที่จะพิจารณาผลกระทบของภาษีทางอ้อมรวมทั้งการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย (ใช้ในสหราชอาณาจักร)

Retail wheeling - ระบบฝากส่งแบบขายปลีก: สถานที่ที่ลูกค้าทั่วไปสามารถซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตใด ๆ โดยผู้ให้บริการสาธารณูปโภคประจำท้องถิ่นจะต้องอนุญาตให้ผู้ผลิตสามารถฝากส่งพลังงานผ่านระบบการส่งจ่ายของผู้ให้บริการสาธารณูปโภคที่มีอยู่แล้วได้ โดยมีข้อตกลงและเงื่อนไขสำหรับการเข้าถึงดังกล่าวอาจจะควบคุม หรือ กำหนดผ่านการเจรจาวิภาคี

Return on capital employed (ROCE) - ผลตอบแทนจากทุนที่ใช้ (ROCE): ดูคำว่า *return on net assets (RONA)*

Return on net assets (RONA) - ผลตอบแทนจากสินทรัพย์สุทธิ (RONA): บางครั้งเรียกว่าผลตอบแทนจากทุนที่ใช้ (ROCE) อัตรานี้วัดประสิทธิภาพการจัดการทั่วไปเกี่ยวกับทุน (สินทรัพย์ทั้งหมดลบหนี้สินหมุนเวียน) ในการลงทุนในธุรกิจซึ่งจะแสดงถึงผลตอบแทนต่อทุนนั่นเอง RONA นั้นจะ คำนวณโดยการหารกำไรสุทธิก่อนดอกเบี้ยและภาษี (NPIT) ด้วยทุนที่ใช้ไปทั้งหมดคูณ 100 เพื่อที่จะได้ผลตอบแทนเป็นเปอร์เซ็นต์

Return on total assets (ROTA) - ผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROTA): วิธีการวัดกำไรในความสัมพันธ์กับสินทรัพย์ทั้งหมดที่ลงทุนในธุรกิจโดยไม่คำนึงถึงวิธีที่ได้รับทุน โดยจะคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิก่อนดอกเบี้ยและภาษี ด้วยสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ปัจจุบันคูณด้วย 100 เพื่อให้ได้ผลลัพธ์เป็นเปอร์เซ็นต์ ผลลัพธ์ที่ได้จะแสดงกำไรที่บริษัททำ ได้จากร้อยละของจำนวนเงินลงทุนทั้งหมดซึ่งสินทรัพย์นั้นคือทุนและหนี้

Return to scale - ผลตอบแทนที่ได้ต่อขนาด: สัดส่วนระหว่างการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยการผลิตและการเปลี่ยนแปลงของจำนวนผลผลิต ดูคำว่า *increasing* และ *decreasing returns to scale*

Revenue – รายได้: เงินที่ได้รับจากการขายสินค้าหรือบริการ โดยรายได้รวม หารด้วยปริมาณการขาย ทำให้เป็นรายได้อัตราส่วนนี้จะระบุแหล่งที่มาของรายได้จากค่าบริการรายเดือนและกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน

Revenue cap – เพดานรายได้: จะคล้ายกับเพดานอัตราราคาค่าบริการ ยกเว้นข้อจำกัดจะอยู่ที่รายได้รวมแทนที่จะเป็นราคาเฉพาะ โดยสูตรคำนวณนั้นสามารถรวมการปรับอัตราเงินเฟ้อและปัจจัยประสิทธิภาพ (หรือ X) ในกรณีของพลังงานไฟฟ้าหรือบริษัทกระจายการส่ง จะไม่ได้รับอันตรายทางการเงินเมื่อผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน เช่น เพดานนี้จะลดแรงจูงใจในการเพิ่มปริมาณขาย (การปรับปรุงคุณภาพ) เพราะว่าการพัฒนาดังกล่าวไม่ได้เป็นประโยชน์ต่อบริษัทภายใต้เพดานรายได้ กลไกการควบคุมนี้จะถูกใช้บ่อยครั้งในการเชื่อมโยงโครงข่ายซึ่งส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่โดยธรรมชาติ

Revenue forecasting – การคาดการณ์รายได้: ในการทบทวนอัตรายอดขายในอนาคตนั้นเพื่อให้มีสถานการณ์ทางเลือกทางการเงินตามความต้องการ โดยข้อมูลนี้จะนำไปใช้ในการวิเคราะห์ในการออกแบบ อัตราราคา โดยความต้องการที่เกี่ยวข้องจะสามารถคาดการณ์ได้ เพื่อช่วยในการพัฒนาแผนการขยายตัวของบริการสาธารณูปโภคได้

Revenue requirements – ความจำเป็นของรายได้: ในข้อบังคับอัตราผลตอบแทนนั้น รายได้รวมที่ผู้ให้บริการสาธารณูปโภคจะต้องได้รับเพื่อครอบคลุมค่าใช้จ่ายของผู้ให้บริการเอง

Revenue sharing – การแบ่งปันรายได้: เป็นข้อบังคับแบบผสม ด้วยกลไกนี้จะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเก็บบางส่วนของรายได้ที่ได้รับที่ได้จากการขายผลิตภัณฑ์หรือบริการ และให้คืนรายได้ส่วนที่เหลือไปยังลูกค้าด้วยการลดราคา การคืนเงินหรือเพิ่มเงินลงทุนในสิ่งอำนวยความสะดวกหรือบริการ ดูคำว่า Revenue Cap ในเรื่องของภาษี คำนี้จะหมายถึง การโอนภาษีรายได้ จากหน่วยงานหนึ่งของรัฐบาล เช่น รัฐบาลสหรัฐไปยัง หน่วยงานอื่น ๆ หรือ เทศบาล

Revenue yields controls – การควบคุมผลตอบแทนของรายได้: ดูคำว่า *revenue cap*

Revenue-neutral policies – **นโยบายรายได้เป็นกลาง:** นโยบายของรัฐบาลที่ไม่มีผลต่องบประมาณ เนื่องจากเป็นรายได้ที่ลดลงโดยลดเทียบเท่าในค่าใช้จ่าย

Rewards - รางวัล: แรงจูงใจที่ออกแบบมาเพื่อชดเชยหรือตอบแทนคนและองค์กรในการให้บริการ เช่น ผลตอบแทนการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับความแตกต่างกันของความเสี่ยงสำหรับเงินลงทุนในบริษัท โดยค่าใช้จ่ายไปยังผู้บริโภคนั้นจะตั้งสมมูลกับมูลค่าที่ได้รับการปรับปรุงซึ่งเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพของบริษัท

Ring fencing – การตีกรอบ: กฎระเบียบข้อบังคับที่กำหนดให้มีการแยกบัญชีในบริการที่แตกต่างกันซึ่งให้บริการโดยบริษัทเดียวกัน จะถือว่าเป็นกรณีที่มีบริษัทแยกกัน เช่น บริการโทรศัพท์ประจำที่และบริการโทรศัพท์มือถืออื่นให้บริการโดยบริษัทโทรคมนาคมบริษัทเดียวกัน ซึ่งทรัพยากรนั้นไม่สามารถแบ่งกันใช้โดยผู้ให้บริการทั้งสองแบบไม่ได้ โดยปราศจากสัญญาที่ไม่มีฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดมีสถานะเหนือกว่าหรือการลดการอุดหนุนข้ามระหว่างบริการ

Risk allocation – การจัดสรรความเสี่ยง: ความเสี่ยงนั้นถูกกำหนดโดยกลุ่มคนที่แตกต่างกันตามธรรมชาติของแต่ละสัญญาที่เชื่อมโยงกลุ่มคน หลักการของการจัดสรรความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพข้อหนึ่งนั้นคือกลุ่มคนสามารถลดความเสี่ยงที่ดีที่สุด(ผ่านการปรับพอร์ตหรือตอบสนองพฤติกรรม)ควรที่จะกำหนด (หรือจัดสรร) ความเสี่ยง โดยกฎระเบียบเพดานอัตราค่าบริการนั้นมีแนวโน้มที่จะโอน(หรือจัดสรร)ความเสี่ยงทางการค้าและการผลิตให้กับนักลงทุน ซึ่งตั้งการผลตอบแทนที่สูงจากการลงทุน ขณะที่ข้อบังคับอัตราผลตอบแทนมีแนวโน้มที่จะจัดสรรความเสี่ยงไปยังผู้บริโภคซึ่งเป็นการลดผลตอบแทนของนักลงทุน (แต่มีความเสี่ยงมากขึ้นไปยังผู้บริโภค)

Risk - ความเสี่ยง: การกระจายความน่าจะเป็นเชิงปริมาณที่เกี่ยวข้องกับผลลัพธ์ที่เป็นไปได้ เช่น นักลงทุนมีแนวโน้มที่จะรับความเสี่ยงเพิ่มเติม หากนักลงทุนสามารถคาดหวังในผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้นได้ และเป็นโอกาสน้อยที่จะทำเช่นนั้นหากการสูญเสียสูง หรือผลตอบแทนต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ระหว่างนานาชาตินั้นเกี่ยวข้องกับเสถียรภาพทางการเมือง

ซึ่งมีแนวโน้มว่าอัตราแลกเปลี่ยนและความกังวลต่อการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบซึ่งมีผลต่อทัศนคติของนักลงทุนต่อการทำภาวะผูกพันดังกล่าว ทัศนคติของนักลงทุนนั้นในที่สุดก็จะมีผลต่อต้นทุนของเงินทุน (จะแสดงในอัตราดอกเบี้ยในพันธบัตรและผลตอบแทนที่คาดหวังจากการลงทุน ตราสารทุน)

Risk-bearing economies of scale – ระดับการแบกรับความเสี่ยงเนื่องจากการประหยัดต่อขนาด: ความสามารถของบริษัท ขนาดใหญ่ในการกระจายความเสี่ยงท่ามกลางนักลงทุนจำนวนมาก โดยเป็นผลจากการกระจายความหลากหลายของสถานที่หรือโรงงานผลิ การกระจายความเสี่ยงเฉพาะซึ่งเป็นการช่วยลดความเสี่ยง ที่มีต่อนักลงทุน

Roaming – การโรมมิ่ง: ลักษณะหนึ่งด้านการสื่อสารไร้สายที่เกี่ยวข้องกับการค้นหาโดยอัตโนมัติ ระหว่างผู้ประกอบการโครงข่าย โดยลูกค้าจะถูกคิดค่าบริการโทรนอกพื้นที่ตามมาตรฐานที่ระบุไว้ในสัญญา ลูกค้า

Rollover – โรลโอเวอร์: การทำให้สถานการณ์หรือข้อกำหนดปัจจุบัน มีผลบังคับใช้จนกว่าจะสามารถก้าวผ่านข้อจำกัด

RPI-X regulation – กฎระเบียบ RPI –X: RPI ลบ X จะหมายถึงรูปแบบของกฎระเบียบเพดานอัตราค่าบริการที่ พัฒนาในสหราชอาณาจักรและใช้ในหลายประเทศ โดยราคาจะถูกปรับอัตโนมัติตามเงินเฟ้อของราคาขายปลีกปีก่อน (RPI) และการปรับปรุงประสิทธิภาพที่คาดหวัง (X) ระหว่างช่วง ระยะเวลาที่สูตรการปรับราคานั้นใช้อยู่ X อาจจะใช้วิธีการคำนวณจากจำนวนของกระบวนการ

Rules of conduct – กฎระเบียบของความประพฤติ: หลักเกณฑ์หรือระเบียบที่ใช้ในการทำให้เข้าใจโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในตลาด ซึ่งสนใจความเป็นธรรมและมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างเช่น จรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับ บริษัท ที่เข้าร่วมในการแลกเปลี่ยนพลังงานไฟฟ้า

Sales – ยอดขาย: ปริมาณของสินค้าหรือบริการที่ขายในช่วงระยะเวลาที่กำหนด

Sales revenue maximization – การทำให้รายได้จากการขายสูงสุด:
 จะประสบความสำเร็จเมื่อรายรับรวมที่เปลี่ยนแปลงเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในผลผลิตหนึ่งหน่วยมีค่าเป็นศูนย์
 ก า ร เ พิ่ ม ร า ย ไ้ ต้ จ า ก ก า ร ข า ย สู่ ง สู่ ด ม้ ก
 จะเป็นทางเลือกในการเพิ่มกำไรสูงสุดในฐานะเป้าหมายของธุรกิจหรืออาจเป็นการขายส่วนแบ่งตลาด

Sanctions – การลงโทษ: การกำหนดโทษ (และใช้) เพื่อเป็นสิ่งจูงใจสำหรับชนิดของพฤติกรรมเฉพาะ เช่น
 หากผู้ให้บริการสาธารณสุขไม่ตอบสนองต่อข้อร้องเรียนลูกค้าภายในห้าวัน ผู้ให้บริการนั้นก็อาจต้องจ่าย
 ค่าปรับให้กับลูกค้า

Satellite transmission – การส่งสัญญาณดาวเทียม:
 การถ่ายทอดสัญญาณจากพื้นดินไปยังดาวเทียมแล้วจากดาวเทียมกลับไปยังตำแหน่งอื่นในโลก

Scale economies – การประหยัดขนาดการผลิต: ดูคำว่า *economies of scale*

Scarcity – ความขาดแคลน: ทรัพยากรที่จำกัด
 จะหมายความว่าความต้องการของผู้บริโภคทั้งหมดนั้นไม่สามารถทำได้ทั้งหมด
 โดยเงื่อนไขนี้จะมีลักษณะเป็นการตัดสินใจทางเศรษฐกิจ

Seasonal component – ส่วนฤดูกาล:
 ความหลากหลายในช่วงเวลาที่ต่อเนื่องกันซึ่งอธิบายเป็นช่วงเวลาของปี; เช่น
 ค่าใช้จ่ายของผลไม้และผักต่างๆแตกต่างกันไปตามฤดูกาล

Sector Policy - นโยบายสำหรับอุตสาหกรรม: นโยบายสาธารณะได้กำหนดข้อจำกัดทางกฎหมายและ
 กำหนดความรับผิดชอบในระดับต่างๆของรัฐบาล เหตุผลพื้นฐานที่ทำให้ตลาดไม่สมบูรณ์ (อำนาจของตลาด
 และช่องว่างของข้อมูล) และความล้มเหลวของตลาด (เช่น มลพิษ) นั้น จะต้องถูกแทรกแซงบางรูปโดยรัฐบาล
 นโยบายโครงสร้างพื้นฐานนั้นมีแนวโน้มจะอยู่สามด้านใหญ่ๆ ดังนี้ โครงสร้างตลาด พฤติกรรมองค์กร
 และประสิทธิภาพของอุตสาหกรรม กฎระเบียบด้านการต่อต้านการผูกขาดจะมีเรื่องการควบคุมและ
 พฤติกรรมที่ต่อต้านการแข่งขันในทางเศรษฐกิจ (รวมถึงอำนาจของตลาด)
 นโยบายอุตสาหกรรมนั้นมีแนวโน้มที่จะประกอบด้วยโครงสร้างตลาด (รวมทั้งห่วงโซ่อุปทาน)

ซึ่งถูกมองว่าเป็นการผูกขาดโดยธรรมชาติ รัฐบาลมีแนวโน้มที่จะแทรกแซงเมื่อมีปัญหาทางเศรษฐกิจหรือปัญหาสังคมที่มีผลต่อหรือมาจากอุตสาหกรรมที่อยู่ในความสนใจของผู้คนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทางการเมือง

Self-generation facility – **สิ่งอำนวยความสะดวกที่สร้างขึ้นเอง:**
สิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับความต้องการของลูกค้าขายปลีกเฉพาะ โดยทั่วไป อยู่ จะ ขึ้น อยู่ กับ ข้อ เสนอ ของ ลูกค้า เอง สิ่งอำนวยความสะดวกนี้อาจจะเป็นเจ้าของโดยลูกค้าโดยตรงหรือโดยบุคคลที่สามที่มีสัญญาในการให้บริการพลังงานสำหรับความต้องการของลูกค้าบางส่วนหรือทั้งหมด

Self-regulation – **การควบคุมตนเอง:** การอนุญาตให้อุตสาหกรรมนั้นรับผิดชอบตนเองสำหรับการปฏิบัติตามมาตรฐานมาตรฐาน การกำกับดูแลของรัฐบาลนั้นอาจจะยังคงดำเนินการต่อไปเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการของอุตสาหกรรมนั้นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของเศรษฐกิจและสังคม

Self-service power – **บริการตนเองในแง่ของพลังงาน:** ดูคำว่า *self-generation facility*

Self-service wheeling – **บริการการส่งผ่านพลังงานด้วยตนเอง:**
วิธีการทางบัญชีสำหรับการผลิตโดยผู้ให้บริการสาธารณูปโภคซึ่งเป็นเจ้าของสิ่งอำนวยความสะดวกมากกว่าหนึ่งสิ่ง เมื่อพลังงานไฟฟ้าส่วนเกินถูกนำไปใช้ที่อื่น ผู้ให้บริการสาธารณูปโภคนั้นจะได้รับเครดิตสำหรับส่วนที่เกินมาหักออกด้วยค่าส่งผ่านพลังงาน

Sellers' market – **ตลาดของผู้ขาย:** เป็นสิ่งที่ขึ้นชอบของผู้ขายเนื่องจากความต้องการที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วกว่าอุปทานดังนั้นราคาจึงเพิ่มขึ้น

Semi-public phone – **โทรศัพท์กึ่งสาธารณะ:** โทรศัพท์ที่เป็นเจ้าของโดยบริษัทโทรศัพท์ท้องถิ่น แต่ถูกเช่าโดยจำแนกตามประเภทของธุรกิจ เช่น ร้านอาหารหรือโรงแรม

Service area – **พื้นที่บริการ:** พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ที่ครอบคลุมโดยบริการ; เช่น พื้นที่ที่ระบบสาธารณูปโภคมีสิทธิหรือภาระที่จะต้องให้บริการพลังงานไฟฟ้า รวมถึงไปถึงการให้บริการกับผู้บริโภค สุดท้าย

Service continuity and availability – ความต่อเนื่องของบริการและสภาพพร้อมใช้งานของบริการ: คำนี้หมายถึงขอบเขตของการขัดจังหวะของบริการ *ดูคำว่า reliability*

Service drop – การตกหล่นของบริการ: สื่อนำไฟฟ้าที่อยู่เหนือหัว(สาย) ถ่ายทอดพลังงานไฟฟ้าโดยตรงไปยังอาคารหรือโครงสร้างที่ได้รับบริการ

Service lateral – บริการข้างเคียง: สื่อนำไฟฟ้าของบริการใต้ดินจากถนนสายหลักไปยังจุดแรกของการเชื่อมต่อ

Service provider – ผู้ให้บริการ: ผู้เสนอบริการบนโครงข่ายซึ่งอาจจะเป็นเจ้าของหรือไม่ใช่เจ้าของโครงข่าย

Service quality, monitoring – คุณภาพบริการและการตรวจสอบ: การตรวจสอบคุณสมบัติของบริการ (เช่นความน่าเชื่อถือและความถูกต้องในการเรียกเก็บเงิน) ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่สุดกับลูกค้า

Service representative – ตัวแทนให้บริการ: พนักงานที่ช่วยเหลือในการติดตั้งบริการและการเปลี่ยนบริการ; เช่น พนักงานของบริษัทโทรศัพท์ที่ต้องติดต่อกับลูกค้าเกี่ยวกับบริการทางเลือกต่างๆ

Service specification – ข้อมูลจำเพาะของบริการ: ในโครงข่ายนั้น การเชื่อมต่อและใช้บริการ (กระแสไฟฟ้าหรือคลื่นดิจิทัล) ต้องเข้ากันได้ทั้งผู้ให้บริการและอุปกรณ์ โดยลักษณะทางเทคนิคสามารถกำหนดโดยผู้กำกับดูแลหรือมาตรฐานขององค์กร

Service-at-cost regulation – กฎระเบียบบริการต่อต้านทุน: *ดูคำว่า cost of service regulation*

Settlement rate – อัตราข้อตกลง: ในด้านโทรคมนาคม จะหมายถึงวิธีการเก็บเงินเมื่อการใช้การสื่อสารไม่ได้ อยู่ในสมดุล; เช่นการใช้การสื่อสารในทิศทางหนึ่งมากกว่าอีกทิศทางหนึ่ง

Shadow prices – ราคาเงา: ราคาที่ถูกประมาณ จะใช้เมื่อไม่มีราคาตลาด โดยราคานี้สามารถประเมินจากพฤติกรรมหรือข้อจำกัดที่ผูกพันได้

Shareholder – **ผู้ถือหุ้น:** กลุ่มคนและสถาบันที่เป็นเจ้าของร่วมกันของบริษัทจำกัด โดยพวกเขาเองมีความเป็นเจ้าของในบริษัท และสามารถขายความเป็นเจ้าของได้

Shares – **หุ้น:** หลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทเพื่อเพิ่มทุนระยะยาวโดยผู้ถือหุ้นมีสัดส่วนความเป็นเจ้าของในบริษัท

Shock – **อาการตกใจสุดขีด:** เหตุการณ์ใดๆ ที่คาดไม่ถึง ซึ่งส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจปกติ เช่น เฮอร์ริเคนสามารถทำลายส่วนประกอบของโครงข่าย ในทำนองเดียวกัน การเปลี่ยนแปลงโดยฉับพลันของอัตราแลกเปลี่ยนนั้นมีผลกระทบต่อราคาปัจจัยการผลิตที่นำเข้า กิจกรรมดังกล่าวจะมีผลต่อความอยู่รอดทางการเงินของผู้ให้บริการสาธารณสุขทั่วโลก

Short run – **ระยะสั้น:** ช่วงเวลาหนึ่งที่ประกอบด้วยปัจจัยการผลิตอย่างหนึ่ง (เช่น กำลังการผลิต) ที่ได้รับการแก้ไข ดูคำว่า *long run*

Shortage – **การขาดแคลน:** สถานการณ์ที่มีความต้องการส่วนเกิน ซึ่งราคานั้นจะอยู่ที่จุดสมดุล

Short-term liquidity ratios – **อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น:** การวัดความสามารถของบริษัทในการจัดการทุนและเป็นไปตามเป้าหมายทางการเงินในระยะสั้น

Shut off – **การยกเลิก:** การยกเลิกการใช้บริการ ดูคำว่า *disconnection* ประกอบ

Single buyer – **ผู้ซื้อเดียว:** องค์กรที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามกฎหมายสำหรับการจัดการที่เป็นเอกภาพของระบบส่งผ่านหรือการซื้อและขายพลังงานไฟฟ้าแบบรวมศูนย์

Single market – **ตลาดเดียว:** การเคลื่อนไหวที่เป็นอิสระของผู้คน สินค้า บริการและเงินทุนในพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ที่กำหนด

Skimming

–

การตั้งราคาสูง :

นโยบายการตั้งราคาสูงเมื่อผลิตภัณฑ์ถูกแนะนำเพื่อให้แน่ใจว่าจะได้ผลกำไรเป็นจำนวนมากก่อนที่จะคู่แข่งจะสามารถเข้ามาในตลาดได้

Slamming – **สแลมมิง**: การเปลี่ยนผู้ให้บริการทางไกลของลูกค้าโดยไม่ได้รับอนุญาต

Smart card – **สมาร์ทการ์ด**: บัตรพลาสติกขนาดเล็กที่มีแถบแม่เหล็กที่มีข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือบัตรหรือข้อมูลอื่นๆ

Smart phones – **สมาร์ทโฟน**: โทรศัพท์ที่มีชิปคอมพิวเตอร์อยู่ภายในที่ช่วยให้ทำงานพิเศษสำเร็จ เช่นโทรศัพท์พร้อมด้วยจอแสดงผล

Social benefits - **ผลประโยชน์ต่อสังคม**: ผลประโยชน์ทั้งหมดของกิจกรรมทางเศรษฐกิจรวมถึงผลที่เกิดขึ้นต่อบุคคลที่สาม โดยผลประโยชน์ทางสังคมคือผลประโยชน์ทั้งหมดของผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากภายนอก

Social capital – **ทุนทางสังคม**: สินทรัพย์ของสังคมในส่วนของสถาบัน ระดับการรู้หนังสือทัศนคติและคุณค่าทางสังคม

Social costs – **ต้นทุนทางสังคม**: ต้นทุนรวมของกิจกรรมทางเศรษฐกิจรวมถึงผลที่เกิดขึ้นต่อบุคคลที่สาม ต้นทุนทางสังคมคือค่าใช้จ่ายทั้งหมดของต้นทุนส่วนตัวและต้นทุนภายนอก

Social marginal cost – **ต้นทุนหน่วยสุดท้ายทางสังคม**: ต้นทุนทางสังคมของการผลิตเพิ่มเติมต่อสังคม

Social Policy - **นโยบายทางสังคม**: นโยบายที่เกี่ยวข้องกับสังคม เช่น การบรรเทาความยากจน การศึกษา และการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน นโยบายดังกล่าวอาจมุ่งเน้นความต้องการทางความยุติธรรมของสังคม รวมถึงการกระจายรายได้และการขยายโครงสร้างพื้นฐานเพื่อคนจนและพื้นที่ชนบท ดูคำว่า *Sector Policy*

Social welfare – **สวัสดิการสังคม**: ความเป็นอยู่ของสังคมซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงผลทางเศรษฐกิจและ

การกระจายของผลทางเศรษฐกิจท่ามกลางสมาชิกของสังคม

Socially efficient output – ผลผลิตที่มีประสิทธิภาพทางสังคม:
ระดับของการผลิตที่ *ค่าเสียโอกาส* ในการผลิตเพิ่มเติมเท่ากับคุณค่าที่ได้รับจากสังคม

Sole proprietor – กิจการเจ้าของคนเดียว: เจ้าของธุรกิจเอกชนที่อดทนต่อความเสี่ยงทางการเงินทุกชนิด

Spare capacity – กำลังการผลิตที่เกินความจำเป็น: ความสามารถในการผลิตที่มากขึ้น ขึ้นกับทรัพยากรที่มีอยู่

Speakerphone – สปีกเกอร์โฟน: โทรศัพท์ที่มีระบบกระจายเสียงและระบบไมโครโฟนที่ทำให้เสียงสนทนาโดยไม่ต้องถือเครื่องรับสัญญาณ

Special contracts – สัญญาพิเศษ: สัญญาใดๆ ที่ให้บริการสาธารณูปโภคภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขอื่นนอกจากที่ระบุไว้ในอัตราค่าธรรมเนียมที่มีการเผยแพร่ เช่น ผู้ให้บริการสาธารณูปโภคอาจตกลงเพื่อให้กระแสไฟฟ้าให้กับลูกค้าขนาดใหญ่ในอัตราที่ต่ำกว่าอัตรา*ค่าธรรมเนียม*มาก แทนที่จะเสี่ยงต่อการสูญเสียลูกค้าไป องค์กรกำกับดูแล อาจมีอำนาจควบคุมการตรวจสอบสัญญาดังกล่าวเพื่อให้แน่ใจว่าไม่ได้เป็นการกระทำกับลูกค้าคนอื่น ๆ

Specialization – ความเชี่ยวชาญ :
การเน้นในการผลิตของผลิตภัณฑ์หรือบริการใดบริการหนึ่งหรืออาจจะเน้นไปที่กิจกรรมการผลิตใดกิจกรรมหนึ่ง

Spectrum management – การจัดการคลื่นความถี่:
การนำนโยบายที่กำหนดสิทธิและความรับผิดชอบในการใช้คลื่นความถี่วิทยุ ในด้านโทรคมนาคมนั้น จะเป็นการจัดสรรชนิดและปริมาณของอุปกรณ์ที่เชื่อมต่อ เพื่อป้องกันการรบกวนระหว่างบริการและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้ประโยชน์โดยรวมสูงสุดจากทรัพยากรคลื่นความถี่ (เช่น การใช้อุปกรณ์ที่มีความหนาแน่นสูงแต่กำลังการผลิตน้อยเมื่อเทียบกับอุปกรณ์ที่มีความหนาแน่นต่ำแต่กำลังการผลิตสูง)

Speculation – **การเก็งกำไร:** ส่วนร่วมในการขายและการซื้อสินทรัพย์ เช่น หลักทรัพย์ที่เสี่ยงเป็นพิเศษโดยมีความคาดหวังในการทำกำไร ผู้ที่เก็งกำไรจะต้องวางตำแหน่งของสินทรัพย์และอดทนต่อความเสี่ยง

Speed dialing – **การต่อเลขหมายแบบรวดเร็ว:** การต่อเลขหมายที่ได้เก็บหมายเลขโทรศัพท์เอาไว้ โดยการกดเพียงหนึ่งหรือสองปุ่มบนโทรศัพท์ก็สามารถต่อหมายเลขนั้นด้วยความรวดเร็ว

Spillover effects – **ผลกระทบที่ทะลัก:** ผลลัพธ์ที่ไม่ได้ตั้งใจของการผลิตหรือการบริโภคซึ่งสามารถเป็นผลดีหรือผลร้ายได้ ดูคำว่า *externalities*

Spinning reserves – **กำลังการปั่นไฟฟ้าสำรอง:** ในระบบพลังงานไฟฟ้านั้น จะมีหน่วยที่ผลิตไฟฟ้าที่ไม่ได้ใช้งานอยู่ซึ่งเชื่อมต่อกับระบบเชื่อมโยงและสามารถนำมาใช้อย่างเต็มที่ได้ในภายหลังกิน

Spin-off – **การแยกหน่วยธุรกิจที่ต่างกัน:** บริษัทใหม่ที่เกิดขึ้นจากแบ่งบางส่วนของบริษัทซึ่งเคยเป็นบางหน่วยของบริษัท ที่แยกจากบริษัทแม่

Spot exchange rate – **อัตราแลกเปลี่ยนทันที:** อัตราแลกเปลี่ยนจริงสำหรับสกุลเงินในช่วงเวลาที่กำหนด จะตรงกันข้ามกับอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าที่กำหนดโดยการคาดการณ์ในอนาคต

Spot market - **ตลาดซื้อขายทันที:** ส่วนของตลาดที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการขายสำหรับการใช้ทันที เช่น ตลาดกระแสไฟฟ้าและตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

Stakeholders – **ผู้มีส่วนได้เสีย:** บุคคลและองค์กรทั้งหมดที่สนใจในกิจกรรมของ บริษัท รวมถึงนักลงทุน พนักงาน ลูกค้า ชุมชนท้องถิ่นและรัฐบาล

Standard network interface (SNI) - **สแตนด์ตาร์ด เน็ตเวิร์ก อินเตอร์เฟซ (SNI):** กล่องเชื่อมต่อโทรศัพท์ชนิดพิเศษที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถวินิจฉัยปัญหาการเดินสายได้

Standard of living – **มาตรฐานการครองชีพ**: วิธีการวัดสวัสดิการทางเศรษฐกิจ; เช่น รายได้ที่แท้จริงต่อประชากร

Standards Setting - **การทำให้มีมาตรฐาน**: กระบวนการที่มาตรฐานคุณภาพ จะได้รับความสนใจโดยทั่วไป ในผลประโยชน์ที่เพิ่มขึ้นและต้นทุนมาตรฐานที่เข้มข้นขึ้น รวมไปถึงความสามารถในการติดตามผลและขอบเขตที่เกิดจากพฤติกรรมกรรมการจัดการ ดูคำว่า *quality standards* ในบางกรณีมาตรฐานนั้นจะมีผลต่อสุขภาพและความปลอดภัย: ดูคำว่า *regulating risks*

State-Owned Enterprise (SOE) - **รัฐวิสาหกิจ (SOE)**: องค์กรที่ผลิตสินค้าหรือบริการเพื่อขายแก่ลูกค้า และจัดการธุรกิจในรูปแบบอื่นๆ หรือ รูปแบบบริษัทร่วมและเป็นเจ้าของโดยรัฐบาล ดูคำว่า *public enterprise*

Statute - **ธรรมนูญ**: พระราชบัญญัติหรือกฎหมาย

Step down – **การแปลงแรงดันลง**: การเปลี่ยนกระแสไฟฟ้าจากแรงดันสูงเป็นแรงดันต่ำ

Step up – **การแปลงแรงดันขึ้น**: การเปลี่ยนกระแสไฟฟ้าจากแรงดันต่ำเป็นแรงดันสูง

Stock exchange – **ตลาดหลักทรัพย์**: ตลาดซื้อและขายหุ้นและหลักทรัพย์ซึ่งอาจมีสถานที่จริง หรือ อาจประกอบด้วยผู้ค้าที่เชื่อมโยงโดยคอมพิวเตอร์เท่านั้น

Stock value – **มูลค่าหุ้น**: มูลค่าของหุ้นในช่วงเวลาที่กำหนด โดยขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดที่คาดหวังในอนาคต และการประเมินค่าที่เป็นไปได้ของราคาหุ้น

Stockpiling – **การเก็บสะสมไว้ในคลังสินค้า**: การสะสมสินค้าหรือปัจจัยการผลิตที่เกิดจากการผลิตมากเกินไปเกินความต้องการ หรือเป็นเรื่องของนโยบาย (ในอุตสาหกรรมที่มีความต้องการแบบฤดูกาลมาก) การเก็บสะสมสินค้าอาจจะหมายถึงต้นทุนที่เกิดขึ้น แต่ยังไม่ได้ออกกลับมา

Stocks – **คลังสินค้า**: จะหมายถึงการเก็บรักษาวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปหรือส่วนแบ่งของบริษัท ที่เป็นของนักลงทุน

Store of value - การรักษามูลค่า: สื่อกลางสำหรับสิ่งที่เก็บไว้หรือการรักษาคุณค่า

Stranded assets – **สินทรัพย์ที่ถูกปล่อยทิ้ง:** เมื่อการเปลี่ยนแปลงในนโยบายสาธารณะมีผลกระทบสำคัญกับกระแสเงินสดที่ได้จากสินทรัพย์ ทำให้สินทรัพย์มีค่าน้อยกว่าเดิมก่อนการเปลี่ยนแปลงนโยบาย เช่น ถ้าอนุญาตให้มีการเข้ามาของผู้ผลิตไฟฟ้าเพิ่มเติม ซึ่งจะทำให้โรงงานไฟฟ้าเก่านั้นดำเนินการต่อชั่วคราว น้อยกว่าเดิม เพราะว่ากระแสเงินสดสุทธิที่เกี่ยวข้องนั้นลดลง นักวิเคราะห์ได้อภิปรายว่า การเปลี่ยนแปลงนโยบายการกำกับดูแลที่มีการคาดการณ์และเป็นปัจจัยในการตัดสินใจลงทุน ในทางปฏิบัติ ถ้ามีการปรับโครงสร้าง ผู้ออกนโยบายจะจัดการกับมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สูญหายไปเนื่องจากการเปลี่ยนนโยบาย บางรัฐในประเทศสหรัฐอเมริกาได้กำหนดค่าธรรมเนียมการเปลี่ยนแปลงการแข่งขันที่มีผู้บริโภคนับการระดมทุนในการย้ายไปยังโครงสร้างตลาดใหม่ และกรอบการกำกับดูแล ดูคำว่า *stranded costs*

Stranded benefits – **ประโยชน์ที่ถูกปล่อยทิ้ง:** ในกรณีสินทรัพย์ที่ถูกปล่อยทิ้งนั้น มูลค่าของสินทรัพย์นั้นจะได้รับผลกระทบทางบวกจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย เพราะว่าประโยชน์จากตำแหน่งหรือผลการดำเนินงานที่ยอดเยี่ยมมั่นหน่วยที่ผลิตอาจจะสร้างมูลค่าตลาดเกินกว่ามูลค่าตามบัญชีของหน่วยเอง ถ้ากระแสเงินสดปัจจุบันที่ได้รับจากโรงงานขึ้นอยู่กับมูลค่าในอดีตมากกว่ามูลค่าตลาด เจ้าของสินทรัพย์อาจจะได้รับกระแสเงินสดที่สูงขึ้นภายใต้สถานการณ์การผ่อนคลายนโยบายเปรียบเทียบโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอาจจะมีการประนีประนอมกันหรือยกเลิกไปโดยการปรับโครงสร้างใหม่ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า เช่น ความหลากหลายของเชื้อเพลิง การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน โครงการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย ดังนั้นประโยชน์ดังกล่าวอาจจะหายไปภายใต้การเปลี่ยนแปลงนโยบายใหม่

Stranded costs – **ค่าใช้จ่ายที่ถูกปล่อยทิ้ง:** ค่าใช้จ่ายนี้เป็นค่าใช้จ่ายที่ผู้ประกอบการได้ดำเนินการอย่างถูกต้องและไม่มีโอกาสที่เหมาะสมในการได้รับเงินคืนเนื่องมาจากการเริ่มต้นในการแข่งขันหรือการเปลี่ยนแปลงนโยบายโดยไม่ได้คาดหมาย (เช่น กฎหมายสิ่งแวดล้อมใหม่ที่อนุญาตให้ดำเนินการ) โดยค่าใช้จ่ายนี้จะถูกคำนวณจากความแตกต่างระหว่างต้นทุนรวมและมูลค่าปัจจุบันจากการดำเนินงานที่คาดหวัง ของกำไรที่ได้จากทรัพย์สินที่จม ดังนั้นค่าใช้จ่ายนี้จะหมายถึงรายได้ที่เสียไปหรือการลดค่าของสินทรัพย์ เมื่อนโยบายใหม่นั้นได้แก้ไขกฎระเบียบที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้ให้บริการสาธารณูปโภคจะเรียกจ่ายเงินคืนจากลูกค้าที่เหลืออยู่ภายใต้นโยบายสิ่งแวดล้อมใหม่ ดูคำว่า *stranded assets*

Structural separations-Structural surpluses – การแยกโครงสร้าง-โครงสร้างส่วนที่เกิน:
จำนวนของอุปกรณ์ที่เกินกว่าปริมาณความต้องการเนื่องจากราคาต่ำสุดมีการตั้งค่าไว้สูงกว่าราคาที่จุดสมดุล

Sub-metering – การติดตั้งมิเตอร์ย่อย:
การติดตั้งมิเตอร์ย่อยและขายพลังงานที่ซื้อไปแล้วหรือน้ำที่ซื้อไปแล้วอีกครั้ง โดยลูกค้าของบริการสาธารณูปโภคสามารถดำเนินการได้ผ่านเอกชนหรือการเช่ามิเตอร์

Subscriber – ผู้รับบริการ: ผู้ที่ทำสัญญาสำหรับใช้บริการโทรคมนาคม

Subsidy – เงินอุดหนุน: รูปแบบหนึ่งของการกระจายรายได้ โดยสามารถให้ทุนโดยตรงกับบุคคลหรือ บริษัท เอกชนเพื่อที่จะให้ความช่วยเหลือองค์กร(ในฐานะที่การชำระเงินของรัฐบาลนั้นจะครอบคลุมค่าใช้จ่ายสำหรับ การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงที่ช่วยให้ลูกค้าเข้าถึง) หรือ การที่สามารถให้บริการในราคาที่ลดลงได้สำหรับสินค้าหรือบริการที่ถูกควบคุมเงินอุดหนุนอาจจะโปร่งใสหรือ อาจถูกซ่อนไว้ บ่อยครั้งที่ผู้ที่ได้รับเงินอุดหนุนไม่ใช่ประชาชนผู้มีรายได้น้อย เงินอุดหนุนของรัฐบาลนั้นอาจจะให้ผู้จำหน่ายเป็นผู้จัดหาเพื่อครอบคลุมค่าใช้จ่ายของการบริการลูกค้าในพื้นที่ ห่างไกล หรือเพื่อราคาที่แตกต่างให้กับลูกค้า (โดยไม่คำนึงถึงต้นทุนของบริการ) นั่นคือ การอุดหนุนข้ามกันระหว่างบริการหรือสินค้า

Subsidy-free pricing – การกำหนดราคาอุดหนุนฟรี: ราคาที่ผู้บริโภค (หรือกลุ่มของผู้บริโภค) ไม่สามารถขอรับบริการในราคาที่ต่ำกว่าจากผู้ผลิตทางเลือก (หรือเทคโนโลยี) ในทางกลับกันถ้าผู้บริโภค มีทางเลือกในการจ่ายเกินกว่าต้นทุนที่ดีที่สุดถัดไปแล้ว (หากผู้ขายได้รับรายได้กำไรทางเศรษฐกิจปกติ) ผู้บริโภคอื่นๆ ก็จะจ่ายส่วนที่เพิ่มขึ้นน้อยกว่าต้นทุนรวมของการให้บริการนั้น (เช่นที่พวกเขาได้รับเงินอุดหนุน โดยปริยาย)

Subsistence – การยังชีพ: รายได้ขั้นต่ำที่จำเป็นเพื่อความอยู่รอด

Substitutes – การแทนที่:
สินค้าหรือบริการที่เกิดขึ้นหรือผู้บริโภคสามารถเลือกใช้สินค้าหรือบริการเหล่านี้เพื่อรักษาระดับของความพึงพอใจไว้ได้ เมื่อความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้องมีค่ามากกว่า 1 สินค้านี้จะถูกพิจารณาว่าเป็นสิ่งที่แทนที่ที่ใกล้เคียงกัน

Substitution – การทดแทน: การซื้อสินค้าหรือบริการทดแทน

Sunk cost – ต้นทุนจม: ค่าใช้จ่ายที่ได้เกิดขึ้นแล้วและไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้

Supply – อุปทาน: ปริมาณ (หรือจำนวน) ของสินค้าที่ผู้ผลิตยินดีจะขายในราคาที่กำหนด

Supply curve – โค้งอุปทาน: แผนภาพที่อธิบายถึงความสัมพันธ์ระหว่างราคาและปริมาณที่หามาได้ เช่นผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเสียโอกาสที่เพิ่มขึ้น จะได้ราคาที่สูงกว่า โดยจะมีผู้ผลิตจำนวนมากยินดีที่จะจัดหาให้

Supply curve, movements along – โค้งอุปทานที่เคลื่อนไหวตาม: การเปลี่ยนแปลงของราคา ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในปริมาณที่จัดหาได้ โดยจะแตกต่างจากการเปลี่ยนแปลงในโค้งอุปทาน (เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงในราคาของปัจจัยการผลิต จำนวนของผู้ผลิต หรือเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต)

Supply shock – การขาดแคลนของอุปทาน: การเปลี่ยนแปลงของอุปทานที่เหนือการควบคุมของบริษัท หรือเศรษฐกิจ เช่น การเพิ่มราคาของปัจจัยการผลิตที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้

Supply-side economics – เศรษฐศาสตร์ด้านอุปทาน: เป็นสาขาเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับความเป็นไปได้ในการผลิตทางเศรษฐกิจและวิธีการเพิ่มอุปทาน

Surcharge – การเก็บเงินเพิ่ม: ค่าบริการพิเศษที่เพิ่มจากค่าใช้จ่ายอื่นๆ

Sustainable development – การพัฒนาอย่างยั่งยืน: การพัฒนาที่สามารถสนับสนุนโดยสภาพแวดล้อมในอนาคตโดยมั่นใจว่าทรัพยากรนั้นจะไม่หมดไปหรือเสียหายอย่างถาวร โดยความยั่งยืนนั้นขึ้นอยู่กับเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถเปลี่ยนแปลงข้อจำกัดของทรัพยากรได้

Switching – การเปลี่ยนแปลงอย่างทันที: สามารถอ้างถึงการเปลี่ยนไปยังวงจรไฟฟ้าอีกวงจรหนึ่ง ซึ่งหมายถึงการเปลี่ยนหรือการที่ลูกค้าเลือกรับบริการจาก บริษัท อื่น

System benefits charge – การเก็บเงินผลประโยชน์ของระบบ: การเรียกเก็บเงินต่อผู้บริโภคจากบริษัทที่จำหน่ายไฟฟ้า เพื่อให้ชำระต้นทุนของผลประโยชน์สาธารณะบางอย่าง เช่น การช่วยเหลือผู้ที่มีรายได้น้อยและการประหยัดพลังงาน

System user – ผู้ใช้ระบบ: ใครก็ตามที่จัดหาหรือรับพลังงานผ่านทาง การส่งหรือการกระจายของระบบ

Systematic risk – ความเสี่ยงของระบบ: ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นต่อสินทรัพย์ทั้งหมด ซึ่งไม่สามารถกระจายความเสี่ยงได้ ยกเว้นการกำหนดขอบเขตของสินทรัพย์นั้น สามารถรวมอยู่ในหลักทรัพย์การลงทุนได้ ความเสี่ยงนั้นเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่มีผลต่อ บริษัท (เช่นไฟไหม้ที่ทำลายโรงงานผลิต) อย่างหลากหลาย ดูคำว่า *Capital Asset Pricing Model*

Tacit collusion – การสมรู้ร่วมคิดซึ่งเข้าใจได้โดยไม่ต้องพูด: การประสานงานอย่างเป็นทางการเป็นนัยของการกำหนดราคาหรือพฤติกรรมอื่นๆ ที่อำนวยความสะดวกในการใช้อำนาจทางการตลาด (หรือการจำกัดการแข่งขัน) โดยกลุ่มของ บริษัท ซึ่งไม่เหมือนกับแผนที่คิดไว้ โดยจะไม่มีการประชุมลับและไม่มีข้อตกลงที่ชัดเจน การประสานงานแบบนี้จะสำเร็จได้ เมื่อผ่านการประกาศสัญญาณของความตั้งใจ หรือความเข้าใจในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับความเป็นผู้นำในเรื่องราคา

Takeover – การเข้าครอบครองกิจการ: การซื้อบริษัทอื่น เมื่อการซื้อนั้นเป็นการควบคุมการจัดการบริษัทซึ่งขัดแย้งกับความประสงค์ของคณะกรรมการบริหารบริษัท จะเรียกว่าการเข้าไปครอบครองกิจการโดยไม่เป็นมิตร

Taking – การเอาไป: การอ้างคุณสมบัติผ่านการกระทำของรัฐบาลโดยไม่มีค่าตอบแทน การพิจารณาในสิ่งที่ "ยุติธรรมและเหมาะสม" สามารถเป็นที่ถกเถียงกันมาก เมื่อตัดสินใจที่จะชำระเงินเพื่อสิทธิประโยชน์ของบริการสาธารณูปโภค

Target return policy – นโยบายผลตอบแทนเป้าหมาย: การกำหนดราคาเพื่อให้ได้กำไรที่ต้องการ เทคนิคนี้จะเน้นที่ผลตอบแทนที่แน่นอนและเกี่ยวข้องกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ของข้อมูลทางบัญชี

Target standards – มาตรฐานเป้าหมาย: คุณลักษณะทางเทคนิคของผลิตภัณฑ์ (รวมถึงการได้ส่วนแบ่งตลาด การบริการ และระดับความน่าเชื่อถือ) ตั้งโดยหน่วยงานกำกับดูแลวัตถุประสงค์เหล่านี้ อาจจะมีการกำหนดร่วมกับลูกค้าและคู่ค้าเพื่อให้มั่นใจว่าสิทธิประโยชน์ที่เพิ่มขึ้นนั้นเท่ากับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นของการปฏิบัติตาม

Targeted marketing – การตลาดที่มีจุดมุ่งหมาย: การมุ่งมั่นในการชักชวนผู้ที่เคยแสดงความสนใจในผลิตภัณฑ์ที่มีการขายหรือที่ตรงกับเกณฑ์ของลูกค้า

Targets – จุดมุ่งหมาย: เป้าหมาย วัตถุประสงค์เชิงปริมาณ

Tariff – ค่าธรรมเนียม: อัตราค่าบริการหรือเงื่อนไขที่ได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแลบริการสาธารณะ คำนี้ยังใช้สำหรับภาษีของรัฐบาลในเรื่องสินค้านำเข้า

Tariff rebalancing – ค่าธรรมเนียมที่ถ่วงดุลใหม่: เป็นการตั้งราคาให้เป็นไปตามต้นทุนตามประวัติศาสตร์ลูกค้าบางรายอาจได้รับบริการต่ำกว่าต้นทุนหรือไม่มีการสนับสนุนให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายคงที่ โดยกลุ่มลูกค้า อื่นๆ (หรือผู้บริโภคผลิตภัณฑ์อื่นๆ) อาจจะประสบราคาที่สูงเกินจากต้นทุนในการบริการ การถ่วงดุลใหม่นั้นมุ่งที่จะลด (หรือกำจัด) เงินอุดหนุนระหว่างผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น

Tariff schedule – ตารางค่าธรรมเนียม: รายละเอียดของการออกแบบอัตรา นอกจากรายการนี้ จะระบุอัตราตามกฎหมาย และเงื่อนไขในการจัดหาบริการสาธารณูปโภคแก่ประชาชน

Tax effect on cash flow – ภาษีที่มีผลต่อกระแสเงินสด: การคำนวณภาษีที่ชัดเจนของกระแสเงินสดภายหลังภาษี ภาษีรายได้ที่เพิ่มขึ้นโดยทั่วไปจะเป็นการลดกระแสเงินสด สำหรับการเร่งค่าเสื่อมราคานั้นสามารถ เพิ่มกระแสเงินสดภายหลังภาษีได้ เว้นแต่หน่วยงานกำกับดูแลจะใช้นโยบายลดหย่อนภาษีให้กับลูกค้า

Tax incidence – **ภาษีที่เกิดขึ้น**: ภาระของภาษี

Taxation – **ภาษีอากร**: กระบวนการที่รัฐบาลเก็บเงินโดยมีกลไกที่หลากหลาย รวมถึง ค่าธรรมเนียมที่เก็บเพิ่มเติมของ แต่ละกิจกรรม หนึ่งในสินค้าพิเศษ การชำระเงินตามมูลค่าทรัพย์สินหรือรายได้ส่วนบุคคลและรายได้ขององค์กร

Taxes, income - **ภาษี, รายได้**: ภาษีที่เกิดจากรายได้ที่ได้รับจากเงินค่าจ้างของแต่ละบุคคลโดยผ่านค่าจ้าง เงิน เด็ด ोन ด อ ก เ บี ย แ ล ะ เ จี น บั น ผ ล การเก็บบันทึกข้อมูลที่ไม่เพียงพอสามารถรายงานรายได้น้อยลงได้และสามารถหนีภาษีได้ การใช้ประโยชน์จากช่องโหว่ทางกฎหมายคือ การหลีกเลี่ยงภาษีไม่ใช้การหนีภาษี

Taxes, windfall - **ภาษี, โชคลาภ**: ดูคำว่า *excess profits taxes*

Taxes - **ภาษี**: ค่าธรรมเนียมที่ถูกเรียกเก็บโดยรัฐบาลในสินค้าและ รายได้ หรือ กิจกรรม หากมีการเสียภาษีจากรายได้ของบริษัทหรือรายได้ส่วนบุคคลจะเป็นภาษีโดยตรง หากเสียภาษีสำหรับราคาสินค้าหรือบริการจะเป็นภาษีทางอ้อม วัตถุประสงค์ของการเสียภาษีนั้นคือการให้เงินทุนรัฐบาลสำหรับ ใช้จ่าย

Technical economies of scale – **การประหยัดต่อขนาดโดยเทคนิค**: ต้นทุนที่น้อยที่สุดต่อหน่วยของ ผลผลิตซึ่งอธิบายได้โดยการขยายตัวของปัจจัยการผลิตทั้งหมด โดยจะระบุว่าเป็น “เทคนิค” เพราะจะขึ้นอยู่กับหน้าที่ในการผลิตมากกว่าการเปลี่ยนแปลงในราคาของปัจจัยการผลิตหรือระดับคุณภาพของ ปัจจัยการผลิตที่มีขนาดเพิ่มขึ้น ดูคำว่า *decreasing average cost and scale economies*

Technical efficiency – **ประสิทธิภาพทางเทคนิค**: การผลิต ปริมาณ ของ ผลผลิต ที่ กำหนด โดยใช้ ปัจจัย การผลิต ให้ น้อย ที่ สุด คำนี้จะแตกต่างจากคำว่าประสิทธิภาพการผลิต โดยคำหลังนี้จะนำราคาของปัจจัยการผลิตไปรวมในบัญชีด้วย และยังเกี่ยวกับการผลิตที่ต้นทุนที่น้อยที่สุด

Technology transfer – การโอนเทคโนโลยี :

การเคลื่อนย้ายของนวัตกรรมการผลิตในเขตอำนาจหรือนองครุ โดยจะเป็นการใช้เทคโนโลยีใหม่โดย บริษัทข้ามชาติในประเทศที่พวกเขาได้ลงทุนหรือทำธุรกิจ

Telecommunications – โทรคมนาคม: การสื่อสารโดยการส่งเสียงข้อมูลหรือภาพผ่านเครือข่ายที่อาจเกี่ยวข้องกับสายโทรศัพท์ ดาวเทียมและคลื่นวิทยุ *ดูคำว่า telecommunications network*

Telecommunications network - โครงข่ายโทรคมนาคม: องค์ประกอบเทคโนโลยีที่จำเป็นในการถ่ายทอดสัญญาณข้อมูลจากสาย วิทยุ โยแก้วนำแสง หรือวิธีแม่เหล็กไฟฟ้าอื่นๆ

Temporary disconnection – การตัดการติดต่อชั่วคราว: เมื่อโทรศัพท์ถูกยกเลิก แต่ผู้ใช้บริการยังถือว่าเป็นลูกค้า

Tendering - การทำเสนอราคา: การส่งข้อเสนอให้มีบุคคลภายนอกที่ต้องการให้บริการหรือจัดหาอุปกรณ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการแข่งขันซึ่งช่วยลดราคาเริ่มต้น กระบวนการนี้เกี่ยวข้องกับการขายทรัพย์สินหรือใบอนุญาต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มราคาขายหรือเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์บางอย่างอื่นๆ เช่น การขยายบริการเครือข่าย

Terminal – เครื่องปลายทาง: จุดที่ข้อมูลเข้าหรือมีการสื่อสารออก; อุปกรณ์ที่สามารถส่งหรือรับข้อมูลได้

Terminating operator - บริษัทที่ยุติการดำเนินการ: บริษัทที่ได้รับคำสั่งศาลให้ยุติการดำเนินงาน

Termination and re-franchising – การสิ้นสุดและการให้สัมปทานอีกครั้ง: หากบริษัทดำเนินการฝ่าฝืนเงื่อนไขของใบอนุญาตสำหรับสัมปทาน หน่วยงานกำกับดูแลสามารถเพิกถอนใบอนุญาตและนำมาให้สัมปทานอีกครั้งได้

Theory of contestable markets - ทฤษฎีตลาดที่สามารถแข่งขันได้: ทฤษฎีที่เชื่อว่าการแข่งขันที่มีศักยภาพมีผลกระทบต่อราคาลดลงกับเมื่อมีบริษัทเป็นจำนวนมากในตลาด แม้ว่าอาจจะมีบริษัทหรือผู้จำหน่าย จำนวนไม่มาก อำนาจทางการตลาดนั้นจะถูกคุกคามโดยการเข้ามาของบริษัทใหม่ๆ ถ้าเงื่อนไขการเข้ามาแข่งขันนั้นมีอุปสรรคน้อย

Third-number calls – การโทรไปยังบุคคลที่สาม: ดูคำว่า *third-party billing*

Third-party billing – การเรียกเก็บเงินบุคคลที่สาม: การคิดเงินค่าโทรศัพท์ที่ไปยังหมายเลขอื่น ๆ ซึ่งไม่ใช่หมายเลขที่ถูกโทร หรือหมายเลขที่เป็นฝ่ายโทรไป

Third-party notification – การประกาศไปยังบุคคลที่สาม: ระบบที่แจ้งเพื่อนหรือญาติของสมาชิกที่มีค่าโทรศัพท์ค้างชำระ

Time accounts – บัญชีฝากเงินในช่วงเวลาหนึ่ง: เงินฝากสถาบันการเงินที่ได้รับดอกเบี้ย แต่ที่ต้องมีการแจ้งให้ทราบเป็นระยะเวลาหนึ่งก่อนที่จะถอน

Time deposits – การฝากเงินในช่วงเวลาหนึ่ง: การฝากเงินกับธนาคารหรือสถาบันการเงินอื่นๆ ที่ต้องแจ้งให้ทราบก่อนที่จะสามารถถอนเงินได้

Time lags – ช่วงเวลาที่ล่าช้า: ช่วงเวลาระหว่างดำเนินการของนโยบายและผลกระทบทางเศรษฐกิจของนโยบายนั้น ความล่าช้าดังกล่าวส่งผลกระทบต่อเครื่องมือประสิทธิภาพทางนโยบายต่างๆ เช่น การล่าช้าของกฎระเบียบอาจมีผลกระทบต่อนโยบายในแง่ของการวางแผนค่าใช้จ่าย

Time-of-use (TOU) rates – อัตราตามช่วงเวลาของการใช้: การตั้งราคาสำหรับสินค้าหรือบริการตามต้นทุนทำได้ประมาณไว้แล้วในช่วงระยะเวลาหนึ่ง เมื่อมีการประกาศล่วงหน้าในการเรียกเก็บเงิน ลูกค้าสามารถปรับไปตามสัญญาณราคา สำหรับด้านไฟฟ้าและโทรคมนาคมได้ใช้อัตราตามช่วงเวลาของการใช้กับลูกค้าบางประเภท โดยแสดงต้นทุนในการวัดและค่าใช้จ่ายที่ครอบคลุมความต้องการโหลดสูงสุดราคาเรียลไทม์ขึ้นอยู่กับต้นทุนจริงและราคานี้จะเปลี่ยนแปลงตลอดทั้งวัน (เนื่องจากความต้องการที่อ่อนไหวไปตามสภาพอากาศ) แทนที่จะเปลี่ยนไปตามอัตราคงที่

Time-of-use pricing – เวลาของการกำหนดราคาการใช้: ดูคำว่า *time-of-use (TOU) rates*

Toll call – การโทรที่มีค่าธรรมเนียม: ชนิดของโทรศัพท์ทางไกลชนิดหนึ่ง(แทนที่จะเป็นโทรศัพท์ท้องถิ่น) ที่มีค่าธรรมเนียม

Toll-free call – การโทรที่ไม่มีค่าธรรมเนียม: โทรศัพท์ทางไกลชนิดหนึ่งที่โทรฟรีสำหรับคนโทรเข้า เช่น เบอร์

Tone dialing – การหมุนโทรศัพท์แบบเสียง: คุณลักษณะหนึ่งของโทรศัพท์ แบบเสียงสัมผัสที่ให้บริการแบบโต้ตอบได้

Total cost curve – เส้นโค้งต้นทุนทั้งหมด: กราฟที่แสดงถึงผลรวมค่าใช้จ่ายของการผลิตแต่ละระดับของผลผลิตต่อช่วงเวลาหนึ่ง

Total costs – ค่าใช้จ่ายรวม: ค่าใช้จ่ายที่คำนวณโดยการเพิ่มต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปรทั้งหมด

Total product – ผลิตภัณฑรวม: ปริมาณของที่ผลิตได้ทั้งหมด

Total revenue – รายได้รวมทั้งหมด: รายได้รวมในคิดจากราคาต่อหน่วยคูณด้วยปริมาณขาย (สำหรับสินค้าที่มีอัตราค่าบริการแบบง่าย) รายได้จากการขายขึ้นอยู่กับจำนวนลูกค้า, ค่าบริการรายเดือนและปัจจัยอื่นๆ

Total revenue curve – โค้งรายได้รวม: กราฟของรายได้รวมซึ่งได้รับจากการขายสินค้าและมีฟังก์ชันของผลลัพธ์ที่ระดับแตกต่างกัน

Touch-tone service – บริการแบบเสียงสัมผัส: การให้บริการประเภทที่ใช้โทรศัพท์เสียงสัมผัส

Touch-tone telephone – โทรศัพท์แบบเสียงสัมผัส: มีคุณลักษณะที่ปุ่มกดตัวเลข; หมายเลขแต่ละหมายเลขส่งผ่านเสียงที่แตกต่างกัน

Tradable permit regulation – ระเบียบการอนุญาตให้ซื้อขาย: *ดูคำว่า tradable permits* ในการจัดตั้งระบบการอนุญาตให้ซื้อขายนั้น หน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อมจะต้องกำหนดระดับของการปล่อยก๊าซได้และข้อจำกัด เพิ่มเติมว่าอาจจะนำไปใช้กับพื้นที่ที่มีสถานการณ์เฉพาะ นอกจากนี้ หน่วยงานกำกับดูแลต้องตัดสินใจเกี่ยวกับการรักษาสัดส่วนลดจากระเบียบว่าควรจะให้ประโยชน์กับผู้บริโภคหรือเก็บไว้โดยบริษัท เพื่อเป็นสิ่งจูงใจเพื่อเข้าร่วมในตลาดการค้าการปล่อยก๊าซ

Tradable permits – การอนุญาตให้ซื้อขาย: เพื่อลดต้นทุนการทำให้ถึงเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม (เช่น การปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ได้เพียงหนึ่งล้านตัน) ค่าใช้จ่ายนั้นจะมาจากบริษัทที่ปล่อยมลพิษมากและได้รับอนุญาตในการแลกเปลี่ยนให้เป็นเงิน บริษัทที่มีต้นทุนต่ำตามข้อบังคับสามารถขายใบอนุญาตและลดการปล่อยก๊าซหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดสรรใบอนุญาตสามารถขายให้กับผู้ประมูลสูงสุดแล้วให้ใบอนุญาตที่จะซื้อ

ขาย ในฐานะที่บริษัทค้นพบวิธีใหม่ในการลดการปล่อยก๊าซ

Trade union – **สหภาพการค้า**: องค์กรแรงงานที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อยกระดับความสนใจของสมาชิกเกี่ยวกับค่าจ้าง ประโยชน์และสภาพการทำงาน

Trademark – **เครื่องหมายการค้า**: แบรินด์หรือส่วนหนึ่งของตราสินค้าลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมายสำหรับการใช้งานเฉพาะของผู้ขายหรือเจ้าของผู้ผลิต

Trade-off – **การแลกเปลี่ยน**: เทียบเท่ากับค่าใช้จ่ายในการเสียโอกาสโดยละทิ้งสิ่งหนึ่งและกลับไปยังสิ่งหนึ่ง

Training – **การฝึกอบรม**: กระบวนการของการให้ความรู้และทักษะโดยมีแผนอย่างเป็นทางการที่อาจเกี่ยวข้องกับบรรยาย แบบฝึกหัดและกิจกรรมการเรียนรู้อื่นๆ

Transaction costs – **ค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรม**: ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการขาย สินค้าหรือบริการ ค่าใช้จ่ายเหล่านี้รวมถึงการพิจารณาคุณภาพของสินค้าและการตรวจสอบลักษณะ ประสิทธิภาพของสินค้า

Transaction-oriented tariff – **ค่าธรรมเนียมการปรับทิศทางในการทำธุรกรรม**: ค่าธรรมเนียมสำหรับการส่ง กระแสไฟฟ้าจากแหล่งกำเนิดไปยังปลายทางโดยอยู่ภายใต้สัญญา; เรียกว่า ค่าธรรมเนียมจุดต่อจุด

Transactions demand - **ความต้องการ ในการทำธุรกรรม**: ความจำเป็นในการมีเงินเพื่อการจัดซื้อทุกวัน สำหรับบริษัทที่ต้องการเงินทุนหมุนเวียน

Transactions motive – **แรงจูงใจในการทำธุรกรรม**: สิ่งจูงใจผู้บริโภคนในการถือเงินที่เพียงพอสำหรับการซื้อในอนาคต

Transfer earnings – **รายได้จากการโอน**: จำนวนเงินที่น้อยที่สุดเพื่อรักษาปัจจัยการผลิตในการจ้าง แรงงานในปัจจุบัน

Transfer payments – **ค่าตอบแทนการโอน**: การชำระเงินที่ไม่มีการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ; เช่น เงินบำนาญ การชำระเงินหยู *ดูคำว่า transfers*

Transfer pricing – การตั้งราคาค่าโอน: แนวปฏิบัติของค่าธรรมเนียมภายในระหว่างสาขาของบริษัทเดียวกัน นำมาใช้ โดยบริษัทที่มีขอบเขตอำนาจควบคุมไปถึง (รวมทั้ง บริษัท ข้ามชาติ) จนกระทั่งผลของการปฏิบัติทางบัญชีรายงานรายได้สูงและผลกำไรในพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ที่มีภาษีต่ำ

Transfers – การโอน: สำหรับการเงินสาธารณะ คือ การจัดสรรเงินจากกลุ่มหนึ่งไปกลุ่มอื่น เช่นเมื่อผู้ได้รับบำนาญไม่ได้ให้เงินช่วยเหลืออย่างมีนัยสำคัญไปยังกองทุนบำนาญบำนาญ โดยจำนวนที่ขาดไปนั้นจะทำให้ผู้เสียภาษีคนอื่นให้เงินอุดหนุนแทน เพื่อให้ครอบคลุมภาวะบำนาญ

Transfers of the franchise – การโอนสิทธิ: บริษัทที่ครอบครองใบอนุญาตหรือสัมปทาน ซึ่งอาจจะได้รับสิทธิในการขายไปยังคนอื่น หรือ การโอนดังกล่าวอาจไม่ได้รับอนุญาต

Transformation curve – โค้งการเปลี่ยนแปลง: เป็นอีกชื่อสำหรับโค้งความเป็นไปได้ในการผลิต

Transformer – หม้อแปลง: อุปกรณ์ไฟฟ้าที่ช่วยแปลงระดับแรงดันของการสลับหมุนเวียน (AC) ไฟฟ้า

Transit network – เครือข่ายการส่งผ่าน: เครือข่ายสื่อกลาง ในด้านโทรคมนาคมจะหมายถึงเครือข่ายที่สัญญาณได้ผ่านไป ไม่ว่าจะเป็นสัญญาณริเริ่ม หรือสัญญาณที่ยกเลิกการโทรศัพท์

Transit of electricity – การส่งผ่านไฟฟ้า: การส่งผ่านพลังงานจากการส่งออกไปยังระบบนำเข้า โดยผ่านระบบส่งผ่านมากกว่าหนึ่งระบบ

Transit segment – ส่วนการส่งผ่าน: กลุ่มเครือข่ายจากหน่วยสับเปลี่ยนแบบดิจิทัล (DMSU) ไปยังหน่วยอื่นๆ โดยค่าใช้จ่ายนั้นรวมถึงค่าการส่งผ่านและค่าใช้จ่ายของหน่วยสับเปลี่ยนแบบดิจิทัลหน่วยที่สอง

Transit service – บริการส่งผ่าน: ในด้านโทรคมนาคม จะหมายถึง บริการส่งผ่านระหว่างสองจุดเชื่อมต่อและทำให้เกิดการเชื่อมโยงสองเครือข่ายที่ไม่ได้เชื่อมต่ออย่างอื่น

Transition charge – ค่าธรรมเนียมในการเปลี่ยนแปลง: ค่าธรรมเนียมที่ลูกค้าที่ซื้อบริการจากผู้ผลิตไฟฟ้าทางเลือกจ่ายเงินเพื่อประโยชน์ในพื้นที่บริการ ค่าธรรมเนียมนี้จะช่วยให้องค์กรสาธารณูปโภคสามารถได้รับค่าใช้จ่ายคืนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินการให้สำเร็จ (เมื่อสามารถให้บริการได้) บางครั้งเรียกว่า ค่าธรรมเนียมการแข่งขันในช่วงเปลี่ยนแปลง

Transition costs – **ค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนแปลง:** ดูคำว่า *embedded costs exceeding market prices* และ *stranded costs*

Transition period – **ระยะเวลาเปลี่ยนแปลง:** จำนวนปีที่ถือว่าเพียงพอสำหรับให้โอกาสบริษัทได้ค่าใช้จ่ายคืนผ่านการใช้ค่าธรรมเนียมในการเปลี่ยนแปลง

Transmission – **การส่งผ่าน:** การขนส่งพลังงานไฟฟ้าจำนวนมากจากแหล่งเดียวกันหรือแหล่งที่มาของอุปทานระบบอื่น ๆ หรือส่วนหนึ่งของระบบเดียว

Transmission access – **การเข้าถึงการส่งผ่าน:** ความสามารถของบุคคลที่สามที่จะใช้บริการส่งผ่านของผู้อื่น (การส่งผ่านพลังงานของบริการสาธารณะ) เพื่อส่งผ่านพลังงาน

Transmission reliability margin – **อัตราความน่าเชื่อถือของการส่งผ่าน:** ส่วนหนึ่งของความสามารถในการขนส่งรวมที่สำรองไว้เพื่อครอบคลุมความไม่แน่นอน โดยความไม่แน่นอนเหล่านี้ อาจเกิดจากความล้มเหลวในการเชื่อมโยงการส่งผ่านหรือสภาพอากาศที่ไม่ปกติ

Transmission-dependent utility – **บริการสาธารณะที่ขึ้นกับการส่งผ่าน:** บริการสาธารณะที่ไม่มีแหล่งผลิตของตนเองและที่อาศัยสาธารณูปโภคอื่น ๆ สำหรับกำลังของพนักงานและการส่งผ่านพลังงาน

Transmitting utility (Transco) – **บริการส่งผ่านสาธารณะ:** กิจการสาธารณูปโภคไฟฟ้าหรือองค์กรที่อำนวยความสะดวกในการส่งผ่านพลังงานไฟฟ้าสำหรับการขายส่งไฟฟ้า

Transnational corporations – **บริษัทข้ามชาติ:** ธุรกิจที่ดำเนินงานในหลายประเทศ

Transparency - **โปร่งใส:** การเปิดกว้างของกระบวนการกำกับดูแล: คุณลักษณะของความโปร่งใสรวมถึงการกำกับดูแลความชัดเจนของบทบาทการกำกับดูแล ความรับผิดชอบและวัตถุประสงค์การตัดสินใจที่คาดการณ์ได้ ความรับผิดชอบ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและการเข้าถึงข้อมูล(ที่ไม่สำคัญทางยุทธวิธี) ผ่านเอกสารที่เปิดเผยสู่สาธารณะ การเปิดกว้างดังกล่าวเป็นการเพิ่มความถูกต้องตามกฎหมายระเบียบของหน่วยงานและทำให้ประชาชนยอมรับ

Transport – **ขนส่ง:** วิธีการย้ายผู้คนและสินค้า

Transportation, gas – การขนส่งก๊าซ: การขนส่งก๊าซผ่านท่อ

Treasury bills – ตั๋วเงินคลัง: หลักทรัพย์ระยะสั้นที่ออกโดยรัฐบาลสหรัฐเพื่อตลาดเงิน; โดยปกติตั๋วเงินคลังเหล่านี้มักจะถึงกำหนดภายในสามเดือน

Trend – แนวโน้ม: การเคลื่อนไหวระยะยาวในอนุกรมเวลาที่ระบุทิศทางและอัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อได้รับการพิจารณาสำหรับองค์ประกอบอื่นๆ

Trickle down - การไหลรินลงสู่เบื้องล่าง: ทฤษฎีทางเศรษฐกิจระบุว่า การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจจากผู้มีรายได้มากไปยังผู้มีรายได้น้อย ซึ่งจะเกิดผลดีต่อสังคมทั้งหมดในที่สุด ดูคำว่า *supply-side economics*

TTY (text telephone) - ทีทีวาย (โทรศัพท์พิเศษที่ใช้ส่งข้อความ): โทรศัพท์พิเศษที่ช่วยให้ผู้หูหนวกหูตึงหรือ บกพร่องทางการพูดสามารถสื่อสารโดยการพิมพ์ข้อความได้

Twisted pair – สายคู่บิดเกลียว: สองสายทองแดงที่ใช้ในสายโทรศัพท์แบบดั้งเดิม

Two-part tariff – ค่าธรรมเนียมสองส่วน: ดูคำว่า *multi-part tariff*

Tying contract – ข้อตกลงที่จำกัดสิทธิในการค้ากับรายอื่นๆ: การจัดทำข้อตกลงในการขายสินค้าชนิดหนึ่งโดยมีเงื่อนไขของผู้ผลิตในการซื้อสินค้าอีกชนิดหนึ่ง โดยเป็นการอำนวยความสะดวกและทำให้เกิดความสำเร็จของการผลิต และการตลาด ซึ่งจะเป็นการขัดขวางบางตลาดและส่งเสริมการขายตัวของอำนาจของตลาด ดูคำว่า *bundling*

Type I error – ข้อผิดพลาดแบบที่หนึ่ง: ปฏิเสธสมมติฐานหลักในความเป็นจริง เช่น ปฏิเสธยาใหม่ที่จะ (ในความเป็นจริง) มีผลประโยชน์มากในการรักษาทางการแพทย์

Type II error – ข้อผิดพลาดแบบที่สอง: ความล้มเหลวที่จะปฏิเสธสมมติฐานหลักที่เป็นข้อเท็จจริง เช่น การไม่ปฏิเสธยาใหม่ ซึ่งอาจจะมีผลข้างเคียงกับผู้บริโภคบางคน

Ultimate customers (consumers) - **ลูกค้าพื้นฐาน (ผู้บริโภค):** ผู้ซื้อไฟฟ้าสำหรับการใช้งานของตนเอง แทนที่จะขายต่อ

Unbundled utility services - **การแยกขายบริการสาธารณูปโภค:** ส่วนประกอบที่แยกส่วนของเครือข่ายก่อนหน้านี้รวมแนวตั้ง ตัวอย่างเช่นไฟฟ้าบริการแยกเป็นส่วนประกอบพื้นฐานของ (รุ่นกระจายการส่งและค้ำปลีก) และเสนอขายสำหรับแต่ละองค์ประกอบ ด้วยค่าใช้จ่ายแยกต่างหากสำหรับ แต่ละองค์ประกอบ ขั้นตอนการผลิตที่อาจมีการแข่งขันสามารถดึงดูดเข้าอาจนำไปสู่การปรับปรุงประสิทธิภาพ คุณภาพ

Unbundling – **การแบ่งแยกสินค้าหรือบริการ:** ดูคำว่า *unbundled utility services*

Underlying rate of inflation – **อ้างอิงอัตราเงินเฟ้อ:** หรือที่เรียกว่า RPIX นี้ เป็นการปรับวัดเงินเฟ้อ ที่พยายามลบการบิดเบือนในดัชนี ราคาขายปลีก (RPI)

Underproduction – **การผลิตน้อยเกินไป:** การผลิตต่ำกว่าระดับที่เหมาะสมทางสังคม

Unforeseen circumstances – **สถานการณ์ที่คาดไม่ถึง:** เหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดว่าจะมีผลต่อปริมาณ ความต้องการและผลลัพธ์ของนโยบาย

Uniform tariffs – **ค่าธรรมเนียมราคาเดียวกัน:** การคิดค่าธรรมเนียมราคาเดียวกันสำหรับผลิตผล แต่ละหน่วย

Unit cost – **ต้นทุนต่อหน่วย:** ต้นทุนเฉลี่ยคำนวณโดยการหารค่าใช้จ่ายทั้งหมดโดยผลผลิต

Universal service – **บริการทั่วถึง:** นโยบายที่ประชาชนทุกคน สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ในราคาไม่แพง นโยบายนี้อาจใช้กำหนดเป้าหมายเงินอุดหนุนเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้

Unlimited liability – **ความรับผิดชอบหนี้สินไม่จำกัด:** ความรับผิดชอบของบุคคลต่อจำนวนหนี้ที่เกิดขึ้น จากการเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจทั่วไป แทนที่จะ เป็นหุ้นส่วนภายใต้เงื่อนไขของการจดทะเบียน

Unregulated charges or services – **ค่าใช้จ่ายหรือบริการที่ไม่ได้กำกับดูแล:** องค์กรด้านโครงสร้างพื้นฐานอาจผลิตสินค้าบางอย่างที่ไม่อยู่ภายใต้กฎระเบียบที่ออกโดยคณะกรรมการกำกับดูแล ซึ่งจะกลายเป็น

นโยบายสำคัญที่ล้อมคอกผลิตภัณฑ์เหล่านั้น ดังนั้นต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าว จะไม่ถูกกำหนดให้ควบคุมบางส่วนของรัฐกิจนั้น

Unregulated service – บริการที่ไม่ได้ถูกกำกับดูแล: *ดูคำว่า unregulated charges or services*

Urban development corporations – หน่วยงานพัฒนาเขตเมือง: องค์กรที่มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงเขตเมืองที่ยากจน

Used and Useful - การถูกใช้และการมีประโยชน์: การทดสอบโดยหน่วยงานกำกับดูแลเพื่อประเมินความเหมาะสมของการลงทุนใดๆขององค์กร ซึ่งใช้สำหรับกฎระเบียบเรื่องต้นทุนการให้บริการ และอัตราค่าบริการขั้นสูง การทดสอบนี้จะตรวจสอบอุปกรณ์หรือส่วนของอุปกรณ์ที่ถูกใช้จริงเพื่อให้บริการ และจัดการร่วมให้บริการ ตัวอย่างเช่น ถ้าบริษัทมีสายไฟฟ้าที่เหลือใช้จำนวนมาก หน่วยงานกำกับดูแลอาจไม่อนุญาตให้มีการลงทุนเนื่องจากแม้ว่ามีสายไฟฟ้าเหลือใช้และไม่จำเป็น แต่สายไฟฟ้าอาจจะไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้ *ดูคำว่า Prudency*

Utility regulation – กฎข้อบังคับสำหรับกิจการบริการสาธารณะ: *ดูคำว่า regulation*

Valuation – การประเมินค่า: กระบวนการประมาณมูลค่าของกิจกรรมหรือสินทรัพย์ โดย มูลค่าทางบัญชีนั้นมาจากต้นทุนที่เกิดขึ้นในอดีตหรือสามารถใช้มูลค่าการตลาดในการประเมินมูลค่าสินทรัพย์ได้

Value - มูลค่า: คุณค่าหรือประโยชน์ของสินค้าหรือบริการ มูลค่าตลาด (การพูด, หุ้นของบริษัท) จะถูกกำหนด โดยอุปทานและความต้องการที่ราคาแสดงความคาดหวังเกี่ยวกับเวลา และระดับความเสี่ยงของกระแสเงินสด ในอนาคต โดยสามารถพิจารณามูลค่าของสินค้าหรือบริการที่บริโภคโดยประชาชนในแง่ของความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับสินค้าหรือบริการนั้น โดยมูลค่าทางสังคมจะรวมผลประโยชน์เพิ่มเติม (หรือค่าใช้จ่าย) ที่ไม่ได้ แสดงในราคาตลาด ด้วย

Value-added – มูลค่าเพิ่ม: มูลค่าของสินค้าขั้นสุดท้ายลบด้วยต้นทุนการซื้อวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลาง

Value-added tax (VAT) - ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT): ภาษีสินค้าที่เกิดขึ้นจากส่วนต่างระหว่างมูลค่าของสินค้าและต้นทุนวัตถุดิบ (และสินค้าขั้นกลาง) ภาษีนี้นำมาใช้แทนสำหรับภาษีขายในเกือบทุกประเทศอุตสาหกรรม

นอกทวีปอเมริกาเหนือ

Variable – ตัวแปร: ค่าลักษณะที่มีค่าเป็นตัวเลขต่างๆ เช่น รายได้ ปริมาณที่ขายได้ หรืออายุ

Variable costs – ค่าใช้จ่ายที่แตกต่างกัน: ค่าใช้จ่ายที่แตกต่างกันตามระดับของผลผลิต เช่น ค่าใช้จ่ายเชื้อเพลิง โดยค่าใช้จ่ายเหล่านี้เพิ่มขึ้นเมื่อผลผลิตเพิ่มขึ้น แตกต่างจากต้นทุนคงที่และต้นทุนจมซึ่งไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของระดับผลผลิต

Variable factor – ปัจจัยที่แตกต่างกัน: ปัจจัยการผลิตที่มีปริมาณแตกต่างกันได้ในระยะสั้น เช่น แรงงานและวัตถุดิบ

Variable pricing - ราคาที่แตกต่างกัน: การเสนอขายสินค้าเดียวกันในราคาที่แตกต่างกันในตลาดที่แตกต่างกัน ดูคำว่า *price differentiation*

Vertical integration – การขยายตัวในแนวดิ่ง: กรรมสิทธิ์ในทุกด้านของการผลิต การขายและการส่งมอบสินค้าหรือบริการ (มักจะเป็นผลจากการควบรวมของบริษัท ที่เกี่ยวข้องในแต่ละขั้นตอนของการผลิต) บริษัทสาธารณูปโภคไฟฟ้าได้ขยายตัวในแนวดิ่ง ภายในบริษัทที่เป็นเจ้าของสินทรัพย์เดียวกันและรับผิดชอบการผลิต การส่งและระบบจำหน่ายรวมทั้งการวัดและกิจกรรมการเรียกเก็บเงิน (ค่าปลีก)

Vertical merger – การควบรวมกิจการในแนวดิ่ง: การร่วมกันของบริษัทหลายบริษัท ที่ทำงานในแต่ละขั้นตอน ที่แตกต่างกันของการผลิต

Vertical Separation - การแยกส่วนตามแนวดิ่ง: การแยกส่วนบริษัทที่รวมตัวในแนวดิ่งให้กลายเป็นหลายๆส่วน ตัวอย่างเช่น นโยบายสาธารณะอาจแยก การผลิตไฟฟ้า การส่งผ่านพลังงานไฟฟ้าและฟังก์ชันการกระจายพลังงานไปหลายๆ บริษัท ในทางปฏิบัติถ้าการริเริ่มปรับโครงสร้างได้ถูกนำมาใช้แล้ว ผู้กำหนดนโยบายโดยทั่วไปจะพยายามจัดการกับการสูญเสีย มูลค่าทางเศรษฐกิจของสินทรัพย์ของบริษัทที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายที่เปลี่ยนแปลง เช่น บางรัฐในประเทศสหรัฐอเมริกาได้กำหนดค่าการเปลี่ยนแปลงการแข่งขัน เพื่อให้ผู้บริโภคแบกรับภาระในการย้ายไปยัง โครงสร้างตลาดใหม่และกรอบกฎระเบียบใหม่ (บางครั้งเรียกว่า ค่าที่ทำให้ลำบาก) รายได้จากค่าธรรมเนียมเหล่านี้จะใช้เพื่อชดเชยให้กับบริษัท สำหรับมูลค่าเศรษฐกิจที่ลดลงของสินทรัพย์เนื่องจากการริเริ่มปรับโครงสร้าง

Vickrey auction – การประมูลแบบวิคเคอร์: การเสนอราคาการประมูลในการแข่งขันที่ต้องส่งเอกสารเสนอราคาที่ปิดผนึก ตามปกติผู้เสนอราคาสูงสุดจะเป็นผู้ชนะประมูลแต่สำหรับการประมูลวิคเคอร์ผู้ชนะประมูล จะจ่ายเงินตามจำนวนเงินที่ผู้เสนอราคาสูงสุดลำดับต่อไปเสนอวิธีการนี้ตั้งชื่อตามนักเศรษฐศาสตร์ผู้ได้รับ รางวัลโนเบล ผู้ประมูลสามารถเสนอราคาสูงสุดของพวกเขา เพราะว่า ในกรณีที่ชนะการประมูล ผู้ชนะจะได้รับส่วนเกินที่ขึ้นอยู่กับราคาของผู้ที่เสนอราคาสูงสุดลำดับถัดไป สำหรับกติกาในการเสนอราคาผู้ชนะการประมูลจะชนะด้วย ค่าใช้จ่ายต่ำสุด (เพราะว่าผู้ประมูลไม่ต้องเดาในสิ่งที่คนอื่นจะไปเสนอราคา) ดังนั้นการประมูลนี้จะเปิดเผยราคาที่แท้จริง

Video dial tone – สัญญาณการรับภาพวิดีโอ: ความสามารถในการรับภาพผ่านทางสายโทรศัพท์

Voltage reduction – การลดแรงดันไฟฟ้า: การลดแรงดันของระบบไฟฟ้า มากกว่า 3% เพื่อรักษาความต่อเนื่องของบริการของระบบผลิตพลังงานไฟฟ้า บางครั้งเรียกว่า ไฟตก

Volume discount – ส่วนลดสำหรับของปริมาณมาก: ค่าใช้จ่ายที่ลดลงสำหรับสินค้าหรือบริการจำนวนมาก

WACC - ค่าถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน: ค่าเฉลี่ยที่แสดงถึงผลตอบแทนที่คาดหวัง(เพิ่มขึ้น) จากหลักทรัพย์ของบริษัททั้งหมด โดยแหล่งทุนทางการเงินเช่น หุ้น พันธบัตร และอื่นๆ มีการกำหนดอัตราผลตอบแทนที่ต้องการ โดยแหล่งทุนเหล่านี้ต้องการอัตราผลตอบแทน(โดยประมาณ)ที่ถ่วงน้ำหนักตามสัดส่วนโดยรวมกันเป็นโครงสร้างทุนของบริษัท(สะท้อนค่าการตลาดปัจจุบันหรือโครงสร้างเงินทุน) อัตรานี้เป็นสิ่งที่บริษัท จะใช้เป็นอัตราต่ำสุด ในการประเมินโครงการหรือ การลงทุน ในการกำกับดูแลให้ได้อัตราผลตอบแทนจะขึ้นอยู่กับ ค่าถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน บางครั้ง มีการปรับมูลค่าทางบัญชีสำหรับน้ำหนักโครงสร้างเงินทุนและ/หรืออัตราดอกเบี้ยของหุ้นกู้(แทน ผลตอบแทนในปัจจุบันของ หุ้นกู้ระยะยาวของบริษัท)

Wage rate – อัตราค่าจ้าง: จำนวนเงินที่จ่ายในช่วงเวลาที่กำหนด (เช่นต่อชั่วโมง)

Wages – ค่าจ้าง: เงินที่มาจากแรงงาน

Wants and needs – **ความต้องการและความจำเป็น**: เป็นคำที่ใช้อ้างถึงความพึงพอใจของผู้บริโภค บางครั้ง**ความต้องการ**จะมาจากอิทธิพลทางสังคม ในขณะที่**ความจำเป็น**มีลักษณะที่มากกว่า**ความต้องการ**ขั้นพื้นฐาน

Warranty – **รับประกัน**: การสัญญาว่าจะซ่อมแซมหรือเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ที่ผิดปกติ โดยเขียนสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร

Wastewater – **น้ำเสีย**: น้ำเสียในประเทศและน้ำเสียจากที่ต่าง ทั้งจากการค้า อุตสาหกรรมและการกรองน้ำบาดาล

Wastewater treatment plant (WWTP) - **ระบบบำบัดน้ำเสีย (WWTP)**: ระบบอำนวยความสะดวกในการบำบัดน้ำเสียและระบายน้ำโดยท่อน้ำเสีย

Water treatment plant (WTP) - **โรงงานบำบัดน้ำ (WTP)**: สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อให้**น้ำดื่ม**ได้หรือปลอดภัยสำหรับดื่ม

Wealth – **ความมั่งคั่ง**: ทรัพย์สินที่มาจากการได้รับรายได้โดยรายได้นั้นอาจจะมาจากคนหรือเครื่องจักรก็ได้

Wealth effects – **ผลของความมั่งคั่ง**: การเปลี่ยนแปลงทางจิตวิทยาที่มีประสบการณ์และพฤติกรรม การแสดงออกด้วยการเพิ่มการรับรู้ในสวัสดิการหรือรายได้

Weatherization – **การป้องกันอาคาร**: มาตรการที่ใช้ในการลดการใช้พลังงานโดยการป้องกันความร้อนที่เพิ่มขึ้นหรือการสูญเสียความร้อน เช่น ฉนวนกันความร้อน บางครั้ง กิจการสาธารณูปโภคจะได้รับสิทธิประโยชน์พิเศษเพื่อส่งเสริมกิจกรรมอนุรักษ์ดังกล่าวภายใต้มุมมองที่ผู้บริโภคมองว่าประเมินค่ากิจกรรมนั้นต่ำเกินไป

Weekend rates – **อัตราช่วงสุดสัปดาห์**: ดูคำว่า *night/ weekend rates*

Welfare economics – **เศรษฐศาสตร์สวัสดิการ**: เศรษฐศาสตร์สาขาหนึ่ง ที่อธิบายถึงการที่ใช้ทรัพยากรที่เหมาะสมเพื่อให้มีการกระจายรายได้ บางครั้งมีการใช้แบบจำลองเพื่อใช้อธิบายถึงเงื่อนไขเพื่อความ

เหมาะสมที่สุด สำหรับการวิเคราะห์นโยบาย นั้น การประมาณการณืคือ การทำเพื่อสรุปตามการประมาณการณืคร่าวๆของทางเลือกในสถานการณ์ต่างๆ

Welfare loss – **การสูญเสียสวัสดิการ:** การไม่บรรลุผลประโยชน์สูงสุดเพราะผลประโยชน์สังคมหน่วยสุดท้ายแตกต่างจาก ต้นทุนทางสังคมหน่วยสุดท้ายและการไร้ประสิทธิภาพดังกล่าวอาจมีสาเหตุมาจากการผลิตเกินหรือภายใต้การผลิตและอาจสะท้อนความล้มเหลวของตลาดหรือตลาดไม่สมบูรณ์ (เนื่องจากผู้บริโภคบริโภคข้อมูลที่ผิดหรือเนื่องจากอำนาจของตลาด)

Welfare loss triangle – **สามเหลี่ยมการสูญเสียสวัสดิการ:** พื้นที่บนกราฟที่แสดงขอบเขตการจัดสรรอย่างมีประสิทธิภาพ

Wheeling – **การส่งผ่านพลังงาน:** การส่งผ่านไฟฟ้าของบริษัทที่ไม่ได้เป็นเจ้าของพลังงานไฟฟ้าหรือใช้พลังงานในการส่งผ่าน พลังงานการส่งผ่านพลังงานแบบขายส่งเป็นคำที่ใช้เมื่อมีธุรกรรมขนาดใหญ่ในตลาดขายส่ง การส่งผ่านพลังงานขายปลีก จะช่วยให้ผู้ผลิตไฟฟ้าสามารถเข้าถึงลูกค้ารายย่อยได้โดยตรง

Wheeling service – **บริการส่งผ่านพลังงาน:** บริการอย่างหนึ่งซึ่งทำสัญญาเพื่ออนุญาตให้มีการส่งพลังงานเพื่อแลกเปลี่ยนกับค่าธรรมเนียมในการส่งผ่านพลังงาน

Wholesale energy competition – **การแข่งขันในการขายส่งพลังงาน:** การที่ให้ทางเลือกแก่กิจการสาธารณูปโภคในการซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตที่หลากหลาย ในขณะที่ผู้ผลิตไฟฟ้าแข่งขันการขายไฟฟ้าไปสู่กิจการสาธารณูปโภคต่างๆ

Wholesale energy customers – **ผู้ใช้บริการพลังงานแบบขายส่ง:** องค์กรใด ๆที่สามารถ (หรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย) ซื้อหรือขายไฟฟ้าโดยไม่ต้องดำเนินการส่ง การผลิตหรือการกระจายพลังงาน

Wholesale power market – **ตลาดขายส่งพลังงาน:** การซื้อพลังงานไฟฟ้าจากเครื่องกำเนิดไฟฟ้าเพื่อขายต่อให้คนอื่น นอกจากนี้ยังมีบริการเสริมที่จำเป็นเพื่อรักษาความน่าเชื่อถือและคุณภาพไฟฟ้าในระดับการส่งผ่านพลังงาน ดูคำว่า *wholesale energy competition*

Wholesale transmission services – **บริการส่งผ่านพลังงานแบบขายส่ง:** การส่งผ่านของพลังงานไฟฟ้าที่จะขายในตลาดขายส่ง

Wind energy/wind generation – พลังงานที่เกิดจากลมหรือเครื่องกำเนิดพลังงานจากลม: การใช้กังหันลมในการขับเคลื่อนเพื่อผลิตไฟฟ้า

Wireless network – โครงข่ายไร้สาย: โครงข่ายโทรคมนาคมที่ส่งข้อความไปยังอุปกรณ์และจากอุปกรณ์ไปยังโครงข่าย โดยที่ไม่ได้เชื่อมต่อโดยตรงกับสายใดๆหรือคำนี้อาจหมายถึงการเชื่อมโยงเครือข่ายที่มีใยแก้วนำแสงและลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการโทรศัพท์ที่ไร้สายเคลื่อนที่ได้

Wires charge (energy) - ค่าสายไฟ (พลังงาน): การเสียค่าใช้จ่ายในการจัดหาพลังงานหรือการใช้สายกระจายพลังงานหรือสายส่งผ่านพลังงานของลูกค้า

Wiring, telephone – การเดินสายโทรศัพท์: การเชื่อมต่อระหว่างผู้ใช้บริการโทรศัพท์กับสายโทรศัพท์ของบริษัท

World Trade Organization (WTO) - องค์การการค้าโลก (WTO): ก่อตั้งในปี ค.ศ. 1995 เพื่อที่จะแทนที่ข้อตกลงทั่วไปว่าด้วยภาษีศุลกากรและการค้า (GATT) ซึ่งก่อตั้งในปี ค.ศ. 1947 WTO เป็นองค์กรที่ดูแลเกี่ยวกับกฎของโลกสำหรับการค้าระหว่างประเทศ

X-axis – แกนเอ็กซ์: แกนนอนบนกราฟ

X-factor – ปัจจัยเอ็กซ์: การปรับการผลิตในสูตร อัตราค่าบริการขั้นสูงที่ใช้ในการปรับราคาสอดคล้องกับความคาดหวังการปรับปรุงการผลิตของบริษัท การกำหนดปัจจัยเอ็กซ์ ที่เหมาะสมนั้น สามารถเป็นที่ได้แย่งสูงเนื่องจากมีผลกระทบต่อเส้นทางเวลาของราคาซึ่งจะกำหนดให้กระแสเงินสดของบริษัทและผลประโยชน์ที่ได้รับจากลูกค้า ดูคำว่า *price cap regulation*.

X-inefficiency – การไม่มีประสิทธิภาพแบบ X: นั้นหมายถึง"องค์กรที่หย่อนยาน" สะท้อนให้เห็นถึงการใช้จ่ายที่มุ่งใจที่ไม่เหมาะสมภายในองค์กรโดยความล้มเหลวในการผลิตที่ได้ค่าเฉลี่ยต่ำสุดและเส้นโค้งต้นทุนหน่วยสุดท้าย (ทรัพยากรไม่ได้ใช้อย่างมีประสิทธิภาพที่สุด) ดังกล่าวมีแนวโน้มที่ไร้ประสิทธิภาพมากที่สุด เมื่อมีความกดดันไม่เพียงพอในการแข่งขัน

Yardstick regulation – ข้อบังคับในการทดสอบให้เป็นมาตรฐาน: เมื่อผู้ผลิตสาธารณูปโภคไม่เผชิญหน้ากับการแข่งขันโดยตรง หน่วยงานกำกับดูแลสามารถควบคุมและกดดัน บริษัทเหล่านั้นโดยยึด ราคาของต้นทุน

การดำเนินงานของหลายบริษัทมาเปรียบเทียบ เทคนิคนี้จะทำให้ บริษัทมีแรงจูงใจสูงเพื่อลดค่าใช้จ่ายและ ทำให้ความไม่เท่าเทียมของข้อมูลระหว่าง บริษัท และ หน่วยงานกำกับดูแลเบาบางลง ดูคำว่า *benchmarking*

Y-axis – แกนวาย: แกนแนวตั้งในกราฟ

Yield – ผลตอบแทน: รายได้เป็นร้อยละของราคา เช่น ผลที่ได้จากหลักทรัพย์ นั้นจะเป็น รายได้ประจำปี ตามร้อยละของราคาปัจจุบันของหลักทรัพย์ นั้น

Zero sum game – สถานการณ์หนึ่งในทฤษฎีเกมส์ที่มีผลเพียงแค่ชนะแพ้เท่านั้น: สถานการณ์ที่ ยอดกำไรของผู้เล่นคนหนึ่งมาจากการสูญเสียของผู้เล่นคนอื่นๆ โดยคำนี้อาจจะใช้อธิบายลักษณะสถานการณ์ ที่กฎระเบียบไม่สามารถสร้างการลดค่าใช้จ่ายใหม่ๆ หรือปรับปรุงการประเมินมูลค่าของสินค้าได้ แต่กฎในการตัดสินใจกำหนดราคาเท่านั้น ที่จะเป็นการจัดสรรประโยชน์สุทธิที่มีอยู่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคได้ดีกว่า โดยจะมีทั้ง ผู้ที่ได้ประโยชน์และผู้ที่ได้ดุลการค้าจากเงินจำนวนเดียวกัน