

# GLOSSÁRIO DE TERMOS UTILIZADOS NA REGULAÇÃO DOS SERVIÇOS PÚBLICOS E DE INFRA-ESTRUTURA

Baseado na obra original em Inglês

“GLOSSARY FOR THE BODY OF KNOWLEDGE ON  
INFRASTRUCTURE REGULATION”.



Public Utility Research Center  
UNIVERSITY of FLORIDA



Pontificia Universidad  
Católica del Perú  
*Todo lo más adelante.*



---

# GLOSSÁRIO DE TERMOS UTILIZADOS NA REGULAÇÃO DOS SERVIÇOS PÚBLICOS E DE INFRA-ESTRUTURA

---

Baseado na obra original em Inglês  
“GLOSSARY FOR THE BODY OF KNOWLEDGE: INFRASTRUCTURE REGULATION”.

**Trabalho desenvolvido para o Banco Mundial (World Bank ):**

**Sanford V. Berg**

Public Utility Research Center, University of Florida

Com colaboração:

**Farid Gasmí**

Université de Toulouse

Junho de 2005.

Revisado: Agosto, 2007 e Janeiro, 2008 (versão em português)

**José I. Távora**

Pontificia Universidad Católica del Perú

Especial agradecimento à Patricia Mason and Cynthia Stehouwer pelo trabalho editorial, e ao apoio do “Public-Private Infrastructure Advisory Facility” (PPIAF) que deu as condições para o desenvolvimento deste Glossário. Muitos também colaboraram fazendo as diversas revisões e sugestões ao longo do tempo, que melhoraram as definições indicadas. O propósito deste Glossário é complementar e destacar os conhecimentos na área de regulação e infra-estrutura para uma melhor compreensão dos diferentes campos das matérias regulatórias. Os autores e tradutores se responsabilizam pelos erros e omissões eventuais.

Tradução e atualização da versão em português: Realização ARPE.

**Guilherme Caldas Bahia, Leonardo Herszon Meira, Maria Sandra Wanderley Rocha, Marcos Roberto Gois de Oliveira.**

**Coordenação : Prof. Guilherme Caldas Bahia , MSc.**

**Revisão Geral : Prof. Eduardo Magalhães**

A versão em português deste trabalho é resultado da parceria entre o “Public Utility Research Center” (PURC) da University of Florida e a Associação Brasileira de Agências Reguladoras - ABAR. Esta obra foi realizada pela Agência de Regulação de Pernambuco – ARPE, com a colaboração do Grupo de Pesquisas Energéticas e Regulação, do Centro Federal de Educação Tecnológica de Pernambuco – CEFTPE.



Pontificia Universidad  
Católica del Perú  
*Todo lo más adelante.*



## APRESENTAÇÃO

É com satisfação que a ABAR – Associação Brasileira de Regulação disponibiliza para os reguladores brasileiros, a edição do “Glossário de Termos Utilizados na Regulação dos Serviços Públicos e de Infra-estrutura”, baseado no original em inglês “Glossary for the body of knowledge: infrastructure regulation” editado pelo “Public Utility Research Center” (PURC) da University of Florida/ Estados Unidos, com a participação do “Public-Private Infrastructure Advisory Facility” (PPIAF) e do World Bank (Banco Mundial).

Quando da nossa visita ao Grupo do Public Utility Research Center /University of Florida na cidade de Gainesville, em março de 2008, a ABAR formalizou um termo de parceria com esta renomada Universidade, abrindo um potencial de atividades conjuntas com este Centro de Pesquisa, considerado um dos melhores dos Estados Unidos, que possibilitará uma permanente troca de experiências e treinamentos, nos eventos organizados por ambas as partes. Este trabalho é o primeiro resultado.

No Glossário que ora editamos em sua versão inicial são apresentados termos regulatórios especialmente da área econômica, como também outros de uso nos Estados Unidos sendo relevante seu conhecimento, a partir de sua consideração na língua inglesa, sendo vertidos para o idioma português. Para facilitar a consulta este trabalho foi dividido em duas partes, sendo a primeira em português e a segunda em inglês, onde cada verbete tem indicação em ambas as línguas.

A idéia deste trabalho parte da necessidade profissional de um mundo globalizado onde expressões em língua estrangeira são corriqueiras. Com o Glossário, é possível encontrar a definição de vocábulos muitas vezes de difícil compreensão, auxiliando os reguladores, administradores públicos, investidores e outros usuários, com uma conceituação dos mesmos.

É interesse da ABAR atualizar constantemente este banco de informações de forma cada vez mais completa em suas próximas edições, com a participação do Banco Mundial e do PURC, pretendendo-se formar um grupo de trabalho permanente para atualização destes dados.

Aproveitamos a oportunidade para agradecer e registrar a iniciativa da Agência de Regulação de Pernambuco - ARPE que produziu a tradução original, com a colaboração do Centro Federal de Educação Tecnológica de Pernambuco – CEFETPE e da Universidade Federal de Pernambuco – UFPE.

Temos certeza que será um valioso instrumento de consulta, e que permitirá colaborar na afirmação de iniciativas na área da regulação em nosso país.

Maceió, abril de 2008.

**Álvaro Otávio Vieira Machado**  
Presidente da ABAR  
Associação Brasileira de Agencias de Regulação

**GLOSSÁRIO DE TERMOS UTILIZADOS NA REGULAÇÃO DOS  
SERVIÇOS PÚBLICOS E DE INFRA-ESTRUTURA**

**GLOSSARY FOR THE BODY OF KNOWLEDGE:  
INFRASTRUCTURE REGULATION**

**SUMÁRIO**

<b>Créditos.....</b>	<b>2</b>
<b>Apresentação do Presidente.....</b>	<b>3</b>
<b>1ª PARTE – Termos em Português (Inglês).....</b>	<b>5</b>
<b>2ª PARTE – Termos em Inglês (Português).....</b>	<b>98</b>

# GLOSSÁRIO DE TERMOS UTILIZADOS NA REGULAÇÃO DOS SERVIÇOS PÚBLICOS E DE INFRA-ESTRUTURA

## Termos em Português (Inglês)

**Abuso de posição dominante (Abuse of dominant position)** – Abuso de posição dominante de poder de mercado resulta em um poder dominante de mercado para manter ou aumentar sua posição favorável de mercado.

**Accountability** – Termo em inglês utilizado para o conjunto de procedimentos que conduzem a uma clara designação de responsabilidades e documentação transparente quando obrigações são cobradas. Não há tradução precisa para o português, alguns usam “responsabilidade”.

**Acesso (Access)** – Capacidade de um entrante em potencial de entrar no mercado. Alternativamente, em indústria de rede, a capacidade para um consumidor ter sua conexão a uma rede ou obter um serviço. Frequentemente o acesso requer um investimento inicial fixo pelo ofertante (como as instalações de uma distribuidora ou concessionária), os preços de acesso tornam-se uma questão regulatória.

**Acesso à transmissão (Transmission Access)** - A habilidade de terceiros de usar as facilidades de transmissão de propriedade de outros (utilidades de giro) para entregar a energia.

**Acesso aberto (Open access)** - a habilidade dos provedores de serviços de usar operadores de rede de comunicação nos termos e condições que facilitam o acesso.

**Acesso direto (Direct access)** - Habilidade de clientes de varejo de comprar eletricidade diretamente do mercado por atacado mais do que comprar de uma distribuidora local de serviço público. Ver também *competição de varejo*.

**Acesso igual (Equal access)** - Referido como a habilidade de diferentes usuários obterem serviços de rede sob os mesmos termos e condições. No caso das telecomunicações, é a habilidade dos clientes selecionarem sua companhia telefônica interurbana e permitir a todas as companhias interurbanas a mesma oportunidade de servir os clientes de telefonia.

**Acesso regulamentado de terceiros (Regulated third-party access)** - Sistema que dá a clientes elegíveis um direito de acesso aos sistemas de transmissão e de distribuição com base em tarifas publicadas.

**Acesso restrito (Conditional access)** - Acesso restrito para pagamentos de clientes por vários sistemas e tecnologias, por exemplo, uso de sinal codificado para prevenir acesso não autorizado à televisão paga.

**Acionista (Shareholder)** - Pessoas e instituições que são proprietários em comum de uma companhia limitada. Possuem a equidade na companhia e podem vender partes da ações.

**Ações (Shares)** - Títulos emitidas por companhias para levantar capital a longo prazo; os acionistas têm a posse proporcional na companhia.

**Acréscimo (Surcharge)** - Uma taxa extra adicionada a outras obrigações.

**Acréscimo da taxa (Rate surcharge)** - Um ônus adicional na conta de um cliente usada para ajustar preços. Às vezes, tais ônus provisórios são impostos para cobrir os custos associados com um evento em particular (por exemplo, custos resultando de um desastre, tal como um furacão). Tal acréscimo podia igualmente ser aplicado em antecipação a um aumento geral da taxa evitar choque da taxa ou focar os problemas financeiros originais que enfrentam a empresa.

**Acréscimo de fatura (Billing surcharge)** - Um aumento de preço percentual adicional na conta total, refletindo modificações autorizadas à tarifa publicada. Tal acréscimo pode ser usado como um subsídio transparente para outros grupos de consumidores ou para cobrir os custos incorridos de uma circunstância incomum (tal como danos por tempestades de um furacão violento em particular).

**Acumulação de estoque (Stockpiling)** - A acumulação de um estoque de bens ou de insumos através da super produção ou como uma questão de política (nas indústrias com demanda altamente sazonal). Acumulação de estoque representa os custos incorridos, mas ainda não recuperados.

**Acúmulo de informação (Information gathering)** - Atividades relacionadas à coleção e à assembléia de dados e informação. Por exemplo, os reguladores coletam freqüentemente indicações de renda dos serviços públicos regulados.

**Adiantamento (Advances)** - Empréstimo dado por instituição financeira.

**Administração (Governance)** - Regras, processos e comportamento que afetam maneira que a autoridade que decide toma a decisão, particularmente a respeito da abertura, participação, *responsabilidade*, eficácia e coerência.

**Administração de Carteiras (Portfolio management)** - Agregação e gerência de um grupo de recursos diverso, que são esperados para servir como uma prevenção aos vários riscos que podem afetar recursos específicos. No contexto de uma PoolCo, um gerente de carteira agregaria e controlaria diversas carteira de compras de ponto-mercado, contrato-de-diferenças, contratos futuros e outros contratos e mecanismos do mercado para hedgear uma posição.

**Agência capturada (Captured agency)** - Uma agência governamental influenciada impropriamente pelos interesses econômicos de grupos afetados diretamente por suas decisões. As políticas de interesse público resultantes favorecem interesses especiais mais que o interesse público geral. Por exemplo, uma agência reguladora que decreta políticas benéficas a um grupo de clientes favorecidos em detrimento a grupos menos influentes e organizados.

**Agência reguladora (Regulatory agency)** - Agência governamental que supervisiona e ajusta regras para um tipo específico de negócio num setor.

**Agências regulatórias independentes (Regulatory agencies, independence)** - Para ser eficaz, a agência governamental fornecendo supervisão regulatória de um setor deve ter alguma autonomia das pressões políticas diárias. Tal independência facilita a tomada de decisão a longo prazo e pode promover a consistência em decisões regulatórias. Sem independência, é difícil prevenir que as decisões sejam baseadas na oportunidade política.

**Agregador(es) (Aggregator(s))** - É o responsável pela formação de grupos de compradores ou vendedores, já o negociante representa grupos de compradores ou vendedores.

**Ajustes nos custos do combustível (Fuel cost adjustments)** - Um ajuste à conta do cliente quando o custo atual do combustível nas estações de geração do fornecedor variar de um custo de unidade previamente especificado. Tais ajustes são parte da taxa que estabeleceu os preços para algum período de tempo.

**Alavancagem Financeira (Gearing ratio)** – Calculado como o débito em longo prazo dividido por ação mais o débito em longo prazo multiplicado por 100, a relação de engrenagem reflete o percentual de capital disponível para uma empresa que está financiada pelo débito e por arranjos em longo prazo. Geralmente, quanto mais elevado a alavancagem, maior o risco. O Gearing é um termo britânico usado para a alavancagem financeira.

**Alocação de risco (Risk allocation)** - O risco é carregado por partes diferentes dependendo da natureza dos contratos formais (ou implícitos) que ligam as partes. Um princípio de alocação eficiente do risco é que àquelas partes mais capazes de diminuir o risco (com os ajustes do portfólio (carteira) ou comportamento responsável) devem ser atribuídas (ou alocados) o risco. O regulamento do price cap (preço máximo) tende a transferir (ou alocar) o risco comercial e produção para os principais acionistas os quais requerem um retorno mais elevado de seu investimento. A taxa de regulação do retorno tende a alocar mais risco ao consumidor- o que leva a retornos mais baixos requeridos para acionistas (mas o maior risco cai nos clientes).

**Alocação dos recursos (Resource allocation)** - Este termo refere-se ao uso em particular da terra (recursos naturais), trabalho (capital humano), e capital (edifícios e equipamento) - aplicada na produção de produtos e serviços por uma empresa, setor, ou economia como todo. Ver *eficiência do recurso*.

**Alocação ótima (Optimum allocation)** - A distribuição dos bens tal forma que não seja possível aumentar o bem-estar de nenhum um consumidor sem reduzir o bem-estar de outro consumidor.

**Aluguel (Rent)** - Pagamento feito para usar um ativo possuído por outra pessoa ou organização.

**Aluguel econômico (Economic rent)** - A diferença entre o que um fator de produção está lucrando (seu retorno) e o que tem que ser ganho para reter seu uso atual, isto é, ganho muito superior a sua melhor alternativa seguinte de uso.

**Aluguel econômico puro (Pure economic rent)** - A remuneração obtida de algum fator de produção caracterizado por uma oferta completamente não elástica.

**Amortização (Amortization)** - O ato ou o processo de quitar uma dívida com um número específico de pagamentos.

**Análise da efetividade do custo (Cost-effectiveness analysis)** - Encontrar o método de menor custo para conseguir um dado objetivo econômico ou social.

**Análise de custo-benefício (Cost-benefit analysis)** - Uma avaliação dos custos sociais e benefícios de um projeto de investimento ou de uma política de interesse público.

**Análise de regressão (Regression analysis)** - Estudos estatísticos que tentam explicar mudanças em uma variável (tal como a quantidade demandada) nos termos das mudanças (ou das diferenças) em outras variáveis (tais como o preço ou a renda).

**Análise de relação (Ratio analysis)** - Ferramenta para analisar o desempenho financeiro de uma companhia calculando relações de seus clientes publicados nas contas, incluindo consideração de rentabilidade e da liquidez curto e a longo prazo.

**Ano base (Base year)** - O período de 12 meses em que os cálculos são feitos para a comparação com outros anos.

**Apreciação (Appreciation)** – O aumento no valor de um ativo.

**Aquisição majoritária (Takeover)** - Aquisição de uma outra empresa. Quando a compra de controle de uma companhia vai de encontro aos desejos de seu conselho de administração, a ação é chamada uma aquisição majoritária hostil.

**Arbitragem (Arbitrage)** - Uma compra rápida em um mercado e venda em outro para tirar proveito de diferentes estruturas de preço ou de mudanças nos preços.

**Área de cobertura (Service area)** - O território geográfico coberto por um serviço; por exemplo, a área onde um sistema de serviço público tem o direito ou obrigação de fornecer a eletricidade, entregando o serviço aos consumidores finais.

**Assimetria de informação (Information asymmetry)** - No contexto da regulação, o operador tem informações que não são disponíveis ao regulador. Ver *seleção adversa e risco moral*.

**Associado (Affiliate)** – Pessoa ou organização em parceria com outra pessoa ou associação. Em negócios, a palavra refere-se a sócios corporativos.

**Ativo(s) (Asset(s))** - Valor das posses; os itens em um balanço que mostram o valor da propriedade possuída.

**Ativos líquidos (Liquid assets)** – Ativos facilmente e rapidamente convertidos em dinheiro.

**Ativos reguladores (Regulatory Assets)** - Custos incorridos por empresas reguladas e aprovados por agências reguladoras para a recuperação de uma situação durante o período de anos. Os ativos reguladores podem incluir itens como os custos de programas do uso eficaz de energia e programas de assistência de energia aos de baixa renda, e custos de combustíveis diferidos. Em vez de ser tratado como gastos nas despesas em um único ano, estes custos são registrados como ativos e depreciados sobre o tempo.

**Atribuição de custo (Cost attribution)** - Determinar como os diferentes recursos e atividades afetam a produção de uma empresa, assim como determinar preços baseados nas causas dos custos.

**Audiências públicas (Hearings)** - Comissões regulatórias instituem frequentemente procedimentos para a escuta de fatos e a evidência das várias partes que serão afetadas por uma decisão da comissão. Estas sessões programadas fornecem oportunidades para a participação do cidadão no processo o que melhora a transparência da tomada de decisão. Algumas comissões adotam uma aproximação quase judicial aos procedimentos regulatórios, enquanto outras têm mecanismos mais informais para determinar as regras.

**Auto-geração (Self-generation facility)** - Uma unidade de geração que serve as necessidades particulares de cliente de varejo, situada geralmente na propriedade do cliente. A unidade pode ser possuída diretamente pelo cliente ou por terceiros contratados para fornecer a energia para algum ou todos os clientes que dela necessitem. Auto-regulação - permitindo uma responsabilidade da indústria para sua própria conformidade com a regulação.

**Auto-regulação (Self-regulation)** – Permissão a uma indústria se responsabilizar por seu própria padrão regulador. A supervisão do governo pode ainda ser empreendida para assegurar que o desempenho da indústria corresponda aos objetivos sociais e econômicos.



**Auxílio à lista (Directory assistance)** - Um serviço da companhia telefônica que encontra números para usuários, também chamado de “informação ao assinante”.

**Avaliação (Valuation)** - Processo de estimar o valor de uma atividade ou de um recurso. Os valores de livro utilizam custos históricos. Alternativamente, um pode usar valores de mercado para avaliar o valor de um recurso.

**Avaliação da qualidade pelos clientes (Quality valuation for customers)** - Determinando a disposição dos consumidores a pagar mais pela qualidade do serviço é uma das tarefas difícil para gerentes de serviço público e reguladores. Uns padrões mais elevados conduzem geralmente a uns custos mais elevados que traduzam em uns preços mais elevados para serviços, assim reduzindo o acesso de agregados familiares de renda baixa aqueles serviços. Os reguladores podem identificar esse problema autorizando fornecedores alternativos a fornecer serviços de uma qualidade inferior a preços mais baixos do que o serviço incumbido. Uma outra opção é permitir que o portador ofereça serviços diversificados, se tais serviços se prestam às tarifas diferenciadas e ao grupo alvejado para o baixo-preço, os serviços lower-quality pode ser identificada.

**Avaliação de investimento (Investment appraisal)** - Uma avaliação dos projetos de investimento para determinar o mais rentável.

**Balanceamento de tarifa (Tariff rebalancing)** - Conduzindo preços na linha dos custos. Historicamente, alguns clientes podem ter sido servidos abaixo do custo ou sem fazer uma contribuição para cobrir compartilhamento de custos fixos. Outros grupos de clientes (ou aqueles que consomem outros produtos) podem ter enfrentado os preços muito superiores aos custos do serviço a eles. Alvos de *rebalanceamento* estão reduzindo (ou os estão eliminando) tais subsídios transversais.

**Balanço (Balance sheet)** - Um balanço financeiro preparado anualmente para acionistas e indicativo dos ativos e das responsabilidades da companhia. Como um relatório financeiro instantâneo da situação financeira da companhia no momento, o balanço mostra o valor dos ativos como sendo igual às responsabilidades mais o valor líquido da companhia.

**Balancos financeiros (Financial statements)** - A coleção de informações de contabilidade de uma empresa compreendendo a indicação de renda, o balanço e a indicação dos fluxos de caixa. Estes balanços sofrem auditorias para verificar a separação apropriada de linhas de negócio para a conformidade com os regulamentos que proíbem subsídios cruzados injustos e que exigem que essas cobranças sejam derivadas justamente dos custos e aplicados sem discriminação.

**Banco comercial (Commercial bank)** - Uma instituição financeira que oferece uma variedade de serviços, incluindo poupanças e empréstimos.

**Bancos mercantis (Merchant banks)** - aqueles que proporcionam principalmente serviços comerciais, incluindo a emissão de ações da companhia.

**Banda larga (Broadband)** - Um serviço ou uma conexão que permita que uma quantidade de informação considerável seja transportada, como o sinal da televisão. Geralmente definido como largura de banda > 2Mbit/s.

**Barreiras à entrada (Barriers to entry)** - Fatores que fazem a entrada do mercado extremamente cara para empresas de fora. Fatores tão diversos como limitações políticas ou as patentes podem desanimar potenciais pretendentes, particularmente desde que as empresas estabelecidas em uma indústria já têm uma variedade de vantagens.

**Base reguladora do ativo (Regulatory asset base)** - Ver a base da taxa

**Bem de Giffen (Giffen good)** - Um tipo raro de bem de consumo que um aumento na renda diminui a demanda. Um bem de Giffen é uma forma extrema de *bem inferior*. Aparece porque o efeito de renda é oposto e compensa o *efeito da substituição*.

**Bem durável (Durable good)** - Um bem com uma vida útil longa.

**Bem estar social (Social welfare)** - O bem estar de uma sociedade, refletindo produção econômica e sua distribuição através dos membros da sociedade.

**Bem-estar econômico (Economic welfare)** - Uma medida das maneiras de um sistema econômico beneficiar seus participantes. Por exemplo, o *padrão de vida* real per capita seria um índice do bem-estar econômico. O bem-estar gerado por um projeto seria o benefício total menos os *custos totais* desse projeto.

**Benefício marginal externo (Marginal external benefit)** – benefício resultante da produção ou do consumo de unidades adicionais acumuladas por um agente diferente que a produz ou consome o produto. Ver externalidade positiva.

**Benefício marginal privado (Marginal private benefit)** - o aumento no benefício obtido pelo consumo ou pela produção de uma unidade adicional recebida pela entidade que consome ou pelo que produz o produto.

**Benefício social líquido (Net social benefit)** - Benefício que permanece quando o *custo social* total é subtraído do benefício social total.

**Benefícios externos (External benefits)** - Vantagens da sobra da produção ou do consumo que são gratuitos para os beneficiários. Por exemplo, a vista de um jardim bem cuidado. Estes benefícios resultam àqueles que não produzem ou compram o produto. Se estes são adicionados aos *benefícios privados* chega-se aos benefícios sociais totais.

**Benefícios não salariais (Non-wage benefits)** – são aqueles oferecidos aos trabalhadores além do pagamento monetário salarial; por exemplo, acesso a cuidados médicos, vale refeição, pensões.

**Benefícios não-exclusivos (Non-exclusive benefits)** - Aqueles disponíveis a todos e não apenas a determinados grupos.

**Benefícios privados (Private benefits)** - As vantagens de uma atividade econômica no nível de uma unidade individual ou da tomada de decisão unitária. Além disso, estes benefícios podem ser agregados sobre indivíduos para encontrar os benefícios privados para um grupo, por exemplo, excesso de consumidores para demandantes em um mercado.

**Benefícios públicos (Public benefits)** - As vantagens de uma atividade econômica a nível de uma sociedade ou de uma comunidade

**Benefícios públicos (Public Benefits)** - Auxílio energia famílias e agregados qualificada pela renda, expansão de *programas estatais de conservação* e da eficiência de energia e sustentação para o desenvolvimento de fontes de energia renováveis.

**Benefícios sociais (Social benefits)** - Os benefícios totais de uma atividade econômica, incluindo os efeitos da difusão para uma terceira parte. Os benefícios sociais são o total de *benefícios privados* e todos os *benefícios dos externos*.

**Bens complementares (Complementary goods)** – Bens e serviço de consumo associados, por exemplo, carros e gasolina. Uma indicação que os bens são complementares é a *elasticidade da demanda do preço cruzado* (EDPC). Se a EDPC é negativa, os bens são complementos. Se a EDPC é maior que zero, os bens são substitutos próximos: uma diminuição no preço do produto A causa uma diminuição na quantidade demandada do produto B.

**Bens de demérito (Demerit goods)** - Produtos avaliados pelos consumidores individuais que podem trazer prejuízos aos consumidores, por exemplo, álcool e tabaco.

**Bens de mérito (Merit goods)** - em contraste com os bens de demérito, que são percebidos como tendo um valor social negativo, os bens de mérito (como a instrução) são vistos como tendo um valor social positivo. A oferta deles tenderia a ser inferior a demanda em uma economia de livre mercado puro. Por exemplo, os programas de vacinação mantêm os níveis das doenças baixos, mas é possível que os indivíduos que respondem somente às forças do mercado não estejam em condições de pagar pela vacinação ou não tomem em consideração o quanto as pessoas beneficiam de um risco reduzido de exposição a uma doença. Sem intervenção governamental, haveria efeitos sociais negativos.

**Bens do capital (Producer goods)** – Bens de capital envolvidos na produção; por exemplo, maquinaria.

**Bens econômicos (Economic goods)** - Produtos e serviços que são comprados e vendidos. Outros bens econômicos avaliados, como o ar puro, não podem ser disciplinados às transações de mercado.

**Bens independentes (Independent goods)** - Em contraste com *bens complementares*, os bens independentes não são consumidos conjuntamente, mas são não-relacionados entre eles.

**Bens inferiores (Inferior goods)** - Bens com uma elasticidade de renda negativa. Aumentos na renda causam uma diminuição na quantidade demandada a um dado preço (por exemplo, o querosene).

**Bens intermediários (Intermediate outputs)** - Produtos dos componentes do produto ou de serviço que são usados em um outro estágio do processo de produção.

**Bens normais (Normal goods)** - Produtos que sofrem um aumento na quantidade demandada quando a renda per capita aumenta. Isto em contraste *aos bens inferiores*.

**Bens privados (Private goods)** - Aqueles que são consumidos por agentes privados; isto é, um consumo da pessoa significa que o bem não está disponível para o consumo de uma outra pessoa.

**Bens públicos (Public goods)** - Aqueles que são consumidos comumente por muitos usuários sem nenhuma perda na disponibilidade ou na qualidade; por exemplo, um farol. Estes bens não são fornecidos em sistemas de livre mercado puros porque, uma vez fornecido, é impossível restringir ou excluir o consumo.

**Beta** - O coeficiente que representa o grau de correlação entre o retorno do mercado de ações como um todo e os retornos em ações da companhia. No *Modelo de Preço de Capital*, quanto maior o beta de uma empresa, maior o risco sistemático de um investimento nas ações dessa empresa (um coeficiente beta de valor 1 implica que a empresa possui risco médio).

**Bônus (Bonds)** – Um meio de obter recurso por parte das companhias e dos governos emitindo instrumentos de débito em uma dada taxa de juros em uma data de maturidade.

**Cabo (Cable)** - Um pacote de fios emparelhados que carrega conexões ou circuitos de múltiplos telefones.

**Cabo paralelo (Twisted pair)** - Os dois fios de cobre usados na fiação de telefone tradicional.

**Cadeia de produção (Chain of production)** - Os diferentes estágios envolvidos na produção, na distribuição e na venda de um bem ou serviço.

**Câmbio doméstico (Local exchange)** - ver *sede*.

**Canal de distribuição (Distribution channel)** - A organização necessária para distribuir bens ou serviços, por exemplo, distribuidores, atacadistas e varejistas, ou seja, cada estágio no processo de distribuição.

**Capacidade (Capacity)** - Planta e equipamento que determinam o potencial produtivo de uma instalação de produção.

**Capacidade de reposição (Spare capacity)** - A habilidade de produzir mais com os recursos existentes.

**Capacidade produtiva (Productive capacity)** – É a produção máxima de uma empresa se todos os recursos são empregados de forma ótima para alcançar o mais elevado nível possível de produção. Os fatores fixos (como o capital físico) são geralmente obrigatoriamente restrito o que limita a produção.

**Capacidade total (Full capacity)** - O estado alcançado quando uma empresa ou uma economia não pode produzir mais com os recursos existentes. Por exemplo, uma planta de geração de eletricidade tem uma quantidade máxima de produção por hora.

**Capital** – Conjunto de bens econômicos heterogêneos, tais como máquinas, equipamentos, fabricas terras, matérias primas etc., capaz de produzir bens e serviço.

**Capital empregado (Capital employed)** - O capital empregado pode ser definido de várias maneiras, o mais comum sendo ativos imobilizados mais o capital operacional (ativos correntes menos responsabilidades correntes).

**Capital humano (Human capital)** – Os dons, criatividade, conhecimentos e especialidades dos trabalhadores.

**Capital intensivo (Capital-intensive)** - Atividades econômicas que exigem uma proporção elevada de capital com relação ao trabalho e outras saídas variáveis.

**Capital social (Social capital)** - Recursos de uma sociedade nos termos de suas instituições, níveis de instrução, atitudes, e valores cívicos.

**Carga (Load)** – A energia demandada de um sistema de serviço público em um dado ponto do tempo. O pico capacidade máxima é a maior energia que pode ser extraída em qualquer momento do tempo.

**Carga da capacidade (Capacity charge) (referido às vezes como “carga de demanda” ou “carga de uso do sistema”)** - Baseada na quantidade máxima de eletricidade usada em um dado momento, a carga da capacidade é avaliada de acordo com a demanda máxima e pode ser um fator

em um método bipartido da fixação do preço usado para a recuperação de custo. (A carga de energia é o outro fator). Quando a medição não identifica o tempo no sistema, o pico de demanda de quilowatt do cliente é usado para propósito de faturamento.

**Carga máxima ou demanda máxima (Peak load or peak demand)** - Demanda ou carga que representam o nível máximo de uso da eletricidade em um dado período de tempo.

**Carregamento baseado na capacidade (Capacity-based charging)** - Usando o custo da capacidade necessária para proporcionar o serviço como a base do carregamento.

**Carta aos cidadãos (Citizens Charter)** - No Reino Unido, um programa (iniciado nos anos 90) que exige que os serviços públicos especifiquem padrões de desempenho, determine os direitos de consumidor, responsabilidades, e pagamento de multas quando os alvos de desempenho não são atingidos pelos serviços públicos. O programa representou uma tentativa de aumentar a responsabilidade dos fornecedores de serviço público, com os reguladores monitorando o desempenho para assegurar-se de que a entrada do cidadão tivesse a atenção adequada.

**Cartão magnético (Smart card)** - Um cartão plástico pequeno com uma tira magnética que contem a informação sobre o proprietário do cartão ou outros dados.

**Centros de carga (Load centers)** - Uma área geográfica onde grandes quantidades de energia são demandadas por consumidores finais.

**Ceteris paribus** – Expressão em latim para “tudo permanece constante” e que se refere a um estado que mantém os elementos ou fatores relacionados constantes. Por exemplo, funções da oferta e procura calculadas com outros fatores mantidos constantes.

$$NPV_0 = \frac{CF_1}{(1+r)} + \frac{CF_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1+r)^n}$$

**Chamada gratuita (Toll-free call)** - Uma chamada interurbana que esteja livre para quem chama, como o número 0800.

**Chamada local (Local call)** - Uma chamada telefônica dentro de uma área geográfica limitada designada pela companhia telefônica local.

**Chamada longa distância (Long distance call)** - ver *chamada de pedágio*.

**Chamadas de Terceiros (Third-number calls)** - Ver faturamento de terceiros (*third-party billing*)

**Choque (Shock)** - Algum evento imprevisto ou não-antecipado que afeta fortemente as atividades econômicas normais. Por exemplo, um furacão pode danificar componentes da rede; similarmente, uma mudança dramática nas taxas de câmbio afeta o preço de insumos importados. Tais eventos podem afetar a viabilidade financeira da utilidade.

**Choque da oferta (Supply shock)** - Uma mudança inesperada na oferta além do controle da companhia ou da economia, por exemplo, devido aos aumentos de preços imprevisíveis da entrada.

**Choques externos (External shocks)** - Mudanças adversas inesperadas no ambiente externo de uma dada economia, por exemplo, uma guerra ou um choque nos preços das matérias-primas.

**Ciclo de faturamento (Billing cycle)** - O período de tempo que uma empresa de serviços públicos calcula o uso do serviço pelo cliente e entrega uma conta estipulando uma data para o pagamento.

**Ciclo de vida de um produto (Product life cycle)** - Os diferentes estágios de um produto ou de uma linha de produtos: Desenvolvimento, introdução, crescimento, maturidade, e declínio.

**Circunstancias incertas (Unforeseen circumstances)** - Eventos inesperados que podem afetar a oferta, a demanda, e os resultados da política.

**Classe de taxa (Rate class)** - Clientes agrupados de acordo com determinadas características. Podem pagar uma taxa diferente do que outros clientes, baseados no custo da causa ou nos de custo de alocação.

**Classes de clientes** - Agrupamentos de clientes em categorias com características similares (por exemplo: residencial, industrial, comercial e governo).

**Cliente (Customer)** - Qualquer um que compre um produto ou um serviço.

**Cliente cativo (Captive customer)** - Um cliente sem alternativas realísticas de compra. No setor de energia, um cliente compra da companhia de serviços públicos local mesmo quando tem os direitos legais de comprar de seus concorrentes.

**Cliente final (Final customer)** - Uma família ou uma organização que compra um serviço (tal como a eletricidade) para seu próprio uso.

**Clientes (elegíveis) qualificados (Qualified (eligible) customers)** - aqueles com a capacidade legal de concluir contratos e empreendimentos de fonte.

**Clientes finais – consumidores (Ultimate customers - consumers)** - aqueles que compram um bem como a eletricidade para seu próprio uso.

**Clientes para carga cativa (Native load customers)** - Aqueles clientes, por atacado e varejo, atendido por um fornecedor de transmissão sob os termos de um estatuto, de uma concessão, de exigências reguladoras, ou de um contrato.

**Clientes por atacado da energia (Wholesale energy customers)** - alguma organização capaz (ou permitido pela lei) de comprar ou vender a eletricidade sem funções de empreendimento da transmissão, da geração ou de distribuição.

**Cobertura de encargos financeiros (Interest cover)** - Uma medida de quantas vezes mais uma companhia pode pagar seus juros devido ao nível de lucro que está sendo ganho (o lucro líquido antes dos juros e dos impostos divididos pelo juro pago, quanto mais elevado for o resultado, mais fácil que a companhia pague os juros). Enquanto o *quociente de dívida* mede o nível relativo de débito e de finanças em longo prazo, a relação de tampa do interesse mede o custo das dívidas em longo prazo relativo aos ganhos atuais.

**Cobrança ao cliente - referida às vezes como cobrança de serviço (Customer charge - sometimes referred to as a service charge)** - Uma cobrança recorrente das atividades administrativas básicas associadas com uma conta de serviço público: faturando, medindo e lendo. Na maioria dos casos, uma cobrança mensal é um componente da *cobrança mínima* de um cliente.

**Cobrança da demanda (Demand, charge)** - A parte da conta do serviço elétrico baseada no consumo instantâneo e faturada de acordo com uma programação aplicável da taxa, como quando a demanda do quilowatt muda.

**Cobrança da energia (Energy charge)** - A parcela de uma conta de serviço público que reflete a energia elétrica consumida ou cobrada.

**Cobrança da transmissão (Transition charge)** - Uma taxa paga a uma empresa local por serviços de distribuição de quem compra serviços de geração de um fornecedor elétrico alternativo. Isto permite que a empresa recupere seus custos imobilizados e custos da execução com a perda de uma parcela de seu negócio da geração (quando os serviços foram proporcionados anteriormente por uma empresa regulada verticalmente integrada). As vezes denominada *cobrança de transição competitiva*.

**Cobrança de combustível (Fuel charge)** - A taxa cobrada por kWh ou metro-cúbico para cobrir custos de combustível para a produção de energia.

**Cobrança de recuperação do custo da conservação (Conservation cost recovery charge)** - É um componente adicionado a uma conta de eletricidade para cobrir os custos das despesas de serviço público que reduziram a demanda de eletricidade. Os programas da conservação devem incluir auditorias de eficiência, programas de acompanhamento do clima, ou sistemas de iluminação eficientes. A visão regulatória seria chamada para assegurar-se de que os programas estão, de fato, encontrando os impactos de conservação que são procurados.

**Cobrança indevida (Cramming)** - Adicionar serviços e cobranças à conta de um cliente sem o seu conhecimento ou consentimento.

**Código de rede (Grid code)** - Um documento que contenham as regras técnicas mínimas que governam na rede a manutenção da estabilidade, a segurança e a *confiabilidade* e que seja imperativo para todos os participantes do mercado. Tais documentos são preparados por um operador do sistema de transmissão (OST) e aprovados por um órgão regulador, uma agência reguladora independente ou ministério que representa o governo do país onde o OST é localizado.

**Coefficientes de Gini (Gini coefficients)** - Uma maneira precisa de medir a posição de uma curva de Lorenz, caracterizando o grau de desigualdade através dos componentes.

**Co-gerador (Cogenerator)** - Um gerador que, no seu sistema de produção (serviços de calefação ou água refrigerada) produz eletricidade como um subproduto.

**Co-locação (Co-location)** - Uso do *loop local* para fornecer o serviço telefônico por operadores diferentes do proprietário do fio.

**Comercialização (Commercialization)** - Este processo se refere aos programas e atividades que aumentam o valor ou diminuem o custo de operações, freqüentemente integrando novos produtos ou serviços no processo de produção. Tais atividades podem acompanhar a corporatização (incluindo o estabelecimento de preços que refletem nos custos e nos subsídios almejados – mais que o geral).

**Comércio de eletricidade (Electricity trade)** - Fluxos programados de energia elétrica ativa entre países, com pagamento pela energia importada e os serviços de trânsito baseados em contratos assinados para a exportação, importação e trânsito da eletricidade.

**Comércio eletrônico (E-commerce)** - Comprar e vender online pela Internet. Também pode-se usar a informática para acelerar as transações e fazê-las mais eficientes desde a produção até a entrega.

**Companhia de distribuição (Distribution Company)** - Uma companhia de serviço público que é responsável por manter e operar um sistema de distribuição e fornecer outros serviços aos clientes finais. Ver *distribuindo serviços públicos*.

**Companhia de distribuição local (Local distribution company - LDC)**- Uma companhia que se engaje em transportar um serviço em uma área geográfica restrita. No caso do gás natural, uma companhia que compre o gás para a revenda aos utilizadores finais e que possa entregar o gás desde os grandes gasodutos até as instalações dos utilizadores finais.

**Companhia limitada (Limited company)** – Companhia cujos acionistas possuem responsabilidade limitada, isto é, suas perdas são limitadas à quantidade que investiram.

**Companhia pública limitada (Public limited company)** - uma que existe como uma entidade legal separada para proteger acionistas de responsabilidade ilimitada.

**Companhia telefônica dominante (Dominant carrier)** - Uma companhia telefonia com suficiente parte de mercado para ter uma maior atuação em certas taxas.

**Compatibilidade (Compatibility)** - Interoperabilidade de sistemas relacionados, conseguida frequentemente com a adaptação de padrões técnicos.

**Compensação executiva (Executive compensation)** - Todas as formas de pagamento, incluindo salários, ações da companhia e outras vantagens financeiras indiretas, concedidas ao presidente da companhia e a outros executivos superiores.

**Compensação pública (Public compensation)** - Uma ação por um fornecedor, tal como a implantação de uma unidade de produção ou a obtenção de direitos, de forma que se possa compensar as partes negativamente afetados que recebem dinheiro por conseqüências adversas.

**Competição (Competition)** - A competição tende a vir em duas vertentes: competição entre poucos (um mercado com um pequeno número de vendedores ou compradores, tais que cada um pode exercitar algum grau de poder no mercado) e competição entre os muitos (competição perfeita - um mercado com tantos compradores e vendedores que nenhum pode influenciar o preço de mercado ou a quantidade negociada).

**Competição comparativa (Competition comparative)** - ver regulação dos critérios.

**Competição de concessões (Competition, franchises)** - Uma concessão define territórios de serviço (e obrigações de serviço associadas) para um fornecedor. Uma agência governamental pode colocar uma concessão para a oferta (competição para o mercado).

**Competição de energia por atacado (Wholesale energy competition)** - Dando a um distribuidor da energia a opção para comprar a eletricidade de uma variedade de produtores, quando os produtores competirem para vender sua eletricidade a um grande número de empresas de distribuição.

**Competição de preço (Price competition)** – Estratégia de empresas rivais, de atrair clientes com preços mais baixos.

**Competição de varejo (Retail competition)** - Um sistema que permite aos clientes comprar a energia ou os serviços de telecomunicações de mais de um fornecedor de varejo. Ver *revendedor*, para consumidores finais além de consumidores intermediários.

**Competição do não-preço (Non-price competition)** – Maneiras variadas com que as empresas competem por clientes além do preço; por exemplo, ofertas especiais, vales (cupons), embalagens, etc.



**Competição emergente (Competition emerging)** - O desenvolvimento de novos competidores nas fases iniciais da competição.

**Competição imperfeita (Imperfect competition)** - Situações onde o *preço de equilíbrio* não é o resultado das forças de oferta e demanda, mas devido à interação relativa dos grandes rivais. Resulta em estruturas de mercado caracterizada pelas barreiras à entrada e produtos diferenciados.

**Competição monopolista (Monopolistic competition)** - competição entre um grande número de empresas pequenas que produzem *distintos* produtos. Recursos e produtos usuais, por exemplo, restaurantes em uma grande cidade.

**Competição perfeita (Perfect competition)** - Uma indústria com um grande número empresas pequenas que vendem produtos homogêneos a um grande número compradores.

**Competição reguladora (Regulatory competition)** - Muitos países têm jurisdições múltiplas nacionais, estaduais, e (às vezes) comissões reguladoras locais. Há frequentemente uma falta de clareza para os papéis e das responsabilidades para estas agências. Quando surge uma nova atividade (frequentemente não antecipado), cada agência provavelmente ver as ações de outras comissões ultrapassar sua autoridade. As regras ou a legislação nova podem esclarecer os papéis. Os reguladores ambientais podem impor as regras que têm implicações para o setor regulado, e vice-versa - liderando disputas e conflitos entre as agências

**Competição restrita e/ou no encarregado da regulamentação (Restrictions on competition and/or incumbent under regulation)** – Restrição em colocar fornecedores por um corpo regulador apropriado, presumivelmente com a justificação que tais limitações promovem a eficiência ou outros objetivos reguladores.

**Componente sazonal (Seasonal component)** - A variação em uma série cronológica é explicada pela época do ano, por exemplo, os custos de várias frutas e verdura variam sazonalmente.

**Comportamento anticompetitivo (Anti-competitive behavior)** - Comportamento que protege o poder ou a posição no mercado de uma empresa, tal como a fixação de preço predatório.

**Compromisso (Commitment)** - Um acordo para executar uma atividade particular no futuro sob determinadas circunstâncias. (Ver também a definição de compromisso de capital, contribuição do compromisso da firma, compromisso de empréstimo, compromisso futuro).

**Comunicação *ex parte* (Ex parte communication)** - Uma comunicação informal somente de um lado ou aos interessados a respeito de um assunto independente em um procedimento regulatório do governo. A comunicação é dirigida a um funcionário público que tomará uma decisão na matéria, assim essas interações reduzem a transparência no processo de decisão.

**Comunicação por telefone celular (Cellular communication)** - Um tipo de comunicação por telefone sem fio possível por torres celulares que emitem e recebem sinais, enviando e recebendo sinais da central telefônica mais próxima.

**Comunicados das reguladoras (Regulatory announcements)** - Decisões que são feitas publicamente a todas as partes afetadas envolvidas por comunicados à imprensa. Se grupos particulares sabem os resultados de uma revisão do processo antes dos outros, aqueles com “a informação interna” têm uma vantagem. Os bons anúncios explicam a base para a decisão reguladora (ou o parecer) e as implicações para os afetados.

**Comutação (Switching)** - Pode se referir a um deslocamento para um outro circuito elétrico por meio de um interruptor ou por escolha do cliente que recebe o serviço de uma outra companhia.

**Concentração do mercado (Market concentration)** – dominação do mercado pelas maiores empresas na indústria expressada como porcentagem da produção do mercado das quatro principais firmas da indústria: razão de concentração de quatro empresas. Uma medida mais sofisticada da concentração (índice de Herfindal) incorpora a distribuição em termos de tamanho de todas as empresas que contribuem a produção do mercado.

**Concentrador (Concentrator)** - A parte da operadora telefônica local que é posicionada perto dos clientes. Está às vezes dentro da operadora telefônica local e às vezes é encontrada longe da operadora telefônica local.

**Concessão (Concession)** - Uma concessão por um período de tempo específico, onde o concessionário recebe determinadas obrigações - tal como atingir alvos de expansão de rede ou entregar um serviço a um preço regulado. O contrato associado estabelece as responsabilidades mútuas para as partes envolvidas.

**Concessão do governo (Government franchising)** - O processo por meio de que o estado seleciona e monitora uma organização que seja responsável por entregar serviços em uma área geográfica.

**Condições competitivas (Competitive conditions)** – São caracterizadas pelo número e pelo tamanho da distribuição, das empresas, das condições de entrada e escala da concorrência dos limites de preço para cada diferenciação de produto (ou marca registrada). Ver estrutura de mercado.

**Condutores (Service drop)** - Os condutores aéreos (fios) que transportam a eletricidade diretamente ao edifício ou à estrutura que estão sendo servidos.

**Conexão direta (Direct access)** - Um serviço telefônico opcional que se conecta automaticamente com um número designado quando o aparelho sair do gancho e nenhuma discagem é necessária.

**Confiabilidade (Reliability)** - a confiabilidade tem dois componentes: suficiência e segurança. A suficiência envolve assegurar-se de que a fonte esteja disponível para encontrar a demanda em pontos dispersados do consumo. Em indústrias da rede, o armazenamento pode ser caro - requerendo a capacidade adequada aos serviços de transporte (sinais da eletricidade ou das telecomunicações) aos consumidores finais. A segurança está caracterizada pela habilidade do sistema de suportar distúrbios repentinos, não-antecipados, como quando uma linha de transmissão se torna de repente não disponível ou as ligações ou os nós particulares da produção estão interrompidos.

**Conflitos de interesses (Conflicts of Interest)** - Uma situação em que as decisões públicas ou privadas de um juiz são influenciadas pelos interesses pessoais do mesmo. Os exemplos incluem o auto-beneficiamento, aceitando pagamentos por fora (secretos) para tomar uma decisão, uso de propriedade pública para vantagens pessoais, uso impróprio de informação confidencial e ser empregado de alguém afetado pela decisão. Se o responsável pelas decisões tem um interesse pessoal na decisão, ele não deve participar das deliberações.

**Conluio (Collusion)** - Cooperação secreta entre as empresas para limitar a competição. Considerado mais provavelmente uma estrutura de mercado oligopolista.

**Conluio regulador (Regulatory collusion)** - Conluio envolve uma conspiração ou um acordo tácito (segredo) entre partes. A ausência de processos transparentes pode facilitar acordos “ilícitos”

(“back room”) - entre o regulador e uma parte interessada ou entre partes interessadas. Quando tais acordos são feitos abertamente podem ser etiquetados como a “cooperação”, como no caso da definição de disputa alternativa.

**Conluio tácito (Tacit collusion)** - Coordenação implícita da fixação do preço ou de outro comportamento que facilita o exercício do poder de mercado (ou da limitação da competição) por um grupo de empresas. Ao contrário de uma conspiração, não há nenhuma reunião secreta nem acordos explícitos. A coordenação é conseguida com os anúncios, os sinais de intenções, ou as crenças da indústria a respeito da liderança de preço.

**Conservação de energia (Energy conservation)** - Atividades associadas com reduções no consumo de energia, incluindo investimentos em dispositivos e equipamentos eficientes de energia.

**Construção da taxa (Rate case)** - O processo por meio do qual a empresa e as partes afetadas apresentam as informações e propostas para os preços futuros e metas de qualidade. A apresentação da empresa diante de uma autoridade reguladora pode ser muito formal (quase como um caso em tribunal) ou ainda por meio de workshops informais que facilitem a troca de idéias e o desenvolvimento do consenso para determinar as taxas a serem pagas pelos clientes. Os últimos podem participar de todas as fases dos estabelecidos pelas partes.

**Consumidor (Consumer)** - Um indivíduo que compra produtos ou serviços para uso pessoal e não para a manufatura ou revenda.

**Consumidores livres (Free riders)** - Consumidores que consomem bens sem pagar desde que o acesso não possa facilmente ser limitado. Por exemplo, as empresas vizinhas que tiram proveito das patrulhas privadas de segurança pagas por outra empresa.

**Consumo Não-rival (Non-rival consumption)** - Consumo caracterizado pela livre disponibilidade; por exemplo, o ar. Ver benefícios não-exclusivos.

**Contabilidade (Accounting)** - São os métodos contábeis envolvidos na conservação dos registros financeiros das transações comerciais e na preparação de declarações relativas aos investimentos, obrigações e resultados do negócio. As três principais declarações contábeis são a renda, o balanço e o fluxo de caixa.

**Contabilidade de resultados (Accrual Accounting)** - Método de registro de transações pelo qual a renda e despesas são reflexos de um período no qual eles são considerados como ganho e dívidas contraídas respectivamente, mesmo que o pagamento não tiver sido realizado em dinheiro.

**Contas a termo (Time accounts)** - Os depósitos financeiros que rendem juros mas que exigem um período de aviso antes do saque.

**Continuidade e disponibilidade do serviço (Service continuity and availability)** - Estes termos referem-se à extensão de interrupções do serviço. Ver *confiabilidade*.

**Contratando por fora (Contracting out)** - Atividades particulares externas, para baixar os custos de entrega do serviço final. Por exemplo, uma comissão reguladora pode empregar consultores externos para escrever edições muito técnicas quando tais serviços especializados são exigidos somente em um periódico básico.

**Contrato (Contract)** - Um acordo obrigatório entre duas ou mais pessoas ou partes que geralmente são legalmente vinculados, por exemplo, para a entrega de bens ou serviços a um preço concordado.

**Contrato bilateral (Bilateral contract)** - Um compromisso legal para que uma parte compre e a outra venda, por exemplo, um contrato direto entre um produtor de energia e um usuário ou um corretor que seja parte externa a uma estação centralizada de energia.

**Contrato de exclusividade (Tying contract)** - Um arranjo que faça a venda de um bem por um produtor condicional na compra de um outro bem, visto por algum como a facilitação da realização de economias da produção e do mercado. Outros vêem tais contratos como impedindo alguns mercados e promovendo a expansão do poder do mercado. Ver agregação.

**Contrato de regulação (Contract regulation)** - ver regulação por contrato.

**Contrato de trajetória** - Um arranjo para transferência de energia entre sistemas. Quando os sistemas de serviço público transferem energia, essa transferência é presumida acontecer através “da trajetória do contrato”, a transmissão física mais direta entre duas entidades interconectadas, mesmo passando pelo fluxo de energia de acordo com as condições da rede.

**Contratos de hedging (Hedging contracts)** - Contratos que ajustam os preços e as quantidades futuras de bens (tais como eletricidade), independentes do mercado em curto prazo. Os derivativos podem ser usados com esta finalidade. (Ver *contratos para diferenças, mercado futuro e opções*).

**Contratos especiais (Special contracts)** - Qualquer contrato para o serviço de utilidade sob termos e condições diferentes daqueles listados nas tarifas publicadas do serviço. Por exemplo, uma empresa pode concordar em fornecer a eletricidade a um grande cliente por uma taxa mais baixa do que a taxa de tarifa em vez de arriscar perder o cliente. Os reguladores podem ter a autoridade da revisão sobre tais contratos para assegurar-se de que outros clientes não sejam prejudicados por estes arranjos negociados.

**Contratos para diferenças - CD (Contracts for Differences - CfD)** - Um tipo de *contrato bilateral* que permite que o vendedor que gera energia elétrica seja pago por uma quantidade fixa sobre o tempo como uma combinação do preço de mercado em curto prazo e um ajuste com o comprador para as diferenças. Por exemplo, um gerador pode vender energia a uma companhia de distribuição por dez anos em  $\$/kWh$ . A energia será oferecida em consórcio em algum baixo valor  $/kWh$  (para assegurar que será comprado sempre). O vendedor recebe então o preço real de mercado do consórcio e o comprador paga ao produtor a diferença entre o preço de venda do consórcio e o  $\$/kWh$  (ou vice-versa se o preço do consórcio for acima do preço pré-fixado).

**Controle de câmbio (Exchange control)** - Política de governo que afeta a quantidade de divisas internacionais disponíveis a empresas domésticas.

**Controle direto de carga - CDC (Direct Load Control - CDC)** - Quando um serviço público sinaliza quais dispositivos de um cliente devem parar as operações (para reduzir a demanda de eletricidade). Tal racionamento geralmente envolve um incentivo financeiro para o cliente afetado. Ver *gerência de carga*.

**Controles de importação (Import controls)** - Medidas impostas pelo governo que limitam a entrada (importação) de bens em um país.

**Controles de preços (Price controls)** - Limites do governo aos preços.

**Controles dos rendimentos da produção (Revenue yields controls)** - Ver rendimento máximo (revenue cap).

**Controles qualitativos (Qualitative controls)** - controles para limitar a natureza ou a variedade de um artigo além da quantidade, por exemplo, a respeito do capital, um controle qualitativo limitaria o tipo de empréstimos mas não a quantidade de empréstimo.

**Controles quantitativos (Quantitative controls)** - Regulamentos que contem atividades para encontrar metas específicas, mensuráveis. Também, controle para limitar a quantidade fornecida, como no racionamento.

**Convenção coletiva (Collective bargaining)** - Negociações entre sindicatos de empregados e empregadores a respeito dos salários e das condições de trabalho.

**Convergência (Convergence)** - Nos mercados de energia, eletricidade e gás nacional se tornando conectados. Similarmente, com digitalização, as atividades de computação e comunicação são difíceis de distinguir, afetando assim a regulação de telecomunicações tradicionais.

**Cooperativas (Cooperatives)** - Serviços públicos que proporcionam o serviço numa base que não visa lucro a um grupo de consumidores. As cooperativas rurais proporcionaram eletricidade, telefone e outros serviços às localidades com baixa densidade de população.

**Coordenação reguladora (Regulatory coordination)** - Para evitar a *competição reguladora*, agências podem estabelecer grupos de trabalho ou outros mecanismos para identificar e resolver questões que possam se levantar entre limites das jurisdições (cruzando estados ou entre estados e autoridades federais). Tal cooperação pode servir como uma maneira de esclarecer a divisão das responsabilidades e de identificar os instrumentos reguladores que encontrarão de maneira mais eficaz, objetivos econômicos e sociais.

**Co-propriedade (Joint ownership)** - Partilha proporcional dos custos (investimentos de capital e despesas) e lucros por duas ou mais empresas de acordo com um arranjo contratado (baseado geralmente em investimentos).

**COPT (customer-owned pay telephone)** - um telefone de pagamento de posse de um indivíduo ou uma empresa que não pertence a uma companhia telefônica; um telefone de pagamento confidencial.

**Corpo administrativo (Administrative Bodies)** – Unidade da corporação com responsabilidade gerencial ou organizacional. No caso, uma Agência Reguladora poderá ser vista como corpo administrativo, com suas pertinentes responsabilidades pela infra-estrutura ofertada.

**Corpo consultivo (Advisory Bodies)** - Algumas Agências reguladoras têm criado grupos que fornecem considerações sobre o desempenho do setor. Estes conselhos são geralmente de caráter consultivos, tendo a leitura a partir de informações vindas de grupos de consumidores.

**Corporação multinacional – MNC (Multinational corporation - MNC)** – Companhia que opera em mais de um país.

**Corporações de desenvolvimento urbano (Urban development corporations)** - organizações para melhorar áreas urbanas pobres.

**Corporações públicas (Public corporations)** – Corporações de propriedade estatal.

**Corporações transnacionais (Transnational corporations)** - Negócios que operam-se em diversos países.

**Corporatização (Corporatization)** – Separação de uma empresa pública de um ministério do governo, que a conduza a se transformar em uma entidade autônoma. O processo deve render clara informação a respeito de seu balanço e indicação de renda. O processo pode ser uma etapa para a privatização ou apenas uma maneira de melhorar a transparência no que diz respeito às operações da empresa.

**Corpos de apelação (Appeal bodies)** - Entidades identificadas na lei e que estão disponíveis aos agentes afetados por uma regra de regulação. Essas entidades podem rever a decisão e determinar se era consistente com o mandato legal dado ao regulador. Geralmente, tais apelações são avaliadas na base de como o regulador conduziu o processo que desenvolveu a base efetiva necessária para alcançar uma decisão.

**Corpos reguladores (Regulatory bodies)** - Ver agência reguladora.

**Corretor (Broker)** - Um intermediário na cadeia vertical da produção. Por exemplo, um agente de varejo no setor de energia que compra e vende eletricidade. Pode igualmente organizar transmissões e outros serviços.

**Corrupção (Corruption)** - Comportamento caracterizado pela falta de integridade ou desonestidade, por exemplo, susceptibilidade a suborno. Similarmente, o uso de uma posição de confiança para ganho desonesto representa um abuso de autoridade. Tal comportamento é considerado como uma forma extrema de conflito de interesses.

**Corte (Shut off)** - Descontinuidade do serviço; igualmente chamada desconexão.

**Corte parcial de energia elétrica (Brownout)** - Uma circunstância de redução do fornecimento da tensão elétrica, particularmente durante épocas da alta demanda. O resultado é uma diminuição das luzes e danos potenciais aos dispositivos elétricos sensíveis.

**Cream-skimming** - Quando os preços são regulados, alguns preços podem envolver altos aumentos de preços sobre o custo para grupos particulares de consumidores. Os potenciais empresários principiantes se voltaram para aqueles clientes que atualmente enfrentam preços elevados (relativos aos custos de servi-los).

**Crescimento de produtividade (Productivity growth)** - a taxa de mudança de um específico índice da *produtividade*. O número depende da taxa subjacente de mudança tecnológica e de melhorias na qualidade de produto. Os setores diferentes têm oportunidades diferentes para o crescimento de produtividade.

**Crescimento econômico (Economic growth)** - Um aumento nas vendas de bens e serviços de um país, geralmente medida por mudanças no produto interno bruto real (PIB).

**Crescimento externo (External growth)** - Crescimento de uma empresa através de aquisições (fusões e controles).

**Crítérios de eficiência** - Regras para avaliar uma dada alocação de recursos.

**Crítérios de equidade – justiça (Equity (fairness) criteria)** - O desejo social de uma alocação de um recurso particular. A referência pode incluir *justiça de procedimento (equidade)* (acesso igual ao processo de tomada de decisão) ou *justiça distributiva* (em referência aos impactos naqueles com rendas diferentes, particularmente os pobres).

**Curto prazo (Short run)** - o período de tempo com pelo menos um fator de produção (tal como a capacidade de produção) que é fixada. Ver longo prazo.

**Curva da transformação (Transformation curve)** - Um outro nome para uma fronteira ou uma curva de possibilidade da produção.

**Curva de carga (Load curve)** - Um gráfico da demanda variável e a carga durante um período dado, mostrados como quilowatts fornecidos.

**Curva de custo (Cost curve)** - Uma curva que traça custos no plano cartesiano (total, médio, ou marginal) na linha vertical(eixo Y) de encontro à produção na linha horizontal (eixo X).

**Curva de demanda (Demand curve)** - A quantidade de um produto que os consumidores estão dispostos e podem comprar a vários preços mostrado em um gráfico. Uma curva de demanda normal é inclinada de cima para baixo porque a quantidade demandada cairá quando preço sobe, assumindo que os consumidores tem uma renda fixa.

**Curva de oferta (Supply curve)** - Um diagrama que descreve a relação entre o preço e a quantidade ofertada; para um produto com custos de oportunidade crescentes, quanto mais elevado o preço, maior a quantidade que os produtores estão dispostos a fornecer.

**Curva de oferta de mercado (Market supply curve)** - um gráfico que mostra a soma horizontal de todas as *curvas individuais de oferta*.

**Curva de oferta, movimentos longitudinais (Supply curve, movements along)** - As mudanças no preço causam mudanças na quantidade fornecida. Estas devem ser distinguidas dos deslocamentos na curva de oferta (devido às mudanças em preços de entrada, ao número de produtores, ou à tecnologia de produção).

**Curva de possibilidade da produção (Production possibility boundary)** - A combinação de bens que um país pode fazer com os recursos inteiramente empregados em um dado período de tempo. Também conhecido como *fronteira de possibilidade de produção (FPP)*.

**Curva do custo médio de longo prazo (Long-run average cost curve)** - Um gráfico do custo mínimo de unidade de produção a cada nível de produção ao permitir que o tamanho da planta varie.

**Curva do custo total (Total cost curve)** - Um gráfico que descreve o custo total para produzir cada nível de produção por um período de tempo.

**Curva total de rendimento (Total revenue curve)** - Gráfico que descreve o rendimento total ganho da venda do produto em função dos níveis diferentes de produção.

**Custo (Cost)** - Na contabilidade, custo é uma despesa para a compra de uma bem produtivo ou uma alocação de um investimento através de períodos de tempo (depreciação). Outros custos incluem gratificações, salários, e materiais. Na economia, o *custo de oportunidade* é a alternativa mais valorizada como o resultado de uma escolha. Um *custo de oportunidade* envolve às vezes alguma forma de pagamento, como uma gratificação. Entretanto, a existência de um *custo de oportunidade* não depende de nenhuma despesa em dinheiro.

**Custo atual (Current Cost)** - Uma convenção de contabilidade, onde os ativos de uma companhia são avaliados e depreciados de acordo com seu custo atual de substituição enquanto sua operação ou capital financeiro forem mantidos.

**Custo da avaliação do capital (Cost of capital estimation)** - Uma variedade de metodologias é usada para calcular o custo da remuneração de capital e as outras fontes de fundos. Ver *custo de capital*.

**Custo de capital (Cost of capital)** - A taxa de retorno disponível em ações de risco equivalente no mercado de capitais. Os investidores geralmente requerem a compensação do risco, assim quanto mais elevado o risco de investimento, mais elevado será o custo de capital. Se uma empresa é financiada por débito e remuneração de capital, seu custo de capital é uma média ponderada do custo de ambas as fontes. Os investidores estão interessados nos retornos descontados dos impostos, assim os impostos são tomados em consideração ao se calcular a *média ponderada do custo de capital*.

**Custo de oportunidade (Opportunity cost)** - O valor das ações alternativas abandonadas quando as decisões forem tomadas; por exemplo, ao escolher uma marca, um consumidor abandona a compra de outra.

**Custo de reposição (Replacement Cost)** - Procedimento para avaliar um recurso baseado em quanto custaria para duplicar (ou para substituir) caso o ativo fosse adquirido hoje. Com contabilidade analítica atual, tais custos podem ser determinados com a aplicação dos preços atuais aos ativos comparáveis ou com a aplicação de um fator de inflação ao preço de compra. De um lado, esta abordagem da determinação dada uma base de taxa produz valores que coincidem mais com o valor econômico de bens durante períodos de alta inflação. Por outro lado, esta abordagem permite aos acionistas obter fluxos de caixa mais precisos do que se a metodologia tradicional de estimação de custo (histórica) original fosse usada para determinar a taxa base (para a taxa de regulamento do retorno).

**Custo de Sub-aditividade (Cost subadditivity)** - Para uma empresa de um só produto ou uma empresa de vários produtos, o custo de sub-aditividade implica que o nível de produção (ou lote da saída) é custeado por pelo menos uma empresa. As *economias de diversificação* são uma forma restrita de sub-aditividade, considerando os casos extremos de comparar os custos de duas empresas que se especializaram na produção de produtos diferentes contra uma empresa que produz dois produtos com níveis de saída comparáveis.

**Custo de transação (Transaction costs)** - Todos os custos associados com a compra e a venda de um bem ou de um serviço. Estes custos incluem a determinação da qualidade do bem e a monitoração de suas características de desempenho.

**Custo de vida (Cost of living)** - O nível geral de preços, medido geralmente pelo índice de preços de varejo.

**Custo econômico (Economic cost)** - Custos de uma empresa ao utilizar recursos econômicos na produção, incluindo o custo de oportunidade.

**Custo evitado (Avoided cost)** - Quando uma unidade de produção não for produzida, o custo total cai. O custo evitado é o custo incremental que não é incorrido quando uma produção adicional não é produzida. Por exemplo, o termo pode se referir ao custo evitado por uma companhia de eletricidade quando uma outra opção de serviço existe, por exemplo, um gerador independente. Tais custos podem ser a base para as taxas que os fornecedores independentes recebem dos operadores de serviço público.

**Custo fixo médio (CFM)** - Esta variável é calculada dividindo o custo fixo total pela quantidade produzida. O CFM declina quando a produção aumenta, espalhando custos fixos sobre um maior



número de unidades produzidas. O custo fixo médio mais o custo variável médio é igual o custo total médio para todo nível de saída particular.

**Custo inteiramente alocado - CIA (Fully allocated cost - FAC)** - Um método de contabilidade para distribuir todos os custos entre os vários produtos e serviços de uma empresa. Então, o CIA pode incluir os custos não diretamente associados com um produto ou serviço em particular.

**Custo marginal (Marginal cost)** - Custo adicional quando é aumentando em uma unidade o produto. Quando os maiores incrementos da produção são considerados, o termo equivalente é *custo incremental*. Os *custos irrecuperáveis* seriam ignorados desde que estes não mudem com o pequeno aumento na produção..

**Custo marginal externo (Marginal external cost)** – Aumento do custo resultante da produção ou do consumo de unidades adicionais acumuladas por um agente diferente que a produz ou consome o produto. Ver o externalidade negativa.

**Custo marginal social (Marginal social cost)** - o custo incorrido pela empresa e pela sociedade para cada unidade extra de um bem ou serviço produzido. O custo social marginal inclui toda *externalidade negativa*..

**Custo marginal social (Social marginal cost)** – Representa a variação do *custo social* de uma unidade extra de produção para a sociedade

**Custo oculto (Sunk cost)** - Um custo que já tenha incorrido e assim não pode ser evitado por nenhuma estratégia que venha a seguir..

**Custo privado marginal** - o custo incorrido do consumo ou da produção de uma unidade adicional arcado pela entidade que consome ou pela que produz o produto.

**Custo unitário (Unit cost)** - Custo total dividindo pela produção.

**Custo variável médio (CVM)** - O custo variável total dividido pela quantidade produzida.

**Custos comparativos (Comparative costs)** - Dados dos custos de atividades comparáveis são coletados e usados para avaliar o desempenho relativo de duas organizações.

**Custos comuns (Common costs)** - Aqueles incorridos em tornar disponíveis um grupo de produtos ou serviços. Os custos não podem diretamente ser atribuídos a nenhum produto ou serviço.

**Custos conjuntos (Joint Costs)** - Quando múltiplos produtos são fornecidos pela mesma unidade de produção, determinar a causa do custo pode ser difícil. Se os produtos podem ser produzidos somente em proporção fixa, não têm funções de custo incremental separáveis. Nesses casos, o custo incremental é o custo do produto composto. Entretanto, quando a causa do custo de múltiplos produtos pode ser separadamente determinada para cada produto (com metodologias aceitas), o processo é visto como o envolvimento de custos conjuntos. Por exemplo, alguns gastos gerais podem ser ligados ao nível de produção relativa.

**Custos controlável / custos não-controláveis (Controllable Costs / Non-controllable Costs)** - Um custo é considerado controlável a um dado nível de responsabilidade administrativa se esse gerente tem o poder de incorrê-lo dentro de um dado período de tempo. A seqüência é: (1) a maioria dos custos é controlável pela gerência superior por causa da escala larga de sua atividade; (2) poucos custos são controláveis como um único movimento para níveis inferiores de responsabilidade administrativa por causa da menor autoridade do gerente. Em adição aos custos

não-controláveis devido à falta da autoridade administrativa, os custos não-controláveis podem ocorrer em caso de circunstâncias incomuns ou inesperadas. Por exemplo, as provisões podem ser incluídas em contratos futuros em um esforço para controlar tais custos. Entretanto, um evento que ocorre a cada cem anos pode ser visto como a criação de custos não-controláveis.

**Custos da energia (Energy costs)** - Custo associado com a produção e a transmissão de eletricidade.

**Custos da transmissão (Transition costs)** - Ver custos embutidos excedendo preços de mercado e custos imobilizados.

**Custos de escala (Incremental costs)** - A mudança no custo de capital e de operação decorrentes do incremento do produto, em contraste com custos inteiramente alocados. Contanto que o rendimento incremental continue a exceder os custos incrementais, uma companhia aumenta seu valor quando expande as saídas.

**Custos de produção (Costs of production)** - O *custo total* é composto de *custo fixo* e de *custos variáveis*. O *custo total* pode igualmente ser dividido em custo direto e indireto. Ver *custo*.

**Custos de transição competitiva (Competitive Transition Costs)** - *Custos de transição* são *custos padrões* cobrados aos clientes de serviço público como uma taxa ou sobrecarga uma vez que um ativo é vendido ou separado de um serviço público verticalmente integrado. Tais cobranças podem ser vistas como o preço político da passagem para um mercado novo e mais eficiente. Ver custos padrões e recursos encaalhados.

**Custos diretos (Direct costs)** - Todos os custos de produção atribuíveis a um bem ou serviço (causa do custo refletido).

**Custos embutidos que excedem os preços de mercado - CEEPM (Embedded costs exceeding market prices - ECEMP)** - Custo associado com investimento de serviço público incorrido conforme uma obrigação regulatória ou contratual. Igualmente os custos refletem nas taxas baseadas no custo que excedam o preço das alternativas de mercado. CEEPM se transforma em “*custo padrão*” quando ele exceder a quantidade que pode ser recuperada com a venda do ativo. Se tais custos podem ser recuperados por acionistas de serviço público é um problema de regulação. Os *custos de transição* são *custos padrão* cobrados aos clientes de serviço público como uma taxa ou um acréscimo uma vez que um recurso é vendido ou separado de um serviço público verticalmente integrado. Ver *custos da transição competitiva*.

**Custos externos (External costs)** - Efeitos negativos na sobra de produção ou consumo para a qual nenhuma compensação é paga, por exemplo, um córrego poluído que danifique a saúde daqueles que vivem perto do córrego. Se estes custos são adicionados aos *custos privados* chega-se aos custos sociais totais.

**Custos fixos (Fixed costs)** - Despesas de produção que são independentes do nível de produção, por exemplo, despesas gerais administrativas, reembolsos de empréstimos.

**Custos imobilizados (Stranded costs)** - os custos imobilizados são os custos que o operador incorreu corretamente e que o operador não tem uma oportunidade razoável de recuperar dado a introdução de competição ou de alguma outra alteração de política (não-antecipado) (por exemplo os regulamentos ambientais novos que interromperam uma facilidade de geração). Os custos imobilizados são calculados enquanto a diferença entre custos afundados (geralmente valores de livro) e o valor atual do salário de funcionamento previsto daqueles recursos afundados. Assim, os

custos imobilizados representam rendimentos perdidos ou reduções nos valores de recurso experimentados por uma empresa regulada quando as políticas novas alteram um contrato regulador bem definido. A empresa procurará recuperar aqueles custos dos clientes permanecendo no ambiente de política novo. Ver recursos imobilizados.

**Custos inteiramente distribuídos (Fully distributed costs) (CID)** - ver *custos inteiramente alocados*.

**Custos médios (Average cost pricing)** - O custo total dividido pela quantidade produzida é o custo médio para cada unidade produzida; isto geralmente aparece como uma curva em forma de “U” do custo médio quando o retorno cresce até o ponto de redução do rendimento.

**Custos médios totais (CMT) (Average total costs (ATC))** - ver custos médios.

**Custos privados (Private costs)** - as desvantagens de uma atividade econômica a nível de uma unidade individual ou de tomada de decisão. Estes custos podem ser agregados sobre indivíduos para encontrar os custos privados para um grupo, por exemplo, *excessos do produtor em um mercado*.

**Custos sociais (Social costs)** - Os custos totais de uma atividade econômica, incluindo os efeitos da difusão a terceiros. Os custos sociais são o total de custos privados e todos os custos externos.

**Custos totais (Total costs)** - O custo para um nível dado de produção, calculado adicionando custos fixos totais e custos variáveis totais.

**Custos variáveis (Variable costs)** - Aqueles custos que variam com o nível de produção, por exemplo, custos de combustível. Estes custos aumentam enquanto aumenta a produção, ao contrário dos custos fixos, que são inalterados quando a produção mudar.

**Dados nominais (Nominal data)** - Dados com valores ou observações codificadas de modo que estes possam ser contados mas não ordenados; por exemplo, designação de masculino 0, feminino 1 ou indicação do estado civil por M se casado, U de outra maneira.

**Dados pessoais (Personal data)** – Informação que identificam indivíduos; seu uso é restringido geralmente para evitar transgredir a privacidade.

**Debêntures (Debentures)** - De longo prazo, empréstimos com juros fixos às companhias sob a forma de títulos mais suportados pelo crédito geral da companhia do que em garantias específicas de recursos particulares.

**Decatherm** - Dez thermes ou 1 milhão de BTUs. Um *decatherm* é igual a aproximadamente 1.000 pés cúbicos de gás natural.

**Defasagem de tempo (Time lags)** - O tempo entre a execução de uma política e seu efeito econômico. Tais atrasos afetam a eficácia de instrumentos diferentes da política. Tais atrasos afetam a eficácia de diferentes instrumentos da política. Alguns atrasos, tais como atraso regulatório, podem ter incentivos positivos in termos de contenção de preços.

**Defasagem na regulação (Regulatory lag)** - Duração de tempo entre revisões da taxa. Sob o regulamento do *price cap*, o período de revisão é especificado na decisão geral em escala de três a cinco anos. Sob a taxa retorno de defasagem na regulação do passado é freqüentemente endógena. O regulador ou a utilidade podem pedir uma audição se os lucros são percebidos como excessivos

ou demasiado baixo. A incerteza sobre o comprimento exato da retardação pode servir como um incentivo para a custo-retenção.

**Definição de padrões (Standards Setting)** - Processo por meio do qual os padrões de qualidade são estabelecidos. A atenção é dada geralmente aos benefícios incrementais e custos de uns padrões mais apertados, a habilidade de monitorar os resultados, e a extensão até onde se pode atribuir resultados ao comportamento administrativo. Ver padrões de qualidade. Em alguns casos os padrões afetam a saúde e a segurança: ver riscos de regulamento.

**Deflação do PIB (GDP deflator)** - O valor do índice que remove o efeito da inflação no PIB. Calculado como a renda nacional total dividida pelo índice de deflação e multiplicado por 100.

**Deflator** - ver *índice de deflação do GDP*.

**Deflator do preço (Price deflator)** - Índice que elimina o efeito da inflação.

**Demanda (Demand)** - Em termos gráficos, mostra como a quantidade demandada depende do preço. Mais geralmente, reflete preferências do consumidor e possibilidade de pagamento. Medido durante um dado período de tempo, a demanda é determinada pela renda, pelos gostos e pelo preço de bens complementares e substitutos, entre outros fatores.

**Demanda anual máxima (Demand side management)** - A maior demanda dentro de um intervalo preestabelecido em um ano civil. Por exemplo, em mercados de energia, isto pode se realizar durante um período de 15 minutos.

**Demanda anual máxima do sistema (Demand, annual system maximum)** - A maior demanda em um sistema durante um intervalo preestabelecido em um ano civil.

**Demanda coincidente (Demand, coincident)** - A soma de duas ou mais demandas que ocorrem no mesmo intervalo da demanda.

**Demanda complementar (Complementary demand)** - Demanda para bens associados ou serviços que aumenta uns com os outros, isto é, um aumento na demanda para um, cria um aumento na demanda para o outro.

**Demanda conjunta (Joint demand)** - Demanda associada para bens complementares, isto é, aqueles que são usados juntos.

**Demanda derivada (Derived demand)** - Quando bens e serviços são associados (por exemplo, carros e gasolina), aumentos e diminuições na demanda são associados, a demanda secundária é derivada da primária.

**Demanda elástica (Elastic Demand)** - Uma situação onde uma mudança de preço de um por cento conduz a uma mudança maior que um por cento na quantidade de um serviço ou de um produto demandado. Elasticidade é uma medida da capacidade de resposta.

**Demanda inelástica (Inelastic Demand)** - Uma situação onde uma mudança de preço de 1% conduz a menos de 1% de mudança na quantidade de serviço ou produto demandado. Mudanças percentuais relativamente grandes nos preços causam relativamente pequenas mudanças percentuais na quantidade demandada. A demanda inelástica significa que a quantidade demandada não é muito sensível às mudanças no preço. Uma demanda inelástica tem um coeficiente de elasticidade entre zero e menos um.

**Demanda infinitamente elástica (Infinitely elastic demand)** - Em termos gráficos, uma curva de demanda completamente horizontal. A quantidade demandada cai a zero a um preço mais elevado, mas vai aumentar sem limite a um preço mais baixo. Uma empresa *perfeitamente competitiva* (incapaz de influenciar o preço) enfrenta tal demanda.

**Demanda máxima (Demand, maximum)** - A maior demanda dentro de um período de tempo específico, tal como o período de faturamento.

**Demanda média (Demand, average)** - A demanda média para um sistema é determinada dividindo o consumo total pelo número de unidades de tempo no intervalo, por exemplo, chamadas telefônicas por mês, ou kWh por dia.

**Demanda por dinheiro (Transactions demand)** - A necessidade de ter o dinheiro na mão para compras diárias. Para uma empresa é preciso capital de funcionamento

**Demonstração do resultado do exercício (Income Statement)** - Uma indicação de contabilidade que relaciona vendas, despesas e o lucro líquido para um dado período.

**Deposito de valor (Store of value)** - Algum meio para economizar ou manter valor.

**Depósito de varejo (Retail deposit)** - Um depósito em dinheiro em um banco de varejo, que negocia com indivíduos e empresas de pequeno porte.

**Depósitos a termo (Time deposits)** - Um depósito de dinheiro com um banco ou outra instituição financeira que exige aviso antes de poder ser sacado.

**Depreciação (Depreciation)** - Cobranças feitas à renda para promover a distribuição do custo da depreciação da planta menos o resgate líquido estimado sobre a vida útil estimada do ativo. A depreciação não é uma despesa em dinheiro, mas uma ferramenta da contabilidade para alocar o custo sobre a vida útil de um ativo físico.

**Derivativos (Derivatives)** - No setor de energia este termo genérico se refere às ações especializadas incluindo opções, mercado futuro e contratos a prazo.

**Derived demand (Demanda derivada)** - When goods and services are associated (e.g., cars and gas), increases and decreases in demand are associated, the secondary demand being derived from the initial one.

**Desacoplagem (Decoupling)** - Um processo regulatório para determinar o *rendimento total* que um serviço público precisa para recuperar os custos do serviço. Os rendimentos permitidos diferem daqueles derivados das vendas atuais. O processo é defendido por conservadores para limitar incentivos para que os fornecedores expandam as vendas para aumentar o lucro. Ver o rendimento cap.

**Desacoplagem do rendimento e da venda (Decoupling of revenue and output)** - ver *rendimento cap.*

**Desagregação (Unbundling)** - Ver serviços de serviço público unbundled.

**Desagregação (Disaggregation)** - Separação funcional de um serviço público verticalmente integrado em unidades menores (isto é, geração, expedição/controlado, transmissão, distribuição). Também referido como “desintegração”. Ver também *despojamento*.

**Desagregação (Divestiture)** - A separação de funções de serviço público com a finalidade de mudar a posse dos ativos relacionados às funções. Para a eletricidade, a forma mais comum é separar os ativos de geração, assim estes não são mais possuídos pelos acionistas que possuem os ativos da transmissão e da distribuição.

**Desagregação do serviço público** - Componentes de desagregação de uma rede previamente verticalmente integrada. Por exemplo, separando o serviço da eletricidade em seus componentes básicos (geração, distribuição da transmissão, e de varejo) e oferecendo cada componente para a venda. Com cargas separadas para cada componente, os estágios de produção que são potencial do competidor podem atrair a entrada-potencial que conduz ao desempenho melhorado da indústria.

**Desapropriação (Taking)** - Reivindicação de propriedade através de ação governamental sem compensação justa. A determinação de o que é "justa e razoável" pode ser muito controversa, como ao decidir pagamentos por direitos de serviço público.

**Descomissionamento (Decommissioning)** - Tornar uma instalação nuclear fora de serviço com o término de sua licença. O proprietário é então responsável por fazer os investimentos ambientais que reduzem a radioatividade residual a um nível que permita ao uso irrestrito da propriedade.

**Desconexão (Disconnection)** - Desligar o serviço telefônico. Também é alguma interrupção que termina uma chamada.

**Desconexão permanente (Permanent disconnection)** - Encerramento completo do serviço telefônico, requerendo um novo requerimento para retomar os serviços.

**Desconexão provisória (Temporary disconnection)** - Quando o serviço telefônico é interrompido mas o subscritor é ainda considerado um cliente.

**Desconto de volume (Volume discount)** – Um desconto para grandes quantidades de um produto ou de um serviço.

**Desconto profundo (Deep discounting)** – Uma prática de venda que oferece uma redução significativa nos preços seguindo uma compra de um volume inicial de produção.

**Desembolso (Disbursement)** – Pagamentos realizados.

**Desempenho por regulação – PBR (Performance-based regulation – PBR)** - Qualquer mecanismo de estabelecimento de taxa que liga recompensas aos resultados desejados ou os alvos por fixas taxas ou componentes de taxa por um tempo dado de acordo com índices externos ao invés do custo real de serviço de uma utilidade. Este tipo de regulamentação dá às empresas melhores incentivos para reduzir o custo do que a regulação por custo do serviço. Em desenvolver padrões de desempenho para um plano de DPR, uma empresa deve: compreender sua importância histórica a fim de desenvolver uma linha de base apropriada para comparações usando padrões de medida; determinar aquelas áreas onde a poupança em custos pode ser realizada e a qualidade pode ser aprovada; e começar a coletar informação sobre a qualidade do serviço e desenvolver medidas a serem usadas para o desempenho da avaliação.

**Desenvolvimento sustentável (Sustainable development)** - Desenvolvimento que pode ser suportado pelo ambiente no futuro se assegurando que os recursos não serão esgotados nem danificados permanentemente. Desde que a sustentabilidade depende da tecnologia e inovações mudam controles dos recursos, definir o termo com precisão é muito difícil.

**Desequilíbrio (Disequilibrium)** - Um estado de instabilidade em que há uma tendência para a mudança. Por exemplo, a *demanda excedente* é uma situação de desequilíbrio que conduz a uma tendência para que os preços aumentem.

**Desigualdade de renda (Income inequality)** - A extensão em que a renda é distribuída de forma diferente, desigual. Ver *justiça distributiva*.

**Deslocamento da carga (Load shifting)** - Carga de energia que se move do pico aos períodos fora do pico.

**Deslocamento da trajetória (Glide Path)** - No caso de regulação de price cap, a trajetória do preço pode ser estabelecida pela autoridade reguladora. Em vez de um ajuste de preço único (uma mudança de preço muito discreta), o regulador pode estabelecer um trajeto de preço prescrito sobre o tempo, assim são dados as companhias sinais apropriados para a retenção e investimentos futuros do custo. Ver o trajeto de price cap.

**Despesa (Expenses)** - Algum custo de fazer negócios que resultam das atividades de geração de rendimentos.

**Despesa em investimento (Capital expenditure)** - Igualmente referida como o investimento. A despesa em investimento anual é a despesa em equipamentos, incluindo construções e maquinaria.

**Despesas de funcionamento (Operating Expenses)** - Uma despesa que cresce no curso normal de funcionamento de um negócio, tal como salários administrativos.

**Despesas públicas (Public expenditure)** – Dispêndios do Estado para o benefício geral.

**Desregulação (Deregulation)** - Remoção dos controles em um mercado particular para melhorar sua eficiência econômica, geralmente considerada uma política ao lado da oferta.

**Desvio (Bypass)** - Entregar um serviço de rede sem usar (e pagar por) uma ligação que seja usada tipicamente para a provisão de serviço. Por exemplo, o serviço telefônico poder desviar da central local e conectar-se diretamente com uma companhia interurbana.

**Desvio (Deviation)** - A diferença entre o resultado previsto e o real.

**Detailed Valuation Methodology - DVM (Metodologia de avaliação detalhada - DVM)** - An explanation of how current cost valuations are derived.

**Determinação de preço baseada na competição (Competition-based pricing)** – Definição de preço de acordo com o que a competição está fazendo ou planejando.

**Determinação de preço com base no custo (Cost-plus pricing)** - Quando uma empresa adiciona um dado percentual de aumento de preços ao custo médio.

**Determinação de preço variável (Variable pricing)** - oferecendo os mesmos bens a preços diferentes em mercados diferentes. Ver diferenciação de preço.

**Determinação do preço (Pricing)** – Ajustamento da estrutura de preço de um produto ou serviço através do método base de acesso (access-based), com uma taxa mensal, ou métodos usage-based, com o ônus por unidade. O projeto da taxa fornece sinais aos consumidores e permite que o fornecedor recupere custos.

**Determinação do preço baseado na demanda (Demand-based pricing)** - Preços fixados de acordo com disponibilidade dos clientes em pagar.

**Determinação do preço de transferência (Transfer pricing)** - Uma prática de cobranças internas entre filiais da mesma companhia adotada por empresas multi-jurisdicionais (incluindo multinacionais) de modo que sua contabilidade resulte em receitas e lucros altos declarados naquelas áreas geográficas com baixas taxas de imposto.

**Determinação do tempo de uso (Time-of-use pricing)** - Ver taxa de tempo de uso (TOU) (*time-of-use (TOU) rates*).

**Diferenciação de preço (Price differentiation)** – Preços diferentes para produtos ou serviços. Os diferenciais de preço podem refletir os custos, por exemplo, o preço mais barato da eletricidade é fora da hora de maior utilização. Ou, podem ser baseados em elasticidades de preço diferentes para os grupos do cliente (por exemplo, a tarifação de passagens das linhas aéreas.)

**Digital Subscriber Line (DSL)** - Uma linha telefônica regular transformada em uma linha digital de alta velocidade através de uma família de tecnologias referidas como DSL ou xDSL. Estas linhas podem suportar o acesso rápido à Internet com capacidade de transmissão de vídeo e tevê. Incluem a ADSL (DSL assimétrico), SDSL (DSL simétrico), HDSL (taxa de dados elevada DSL) e VDSL (taxa de dados muito elevada DSL).

**Digital Subscriber Loop Multiplex (DSLAM)** - DSLAM é composto de modems DSL e multiplexadores necessários para operar serviços de DSL sobre os laços servidos do operador da companhia telefônica.

**Diminuição de voltagem (Step down)** – A redução de eletricidade de uma voltagem mais elevada para uma mais baixa.

**Direitos de propriedade (Property rights)** - Direitos de posse.

**Diretrizes qualitativas do empréstimo (Qualitative lending guidelines)** - Diretrizes bancárias para incentivar ou restringir empréstimos aos grupos particulares.

**Diretrizes reguladoras (Regulatory guidelines)** - Regras estabelecidas pelas autoridades reguladoras que fornecem o sentido àqueles engajados nas atividades sob sua jurisdição. Estas regras podem ter o efeito da lei ou meramente procedimentos recomendados.

**Discagem rápida (Speed dialing)** – Digitar números de telefone armazenados que podem ser acessados pressionando apenas uma ou duas teclas no telefone.

**Discriminação do preço (Price discrimination)** - Vendendo o mesmo produto em mercados diferentes por preços diferentes (exige a separação de mercados impedir a revenda). Os preços mais elevados estarão nos mercados com menor demanda elásticas.

**Distribuição (Distribution)** - O ato ou o processo de entregar a energia elétrica em pontos convenientes no sistema de transmissão (geralmente uma subestação) aos consumidores.

**Distribuição de renda (Distribution of income)** - A maneira como a renda é alocada entre os indivíduos.

**Distribuição de rendimento (Income distribution)** - ver *distribuição de renda*.



**Distribuição primária, alimentador da distribuição primária (Primary distribution, primary distribution feeder)** - Parte do sistema de distribuição de energia e a elevação de voltagem distribuída aos clientes de varejo. *Ver a voltagem primária abaixo.*

**Diversificação (Diversification)** - Um aumento do número de bens ou serviços fornecidos por uma empresa.

**Diversificação não econômica** - Produção de vários produtos por uma única empresa que seja menos eficiente do que empresas separadas, com cada uma se especializando na produção de um único produto.

**Dívida (Debt)** - Uma responsabilidade ou uma obrigação sob a forma de títulos, de notas promissórias ou hipotecas, devidas a uma terceira pessoa ou a uma empresa e exigida para ser paga em uma data específica (maturidade).

**Dívida externa (External debt)** - A quantidade total de dívida externa pública e privada devida por um país.

**Divisão de trabalho (Division of labor)** - Dividindo a produção em seus componentes e distribuindo tarefas entre diferentes pessoas, grupos ou máquinas para aumentar a eficiência. Conjuntamente com a especialização, tal atividade aumenta a produtividade.

**Divulgação da informação (Information disclosure)** - Exigência que um participante do mercado (tal como uma empresa regulada) forneça a informação. Se a informação é sensível (revela os dados ou as estratégias chave às empresas rivais), o regulador limitará a divulgação dos dados disponíveis.

**Divulgações (Disclosures)** - Informação impressa sobre condições, taxas, riscos, etc.

**Duopólio (Duopoly)** - Um mercado dominado por duas empresas.

**Economia aberta (Open economy)** – Economia que se relaciona com comércio internacional com poucas (ou nenhuma) limitações de exportação e de importação

**Economia ambiental (Environmental economics)** - O estudo de como a economia e questões ambientais interagem, incluindo maneiras de reduzir a poluição e analisar recursos não-renováveis.

**Economia de bem-estar (Welfare economics)** - Esse ramo da economia avalia o uso ótimo dos recursos, onde as preferências e a distribuição de rendas puderam ser tomadas como dadas. Os modelos às vezes altamente estilizados são usados para derivar condições para a otimização. Para a análise de política, as aproximações são feitas assim que as conclusões são baseadas em estimativas ásperas de encenações alternativas.

**Economia de escala decrescente externas (External diseconomies of scale)** - *Custos médios* de longo-prazo mais elevados para uma empresa em consequência do crescimento do seu tamanho. Estes custos podem se derivar do aumento da ordem dos preços para compras escassas quando os níveis de produção são mais elevados.

**Economia de mercado (Market economy)** - um sistema econômico que recompense indivíduos com base em suas habilidades, esforço, e do valor os recursos próprio são alocados com a oferta e procura (mecanismo do preço).

**Economia de troca (Exchange economy)** - Um mercado caracterizado pelo comércio entre consumidores.

**Economia do lado do ofertante (Supply-side economics)** – O ramo da economia que diz respeito ao potencial produtivo de uma economia e as maneiras para aumentá-la.

**Economia mista (Mixed economy)** - Quando os recursos são possuídos pela iniciativa privada e pelo governo.

**Economia normativa (Normative economics)** - Afirmações de opinião que não pode ser provada ou refutada a respeito das soluções a problemas econômicos, primeiramente porque as ênfases dadas em função de objetivos de políticas diferentes refletem preferências pessoais. Ver também *economia positiva*.

**Economia positiva (Positive economics)** – Indicações do fato sobre como uma economia trabalha que possa ser comprovada ou contestada. Ver a *economia normativa*.

**Economias de diversificação (Economies of scope)** - Economias que resultam da produção de dois ou mais produtos ou serviços juntos.

**Economias de escala (Economies of scale)** – Os custos unitários de longo-prazo mais baixos com um aumento na capacidade de produção possivelmente atribuídos às empresas maiores que podem comprar em grande quantidade, organizar a produção mais eficientemente e/ou levantar capital mais barato. O termo envolve comparações sobre nível de saída, com a hora permitida para ajustes na capacidade.

**Economias de escala (Scale economies)** – Ver economia de escala

**Economias de escala de risco (Risk-bearing economies of scale)** - A habilidade de grandes empresas de pulverizar os riscos sobre um grande número de acionistas. Isto pode conduzir à diversificação da posição ou da riscos específicos de plantas de produção- assim reduzindo os efeitos dos riscos enfrentados pelos investidores.

**Economias de escala do mercado (Marketing economies of scale)** - uma vantagem das grandes empresas, é que tem o custo unitário para anúncio e promoção mais baixo do que empresas pequenas.

**Economias de escala financeiras (Financial economies of scale)** - A habilidade de grandes empresas de tomar dinheiro emprestado em termos mais favoráveis do que empresas pequenas.

**Economias de escala técnicas (Technical economies of scale)** - Custos mais baixos por unidade de produção explicada pela expansão de todos os fatores de produção. Estes são etiquetados como "técnicos" porque estão baseados na função de produção subjacente e não nas mudanças em preços de insumos ou na qualidade dos insumos enquanto a escala aumenta. Ver custo médio e economias de escala decrescente.

**Economias planejadas (Planned economies)** - Aquelas controladas pelo governo central nacional, que determina o tipo e a quantidade de bens a serem produzidos.

**Efeito de Averch-Johnson (efeito AJ) (Averch-Johnson effect (AJ effect))** - Nomeado em homenagem a dois economistas que desenvolveram um modelo estilizado para a taxa de retorno de uma empresa regulada. Eles encontraram que quando as empresas são sujeitas a uma regulação de taxa de retorno, se o retorno permitido é maior do que o retorno requerido no capital a empresa

tenderá a investir mais na capacidade. Este incentivo para aumentar o nível de capital além do que é necessário para a produção economicamente eficiente envolve um número de suposições sobre futuros retornos permitidos e sobre o custo de capital futuro.

**Efeito de incentivo (Incentive effect)** - Um resultado baseado no projeto político que enfatiza recompensas e penalidades, por exemplo, a obtenção de maior esforço por meio de bônus para atingir objetivos determinados.

**Efeito de Rarchet (Ratchet effect)** - uma descrição da resposta humana às mudanças no bem-estar; isto é, uma resposta positiva à melhoria e negativa para diminuição. Uma vez que um nível particular de satisfação é conseguido, este estabelece um “novo piso psicológico” às pressões descendentes. O efeito está ilustrado quando as rendas deixam cair, mas os consumidores estão pouco dispostos mudar seus patamares de consumo porque estão acostumados ao estilo de vida ou ao padrão de vida particular. No longo prazo, os consumidores podem ser forçados a adaptar-se às circunstâncias novas.

**Efeito do imposto no fluxo de caixa (Tax effect on cash flow)** - O cálculo explícito de fluxos de caixa após imposição de taxas. Os impostos sobre rendimento geralmente reduzem fluxos de caixa. A normalização para a depreciação acelerada pode aumentar o fluxo de caixa após imposição a menos que o regulador adote uma política ter seu fluxo através das economias do imposto aos clientes de hoje.

**Efeitos da difusão (Spillover effects)** - Os resultados sem intenção de produção ou de consumo que podem ser positivos ou negativos. Ver externalidades.

**Efeitos Redistributivos (Redistributive effects)** – É o resultado quando o dinheiro recebido de um grupo é dado ou investido em outro grupo, pelo governo, como uma tributação. As mudanças na tributação ou na expansão da infra-estrutura também afetam padrões de vida reais e tem assim impactos na distribuição de renda.

**Efeitos riqueza (Wealth effects)** - as mudanças psicológicas experimentadas e sua expressão comportável com um aumento percebido no bem-estar ou na renda.

**Eficiência (Efficiency)** - Um objetivo econômico de receber a maior satisfação de uma dada quantidade de recursos. Ocorre quando a satisfação não pode ser aumentada com o aumento da produção de um bem e a diminuição de outro. Ver *eficiência alocada* e *eficiência de produção*.

**Eficiência alocativa (Allocative efficiency)** – É a situação onde a produção é a de menor custo (*eficiência da produção*) e com preços iguais ao *custo marginal*. Como consequência, benefícios marginais para os consumidores que compram o produto são iguais ao *custo de oportunidade* para ofertar este produto. O resultado do mix de produtos e o nível de produção que resulta em máximo benefício, em função da tecnologia de produção, disponibilidades de recursos, preferências e renda dos consumidores.

**Eficiência da energia (Energy efficiency)** - Usar menos energia (eletricidade) para executar a mesma função.

**Eficiência do incentivo (Incentive efficiency)** - Adoção da estrutura apropriada de recompensas e penalidades, baseado na informação disponível.

**Eficiência do recurso (Resource efficiency)** – Usando a menor quantidade de recursos necessários para produzir um produto ou um serviço. A mais eficiente *alocação dos recursos* dependerá dos

*preços relativos* das entradas, onde estes preços refletem os custos de oportunidade de utilizar aqueles recursos.

**Eficiência produtiva (Productive efficiency)** – Produzindo com o menor custo. O termo vai além da eficiência da engenharia para incluir a apropriada mistura de insumos dado os preços destes: os insumos são utilizados de modo que a proporção dos produtos marginais seja igual à proporção de preços dos insumos. Em um *mercado perfeitamente competitivo*, isto seria o ponto onde as empresas estão produzindo ao mais baixo custo de unidade, onde  $MC = CA$ .

**Eficiência técnica (Technical efficiency)** - Produzindo uma quantidade dada de produção com o número mínimo de insumos. Este termo é distinto de *eficiência da produção*, pois o último leva em conta preços de entrada e significa produzir com a menor despesa

**Eixo-X (X-axis)** - Linha central horizontal em um gráfico.

**Eixo-Y (Y-axis)** - Linha central vertical em um gráfico.

**Elasticidade (Elasticity)** – Capacidade de resposta. O grau no qual uma variável (por exemplo, quantidade demandada) é responsável por uma mudança em outra (por exemplo, preço).

**Elasticidade cruzada de demanda (Cross-elasticity of demand)** - Compara a mudança percentual na quantidade por demanda para o produto A dividido pela mudança percentual no preço do produto B. Se isto é positivo, o produto A é um substituto para o produto B, desde que um aumento no preço de B cause um aumento na quantidade demandada do A. Se o resultado é negativo, o produto A é complementar ao produto B: um aumento no preço de B causa uma diminuição na quantidade demandada do produto A.

**Elasticidade da demanda (Elasticity of demand)** - Capacidade de resposta (grau da variação percentual) da quantidade demandada a uma mudança em uma variável tal como o preço, o preço de um substituto (ou complemento) ou a renda. Ver *elasticidade de preço da demanda*.

**Elasticidade do fornecimento (Elasticity of supply)** - Capacidade de resposta (grau da variação percentual) da quantidade fornecida a uma dada mudança no preço.

**Elasticidade preço da demanda (Price elasticity of demand)** – Mede a variabilidade da quantidade demandada em função das mudanças no preço. Calculado dividindo a percentagem da mudança da quantidade demandada pela de percentagem da mudança no preço; a elasticidade da demanda mostra como um aumento no preço afetará os rendimentos totais das empresas; isto é, um valor entre 0 e -1 indica uma demanda inelástica e um aumento no rendimento total para um aumento de preços; um valor negativo de mais que -1 indica que o rendimento total diminuirá com um aumento no preço. Ver a elasticidade da demanda.

**Elasticidade preço do produto (Price elasticity of supply)** – Mede a variabilidade da quantidade ofertada em função das mudanças no preço. Calculado dividindo a percentagem da mudança da quantidade ofertada pela porcentagem mudança do preço. Um valor menor que indica uma curva de oferta inelástica enquanto um valor maior de 1 indica elasticidade; isto é, a quantidade ofertada será altamente responsável pelas mudanças no preço.

**Elasticidade rendimento-demanda (Income elasticity of demand)** - A mudança porcentual na quantidade demandada, dado um aumento de 1% na renda. Um valor maior do que 1 indica um produto de renda elástica ou sensível à renda, um que para cada mudança percentual na quantidade vai crescer mais do que a mudança percentual na renda. Elasticidade menor que 1 indica um produto de renda não elástica. A elasticidade do rendimento da demanda é informação importante

para uma empresa em termos de prever como a demanda para seus produtos crescerá quando aumenta a renda per capita ou durante um ciclo de negócio.

**Embalagem (Packaging)** - Materiais para acondicionar produto, exibir e introduzir um produto no mercado.

**Empreendedores (Entrepreneurs)** - Pessoas que assumem os riscos de produção em antecipação a um lucro.

**Empreendimento (Enterprise)** - Habilidade de identificar novos produtos ou mercados, assumir riscos e criar lucro.

**Empresa dominante (Dominant firm)** - Uma empresa capaz de atuar com relativa independência em relação a seus concorrentes em termos de decisões da fixação do preço ou das vendas. O domínio tem que ser avaliado dentro do contexto do grau de competição em um mercado relevante. Por exemplo, uma empresa dominante geralmente não pode ignorar totalmente as reações das empresas rivais, incluindo uma margem competitiva. Tal empresa pode ter uma grande parte das vendas totais, que a permite ajustar os preços para maximizar lucros enquanto considera a reação de oferta de empresas menores (a margem competitiva).

**Empresa privada (Private Enterprise)** - Empresas que não são propriedade do governo que fornecer produtos ou serviços.

**Empresa pública (Public Enterprise)** - Uma empresa ou uma grande associação na qual as autoridades (governamentais) públicas tem a maioria das ações e/ou podem exercer o controle sobre decisões de gerência.

**Empresa pública (State-Owned Enterprise - SOE)** - Uma organização que produz bens ou serviços para a venda e que é organizada sob a forma de corporação ou do outro topo de associação de propriedade do governo.

**Empresas privatizadas (Privatized utilities)** - Resultado da *privatização em setores da infraestrutura*. Provisão de serviço por uma empresa de propriedade privada em vez de por uma entidade do governo.

**Empresas reguladas (Regulated utility)** – Objeto de regulação para conseguir objetivos sociais ou políticos (tais como o controle do poder do monopólio ou para beneficiar grupos favorecidos do cliente). Para tal, espera-se taxas não diferenciadas, taxas justas e render serviço seguro, de confiança ao público por demanda. No retorno, está geralmente livre da competição direta do substancial e é permitido ganhar, embora não seja garantido, uma rentabilidade do justo investimento.

**Empréstimo duro (Hard loan)** - Um empréstimo que cobra uma taxa de juros comercial e que não oferece nenhuma concessão (ou subsídios implícitos) ao devedor. Os termos e condições são baseados nos riscos financeiros percebidos associados com a organização ou o país que recebem o empréstimo.

**Encargos-mensais (Monthly charges)** – Encargos periódicos para um serviço tal como o serviço telefônico básico.

**Energia (Energy)** - A capacidade de trabalho. Uma referência à energia elétrica entre serviços públicos e uma medida da quantidade de eletricidade usada em um dado período de tempo, medido em kWh.

**Energia eólica/geração eólica (Wind energy/wind generation)** - Usando as turbinas eólicas para gerar a eletricidade.

**Energia fora do pico (Energy, off-peak)** - Energia fornecida durante horários, especificados pelo fornecedor, quando a demanda do sistema é relativamente baixa e, conseqüentemente, os *custos incrementais* são igualmente baixos.

**Energia primária (Energy, primary)** - Energia disponível do fornecedor do serviço público de eletricidade (companhia de eletricidade).

**Energia secundária ou suplementar (Energy, secondary or supplemental)** - Energia obtida dos fornecedores que não são do serviço público (não é a companhia de energia).

**Energia verde, fixação de preço verde (Green power, green pricing)** - Serviço opcional, geralmente a um preço superior, para energia produzida por combustíveis renováveis, tais como vento e energia solar.

**Entrada (Entry)** - Quando novas empresas juntam-se a uma indústria, barreiras de entrada podem fazer esta entrada difícil (ou cara) para a nova empresa começar a produção em algumas indústrias.

**Entrada (saída) livre (Free entry (exit))** - Falta de barreiras à entrada ou à saída de empresas em uma indústria.

**Eqüidade horizontal (Horizontal equity)** - Justiça, em termos de tratamento igual de pessoas diferentes nas mesmas circunstâncias.

**Equidade negativa (Negative equity)** - Caracterizada por um recurso avaliado abaixo do valor justo; por exemplo, uma casa de menor valor que a hipoteca do proprietário.

**Equidade processual (Procedural fairness)** - Correspondente processo aberto e transparente. O processo deve incluir oportunidades para a participação das partes interessadas, adesão às programações anunciadas e a consistência sobre o tempo.

**Equilíbrio (Equilibrium)** - Estado de equilíbrio em que não há nenhuma tendência para a mudança. Ver *desequilíbrio*.

**Equipamento de premissa do cliente** - O equipamento, como um telefone, situado na casa ou no escritório de um consumidor que não faz parte da *rede pública de telecomunicações*, mas é diretamente ou indiretamente unido a ela.

**Equities** - Uma outra palavra para ações, as ações ordinárias de uma empresa pública que conferem posse de uma parte da empresa ao dono das *equities*.

**Escassez (Scarcity)** - Recursos limitados implicam que todos os desejos do consumidor não podem ser satisfeitos. Esta circunstância caracteriza todas as tomadas de decisão econômica.

**Espaço regulador (Regulatory space)** - Construção analítica definida pela escala do assunto das edições reguladoras à decisão pública. Os proponentes reivindicam que suas dimensões e ocupantes podem ser compreendidos examinando o regulamento em qualquer ajuste nacional particular, e analisando esse ajuste nos termos de seus atributos políticos, legais e culturais específicos.

**Especialização (Specialization)** - Focalizando a produção em um ou num grupo estreito de produtos ou de serviços. Alternativamente, um indivíduo pode concentrar-se em um grupo estreito de atividades produtivas.

**Especificação do serviço (Service specification)** - Nas redes, a *interconexão* e o uso do serviço (corrente elétrica ou pulsos digitais) exigem a compatibilidade através dos fornecedores e dos dispositivos. As características técnicas podem ser determinadas por reguladores ou por padrões de organizações.

**Espectro de rádio (Radio spectrum)** - A escala dos comprimentos de onda para sinais do rádio e da televisão de transmissão (de aproximadamente 100 KHz quilohertz a aproximadamente 400 GHz gigahertz).

**Especulação (Speculation)** - Engajamento na venda e na compra dos recursos, tais como apólices especialmente arriscadas, com a esperança de fazer ganhos econômicos. O especulador toma uma posição no ativo, e assume o risco.

**Estabilidade dos preços (Price stability)** - um objetivo macroeconômico que envolve uma taxa de baixa inflação.

**Estação de tratamento de água - ETA (Water treatment plant – WTP)** - Um serviço para tornar a água potável.

**Estação de tratamento de esgoto - ETE (Wastewater treatment plant – WWTP)** – Um serviço para tratar o esgoto e a água pluvial urbana coletada pelo sistema de esgoto.

**Estatuto (Statute)** - Um ato legislativo ou uma lei.

**Estoques (Stocks)** – Podem se referir aos depósitos de matérias primas ou de produto acabados ou ações corporadas possuídas por acionistas.

**Estratégia dominante (Dominant strategy)** - Uma estratégia que seja a melhor (ótima), não importando as ações dos concorrentes.

**Estrutura da Agência (Agency Structure)** – Um organograma organizacional indicando os setores e linhas de responsabilidades, dando uma visão das relações formais dentro da Agência. Além disso, há geralmente uma breve descrição dos papéis das várias divisões, com os títulos e nomes da equipe. Algumas vezes a estrutura é estabelecida por lei. Em outros casos, a estrutura pode ser alterada pela direção da própria Agência em resposta a mudanças nas condições do setor regulado.

**Estrutura da tarifa (Tariff schedule)** - Uma descrição detalhada do design da taxa. Também, um documento que especifica as taxas, regras e as circunstâncias legais para fornecer o serviço de utilidade pública ao público.

**Estrutura da taxa (Rate structure)** - A estruturação e organização da fatura do cliente. Ver o projeto da taxa.

**Estrutura de preço (Price structure)** - Ver o projeto da taxa.

**Estrutura do mercado (Market structure)** - as características de um mercado, incluindo concentração (o número e o tamanho da distribuição das empresas), extensão da diferenciação *de produto*, condições de entrada (barreiras de entrada inclusive), e do grau de *integração vertical*.

**Estrutura legal (Legal Frameworks)** - Leis e políticas a diversos níveis que operam juntas para impactar o comportamento individual e social.

**Estudo demográfico (Demographics)** - O estudo da população, incluindo tamanho da família, padrões de vida urbanos ou rurais e a distribuição de idade.

**Ética (Ethics)** - Motivação baseada em idéias de certo e errado. O estudo filosófico de valores morais e regras. Alguns princípios, tais como honestidade ou não praticar exploração, são largamente aceitos dentro da moral comum de muitas comunidades.

**Excedente do produtor (Producer surpluses)** - Diferença entre o preço mínimo que um produtor esta disposto a aceitar para uma dada quantidade de um produto e o preço pago realmente por um comprador.

**Excesso de demanda (Excess demand)** - Situação quando os consumidores querem comprar mais do que produtores estão preparados para vender no preço atual. Isto conduz a uma tendência de aumento de preços a menos que haja alguma forma de controle de preços (e mecanismos associados de racionamento).

**Excesso de oferta (Excess supply)** - Situação quando os produtores estão preparados para vender mais do que consumidores estão querendo comprar ao preço atual. Isto conduz a uma tendência para que os preços caiam a menos que haja alguma forma de controle de preços (e de suporte dos preços associados).

**Excesso do consumidor (Consumer surplus)** - O benefício “excedente” recebido por consumidores: a área abaixo da demanda e acima do preço (voluntariedade do cliente em pagar menos despesas).

**Exigências do rendimento (Revenue requirements)** - Na regulação da taxa de retorno, o retorno total que uma empresa deve receber para cobrir seus custos.

**Exigências essenciais (Essential requirements)** - Condições impostas considerando o estabelecimento, operação e/ou provisão de um serviço de rede. Estas podem incluir a segurança da operação da rede, manutenção da integridade da rede, proteção de dados, proteção ambiental, uso eficaz do espectro de frequência (no caso das telecomunicações) ou de padrões de saúde pública (no caso de sistemas de água e esgoto).

**Expedição e controle da geração (Generation dispatch and control)** - Agregar e despachar a geração das várias instalações e proporcionar *serviços* de apoio e *de confiabilidade*. Os *serviços subordinados (auxiliares)* incluem a provisão de energia reativa, do controle de frequência e do acompanhamento da carga. (Ver PoolCo e consórcio de energia.)

**Experimentos de campo (Field trials)** - Teste de um produto com um grupo pequeno de consumidores para calibrar sua eficiência ou melhorar sua entrada no mercado.

**Extensão (Extension)** - Uma linha ou uma tomada adicional de telefone.

**Extensão de um mercado (Extent of a market)** – Limites de mercado em termos de geografia e da escala de produtos produzidos e vendidos dentro de uma área.

**Externalidades** - Efeitos da sobra de produção ou consumo para o qual nenhum pagamento é feito. Estes externalidades podem ser positivas ou negativas. Ver *custos externos* e *benefícios externos*.

**Externalidades negativas (Negative externalities)** - Também conhecidas como *custos externos*, estes são os efeitos adversos do comércio sofridos por aqueles fora das atividades de produção e de



consumo e para qual não há nenhuma recompensa; por exemplo, os níveis de ruído suportados pelos que residem perto de um aeroporto.

**Externalidades positivas (Positive externalities)** - *Benefícios externos* que resultam da produção ou consumo de um bem, para as quais não se têm que pagar; por exemplo, expansão das vacinações que reduz a probabilidade que de outros contraírem a doença.

**Facilidade de qualificação – FQ (Qualifying facility - QF)** - produtores de poder independentes nos E.U.A. onde a PURPA (ato regulador da política do serviço público) permite vender sua produção da eletricidade à utilidade local para prevenir aumento nos custos. Para qualificar, os fornecedores devem produzir sua energia com uma especificação do combustível, produção combinada ou energias renováveis, e encontrar determinados posse, tamanho, e *critérios da eficiência* estabelecidos pela comissão reguladora da energia federal dos E.U.A. (FERC).

**Faixa do preço (Price band)** - Uma faixa de preços que tem preços mínimos e máximos ajustados.

**Falha do mercado (Market failure)** - situação onde a presença de *externalidades positivas* ou *externalidades negativas* conduz um nível de produção que seja demasiado baixo ou elevado, ou seja o *benefício social marginal* desvia-se do *custo social marginal*. Também, ver imperfeições do mercado para um conjunto de circunstâncias relacionadas que produz um nível de produção ineficiente.

**Falha reguladora (Regulatory failure)** - Quando os regulamentos são mostrados como a causa do fraco desempenho do setor (onde os objetivos econômicos não estão sendo realizados), a comissão que promulga as regras falhou em seu mandato legal. A causa pode ser devido à interferência política imprópria que conduz a uma ênfase em resultados a curto prazo, à falta da perícia no projeto dos incentivos, à *captura reguladora*, ou outras razões.

**Falta (Shortage)** - Uma situação de excesso de demanda, onde o preço está abaixo do preço do equilíbrio.

**Fator de carga (Load factor)** - A relação da carga média fornecida, em quilowatts, durante um dado período comparado às cargas máximas ou picos nesse período. Um fator de carga de valor 1 implica uma demanda constante ao longo de todos os períodos de 15 minutos.

**Fator de custo (Factor cost)** - O preço de uma entrada usada como um fator de produção. O termo pode igualmente ser usado para denotar o valor de saída medido em termos do custo dos *fatores de produção* usados para produzi-lo.

**Fator de mercado (Factor market)** - O mercado de compra e venda de recursos necessários para a produção, por exemplo, trabalho e capital.

**Fator de mobilidade (Factor mobility)** - A habilidade para que os recursos movam-se (geograficamente ou através de empresas ou setores) ou sejam usados em atividades produtivas alternativas (por exemplo, mobilidade de trabalho).

**Fator variável (Variable factor)** - Um fator de produção cuja quantidade pode ser variada a curto prazo; por exemplo, trabalho e matérias-primas.

**Fatores de produção (Factors of production)** - Os recursos necessários para a produção, classificados geralmente como a terra (todos os recursos naturais, incluindo minerais e outras matérias-primas), trabalho (todos os recursos humanos), capital (todos os recursos artificiais) e dons

empresariais ou empreendedores. A taxa de crescimento de uma economia é claramente afetada pela quantidade e qualidade de seus fatores ou produção.

**Fatores fixos (Fixed input)** - Um fator de produção que não possa ser variado em curto prazo.

**Fatores institucionais (Institutional factors)** - Condições e regras formais e informais na sociedade que restringem o comportamento. Estes podem provir do legislativo, do executivo ou de ações judiciais e dependem das capacidades administrativas, das normas informais e da coesão social. As organizações se desenvolvem e se adaptam dentro da estrutura fornecida pelas instituições.

**Fator-X (X-factor)** - Ajuste da produtividade em uma fórmula do price cap, usada para ajustar o preço na linha das melhorias de produtividade previstas de uma empresa. Determinar o X-fator apropriado pode ser altamente controverso, desde que afeta o trajeto de tempo de preço que determina fluxos de caixa à empresa e aos benefícios recebidos por clientes. Ver regulamento do price cap .

**Fatura da demanda (Demand, billing)** - A demanda especificada na fatura que o cliente recebe.

**Faturamento de terceiros (Third-party billing)** – Cobrança de uma chamada em um número diferente do da pessoa que está sendo chamada ou do qual a chamada é feita

**Fazer lobby (Lobbying)** - Tentativas de indivíduos e de organizações de influenciar administradores públicos para uma ação ou uma política desejada. Os lobistas podem fornecer informações úteis que ajudam a esclarecer as implicações de opções políticas, entretanto, muita atividade de lobby é dirigida em beneficiar os interesses especiais que têm as classes econômicas (e conseqüentemente políticas) para influenciar as regras da legislação e da agência reguladora. As Nações tentam freqüentemente coibir as potenciais praticas contra a ética e o abuso por meio de registro e de relatório.

**Fechamento do mercado (Market foreclosure)** – montagem (elaboração) do governo de barreiras de entrada. Assim como, procedimentos que limita o acesso ao mercado por outros produtores em potenciais. Por exemplo, *integração vertical* por um fabricante no varejo que reduz dramaticamente a capacidade de outros fabricantes de obter os canais de distribuição.

**Fiação, telefone (Wiring, telephone)** - Conexão entre o telefone do cliente e as linhas da companhia telefônica que transporta chamadas.

**Fibra óptica (Optical fiber)** - A fibra de vidro fina, desobstruída usada em redes do telefone para transportar sinais. Ver fibras óptica.

**Fibra óptica (Fiber optics)** - Uma tecnologia de comunicação que permite a luz viajar através de fibras de vidro mais finas que cabelos e que aumenta a possibilidade de *transmissão de dados* dentro de um cabo de pequeno diâmetro.

**Fios de carga – energia (Wires charge - energy)** - as cargas obtidas de fornecedores do energia ou em seus clientes para o uso de fios da transmissão ou da distribuição.

**Fixação de preço de custo cheio (Full cost pricing)** - Fixação de preço que aloca os *custos fixos* entre todos os produtos ou serviços vendidos.

**Fixação de preço por prestígio (Prestige pricing)** - Habilidade de cobrar um preço superior por causa da imagem ou do status associado com um produto.

**Fixação de preço predatório (Predatory pricing)** - Política de fixação do preço para eliminar concorrentes em uma indústria por meio de fixação de preços temporariamente baixos. É frequentemente difícil distinguir entre tais preços e competição robusta. A fixação do preço abaixo do custo marginal seria vista como a evidência potencial de preços predatórios.

**Fixação do preço baseado no custo (Cost-based pricing)** – Fixar preços para bens e serviços de acordo com seus respectivos custos.

**Fixação do preço da margem de benefício (Mark-up pricing)** - ajuste do preço a uma determinada porcentagem acima do custo médio.

**Fixação do preço de carga –máxima (Peak-load Pricing)** - Fixando o preço de um produto a níveis mais elevados durante períodos da demanda a mais elevada. Tal aproximação sinaliza usuários que continuam com altos níveis de uso e a eles são impostos custos elevados no sistema (como quando a capacidade de sistema deve ser expandida mais rapidamente que de outra maneira seria o caso). Geralmente, os preços mais elevados são de fato durante um período específico de horas. Ver também a época da fixação do preço do uso e da fixação do preço em tempo real.

**Fixação do preço de cesta (Price basket controls)** - Regulação do patamar de preço, os diferentes controles podem ser colocados em produtos ou em grupos específicos de produtos. O ajuste da fórmula de *price cap* pode diferir através dos grupos de clientes ou grupos de produtos, assim reduzindo as opções da fixação do preço disponíveis às firmas geralmente para proteger grupos com demandas inelásticas que faltam substitutos.

**Fixação do preço de contribuição (Contribution pricing)** – Fixar os preços maiores que os custos variáveis de produção de modo que uma parcela de rendimentos vá para os custos fixos.

**Fixação do preço de múltiplas partes (Multi-part pricing)** - em contraste com o preço uniforme, o uso de estruturas de preço para aumenta os rendimentos ou para melhor rastrear o andamento da causa dos custos, por exemplo, uma taxa mensal fixada e o preço unitário; fixando um preço para tanto os kWh consumido quanto os kW demandado durante o período. Preços blocos em declínio também é uma forma de fixação do preço com várias partes baseado em níveis de consumo.

**Fixação do preço de penetração (Penetration pricing)** - Usando uma política de preços baixos ao entrar em um novo mercado para *ganhar parte desse mercado* e para reduzir os custos das unidades de produção – através de economias de escala ou movendo para cima a curva de aprendizado.

**Fixação do preço de penetração do mercado (Market penetration pricing)** - redução de preço para aumentar a participação no mercado.

**Fixação do preço de Ramsey (Ramsey pricing)** - esta versão da *discriminação de preço* é chamada às vezes do “segundo melhor preço fixo” desde que se afaste do “primeiro melhor” (alocativamente eficiente) Fixando o preço, onde  $P = MC$ . Se a revenda pode ser impedida, os consumidores em mercados diferentes com elasticidades diferentes podem ser cobrados preços diferentes. Entretanto, os preços são ajustados para render somente lucros normais, assim que se os preços são menores do que sob preços discriminados não regulados (*price discrimination*). Sob a fixação do preço de Ramsey, os *misallocations* do recurso (ou as distorções da fixação do preço acima de MC) são minimizados mas não eliminados. Note que se os grupos de cliente com as demandas relativamente inelásticas pagam preços mais elevados, de modo que aqueles sem substitutos paguem os maiores preços por unidades. Assim, esta aproximação pode violar princípios de equidade, como avaliados pelos reguladores. As *estruturas de tarifa* alternativas para cobrir *custos fixos* incluem fixação do preço com várias partes. Ver também o projeto da taxa.

**Fixação do preço do custo axiomático (Cost-axiomatic pricing)** - Quando a alocação dos custos compartilhados ou de despesas gerais puder afetar significativamente os preços relativos para diferentes serviços ou clientes, a aplicação de um tipo de princípios (ou axiomas) pode ser desenvolvida para estabelecer limites superiores e inferiores naquelas alocações. Os analistas desenvolveram diferentes tipos de princípios que as partes afetadas podem compreender e afirmar como sendo justos e/ou razoáveis.

**Fixação do preço em tempo real (Real-time pricing)** – Preço fixado pelas empresas de serviços público de acordo com seu custo e em função da demanda. A fixação de preços de forma instantânea envolve custos para o desenvolvimento de equipamentos e dispositivos de sinalização, mas para os grandes usuários que podem ajustar sua demanda, tais taxas promovem a eficiência. Ver a época da fixação do preço do uso. (*time of use pricing*.)

**Fixação do preço livre de subsídio (Subsidy-free pricing)** - Preços tais que nenhum consumidor (ou grupo de consumidores) poderia obter o serviço a preço mais baixo de um fornecedor alternativo (ou tecnologia). Por outro lado, se alguns consumidores pagam mais do que o custo da melhor alternativa seguinte, então (se o fornecedor está ganhando lucros econômicos normais) outros consumidores estão pagando menos do que o custo incremental total do serviço prestado a eles (isto é, eles estão recebendo um subsídio implícito).

**Fixação do preço orientado pelo custo (Cost-oriented pricing)** - ver *fixação do preço baseado no custo*.

**Fixação do preço pelo custo médio (Average cost pricing)** – Definir preços de acordo com os custos médios.

**Flowgate** - Um flowgate é uma linha específica, jogo de linhas ou combinação de linhas e de outros recursos de transmissão que ligam dois nós (barras) no sistema de energia sobre fluxos de energia.

**Fluxo de caixa (Cash flow)** - Um registro da entrada e da saída do de recursos de uma empresa durante um dado período de tempo.

**Fluxo de caixa descontado (Discounted cash flow)** - Um método de *avaliação de investimento* que considera o sincronismo dos recibos e pagamentos. Uma vez que os retornos do investimento chegam sempre no futuro, as técnicas de fluxo de caixa descontado usam uma “taxa de desconto” para determinar seu valor presente.

**Fluxo paralelo do trajeto (Parallel path flow)** - o fluxo de energia elétrica ao longo de um sistema de transmissão em consequência de transferências programadas de força entre dois outros sistemas elétricos. (Os fluxos de força em todos os trajetos paralelos interconectados nas quantidades inversamente proporcionais à resistência de cada trajeto.)

**Forma de regulação (Form of Regulation)** - Preços podem ser determinados e ajustados de acordo com um número de aproximações, incluindo a taxa de retorno, price caps e de regulação híbrida. Várias ferramentas, incluindo comparações de avaliação, podem ser usadas para estabelecer alvos de desempenho para empresas. Além do preço, a qualidade do serviço (incluindo confiabilidade), a expansão da capacidade e outros elementos podem vir sob a vigilância regulatória.

**Formadoras de preço (Price makers)** - Empresas capazes de influenciar o preço.

**Fórmula (Formula)** - Uma equação ou uma regra que relaciona variáveis. Por exemplo, uma fórmula de demanda expressada matematicamente pode incluir coeficientes no preço e outras

variáveis independentes, mostrando como a quantidade demandada depende dos valores destas outras variáveis.

**Fórmula do price cap (Price cap formula)** - Expressão precisa que denotando a limitação que enfrenta uma empresa durante o período de um controle de preços. Um exemplo de uma versão simples da fórmula seria  $RPI-X+K+Q$ , onde os termos refletem ajustes para a inflação do preço de varejo, produtividade, expansão de rede, e a qualidade de serviço melhorada. Na prática, com “cestas” características, a representação formal da fórmula pode ser mais complicada.

**Fornecedor de serviço (Service provider)** – Alguém que oferece serviço por uma rede própria ou não.

**Fornecedor do último recurso (Provider of last resort)** - uma obrigação legal das empresas para proporcionar serviço aos clientes que foi negado por outros.

**Fornecedor elétrico (Electric supplier)** – Um fornecedor licenciado por uma agência reguladora de serviço público para fornecer os serviços de geração de energia elétrica. A energia é então entregue ao consumidor pela companhia elétrica de distribuição. A atividade de venda a varejo é frequentemente associada com medição, cobrança e contratos com geradores.

**Fornecedor elétrico alternativo (FEA) (Alternative electric supplier (AES))** - Um termo que pode ser aplicado aos fornecedores competitivos dos serviços elétricos no varejo.

**Fornecedor independente de serviço – FIS (Independent service provider - ISP)** - Empresas que proporcionam serviços telefônicos sobre redes fixas ou móveis que eles nem possuem nem operam.

**Fornecedor regulado (Regulated supplier)** - Uma empresa que está sujeita ao regulamento.

**Fornecimento conjunto (Joint supply)** - Produtos que tem produção conjunta. O produto B pode ser visto como um subproduto do produto A se a demanda para o último é a causa primária determinante do nível de capacidade de produção.

**Fornecimento de energia por atacado (Bulk power supply)** - Fornecimento por atacado de energia em grandes quantidades.

**Franquia (Franchise)** - Um tipo de organização de negócio que permite o uso de uma marca e de produtos do negócio por franqueados que compram estes direitos, mas são de propriedade individual.

**Fronteira da possibilidade da produção – FPP (Production possibility frontier - PPF)** - Ver a curva da possibilidade da produção

**Função de custo (Cost function)** - A relação de custos de produção pelo nível de produção e outras variáveis que podem ser controladas pela empresa.

**Função de produção de proporções fixas (Fixed proportions production function)** - Uma função que exige uma combinação definitiva e invariável de trabalho e capital para produzir cada nível de produção. Não há nenhum *trade-off* possível (o uso de menos trabalho e mais capital ainda reduzem a produção).

**Fusão (Merger)** - a combinação de duas empresas para formar uma nova companhia.

**Fusão horizontal (Horizontal merger)** - A fusão de duas companhias no mesmo estágio de produção.

**Fusão vertical (Vertical merger)** - A junção das empresas que operam em estágios de produção diferentes.

**Ganhos de capital (Capital gains)** - A diferença entre o custo inicial de um ativo e seu valor final de venda ou valor econômico. Para um acionista, o ganho de capital é a diferença entre o preço de venda de uma ação e seu preço de aquisição.

**Ganhos de transferência (Transfer earnings)** - A menor quantidade exigida para manter um fator de produção em seu emprego atual.

**Garantia (Warranty)** - Uma promessa de reparar ou substituir um produto defeituoso, geralmente sob a forma de um contrato escrito.

**Garantia de funcionamento (Dependability)** - Um atributo de qualquer sistema que produz consistentemente os mesmos resultados, preferivelmente atingindo ou excedendo suas especificações.

**Gargalo na instalação (Bottleneck facility)** - Um ponto em uma rede tal como um sistema de potência através do qual todos os produtos do serviço (como a eletricidade) devem passar para alcançar os compradores finais. Quando há uma capacidade limitada neste momento, decisões são necessárias para dar prioridade as entregas (alocar a capacidade) e para determinar a construção de instalações adicionais para aliviar a restrição.

**Gás natural** - Encontrado freqüentemente junto com o petróleo em formações geológicas porosas abaixo da superfície da terra, o gás natural é uma mistura de hidrocarbonetos e de gás não-hidrocarbonetos, principalmente metano.

**Geração distribuída (Distributed Generation)** - Gerar pequenas quantidades de energia para atingir (em nível de subestação) picos de cargas locais, assim deslocando a necessidade de promover ou construir a linhas de distribuição local adicionais.

**Geração, planta de geração de energia elétrica (Generation, generating plant electric power)** - A produção em grande escala de eletricidade em uma planta central. Uma planta de energia consiste em uma ou mais unidades, cada uma com um gerador de turbina individual. Os geradores de turbina (turbinas diretamente conectadas aos geradores elétricos) usam vapor, vento, gás quente ou quedas de água para gerar energia.

**Gerador hidroelétrico (Hydroelectric generator)** - Um sistema elétrico de geração que é movimentado por quedas de água. Um tipo especial opera como uma instalação bombeada de armazenamento, isto é, a eletricidade é usada para bombear a água até um reservatório quando a demanda de energia é baixa e a produção de eletricidade é barata. Quando a demanda é alta e a produção de eletricidade mais cara, permite-se a água armazenada fluir para baixo através de geradores hidroelétricos.

**Geradores isentos por atacado (Exempt wholesale generators - EWGs)** - Criados sob o ato da Política Energética Norte-americana de 1992, os GAIs são isentos de determinadas restrições financeiras e legais estipuladas no Ato de Companhias de Serviço Público de 1935.

**Gerência de carga (Load management)** - Em contraste com as estratégias de conservação geralmente usadas para reduzir o uso de energia, a gerência da carga tenta deslocar a demanda dos períodos de pico de geração para horas fora do pico. Muitos serviços públicos incentivam a gerência

da carga oferecendo aos clientes uma escolha de opções de serviço com vários incentivos de preço. Ver *taxas interrompidas*.

**Gerência do espectro de frequência (Spectrum management)** - Aplicando políticas que definem direitos e responsabilidades para o uso do espectro de rádio. Nas telecomunicações, na gerência do tipo e da quantidade de dispositivos conectados e suas frequências para impedir a interferência entre serviços e para aperfeiçoar o uso eficaz das tecnologias de fornecer o benefício total máximo dos recursos escassos do espectro (por exemplo, aplicando uma densidade mais elevada dos dispositivos de capacidade mais baixa comparado a uma densidade mais baixa de dispositivos da capacidade mais elevada).

**Gerenciamento do lado da demanda (Demand curve, movements along)** - Medidas de conservação para limitar ou reprogramar o uso da eletricidade de modo que o tamanho e o número de instalações de geração possa ser reduzido, também usado para projetar o crescimento estratégico da carga.

**Gigawatt (gW)** - Um gigawatt é igual a um bilhão (1.000.000.000) de watts, um milhão de (1.000.000) quilowatts ou mil (1.000) megawatt.

**Gigawatt-horas (gWh)** - Uma gWh é igual a um bilhão (1.000.000.000) de watt-hours, um milhão de (1.000.000) kilowatt-hours ou mil (1.000) megawatt-horas.

**Governança reguladora (Regulatory governance)** - A administração reguladora inclui o mandato legal dado a uma agência governamental, aos recursos disponíveis para a implementação da política, ao projeto de organização da agência, e aos processos adotados pela agência. Estes fatores todos afetam atividades reguladoras e percepções públicas a respeito de sua transparência, equidade, e acesso à entrada do cidadão. Se não há nenhuma claridade nos termos de que a agência é responsável para executar políticas particulares, a política de interesse público é provável ser comprometida por rivalidade intra governamentais.

**Governo eletrônico (E-government)** - O uso da tecnologia, particularmente computadores e desenvolvimentos nas comunicações tais como a Internet, TV digital e telefones celulares, para modernizar e melhorar os serviços dos governos local, estadual e nacional.

**Grau diário (Degree day)** - Há dois tipos, dias quentes e dias frios, ambos refletindo a extensão a que uma temperatura diária cai abaixo ou se levanta acima de uma suposta base, geralmente 65 graus Fahrenheit (nos Estados Unidos). As previsões de temperatura podem ajudar na previsão do consumo de energia para os dias quentes e frios.

**Grupos de clientes (Groups of customers)** - baseados em elasticidades da demanda e na habilidade impedir a revenda.

**Grupos de pressão (Pressure groups)** - Aqueles formados para promover causas particulares e para influenciar políticas particulares.

**Hedging** - Comprar ou vender contratos futuros como uma proteção contra à perda associada com a flutuação de preço.

**Hiperinflação (Hyperinflation)** - Taxas da inflação muito elevadas, que podem criar graves problemas econômicos e instabilidade política. Para indústrias com uso intensivo de capital, grandes incertezas sobre a inflação reduzem os incentivos ao investimento.

**Holding - companhia de eletricidade (Holding company - electric utility)** – Em geral, uma companhia matriz que possui diretamente ou indiretamente maioria ou todas as ações com direito a voto (tais como ações comuns) de umas ou mais companhias de serviço público de eletricidade situadas na região. Sob o Ato de Companhias de Serviço Público dos Estados Unidos de 1935, uma empresa de gestão de bens é "toda a companhia que... possuir, controlar... dez por cento ou mais das ações de votação proeminentes de uma companhia de serviço público."

**Imperfeições do mercado (Market imperfections)** - situações que diferem daquelas que caracterizam mercados competitivos eficientes. O *poder do mercado* é incompatível com competição perfeita. Também, quando os consumidores não estão cientes das conseqüências das resoluções sobre sua própria saúde ou bem estar (por exemplo, alimento insalubre ou produtos inseguros), tal ignorância do consumidor é vista às vezes como uma imperfeição do mercado. Tais imperfeições fornecem uma forte justificativa para a intervenção governamental (e antitrustes e o produto que etiquetam, nos casos acima). Ver igualmente *falhas do mercado* para uma outra categoria de problemas.

**Importações (Imports)** - Produtos, serviços e bens de capital comprados no exterior.

**Imposto Ad valorem (Ad valorem tax)** – Este imposto é um percentual do preço de venda, como por exemplo imposto sobre valor agregado.

**Imposto de renda (Income tax)** - Um imposto que incide em salários, aluguel, lucros e dividendos que é coletado de acordo com taxas legisladas.

**Imposto progressivo (Progressive tax)** - Um que toma uma proporção crescente de renda enquanto a renda aumenta; por exemplo, a taxa da renda marginal com o quantidade de imposto ganhos. Campanhas de promoção - maneiras de interessar pessoas na compra de um produto ou de um serviço.

**Impostos (Taxes)** - Uma taxa imposta por um governo em um produto, em uma renda, ou em uma atividade. Se um imposto é incide diretamente na renda pessoal ou incorporada, é um imposto direto. Se o imposto é arrecadado no preço de um bem ou de um serviço, é um imposto indireto. A finalidade da tributação é financiar as despesas de governo.

**Impostos de renda (Taxes, income)** – Impostos sobre rendimento no dinheiro ganho por indivíduos através dos salários, pagamentos de juros, e dividendos. Escrituração inadequada para assegurar a conformidade pode conduzir a relatórios incompletos da renda e à evasão de impostos. Aproveitar-se de fendas legais é fuga de imposto, é não fraude.

**Impostos regressivos (Regressive taxes)** - Aquele que tem maior incidência na renda dos pobres além daquelas que estão em melhor situação. Por exemplo, um imposto idêntico que cada cidadão tomaria uma proporção mais elevada de renda dos pobres do que dos ricos.

**Impostos sobre o valor adicionado - IVA (Value-added tax – VAT)** - Imposto na diferença entre o valor dos bens vendidos e o custo de matérias- primas (e de bens intermediários). O imposto seria como uma recolocação para impostos sobre venda em quase cada país industrializado fora de América do Norte.

**Impostos, bonança (Taxes, windfall)** - Ver impostos de lucros adicionais.

**Imprensa (Press)** - Termo aplicado àquelas organizações e indivíduos com atividade na impressão dos jornais ou produzindo programas de notícias na televisão. A mídia (jornais, televisão, e, cada



vez mais, a Internet) são formadores de opinião fornecendo aos cidadãos informação sobre as implicações de várias opções da política da infra-estrutura. *Ver jornalistas.*

**Impulso de mensagem (Message unit)** - uma unidade de medida para os encargos de telefone baseadas na sua utilização.

**Inadequação de informação (Inadequacies of information)** - Limitações na informação disponível (incluindo dados e suposições a respeito das previsões). A informação está geralmente incompleta (comparado com uma base de dados ideal), mas quando tal informação é imprecisa, a inadequação começa a ter uma influência significativa nas decisões. *Ver informações assimétricas.*

**Inadequação de informação (Information inadequacies)** - ver *inadequação, informação.*

**Incentivos da qualidade (Quality incentives)** - sob a regulamentação de price cap ou regulamentação de taxa de retorno, a agência poderia introduzir metas da qualidade e recompensar o fornecedor baseado em objetivos. O processo envolve estabelecer recompensas e penalidades apropriadas (que também exige alguma avaliação voluntária dos clientes). *Ver medidas de qualidade.*

**Incentivos de toque leve para a eficiência (Light-handed incentives for efficiency)** - Ver regulação de toque leve.

**Incidência de imposto (Tax incidence)** - O peso de um imposto.

**Indicação de lucro e de perda (Profit and loss statement)** - um registro de atividades de uma empresa durante um período de tempo. Em contraste com o balanço, que indica a posição financeira em um momento do tempo, a indicação de lucro e de perda considera como bom uma empresa tem operado durante um dado período de tempo, mostrando os rendimentos e as despesas. O líquido deste é o lucro de contabilidade ganho. *Também chamado indicação de renda.*

**Indicadores (Indicators)** - Variáveis que refletem o desempenho econômico, por exemplo, juros e taxas de desemprego, vendas de varejo.

**Indicadores de desempenho comparáveis (Comparable performance indicators)** - Indicadores da qualidade do serviço para atributos diretamente comparáveis das empresas.

**Índice de custo de vida (Cost-of-living index)** - Uma comparação dos preços atuais para um lote típico de bens versus os preços durante um período base.

**Índice de liquidez seca (Acid test ratio)** - É calculado pelo ativo circulante menos os estoques, dividido pelo passivo circulante. A subtração do inventariado nos estoques e os trabalhos em andamento, este índice dar uma medida prudente da liquidez no curto prazo, pois não é sempre possível converter estoque em valores em caixa, pelo seu valor cheio.

**Índice de preços (Price index)** - Uma medida do preço real de uma cesta dos bens (que tomam em consideração a inflação); por exemplo, a medida estatística do preço de varejo para um grupo típico dos bens que estão sendo comprados por pessoas normais é o índice de preços de varejo (IPV) ou o índice de preços de consumo (IPC). Outros índices consideram os preços no atacado, preços de exportação, etc.

**Índice de preços de varejo – IPV (Retail price index – RPI)** - Medida da inflação da perspectiva de consumidores do agregado familiar. Mostra a mudança nos preços para uma cesta dos bens

consumidos por agregados familiares. Nos E.U.A., conhecidos como o índice de preços de consumo. Ver *índice de preços*.

**Índice de preços de varejo X – IPVX (Retail price index X - RPIX)** - Medida ajustada da inflação do preço de varejo no Reino Unido; este é o *índice de preços* com os efeitos das mudanças nas taxas de juros removidas.

**Índice de preços de varejo Y - IPVY (Retail price index Y – RPIY)** - Esta é uma outra medida ajustada da inflação, uma que considera os efeitos de impostos indiretos assim como mudanças nas taxas de juros (usadas no Reino Unido).

**Índice de preços ponderado da cadeia produtiva (Chain-weighted price index)** - Um índice do custo de vida que tome em consideração as mudanças nas quantidades de produtos e serviços.

**Índice do preço de produção – IPP (Producer price index - PPI)** - Medida estatística do custo para um grupo típico de matérias- primas e outras de entradas que estão sendo compradas por empresas.

**Índice ponderado fixo (Fixed-weight index)** - Um índice de *custo de vida* com quantidades de bens e serviços mantidos constantes.

**Indivisibilidades (Indivisibilities)** - Situações de produção onde as expansões dos produtos envolvem descontinuidades. Os insumos devem ser utilizados em alguns níveis particulares para obter o produto.

**Indústria do custo decrescente (Decreasing-cost industry)** - Uma indústria com uma curva de estoque de longo prazo com inclinação de cima para baixo.

**Indústrias novas (Infant industries)** - Aquelas que estão numa fase inicial de desenvolvimento.

**Ineficiência-X (X-inefficiency)** – Também chamada de “folga organizacional” reflete o uso de incentivos impróprios dentro de uma organização. A falha produzir no mais baixo custo médio e marginal possível (os recursos não estão sendo usados tão eficientemente como possível). Tais incapacidades são mais provável quando há uma insuficiente pressão competitiva.

**Inelástico (Inelastic)** – Indiferença de uma variável às mudanças em outras.

**Inflação (Inflation)** - Uma ascensão nos preços gerais acompanhados de uma redução no valor de dinheiro, medido geralmente pelo índice de preços de varejo.

**Informação (Information)** - Dados que foram gravados, classificados, organizados, relatados ou interpretados de modo que o significado seja aparente.

**Infra-estrutura (Infrastructure)** - O capital físico e financeiro embutido em redes de transporte público, comunicação, energia e de serviços públicos, por exemplo, estradas, estradas de ferro, centrais elétricas, escolas, pontes, esgotos e hospitais.

**Injunções punitivas (Punitive injunctions)** – Uma ordem do tribunal ou uma regra regulatória que restrinja ou pare atividades atuais. A sanção pode ter conseqüências econômicas severas para a parte que ofende.

**Inovação (Innovation)** - A introdução e a disseminação de uma idéia, método de produção ou de um produto novo por toda uma sociedade e uma economia e que leve à mudança em ambos. Considerado uma fonte primária de crescimento econômico.

**Instabilidade do preço (Price instability)** - Flutuação de preço atribuível à instabilidade da oferta e da procura.

**Instalação (Installation)** - O ato de conectar um cliente a uma rede, por exemplo, ao serviço telefônico.

**Instalação essencial (Essential Facility)** – Uma instalação ou um componente de infra-estrutura visto como necessário se um concorrente está para entrar em um mercado. Se as empresas potencialmente concorrentes não têm acesso à instalação, o custo de duplicar esta instalação deve ser visto como proibitivo. Naturalmente, exigir automaticamente das companhias responsáveis que forneçam acesso dos concorrentes àquela instalação a preços muito baixos pode servir como uma falta de incentivo para que os concorrentes invistam inicialmente em criar aquelas instalações. Ver Regra de fixação de eficiente de preços dos componentes (RFEPC).

**Instalação independente de energia (Independent power facility)** - Uma instalação fora de uma base de taxa da companhia de eletricidade. Dependendo da lei, pode vender somente energia por atacado às outras companhias elétricas para revenda. Com *liberalização* ou desregulação, estas plantas podem vender energia diretamente aos *clientes finais* como transações de varejo ou através da compra de serviços de transmissão e distribuição.

**Instituição (Institution)** - O termo pode tomar um número de significados. Pode ser uma organização que esteja no negócio de gestão de recursos (tais como bancos, companhias de seguros e companhias de investimento). Pode igualmente aplicar-se às tradições ou aos procedimentos, como aqueles associados a uma comissão reguladora. Veja também fatores institucionais.

**Instituição sem fins lucrativos (Not-for-profit)** - Uma organização cuja função primaria não seja ter lucro; por exemplo, caridade.

**Instituições financeiras (Financial institutions)** - Empresas ou organizações que oferecem uma gama de serviços financeiros, incluindo empréstimos, depósitos e oportunidades de comércio.

**Instrumentos de política (Policy instruments)** - Ferramentas de política usadas para atingir objetivos particulares.

**Insumos (Input)** - Recursos que contribuem a um processo de produção, por exemplo, terra, trabalho e capital. Diferentes setores têm oportunidades diferentes para o crescimento da produtividade.

**Integração horizontal (Horizontal integration)** - A fusão de duas companhias na mesma indústria e no mesmo estágio de produção.

**Integração para frente (Forward integration)** - A união de empresas que estão posicionadas em diferentes estágios na cadeia de produção. Neste caso, uma empresa em um estágio inicial (mineração) pode se integrar na remessa do minério. Uma companhia de transporte que compra uma companhia de mineração é um exemplo de *integração inversa*.

**Integração para trás (Backward integration)** - Uma referência para uma aquisição por parte de uma empresa, por interesses comerciais, de algo que opera em um nível de serviço que precede seus próprios níveis de produção, por exemplo, uma companhia da distribuição da eletricidade que compra um gerador da eletricidade.

**Integração vertical (Vertical integration)** - Posse de todos os aspectos da produção, da venda, e da entrega para um produto ou um serviço (frequentemente em consequência das fusões das empresas envolvidas em estágios de produção diferentes). As companhias de eletricidade foram integradas verticalmente historicamente, com uma única empresa que possui recursos e que é responsável para a geração, a transmissão, e os sistemas de distribuição, assim como para as atividades de medida e de fatura (de varejo).

**Intensificar (Step up)** – O aumento de eletricidade de uma voltagem mais baixa para uma mais elevada.

**Interconexão (Interconnection)** - Ligações que (devido à interoperabilidade) facilitam transações através das redes. Por exemplo, qualquer conexão (linhas, cabos, transformadores, etc.) que puder ser usada para transportar energia elétrica em todas as direções entre redes, entre centrais elétricas ou entre centrais elétricas e redes.

**Interesse privado (Private interest)** - Comportamento que reflete a atenção aos benefícios pessoais ou confidenciais.

**Interesse público (Public interest)** - um termo difícil de definir com precisão, mas geralmente pretende-se referir aos bens comuns. Ver objetivos do interesse público para exemplos.

**Interface (Interface)** - O lugar onde os sistemas se encontram e atuam ou se comunicam um com o outro. O ponto da conexão, por exemplo, entre duas redes de telecomunicação ou entre uma rede e um equipamento telefônico do cliente.

**Interface da rede (Network interface)** - Características técnicas que permitem que diferentes redes operem através dos *limites da interconexão*. Cada rede deve fornecer uma relação (interface) no ponto de conexão, e estas interfaces devem ser compatíveis para permitir a interoperabilidade. Por exemplo sinais de telefone que podem ser transportados através das fronteiras.

**Interface de rede padrão - IRP (Standard network interface - SNI)** - Um tipo especial de caixa de conexão do telefone que permite o diagnóstico de problemas da fiação dentro da propriedade dos clientes.

**Interferência (Interference)** - Estática e outros ruídos ouvidos às vezes na linha telefônica.

**Intermediários financeiros (Financial intermediaries)** - Aqueles fundos de canalização entre as pessoas e as instituições que querem emprestar dinheiro e aquelas que querem pedir. Tais organizações podem embalar ou agregar produtos financeiros.

**Interoperabilidade (Inter-operability)** - Permite que parcelas de uma rede se conectem com outros sistemas ou redes. Por exemplo, as características técnicas de um grupo de sistemas de telecomunicações interconectados que permitem a provisão de um dado serviço em uma maneira consistente e previsível.

**Intervenção (Intervention)** – Qualquer forma de interferência do governo com mecanismos de mercado, especialmente como uma tentativa de influenciar os resultados do mercado, por exemplo, ajustando padrões ambientais ou estabelecendo controles de preços.

**Intervenção governamental (Government intervention)** - Políticas de governo que afetam o funcionamento de um mercado, por exemplo, controle de preços.

**Investimento (Investment)** – Ativo comprado para geração de renda ou apreciação de capital. Os investimentos de capital incluem equipamentos, tubulações e outros recursos imobilizados. Os investimentos financeiros incluem ações, títulos e outras obrigações.

**Investimento bruto (Gross investment)** - Investimento total sem contar com a depreciação.

**Investimento do setor privado (Private sector investment)** - Despesa em bens de capital por negócios e por investidores individuais em vez do governo.

**Investimento estrangeiro (Overseas investment)** - Compra de ativos estrangeiros.

**Investimento estrangeiro direto (Foreign direct investment)** - Investimento em outros países que criam a capacidade de produção, isto é, investimento em ativos físicos mais do que em instrumentos financeiros.

**Investimento líquido (Net investment)** - Investimento bruto menos a depreciação.

**IRP** - *Ver planejamento integrado de recursos.*

**Jogo de soma zero (Zero sum game)** – Jogo que equilibra ganhos por um jogador com perdas por outros jogadores. O termo poderia ser usado para caracterizar uma situação onde a regra reguladora não criasse a poupança (cost saving) nem melhorasse as avaliações do cliente sobre o produto. Além de que, a regra (ou a decisão de fixação do preço) redistribuem somente os benefícios líquidos existentes entre o produtor e os consumidores. Uma parte está em melhor situação que outro pela mesma quantidade do dólar.

**Jornalistas (Journalists)** - Repórteres ou editores de periódicos, tais como jornais. Tal como trabalhadores individuais em outras mídias, incluindo televisão e as mídias eletrônicas.

**Juros (Interest)** - Pagamentos pela pessoa que recebe um empréstimo para o uso de fundos. A quantidade paga a um credor é superior à soma original pedida.

**Juros antes do lucro tributável (After-tax cost of debt)** – Quando o pagamento do juro é incluído como uma despesa do negócio, antes do cálculo dos lucros pertinente ao imposto de renda, a declaração de custo de débito (taxa de juro) é indicador numérico antecipado (como 0,10). Assim, se a taxa de imposto é 40%, o custo posterior do débito é menor do que 0,10 desde que a despesa com o juro mais alto reduza a conta do tributo do empréstimo. Desta forma, neste exemplo o custo do tributo depois do débito seria de 0,06.

**Justiça de procedimentos (Fairness, procedural)** - A extensão a que os procedimentos são desenvolvidos seguindo o devido processo, onde os procedimentos são transparentes e a participação pública é facilitada, tais como clareza e acessibilidade que caracterizam processos regulatórios abertos. Aos encontros e audiências públicas é dada boa publicidade e o comportamento arbitrário por parte do regulador é inaceitável.

**Lance (Bidding)** - Fazer uma oferta, propor. Especificamente: oferecer um pagamento (um determinado preço, como para uma coisa colocada no leilão), ou pagar o preço oferecido (um determinado preço, como um trabalho que será feito sob um contrato).

**Largura de banda (Bandwidth)** - A capacidade de uma linha de telecomunicações carregar sinais.

**Lealdade à marca (Brand loyalty)** - Preferência do consumidor para uma marca particular, refletida em uma relutância em trocar de fornecedor.

**Legislação (Legislation)** - Lei decretada por um corpo legislativo.

**Lei (Law)** - O termo tem diversos significados. Primeiramente, pode se referir a uma relação científica geralmente aceita, verificada, provada e fundamentada. Uma lei é cientificamente verificada, com a relação de causa e efeito sobre os funcionamentos do mundo. Foi testada e retestada com os métodos científicos. A lei de demanda, a lei do aumento do custo de oportunidade e a lei da utilidade marginal decrescente são três leis de natureza econômicas fundamentais (e extremamente importantes). Segundo, o termo pode aplicar-se aos estatutos legislativos.

**Lei da demanda (Demand, law of)** – Quanto menor preço de um bem (ou serviço), maior a quantidade demandada, com os outros fatores mantidos constantes.

**Lei da utilidade marginal decrescente (Law of diminishing marginal utility)** - Um princípio econômico que indica que quanto mais um consumidor tem de um dado produto, menor a satisfação em cada unidade adicional consumida durante um período de tempo.

**Leilão (Auction)** – Um dos métodos para determinar o preço das vendas. As partes interessadas fazem as ofertas e a maior proposta obtém o item se a oferta é maior do que o preço de reserva (oferta mínima aceitável). Alternativamente, pode haver um leilão para que um subsídio proporcione um serviço (por exemplo, um serviço de um custo elevado, uma área geográfica não servida); nesses casos, a mais baixa oferta ganha o subsídio. Existem diferentes tipos de leilões com uma variedade de características, incluindo leilões holandeses e leilões de segundo preço (ver Leilão de Vickery).

**Leilão de Vickery (Vickery auction)** - Um leilão em que os compradores de competência se submetem ofertas secretas. Como usual a vitória é do licitante mais elevado, mas para um leilão de Vickery ele ou ela paga a quantidade oferecida pelo segundo licitante o mais elevado. O nome do leilão foi designado depois que um prêmio Nobel em economia percebeu que os licitantes podem oferecer um valor superior, desde que (se ele ganhar) ele receba um montante que dependa da próxima melhor oferta. Neste contrato, o vencedor é a companhia com os mais baixos custos (desde que os licitantes não tentem cobrir o que os outros estão oferecendo). Assim, os licitantes de competência revelam seu melhor preço verdadeiro.

**Leis de Competição (Competition, laws)** - Leis antitrustes que definem a jurisdição dos órgãos governamentais, assim como as estruturas de mercado e os tipos de comportamento que reduzem os benefícios de ter múltiplos responsáveis pelas decisões em um mercado.

**Liberação de capacidade (Capacity release)** - Quando um cliente não estiver usando toda a capacidade contratada, a liberação de capacidade permite o uso de um mercado secundário para a capacidade.

**Liberalização (Liberalization)** - Abrir mercados às forças da oferta e demanda que envolvem uma redução da intervenção governamental, incluindo maior liberdade de entrada.

**Licença (License)** - Permissão para engajar em uma certa atividade, concedida pela autoridade competente. As obrigações de serviço e as exigências técnicas são geralmente especificadas no documento associado.

**Licenças de comercialização – (Tradable permits)** Para minimizar o custo de satisfazer uma meta ambiental (tal como somente permitir um milhão de toneladas de dióxido de enxofre emitidos), as permissões podem ser distribuídas às empresas poluentes que podem então as trocar pelo dinheiro. As empresas com baixos custos de satisfação das exigências podem vender suas licenças e cortar emissões. Alternativamente, a agência responsável para alocar licenças poderia

vendê-las aos donos de lances mais elevados, e então permitir que as licenças sejam trocadas enquanto as empresas descobrem novas maneiras de reduzir as emissões.

**Licenciando especificações de serviço (Licensing service specifications)** - Termos e condições associadas com um processo de licença. Padrões de desempenho (especificados na licença), devem ser alcançados se a licença for continuada. Estes alvos podem envolver arranjos muito complicados para determinar a conformidade.

**Licenciar (Licensing)** - Contrato por meio do qual uma entidade autorizada de governo dá permissão para que uma empresa opere. Por exemplo, uma Agência de Proteção Ambiental pode licenciar um gerador ou uma comissão de serviço público pode monitorar uma licença emitida por um ministério. Também, uma empresa privada pode licenciar outra para usar uma patente, para utilizar uma marca ou para vender através de canais particulares de varejo.

**Lifeline rates** - Taxas projetadas para promover o acesso universal e o serviço de emergência (por exemplo nos telefones, um número mínimo de minutos incluídos nas taxas básicas). Ver *tarifas de pouco uso e tarifas sociais*.

**Limitação externa (External constraints)** - Fatores que influenciam o comportamento econômico, mas estão além do controle de um consumidor ou de uma empresa.

**Linha de distribuição (Distribution line)** - Um circuito ou mais de um sistema de distribuição que opera em tensão relativamente baixa em comparação com as linhas de transmissão.

**Liquidez (Liquidity)** - A facilidade com que um recurso pode ser convertido em dinheiro.

**Lista telefônica (Directory)** - Uma lista de nomes e números de telefone. Ver *páginas amarelas e páginas brancas*.

**Litígio (Litigation)** - Um processo para contestar um recurso em um processo antagônico, que pode ser estabelecido por um acordo judicial pré-julgamento.

**Local autorizada para pagamento (Authorized payment location)** - Uma locação que não seja o escritório financeiro de serviço público onde as contas possam ser pagas.

**Longo prazo (Long run)** - Um período de tempo relativamente longo durante o qual todas os fatores de produção, incluindo o capital, podem ser mudadas.

**Lucro (Profit)** - na economia, *o lucro* é o retorno acima do normal para uma empresa resultando da inovação, do poder do mercado, ou das circunstâncias afortunadas (sorte). O lucro de contabilidade é chamado frequentemente *rendimento líquido*. Alguns vêem *lucro* como a recompensa por arcar com riscos imensuráveis associados com a produção.

**Lucros (Earnings)** - Rendimentos menos o custo das vendas, das despesas de funcionamento e de impostos, durante um dado período de tempo. Ver *rendimento líquido*.

**Lucros anormais (Abnormal profit)** - Um lucro além do necessário para que a firma continue na produção de sua atividade. Quando um lucro anormal ou além do aceitável persiste, a indústria atrai novas firmas para atividade, a oferta aumenta, preços caem e os lucros normais retornam aos seus patamares, a menos que existam barreiras de entrada.

**Lucros de monopólio (Monopoly profits)** - Lucros acima do normal ganhados por provedores, fornecedores ou vendedores do monopólio.

**Lucros normais (Normal profits)** – A renda mínima que uma empresa precisa atrair capital para continuar suas operações. Estes rendimentos fornecem aos obrigacionistas (bondholders) pagamentos de juros e aos acionistas (stockholders) uma combinação de dividendos e de valorização do preço das ações que é exigida pelos investidores de ações.

**Lucros, windfalls (Profits, windfalls)** - O lucro contábil (ou o rendimento líquido) reflete o desempenho financeiro de uma empresa para um ano particular. Se aqueles lucros não são vistos como devido as excelentes atividades empreendedoras as atividades de exposição ao risco e sim à “sorte”, os lucros podem ser denominados como colheitas (windfalls). Por exemplo, se uma empresa doméstica bombeia o petróleo e uma guerra reduz o acesso às fontes externas, o preço nacional poderia subir rapidamente - tendo por resultado retornos elevados para produtores domésticos. Os corpos políticos serão tentados taxar aqueles retornos desde social, os retornos podem ser vistos como injustos.

**Mandatos (Mandates)** - exigências da produção ou objetivos de desempenho previstos pela legislação ou determinações das agências. Tais exigências dão geralmente quase nenhuma opção à empresa a não ser cumprir o mandato. Cumprir com os mandatos exige despesas que são repassadas geralmente para os clientes sob a forma de aumento nos preços (a menos que já exista uma significativa folga administrativa). Pode haver penalidades ligadas com a inconformidade.

**Manutenção de carga (Load following)** – Uma obrigação de um serviço público de ajustar suas fontes de geração para adequar as diferenças na quantidade de energia que está sendo gerado e as exigências na recepção do cliente ou do fornecedor que entrega a carga. Isto envolve dedicar uma capacidade de geração à modalidade automática do controle do gerador (AGC) suficiente e monitoração de más combinações entre intercâmbios pretendidos e reais entre áreas de controle e transmitir sinais de controle aos geradores do AGC minimizar esta má combinação. As ajudas de manutenção da carga mantêm a frequência do sistema. Se não, os geradores trabalhariam mais lentos se oferta excedesse a demanda e aceleram se a fonte excedeu a demanda. Ambas as situações poderiam conduzir a uma situação instável que poderia conduzir a uma indisponibilidade difundida.

**Mão invisível (Invisible hand)** - Teoria de Adam Smith que afirma que um mercado livre (isto é, um *mercado perfeitamente competitivo*) atinge a eficiência para maior benefício da sociedade enquanto os indivíduos procuram seu interesse pessoal. Smith era escocês, filósofo social escocês e um economista político que viveu entre 1723 e 1790.

**Marca registrada (Trademark)** - Uma marca ou parte de uma marca legalmente reservada para o uso exclusivo do proprietário como o fabricante o vendedor.

**Margem de benefício (Mark-up)** - a *margem de benefício* em um bem ou serviço.

**Margem de confiabilidade da transmissão (Transmission reliability margin)** - Parte da capacidade total do transporte que é reservado para cobrir incertezas. Estas contingências podem ser devido às falhas nas ligações da transmissão ou em situações originais do tempo.

**Margem de lucro (Profit margin)** - Lucro como uma percentagem de retorno (ou das vendas).

**Margem de lucro líquido (Net profit margin)** - Medida de lucro comercial relativa ao lucro de venda que se estima dividindo os juros e os impostos pelo rendimento de vendas e multiplicando por 100; às vezes referido como a margem de lucro de venda. Uma baixa margem de lucro líquido pode ser compensada por volumes elevados. Da mesma maneira, uma elevada margem de lucro líquido permite baixos volumes o que faz uma empresa possa ganhar o rendimento requisitado pelo investimento.



**Margem de reserva (Reserve margin)** - Aplicada na indústria da eletricidade, a diferença na capacidade da produção líquida de uma utilidade e em suas exigências da carga máxima para a demanda máxima. Em alguns casos, para promover a confiabilidade, os reguladores exigirão uma margem particular da reserva.

**Maximização de lucro (Profit maximization)** – Gerar o maior excesso de rendimento possível acima do custo. O lucro é maximizado quando o *rendimento marginal* iguala custos marginais.

**Maximização do retorno das vendas (Sales revenue maximization)** - Conseguído quando o rendimento marginal é zero, maximizando o rendimento de vendas total é frequentemente uma alternativa ao *máximo de lucro* como um objetivo de negócio. Ou, pode ser um proxy (substituto) pela expansão do mercado.

**Mecanismo do preço (Price mechanism)** - Maneira como os preços sinalizados pelas empresas e consumidores faz mudar o comportamento econômico; isto é, com um aumento no preço para um produto em particular, as empresas são incentivadas a aumentar a produção enquanto os consumidores a procurar um produto substituto.

**Mediação (Mediation)** - Um processo na qual uma parte imparcial ajuda a resolver diferenças entre partes contrárias um processo informal, um processo voluntário que pretende resolver conflitos, sem recorrer ao arbítrio compulsório ou a um litígio prolongado.

**Medição da taxa de serviço (Measured rate service)** - um tipo de serviço telefônico básico que envolve encargos financeiros para cada chamada local.

**Medição do Bem-estar econômico (Measurable economic welfare)** - um ajuste ao Produto Interno Bruto feito considerando o bem estar econômico. Por exemplo, os ajustes são feitos para o valor do tempo de lazer e o valor de serviços do agregado familiar (cuidado da limpeza ou da criança) que não são pagos. Tais medidas igualmente tentam incorporar as *externalidades negativos* associados com a poluição.

**Medição secundária (Sub-metering)** - Re-medição e revenda da energia ou água comprada por um cliente de serviço público através dos medidores privados ou alugados.

**Medida de produtividade (Productivity measurement)** - Técnica para calcular a eficácia do uso de recurso por uma organização ou por uma empresa. Isto pode ser particularmente difícil para as indústrias de serviços onde os consumidores são parte do processo de produção. Ver produtividade e crescimento da produtividade.

**Medida de qualidade (Quality measurement)** - O processo por meio de que as características do serviço são avaliadas por consumidores, identificadas e quantificadas. O foco deve estar nas dimensões da qualidade que podem ser expressa como medida de desempenhos objetiva, perceptíveis, e passíveis de verificação. O processo envolve selecionar indicadores para usar em um esquema de incentivo determinando o número de medidas a ser incluída no esquema; e determinando as referencias a ser usadas para comparar o desempenho da utilidade (aproximação do critério onde o desempenho de uma companhia é comparado àquele de companhias iguais).

**Medida de valor (Measure of value)** - o uso de algum denominador comum, tal como o dinheiro, para comparar o valor de bens, serviços e recompensas dos fatores.

**Medidor elétrico (Electric meter)** - Um dispositivo que mede a quantidade de eletricidade usada por um cliente. Os tipos preliminares são os medidores de energia (medem o uso da eletricidade em kWh), os medidores de demanda (também medem a carga de pico), os medidores de demanda por

intervalo (gravam o uso em períodos de tempo medidos) e os medidores do tipo tempo de uso (permitem cargas diferentes para a eletricidade usada durante períodos de tempo diferentes).

**Megawatt (MW)** - o equivalente de 1 milhão watts.

**Megawatt-hora – MWH (Megawatt-hour - mWh)** - o equivalente de 1 milhão watt-hours..

**Meio-ambiente (Environment)** - A totalidade de condições circunvizinhas e circunstâncias que afetam o crescimento ou o desenvolvimento. O termo é frequentemente aplicado às características naturais de uma área geográfica: água, ar, e terra, incluindo relacionamentos ecológicos.

**Menor custo ótimo (Optimal least cost)** - Essa opção de compra que satisfaz exigências de usuário ao menor custo, por exemplo um plano de expansão da rede que minimize o valor atual dos custos.

**Menu de leilão (Menu auctions)** - os leilões que envolvem ofertas com os múltiplos componentes. Por exemplo, uma empresa pôde oferecer o *preço máximo* que será mantido durante os próximos cinco anos para a porcentagem da população com acesso ao serviço. Selecionar um vencedor exigiria que os pesos estivessem dados a cada componente.

**Mercado (Market)** – grupo de compradores e de vendedores que, através das forças da oferta e da procura, determinam o preço de um produto.

**Mercado a prazo (Forward market)** - Parte do mercado de câmbio relacionado com contratos para que a moeda seja comprada ou vendida no futuro.

**Mercado a vista (Spot market)** - Aquela parcela de um mercado preocupada com a compra e a venda para uso imediato. Tais mercados incluem a eletricidade e a divisa estrangeira.

**Mercado alvo (Targeted marketing)** - Dirigir solicitações àqueles que têm expressado previamente um interesse no produto que está sendo vendido ou que satisfazem determinados critérios

**Mercado competitivo (Contestable market)** - Um mercado com baixos custos. Os custos de entrada são baixos ou podem ser recuperados na saída (recuperando o equipamento e revendendo ou reusando-o). Ver também: Teoria dos mercados contestáveis.

**Mercado da energia de varejo (Retail energy market)** - Onde a eletricidade e outros serviços de energia são vendidos diretamente aos utilizadores finais.

**Mercado de capitais (Stock exchange)** - Um mercado para comprar e vender ações e títulos (*shares and securities*) que podem ter uma posição física real ou podem consistir de pontos de comercialização ligados por terminais de computador.

**Mercado dos vendedores (Sellers' market)** – Aquele favorável aos vendedores desde que a demanda esteja crescendo mais rapidamente do que a oferta, assim os preços estão crescendo.

**Mercado futuro (Futures market)** - Um mercado de contratos para a entrega de produtos primários a um preço específico e hora futura. O preço é baseado frequentemente em uma base de mercado ou leilão. Um mercado futuro é geralmente um mecanismo padronizado, com troca de ações e regulado pelo governo para hedging contra mudanças no preço.

**Mercado para fundos de empréstimos (Market for loanable funds)** - este é o mercado financeiro onde as empresas tomam emprestados recursos fornecidos por investidores.

**Mercado por atacado de energia (Wholesale power market)** - Compra da eletricidade dos geradores com a finalidade de revendê-lo a outro, que vende então aos clientes de varejo. Também, o auxiliar presta serviços de manutenção necessário para manter a qualidade da confiabilidade e do poder a nível da transmissão. Ver a competição de energia por atacado.

**Mercado único (Single market)** - A livre circulação de pessoas, bens, serviços e capital em uma área geográfica designada.

**Mercados competitivos (Competitive markets)** - Mercados com condições competitivas: grandes números de empresas e consumidores, fornecedores, entrada fácil e produtos relativamente homogêneos.

**Mercados de capital** - Mercados que facilitam a edição e a troca de apólices financeiras (ativos, títulos e outros instrumentos).

**Mercados de commodities (Commodity markets)** - Mercados cada vez mais globais para os produtos primários (por exemplo, carvão, óleo, metais, metais preciosos, etc.).

**Metas (Targets)** - Objetivos, metas quantificáveis.

**Metas da produção (Production targets)** - objetivos da produção.

**Metodologia Bottom-up - para modelagem dos custos (Bottom-up approach - to modeling of costs)** - Custos calculados identificando e totalizando as despesas associadas com os insumos (trabalho, equipamento, etc.) usadas para produzir um dado nível de produção ou para uma linha de produtos inteira.

**Metodologia de avaliação detalhada (Detailed Valuation Methodology - MDA)** - Uma explanação de como as avaliações de custo atual são derivadas.

**Mistura de mercado (Marketing mix)** - Conjunto das técnicas de mercado para vender um produto ou serviço. Estes consistem no preço (comparado aos dos concorrentes), escolha de um produto para um determinado segmento de mercado, na promoção (anúncio, etc.), e nos canais de distribuição do produto (lugar).

**Modelo de Bertrand (Bertrand Model)** - Um modelo de oligopólio que caracteriza empresas produzindo um bem homogêneo e decidindo simultaneamente e separadamente o preço a cobrar.

**Modelo de precificação de ativos financeiros (Capital Asset Pricing Model - CAPM)**- Um modelo financeiro para avaliar ações ou outros ativos relacionando o risco e o retorno esperado. O risco é definido como o risco não-diversificável do mercado associado com o ativo. No caso das ações, uma carteira de todos as ações tem um “beta” de 1 (um): onde “beta” é tomado como a medida do risco.

**Modelo financeiro de price cap (Price cap financial model)** - Algumas versões da regulação do price cap não esta centrada sobre a identificação de um fator X externo, mas se baseiam no controle de preços nos rendimentos necessários para cobrir os custos de operação e fornecer uma indicação da rentabilidade de retorno do investimento durante o período de controle. O valor atual (presente) líquido da empresa incorpora os investimentos exigidos para atingir metas de qualidade e da expansão do serviço, assim como as eficiências projetadas (que podem ser relacionadas a um fator X). Os resultados do modelo de fluxo de caixa são usados para determinar o controle de preços.

**Modem** - um dispositivo que liga computadores usando a rede de telefone, convertendo os sinais de áudio aos pulsos digitais e vice-versa.

**Monitor** – utilizado para verificar, observar, ou examinar. No caso de telecomunicações, um empregado de um provedor de informação que participa ou supervisiona as chamadas 900 ou 976 ao vivo.

**Monitoração (Monitoring)** - Escutar conversações telefônicas de terceiros. Podem ser usados para finalidades administrativas legais.

**Monitoramento da qualidade do serviço (Service quality, monitoring)** - Verificando as características do serviço (como a confiabilidade e a exatidão de fatura) assunto do maior interesse dos clientes.

**Monopólio (Monopoly)** - controle exclusivo de um mercado por um único provedor, fornecedor ou vendedor.

**Monopólio bilateral (Bilateral monopoly)** - Um mercado que tenha somente um vendedor (monopolista) e somente um comprador (monopsomista).

**Monopólio discriminador (Discriminating monopoly)** - Um fornecedor em monopólio que cobra diferentes preços à diferentes grupos de clientes, baseado na diferença das elasticidades dos preços .  
*Ver discriminação de preço.*

**Monopólio natural (Natural monopoly)** - Situação que envolve uma única empresa que produz um dado nível de produto com um *custo total* mais baixo que qualquer combinação de empresas. Isto ocorre com economias de escala (relativo ao tamanho do mercado) e foi usado pela regulação para justificar os monopólios públicos governados.

**Monopsônio (Monopsony)** - Um mercado com apenas um comprador (único cliente). Um *monopolista* não regulado fornecerá uma quantidade insuficiente de um produto (para aumentar o preço), parando a produção quando a receita marginal for igual ao custo marginal. Da mesma forma, um monopsomista comprará menos de um produto para reduzir o preço que tenha que pagar até onde sua despesa marginal apenas iguala o benefício marginal de uma unidade adicional do bem ou do serviço.

**Montante emprestado (Loan principal)** - A quantidade de dinheiro original pedida em um empréstimo.

**Motivo das transações (Transactions motive)** - Os incentivos para que os consumidores mantenham suficientes fundos para suas compras prováveis no futuro imediato

**Movimento de varejo (Retail wheeling)** - Onde os clientes de varejo podem comprar a eletricidade de qualquer fornecedor, a empresa local é obrigada a permitir que os geradores exteriores movimentem sua força sobre as linhas locais. Os termos e condições para tal acesso podem ser regulados ou determinados através das negociações bilaterais

**Movimentos ao longo de uma curva de demanda (Demand curve, movements along)** – Movimentos ao longo de uma curva de demanda quando os preços mudam. Tais movimentos devem ser distinguidos dos deslocamentos na demanda devido às mudanças na renda ou outros fatores.

**Mudanças no Governo/Reguladora (Regulatory/government changes)** - Após eleições, uma mudança em partidos de governo pode conduzir às novas políticas de interesse público ou à maior ênfase em objetivos reguladores particulares. Ver reforma reguladora.

**Multa por atraso (Late charge)** - Uma taxa de penalidade para os pagamentos do cliente recebidos após sua data de vencimento.

**Municipalização (Municipalization)** – Responsabilidade tomada por um município em fornecer os serviços públicos a seus residentes. No caso da eletricidade, a cidade poderia ou gerar e distribuir a energia ou comprá-la por atacado e distribuí-la. O termo é usado às vezes para referir-se ao processo pelo qual a utilidade da propriedade privada é comprada e operada pelo município, muitas vezes sob extrema pressão – como tal não fornecendo o direito de passagem ou arrecadando impostos tal como para fazer a operação privada de operação pouco econômica..

**Nacionalização (Nationalization)** - Aquisição majoritária pelo governo de uma indústria ou de uma empresa, transferindo a propriedade privada para o governo nacional.

**Não-intervencionismo (Laissez faire)** - Filosofia econômica que se opõe à intervenção governamental além do mínimo necessário para a manutenção da paz e dos direitos de propriedade na opinião que os mercados são os melhores organizadores da atividade econômica.

**Não-poder, empresa (Power, non-firm)** - Em contraste com a empresa poder, a empresa não-poder ou com falta da capacidade não poderia garantir a disponibilidade contínua sob todas as circunstâncias.

**Negociação (Bargaining)** - Atividade que envolve a negociação de um arranjo que seja aceitável às partes para um contrato ou acordo.

**Negociação (Negotiation)** - Processo para conseguir termos acordados entre diferentes partes interessadas.

**Negociação de auto-serviço (Self-service wheeling)** - Os meios de contabilizar a geração produzida por uma empresa que possuísse mais de uma unidade de geração. Quando a eletricidade adicional em um local é usada em outro, a empresa recebe o crédito de faturamento para o excesso em outros locais, menos a cobrança de giro de energia.

**Nicho de Mercado (Niche market)** – Um *segmento de mercado* com necessidades especializadas satisfeitas por ofertantes exclusivos. À medida que as empresas ganham experiência, podem expandir além do nicho.

**Nível de taxa (Rate level)** - O preço médio que uma empresa é autorizada a cobrar pela eletricidade. Um número diferente de modelos de elaboração de taxas pode propocionar o mesmo preço médio.

**Notificação a terceiros (Third-party notification)** - Um programa que notifica um amigo ou um parente de um assinante cuja conta de telefone esteja atrasada.

**Notificação da desconexão (Disconnection notice)** - Um aviso em que o serviço é programado para ser desligado.

**Números índice (Index numbers)** - Começam com um valor de 100 para um *ano base* com os valores subseqüentes medidos como uma mudança percentual da base, por exemplo, um valor de 105 significa que a variável medida pelo índice aumentou em 5% comparada com o *ano base*. Um índice familiar é o índice de preços ao varejo, que mede mudanças em preços de varejo e serve conseqüentemente como uma medida da taxa de inflação.

**Números não-publicados (Non-published numbers)** - Números de telefone que as pessoas escolhem não tê-los impressos em listas telefônica nem disponível em serviços de auxílio à lista telefônica.

**O comerciante - para a energia (Marketer - for energy)** - em contraste com um *corretor* da energia que funciona como um intermediário, um comerciante da energia é um agente para projetos de geração e mercado de força em nome do gerador. Um comerciante pode igualmente arranjar a transmissão, ou outros *serviços subordinados* quando necessários.

**O poluidor paga o princípio – PPP (Polluter pays principle - PPP)** - o princípio de empresas poluidoras de terras arrendadas são responsáveis pelo custo da limpeza ou da compensação daqueles afetados adversamente pela poluição.

**Objetivos (Objectives)** - Os resultados desejados, tais como a eficiência, inovação, expansão de serviços, e justiça social. No contexto regulador ou político, os cidadãos podem ter objetivos para o processo regulador ou político: como a transparência na participação da parte acionária. Os amplos objetivos econômicos e sociais dos cidadãos incluem a liberdade, a igualdade, a justiça, padrões de vida elevados, e avanço tecnológico. Os líderes políticos tentam distinguir (e formar) o que os cidadãos querem dos setores de infra-estrutura. Os valores sociais podem refletir um consenso ou estar profundamente divididos e conduzir a dramáticos deslocamentos na política pública. Os eventos tais como uma crise de energia ou um acidente grave podem igualmente provocar mudanças em prioridades públicas e a vontade de mudar o status quo.

**Objetivos das reguladoras (Regulatory objectives)** - as comissões reguladoras têm objetivos comuns - identificados na legislação de possibilidade. Os objetivos largos incluem a equidade, preços razoáveis, expansão de rede, e confiabilidade de serviço. Os objetivos específicos puderam incluir: obrigando o poder do mercado (onde os preços são “demasiado elevados”), evitando os preços que são “demasiado baixos”, dando aos fornecedores a oportunidade de obter as rentabilidades do investimento adequadas (que encontram o padrão importante da atração), promovendo a retenção do custo (eficiência da produção), criando incentivos para a qualidade ótima, e entrada encorajadora onde eficiente.

**Objetivos do interesse público (Public interest goals)** - Nos termos da regulação da companhia de eletricidade, estes incluem 1) equidade entre e dentro de classes e gerações sociais, 2) um balanço entre objetivos longo e curto prazo, 3) a proteção contra abuso do poder do monopólio, 4) proteção geral da saúde, a segurança e o bem-estar das pessoas e do meio ambiente.

**Objetivos intermediários (Intermediate targets)** - Objetivos que servem como referências ao objetivo final, usados para avaliar quão bem uma estratégia está atuando em conseguir seu objetivo.

**Obrigação da empresa (Firm obligation)** - Um compromisso da companhia de eletricidade para fornecer a energia ou ter a capacidade disponível durante um período de tempo específico.

**Obrigação em servir (Obligation to serve)** - A exigência de utilidade é proporcionar o serviço a qualquer um que quer pagar um conjunto de taxas. As empresas de serviços públicos têm tradicionalmente que assumir esta obrigação em troca de uma concessão exclusiva de monopólio.

**Oferta (Supply)** - A quantia (ou quantidade) de um bem que os produtores estão dispostos a vender por um dado preço

**Oferta competitiva (Competitive tendering); ver também oferta** - Pôr uma licença ou uma atividade até a oferta. Há geralmente uma programação bem definida identificando a data para

atingir certos requisitos. Estes incluem a provisão da informação e da oferta atual. Atenção considerável é dada ao processo correspondente e à transparência.

**Oligopólio conspiratório (Collusive oligopoly)** - Acordo ilegal entre algumas grandes empresas em uma indústria para ajustar o preço ou restringir a produção.

**Opção (Option)** - Um acordo contratual que dá ao titular o direito para comprar (call option) ou vender (put option) uma quantidade fixa de títulos ou commodities a um preço fixo em um período de tempo especificado. As opções podem ser padronizadas, negociadas em bolsa, e regulada pelo governo, ou legalmente personalizada e não-regulada.

**Operador (Operator)** - Na eletricidade, a organização responsável assegurar-se de que a oferta e a procura estejam em equilíbrio. Nas telecomunicações, um empregado da companhia telefônica ajuda as pessoas com as chamadas. O último é automatizado em muitos países.

**Operador final (Terminating operator)** - Empresa que recebe e que completa chamadas de uma outra jurisdição.

**Operadora local (LEC - local exchange carrier)** - Uma companhia telefônica local.

**Operadoras de longa distância (Inter-exchange carrier)** - Nas telecomunicações, um fornecedor dos serviços de rede que ligando a centrais diferentes.

**Oportunismo (Opportunism)** A prática de tirar vantagens de oportunidades ou circunstâncias, ou procurando a estratégia de vantagem imediata com pouca consideração para as conseqüências finais para as partes potencialmente afetados.

**Orçamentos (Budgets)** - Uma previsão específica de uma renda projetada individual ou de uma companhia e despesas para algum período no futuro.

**Organização mundial de comércio – OMC (World Trade Organization – WTO)** - Criada em 1995 para substituir o acordo geral nas tarifas e nos comércios (GATT) que datam de 1947. A OMC é responsável pelas regras globais para o comércio entre nações.

**Organização regional da transmissão – ORT (Regional transmission organization - RTO)** - Uma organização independente que gerencia os serviços de transmissão possuídos por companhias distintas em uma área geográfica contínua e grande. Ver o ISSO.

**Organizações não governamentais – ONGs (Non-governmental organizations – NGOs)** - Organizações privadas (financiadas) que representam grupos particulares ou interesses. Por exemplo, a Sierra Club e Greenpeace são ONGs ambientais. Alguns ONGs fornecem a assistência financeira e técnica em países em vias de desenvolvimento. Outros se dedicam principalmente em *atividades de lobbying*.

**Orientação de política ministerial (Ministerial policy guidance)** – documentos ou indicações que estabelecem objetivos de política e no geral aproximando-se de temas econômicos e sociais - deixando investigação, regras de como fazer, e execução para as agências regulatórias.

**OSI (ISO)** - Um operador de sistema independente (OSI) mantém o equilíbrio do sistema de grades controlando a *remessa* das plantas e assegurando-se de que as cargas combinem com os recursos do sistema. Como tal, o operador deve ser neutro e independente.

**Ótimo de Pareto (Pareto optimal)** - Uma definição de máximo bem-estar econômico de modo que não se pode melhorar a situação econômica de ninguém sem piorar a mesma de outra pessoa.

**Padrão de vida (Standard of living)** - Uma medida de bem-estar econômico; por exemplo, renda per capita real.

**Padrão QOS (QOS Standard)** - Qualidade do padrão do serviço. Ver padrões de qualidade.

**Padrões de desempenho (Performance Standards)** - Uma referencia usada para avaliar o desempenho de uma atividade ou de uma organização inteira. Os padrões geralmente não especificados como os objetivos devem ser encontrados, apenas isso há conseqüências para não encontrar ou não exceder os padrões.

**Padrões de qualidade (Quality standards)** – Critérios definidos pelo regulador (frequentemente em colaboração com fornecedor-que tem mais conhecimento sobre os custos depara atingir aquelas metas). Com a adoção de incentivos apropriados, estes alvos podem então ser incorporados na regulação da qualidade.

**Pagamento atrasado (Late payment)** - Pagamento depois do vencimento.

**Pagamento por desempenho (Performance-related pay)** – Estimulo em dinheiro pagas a gerentes ou trabalhadores de acordo com seu nível de desempenho.

**Pagamentos de transferência (Transfer payments)** - Pagamentos para os quais não há bens ou serviços trocados; por exemplo, pensões, pagamentos da lotaria. Ver transferências.

**Pagar-por-chamada (Pay-per-call)** - Um tipo particular de serviço de informação (por exemplo, linhas de bate-papo e conselho psíquico) oferecido pelo telefone com 900 no número pagando uma taxa maior do que o custo simplesmente de transmitir a chamada. Pode ser um ônus por-minuto ou uma taxa linear.

**Países desenvolvidos (Developed countries)** - Aqueles com os altos níveis reais de renda nacional per capita e com grandes setores terciários (de serviço) relativamente grandes.

**Países em desenvolvimento (Developing countries)** - Aqueles com baixos níveis reais de renda nacional per capita, mas com setores primários relativamente grandes (agricultura e recursos naturais).

**Parâmetro (Parameter)** - Caracterizando uma relação funcional entre variáveis independentes e uma variável dependente, quando a relação é determinada, os coeficientes resultantes são parâmetros. Se os valores exatos não são conhecidos, então letras podem ser atribuídas para coeficientes. Por exemplo, para a equação da *demanda*,  $P=A-bQ$  (onde  $P$ =preço e  $Q$ =quantidade demandada), os parâmetros são  $A$  e  $-b$ . Um estudo empírico pôde fornecer estimativas dos dois coeficientes.

**Parâmetros de referencia (Target standards)** - As características técnicas do produto (incluindo níveis de penetração e de confiabilidade do serviço) estabelecidas pelo regulador. Estes objetivos podem ser ajustados em colaboração com clientes e fornecedores para garantir que os benefícios incrementais igualam os custos incrementais de conformidade.

**Parceria (Partnership)** - Uma empresa possuída por duas a vinte pessoas que compartilham lucros e tem geralmente *responsabilidade ilimitada* para os débitos e obrigações da empresa.



**Paridades da taxa de câmbio (Exchange rate parities)** - *Taxas de câmbio* expressas em termos de ouro, Dólar ou Euro.

**Participação no mercado (Market share)** - uma empresa ou fatia das vendas totais de um produto ou de serviço.

**Partilha dos ganhos (Earnings sharing)** - Uma forma de regulação híbrida. Com este mecanismo, o regulador permite que o operador mantenha parcela dos lucros que recebe das vendas de um produto ou serviço e exige que o operador dê o resto aos clientes, com reduções de preço, reembolsos ou aumento de investimento nas instalações ou serviços.

**Pedágio de chamada (Toll call)** - Um tipo de chamada interurbana (em vez da local) para a qual a taxa fixa é cobrada.

**Penalidades, não-renovação/licença (Penalties, non-renewal/license)** - Quando uma empresa regulada falha em não encontrar um objetivo ou prazo de sua licença de funcionamento, a consequência pode ser uma multa monetária. Em casos extremos, a licença pôde ser retirada, tendo consequências dramáticas para o fornecedor.

**Penetração do mercado (Market penetration)** - uma estratégia de baixo preço ou intensificação do mercado para entrar e para expandir o espaço do mercado.

**Perda de bem-estar (Welfare loss)** - Falha ao tentar obter a utilidade social máxima porque o benefício social marginal difere do custo social marginal. Tais incapacidades podem provir da super produção ou da produção insuficiente, e podem refletir falhas do mercado (tais como externalidades ou bens do público), ou imperfeições do mercado (devido à informação errônea do consumidor, ou ao exercício do poder do mercado).

**Perda de utilidade (Disutility)** - Quando a satisfação total cai enquanto as unidades adicionais de um bem são consumidas. Por exemplo, o risco adicional reduz a utilidade para a maioria de acionistas, conduzindo à aversão de risco.

**Perda social líquida** - Medida da ineficiência econômica seguindo a falha na alocação de recursos da produção. O *bem-estar econômico* total é maximizado quando o preço é ajustado a um custo marginal, conseguindo eficiência alocada.

**Perdas - energia, água e perdas comerciais (Loss - energy, water, and commercial losses)**– Perdas de energia (quilowatt-hora) e força (quilowatts) inexplicáveis na operação de um sistema elétrico, primeiramente atribuível às transformações de energia de quilowatt-hora a calor desperdiçado em condutores e nos aparatos elétricos (perdas na linha). As perdas de água são freqüentemente dos vazamentos em um sistema. As perdas comerciais abrangem o roubo do serviço: usufruir o serviço sem fazer pagamentos ao fornecedor do serviço.

**Perdas anormais (Abnormal loss)** – Quando a receita total não é suficiente para cobrir os custos totais, e a firma tende a abandonar a atividade devido ao rendimento com perdas anormais; então a oferta cai, os preços aumentam e os lucros normais retornam.

**Perdas da rede – GWh (Network losses - GWh)** - As perdas da rede que ocorrem nas redes da transmissão e de distribuição devido às leis de física (linha perdas física) e ao roubo (perdas comerciais). Estes são calculados como a diferença entre a energia elétrica fornecida à rede e o consumo elétrico líquido medido por medidores.

**Perfil de carga (Load profile)** - Baseado em dados ou em médias individuais por cliente para clientes similares, um perfil de carga pode ser usado para estimar o uso da eletricidade e para determinar o custo do serviço. Os clientes com necessidades de energia pequenas podem querer participar na cobrança *por escolha do consumidor* baseada em um perfil da carga mais do que em dados do medidor da demanda no intervalo.

**Perigo moral (Moral hazard)** - Quando o operador tem informação confidencial sobre a quantidade do esforço que é exigido para proporcionar eficientemente o serviço, este é chamado *perigo moral* porque o operador tem um incentivo para exercer menos esforço do que o regulador preferiria depois que o regulador estabelecer suas políticas. Além do que, *o perigo moral* pode conduzir à possibilidade de perda atribuível ao caráter ou circunstâncias do acordo. Esta situação ocorre quando uma das partes muda seu comportamento após ter alcançado o acordo. Por exemplo, quando uma companhia de seguros não receber informações completas ou exatas sobre o comportamento futuro do segurado, no caso onde o segurado fosse menos cuidadoso do que quando não era segurado.

**Período de prazo extra (Grace period)** - Um período de tempo onde há uma particular flexibilidade ou uma ausência de penalidades, por exemplo, o período de tempo em que os novos clientes de telefone podem selecionar um operador interurbano primário sem incorrer em uma cobrança da companhia local.

**Período de transição (Transition period)** - Um número de anos julgados adequados para permitir a uma empresa anteriormente regulada a oportunidade de recuperar custos imobilizados com o uso de uma cobrança de transição.

**Pesquisa de taxa (Rate survey)** - Uma comparação dos preços para um serviço particular através das empresas diferentes

**Pesquisa qualitativa (Qualitative research)** - Coleção e organização da informação usando as técnicas não estatísticas para identificar os testes padrões que podem ajudar explicar o comportamento ou os resultados. Por exemplo, um estudo de caso pôde conter as impressões ou as tentativas de conclusões provisórias baseadas em entrevistas e em interpretações de confinamentos institucionais.

**Pico instantâneo da demanda (Demand, instantaneous peak)** - A demanda gravada no instante da maior carga em uma companhia de eletricidade.

**Piso de preço (Price floor)** - Um preço mínimo fixado por uma organização (ou agência governamental) capaz de reforçar o controle de preços.

**Planejamento (Planning)** - Este é o processo de ajustar objetivos, desenvolver estratégias, esboçando tarefas, e estabelecendo prazos para que um projeto realize os objetivos (tais como encontrando algum alvo de confiabilidade) ajusta-se para o projeto. Construir um processo de revisão na análise do projeto aumenta a probabilidade que a organização que empreende o projeto aprenda com seus sucessos e falhas.

**Planejamento central (Central planning)** - Planejamento caracterizado pela alocação de recursos do estado em associação com os objetivos da produção para atingir taxas de crescimento projetadas.

**Planejamento de recurso integrado – PRI (Integrated resource planning - IRP)** - Planejamento para necessidades da energia elétrica que realiza objetivos sociais e ambientais específicos considerando tanto a gerência pelo lado da demanda (para reduzir a demanda de eletricidade) quanto a gerência do lado da oferta (para redistribuir tipos de geração entre tipos de combustível, localização, etc.). Um processo de planejamento público para avaliar a mistura ótima de recursos e

de opções de serviço público. Nos Estados Unidos, o PRI se transformou um processo formal prescrito pela lei em alguns estados e sob algumas provisões do *Clean Air Act Amendments* de 1992.

**Plano de desconto (Discount plan)** - Um plano opcional que caracteriza um preço mais baixo para um serviço particular. Projetado para contas mais baixas, mas também para serviços limitados.

**Plano de ligação (Calling plan)** - Uma opção que permita ao usuário economizar dinheiro em chamadas telefônicas a determinadas áreas em determinadas horas do dia.

**Pobres (Poor)** - Um termo aplicado aos cidadãos na mais baixa parcela de distribuição de rendas. Em algumas nações, muitas famílias são completamente desprovidas de recursos. A falta de instrução, de renda, e das oportunidades de trabalho faz a pobreza uma questão política importante; pois é também ligada aos obstáculos de acesso aos serviços de infra-estrutura.

**Poder de Associação (Power pool)** - Uma associação das empresas de energia que coordena suas operações (agregação de força dos vários geradores, arranjando trocas entre geradores, e estabelecendo ou reforçando as *regras de conduta* para transações por atacado) para maximizar a estabilidade de sistema e para obter um menor *custo de expedição*. A associação pode possuir, controlar e/ou operar as linhas de transmissão ("fios") ou ser uma entidade independente que administra transações entre ao outros.

**Poder de mercado (Market Power)** - Habilidade de uma companhia de aumentar preços acima do nível de competição por um período de tempo não transitório. Geralmente, tal poder é baseado na ausência de produtos similares substitutos a baixo grau de competidor, poucos rivais similares ou a presença de barreiras de entrada.

**Poder do auto-serviço (Self-service power)** - Ver a auto-geração.

**Poder, empresa (Power, firm)** - Capacidade disponível durante todo o período coberto pelo contrato, mesmo sob circunstâncias adversas.

**Poder, interrompível (Power, interruptible)** – Capacidade contratual que permitem a restrição ou a cessação da entrega pelo fornecedor. Para compensar a baixa qualidade de serviço, um desconto no preço é aplicado, refletindo a capacidade alternativa reduzida exigida.

**Política de competição (Competition policy)** - Política de governo que promove a competição e a eficiência. Esta política é refletida geralmente em leis antitrustes.

**Política de setor (Sector Policy)** - A política de interesse público estabelece os limites legais que enfrentam os responsáveis pelas decisões e determina as responsabilidades jurisdicionalmente de níveis diferentes do governo. A base racional é que mercados imperfeitos (poder de mercado e hiatos de informações) das imperfeições do mercado e as falhas do mercado (tais como a poluição) exigem alguma forma de intervenção do governo. As políticas da infra-estrutura tendem a supervisionar três áreas largas: introduzir no mercado a estrutura, o comportamento corporativo, e o desempenho do setor. A regulação antitruste supervisiona fusões e o comportamento anticompetitivo na economia (incluindo exercício de força do mercado). A política de setor tende a supervisionar aqueles elementos da estrutura do mercado (incluindo cadeia de aprovisionamento) que são vistos como monopólios naturais. O governo tende a intervir quando os problemas econômicos ou sociais que afetam ou que originam do setor a atenção daquelas envolveu em processos políticos.

**Política para meta de retorno (Target return policy)** - Estabelecimento de preço para conseguir o lucro que está sendo procurado. Esta técnica centra-se sobre retornos de estabilização, e pode envolver a manipulação estratégica da informação contábil.

**Política social (Social Policy)** - Uma política voltada para questões sociais, tais como reduzir a pobreza, educação, e acesso à infra-estrutura. Tais políticas podem centrar-se sobre o encontro de demandas por justiça social, incluindo a redistribuição de renda e a expansão da infra-estrutura aos pobres e às áreas rurais. Ver a política de setor.

**Políticas de rendimento neutro (Revenue-neutral policies)** - Uma política do governo que não afete o orçamento visto que toda a redução no rendimento é confrontada com uma redução equivalente nas despesas.

**Pontos da conexão – POC (Points of connection - POC)** - Conexões chaveadas que permitem a outros provedores do serviço telefônico operarem a rede.

**PoolCo** – Um **mercado spot** especializado e despachado centralmente que funciona como mercado a curto prazo estabelecendo o preço de compensação a curto prazo assim fornecendo um sistema de contratos de transmissão a longo prazo. A regulação por Pool garante o acesso aberto, serviço comparável e recuperação de custos, fazendo os serviços secundários de geração (seguimento de carga, reserva de giro, poder alternativo, poder reativo) disponíveis a todos os participantes do mercado sob termos comparáveis. Um PoolCo igualmente fornece mecanismos de resolução para diferenças em volumes contratados entre compradores e vendedores.

**Posse (Ownership)** - Entidade (pessoa ou instituição) que tem a reivindicação legal de uma propriedade.

**Precificação do custo marginal (Marginal cost pricing)** - preço do ajuste igual ao custo adicional de produzir cada unidade (por exemplo, kilowatt-hour) nos prazos de mudanças associados aos custos variáveis.

**Preço de acesso (Access pricing)** – A quantia cobrada para o acesso ao serviço ou produto.

**Preço de compra (Original Cost)** - Para finalidades de contabilidade, os custos totais associados com a compra inicial de um bem.

**Preço de equilíbrio (Break-even pricing)** - O preço em que uma empresa não faz nenhum lucro, mas não sofre nenhuma perda e assim equilibra a receita com a despesa: o *rendimento total* iguala o *custo total*.

**Preço de equilíbrio (Equilibrium price)** - Ausência de um déficit ou de um excesso em um mercado como a quantidade fornecida igual à quantidade demandada.

**Preço de Flowgate (Flowgate price)** - Um preço do flowgate corresponde ao custo associado do uso do flowgate para mover energia entre dois nós no sistema quando o flowgate está sendo usado até a capacidade. O custo associado do uso do flowgate na capacidade é igual à diferença entre a remessa ilimitada de custo e a remessa necessária aliviar o congestionamento no flowgate.

**Preço de marcação de mercado (Market-based price)** - um preço fixado por decisões individuais entre compradores vendedores em um mercado competitivo.

**Preço de reequilíbrio (Price Rebalancing)** - Processo de alinhamento de preços baseados nos seus próprios custos econômicos. Tal processo é projetado para promover a eficiente na alocação.

Entretanto, aqueles beneficiados particularmente pelo preço inicial baixo podem ser muito pobres e/ou politicamente poderosos e são prováveis resistentes a tais alinhamentos do preço.

**Preço marginal (Marginal price)** - para um único serviço, o preço unitário para a unidade adicional a ser comprada. Sob *tarifas de bloco*, o preço marginal depende do nível de consumo. No caso de múltiplos produtos, a diferença no preço de um *pacote serviço* com e sem um elemento particular.

**Preço máximo (Maximum price)** - um limite superior no preço fixado pelo governo. Se o fixado for demasiadamente baixo, o resultado é uma demanda adicional significativa exigindo de alguma forma o não racionamento de preço.

**Preço mínimo (Minimum charge)** - uma provisão numa lista de taxas que mantêm os preços de serviço a determinado nível específico não obstante o uso; isto é, assegura-se de que as contas dos clientes não caiam abaixo de uma determinada quantia, mesmo se quase nenhuma energia é consumida. Tais mudanças refletem a causa do custo se estão baseadas nos custos do serviço tais como a marcação do medidor, o faturamento e a manutenção dos serviços.

**Preço mínimo (Minimum price)** - um preço mínimo fixado pelo governo. Se o fixado for demasiado alto, o resultado é uma oferta adicional significativa do produto, que não é comprada pelos consumidores e freqüentemente conduzido por varias formas de restrição na produção. Ver excedente (superavit).

**Preços (Prices)** - Dinheiro cobrado e pago pelo produtos e serviços.

**Preços de importação (Import prices)** - Preços dos bens importados.

**Preços médios geograficamente calculados (Geographically averaged prices)** - Preços estabelecidos calculando-se a média dos custos de elementos da rede através de uma grande região de modo que os clientes em áreas diferentes paguem as mesmas taxas.

**Preços nodais (Nodal prices)** - Na eletricidade, os preços para os serviços de transmissão baseados nas diferenças dos preços da geração nos nós ligados pela linha de transmissão.

**Preços relativos (Relative prices)** - Preço de um produto ou de um serviço relativo ao preço de outro produto (ou relativo a um índice de preços geral).

**Preços sombra (Shadow prices)** - Os preços estimados usados quando os preços de mercado não existem. Estes podem ser imputados pelos controles do comportamento.

**Prefixo (Prefix)** - os primeiros quatro números de um número de telefone do oito dígitos.

**Prestador de Serviços públicos (Investor-owned utilities - IOUs)** - Aqueles serviços públicos organizados como negócios com pagamento de taxas e financiadas geralmente pela venda de ações. Serviços públicos pertencentes ao investidor são geralmente corporações cuja gerência é de responsável dos acionistas.

**Prestadora de serviço (Common carrier)** - Um que proporciona serviços da infra-estrutura ao público, sujeitos à regulação.

**Pré-subscrição (Pre-subscription)** – Escolha de uma companhia telefônica interurbana designada para proporcionar o serviço para um telefone de pagamento público.

**Previsão (Forecasting)** - Fazer previsões a respeito dos resultados futuros (tais como o desempenho ou a demanda do negócio) baseados em estudos de mercado. Análise estatística é usada para identificar as funções que relacionam outras variáveis à variável dependente (da previsão).

**Previsão do rendimento (Revenue forecasting)** - Em uma revisão da taxa, as vendas futuras são estimadas a fim de calibrar as implicações financeiras de alternativas da demanda em diversos cenários. Esta informação é incorporada então na análise de proposta de designs da taxa (rate designs). As demandas associadas são previstas igualmente para ajudar no desenvolvimento do plano de expansão de capital de uma utilidade.

**Price cap, regulação de RPI-X (Price cap, RPI-X regulation)** - Ver a regulação do price cap e fórmula de price cap.

**Price cap:** Um preço máximo legalmente estabelecido que é imposto em um produto ou serviço. Geralmente, este preço está abaixo do que seria de outra maneira onerado pelo fornecedor (por exemplo, um monopolista). Um price cap (ou o teto) é colocado em um produto ou serviço dentro de um mercado com o objetivo de manter o preço baixo, baseado presumivelmente na noção que o preço seria demasiado elevado. Entretanto, se imposto em um produto ou em um serviço sujeito a um mercado competitivo, o teto de preço provavelmente cria uma escassez ou demanda adicional para o produto ou serviço. Ver a fórmula price cap.

**Princípio da eficiência econômica (Economic efficiency principle)** - Produzir produtos desejados ao menor custo possível. Um termo que se refere à produção e ao consumo ótimo de bens e serviços, onde o preço iguala o custo marginal.

**Princípio da equidade (Equity principle)** - A idéia ou conceito da equidade econômica. Ver *critérios de equidade*.

**Privacidade (Privacy)** - Direita a escolher de permanecer sozinho e controlar o acesso à informação sobre si mesmo.

**Privatização (Privatization)** - A venda das partes do governo nos negócios para investidores privados. O valor daquelas partes dependerá do valor atual líquido de fluxos de caixa previstos dos recursos que são vendidos. Processo de mover-se de um sistema do governo para um de propriedade privada.

**Problemas da política (Policy problems)** - Dificuldades que surgem ao projetar e implementar políticas.

**Problemas Regulatórios (Agency problem)** - Um problema que surge por ter agentes designados para controlar certas fontes por outros benefícios, isto é, diretores, gerentes e empregados contratados para proteger e maximizar os investimentos dos participantes. Custos regulatórios podem resultar de insuficientes salvaguardas para os investimentos ou procedimentos de governança inadequados.

**Procedimentos reguladores equitativos (Regulatory procedures, fairness of)** - Procedimentos afetados por decisões das reguladoras avaliando a imparcialidade do processo regulador. Julgamentos da parte interessada a respeito da equidade e os procedimentos dependem da transparência, aderência às programações, tratamento igual, e as oportunidades de participar nas oficinas ou audições - para apresentar seu caso ou de desafiar a informação apresentada por outro.

**Processo (Process)** - Método usado para obter resultados. Isto pode incluir procedimentos, descrições de fluxos da atividade, ou uma seqüência especificidade das tarefas.

**Processo de inovação (Process innovation)** - Uso de novas tecnologias em um processo de produção.

**Processo formal de reclamação (Formal complaint process)** - Um procedimento especial para resolver diferenças não resolvidas depois que um procedimento de *queixa informal* não rendeu resultados satisfatórios ao cliente.

**Processo legal (Legal Process)** - Etapas envolvidas na implementação, aplicação ou na apelação judicial das leis. A constituição nacional (como interpretada pela corte mais elevada da Nação) serve como a etapa final para a maioria de casos. O registro do testemunho, procedimentos e das decisões pode ser usado para orientar ações nas várias etapas do processo.

**Produção (Production)** – processo de transformação de fatores de produção em produtos e serviços.

**Produção ótima (Optimum output)** - O nível de produção onde os benefícios marginais igualam custos marginais.

**Produção per capita (Output per worker)** - Medida de produtividade calculada dividindo a produção total dos produtos pelo número de trabalhadores.

**Produção potencial (Potential output)** – Patamar de produção que seria realizável se todos os recursos forem inteiramente utilizados.

**Produção social eficiente (Socially efficient output)** - Aquele nível de produção onde o *custo de oportunidade* plena de uma unidade extra é igual ao valor colocado pela sociedade em seu consumo

**Produtividade (Productivity)** - Um índice da eficiência, envolvendo uma razão das produções aos fatores. O fator total da produtividade divide a produção pelos fatores de produção, onde o peso dado a quantidade de produtos é o preço pago por unidade produzida. Às vezes, o produto é dividido pelo trabalho, sendo usada como uma medida da produtividade, mas a produtividade do trabalho é somente uma medida parcial da eficiência de uma organização, desde que a maior produção poderia igualmente ser devido a ter um fator adicional complementar, tal como o capital ou os materiais. A mensuração das produções e fatores de produção pode ser muito difícil.

**Produto interno bruto - PIB (Gross domestic product - GDP)** - Uma medida do valor total de todos os produtos e serviços produzidos em um dado país em um dado período de tempo, geralmente um ano, excluindo o rendimento de propriedade líquida do exterior. Pode ser medido como o total de renda, despesa ou de exportação.

**Produto marginal (Marginal product)** - a mudança no *produto total* obtido com uma unidade adicional de um fator de produção variável (por exemplo, trabalho).

**Produto marginal do trabalho (Marginal product of labor)** – o acréscimo a produção quando há um trabalhador adicional (mantendo fixo as outras entradas).

**Produto nacional bruto – PNB (Gross national product - GNP)** - Uma medida de atividades econômicas mundiais realizadas pelos cidadãos de um país. A diferença entre o PNB e o PIB é o valor de toda a renda de propriedade líquida do exterior que entra no cálculo do PNB.

**Produto não-introduzido no mercado (Non-marketed output)** - Atividade econômica que não é incluída nos números oficiais para a renda nacional porque não há nenhuma transação formal registrada.

**Produto total (Total product)** - produção total.

**Produtor independente de energia – PIE (Independent power producer - IPP)** - Qualquer proprietário ou operador de instalações para a produção independente de energia.

**Produtos diferenciados (Differentiated products)** - Bens ou serviços que são distintos dos rivais por vários motivos, por exemplo, embalagem, anúncio ou qualidade.

**Projeto da taxa (Rate design)** - O tipo de preços usados para sinalizar consumidores e cobrir custos. Por exemplo, estes podem envolver a fixação do preço em bloco, preços com várias partes, taxas sazonais, época de taxas do uso, e serviços empacotados. Ver a estrutura de tarifa, e a estrutura da taxa.

**Proporção de prudência (Prudential ratios)** - A proporção de liquidez dos bancos consideradas seguras.

**Proposta (Tendering)** – Envio de solicitação propondo que um terceiro forneça serviços necessários ou equipamento. A finalidade é promover a competição assim reduzindo o preço de entrada. O processo pode igualmente envolver a venda dos recursos ou das licenças pela parte que emite o anúncio. Aqui, o objetivo é maximizar o preço de venda ou conseguir algum outro objetivo - tal como a expansão de serviços de rede.

**Prorrogação (Rollover)** – Autorização para que as circunstâncias atuais ou exigências reguladoras permaneçam em vigor após passar seu limite de prazo.

**Protecionismo (Protectionism)** - Mais comumente usado para descrever as medidas tomadas por países para proteger suas indústrias domésticas da competição (importações).

**Provedor de internet (Internet service provider)** - Uma empresa que fornece o acesso aos serviços de internet.

**Prudência (Prudency)** - Um teste usado por reguladores para avaliar a justificativa para atividades corporativas específicas, usado para a regulação dos custos de serviço e da restrição dos preços. O teste verifica se um investimento ou um desembolso é razoável baseado em princípios de minimização dos custos - assim promove o comportamento frugal pelos gerentes. Não deve ser avaliação após o fato, mas uma a uma utilização da informação somente disponível na hora das decisões de investimento ou desembolso, incluindo expectativas sobre o futuro. Entretanto, o teste avalia o que os gerentes deviam saber e deviam ter considerado na hora que eles tomaram a decisão em questão.

**Público (Public)** - Disponibilidade das ações para investidores no mercado financeiro. As empresas de propriedade privada de comercialização pública inclui investimentos em empresas de serviços públicos. Também, o termo está sendo usado para referir a cidadãos em geral, como quando uma reunião é “aberta ao público”.

**Quase-aluguel (Quasi-rent)** - Um benefício econômico de curto prazo para os produtores associados com uma provisória inelasticidade da fonte.



**Queixa (Complaint)** - Uma expressão do descontentamento. Ao avaliar o desempenho de companhias da infra-estrutura, um índice da qualidade do serviço são as queixas dos clientes. Os sistemas de relatórios formais fornecem registros de interesses dos clientes e de respostas da companhia.

**Queixa informal (Informal complaint)** - Uma queixa feita sem seguir as diretrizes formais.

**Querer e precisar (Wants and needs)** - Termos usados para referir as preferências dos consumidores. As vezes as necessidades como “socialmente” influenciado quando as necessidades forem caracterizadas como mais básicas.

**Ramais secundários (Service lateral)** – Serviços subterrâneos de condutores do cano principal da rua ao primeiro ponto da conexão com os condutores da entrada.

**Razão da rentabilidade (Profitability ratios)** - estes incluem o retorno em recursos totais, retorno no capital empregado, retorno na equidade, margem de lucro líquida, retorno das vantagens e são usados para avaliar a rentabilidade de uma companhia.

**Razão de liquidez de longo prazo (Long-term liquidity ratios)** - Estas relações financeiras avaliam o desempenho dos fundos investidos em uma companhia por um período de tempo mais longo, incluindo as relações de cobertura de juros. Elas medem a extensão a que o capital empregado no negócio foi financiado por acionistas ou pelo empréstimo e financiamento em longo prazo.

**Razão de retorno do patrimônio líquido (Net asset turnover ratio)** - uma medida da habilidade da gerência de usar o patrimônio líquido de uma empresa para gerar renda de vendas, calculada como a renda de vendas dividida pelo capital empregado. Um número demasiado elevado pode indicar investimento insuficiente enquanto uma proporção baixa (relativa a empresas comparáveis) sugere um gerenciamento ineficiente.

**Recompensas (Rewards)** - Os incentivos projetados para compensar ou remunerar pessoas e organizações para serviços prestados. Por exemplo, os retornos do acionista com a tomada em diferentes graus de risco para investimentos em uma companhia. O custo aos consumidores destes incentivos deve ser equilibrado em relação ao valor das melhorias associadas com o desempenho melhorado da companhia.

**Recurso de energia renovável (Renewable energy resource)** - Uso de combustíveis não fósseis para gerar eletricidade (por exemplo, vento, solar, biomassa); estes são referidos às vezes como *opções verdes*. São limitados frequentemente na quantidade (e na confiabilidade) da energia obtida em um período de tempo dado. Os pedidos de serviço público para *recursos renováveis* incluem, na maioria, geração de eletricidade, geração de eletricidade no local, geração de distribuição de energia, e a conexão de redes de distribuição de energia. A economia do consumo de energia através do uso de tecnologias eficientes é um substituto à energia - qualquer que seja a fonte.

**Recursos imobilizados (Stranded assets)** - Quando as mudanças na política de interesse público têm um impacto significativo nos fluxos de caixa que podem ser obtidos dos recursos produtivos; esses recursos são menos valiosos do que antes da alteração de política. Por exemplo, se a permissão da entrada adicional na produção de eletricidade significa que as plantas velhas são operadas por poucas horas por ano, os fluxos de caixa líquidos associados com aquelas plantas declina. Os analistas podem debater se (e quando) as alterações de política reguladoras poderiam ter sido antecipadas e transformadas em decisões de investimento. No lado prático, se uma iniciativa de reestruturação é adotada, os responsáveis políticos tentam abordar a questão de como tratar os valores econômicos perdidos decorrentes da alteração de política. Alguns estados dos E.U.A. têm imposto taxas *transição competitiva* para fazer os consumidores assumir alguma responsabilidade

ao mover-se para uma nova estrutura de mercado e uma estrutura reguladora. Ver custos imobilizados.

**Recursos renováveis (Renewable resources)** - Aqueles que podem ser reabastecidos naturalmente. Os exemplos incluem as usinas hidroelétricas, usinas geotérmicas, placas solares, e geradores eólicos.

**Rede (Network)** - Sistema de pontos da produção e consumo, de nós de comutação, e de ligações (para transporte). A infra-estrutura envolve redes para telecomunicações, transporte, água, gás natural e a eletricidade. Por exemplo, linhas interconectadas de transmissão ou de distribuição que permitem a fonte de alimentação múltipla a algum ponto principal no sistema.

**Rede de telecomunicações (Telecommunications network)** - Todos os elementos tecnológicos necessários para transportar sinais de informação pelo fio, rádio, fibra ótica ou por outros meios eletromagnéticos.

**Rede de telecomunicações públicas (Public telecommunications network)** - Usada completamente ou em parte para proporcionar o serviço telecom público.

**Rede de telefone pública interligada - RTPI (Public switched telephone network - PSTN)** - A rede telecom, consistindo em todos os operadores telecom principais. As interconexões e os arranjos financeiros permitem chamadas a todas as redes similares.

**Rede de transição (Transit network)** - Uma rede intermediária. Nas telecomunicações, a rede através da qual uma chamada passa sem que seja nem a rede de origem nem a rede para qual foi chamada.

**Rede elétrica (Grid)** - Um sistema de linhas elétricas e de geradores interconectados que é controlado para cumprir as exigências dos clientes conectados à rede em vários pontos. Uma companhia responsável pela operação da rede é chamada às vezes de Companhia de energia.

**Rede horizontal (Horizontal network)** - A parte do sistema de transmissão de eletricidade de um país que é influenciada significativamente por trocas transnacionais.

**Rede interconectada (Interconnected network)** - Ligações entre sistemas que podem melhorar a confiabilidade ou permitir interações através das redes. Linhas interconectadas incluídas dentro dos limites de uma área geográfica ou de uma operação.

**Rede local (Local loop)** – Conexão entre a central da companhia telefônica à propriedade do cliente.

**Rede wireless (Wireless network)** - Uma rede de telecomunicações que transmita mensagens e do equipamento que não é conectado diretamente a nenhuma fiação. Alternativamente, o termo pode referir uma rede que tivessem algumas interconexões fibra ótica, mas cujos clientes têm o acesso ao serviço sem fio móvel.

**Redes digitais de serviços integrados – ISDN (Integrated services digital networks - ISDN)** - Um tipo de rede que permite aos usuários de meios de telecomunicações se comunicar uns com os outros, emitindo e recebendo informação dos computadores pessoais em uma velocidade mais rápida do que com um modem.

**Redistribuição dos recursos (Reallocation of resources)** - Aplicação da terra, trabalho e capital aos novos usos, diferentes usos - conduzindo a uma mudança na combinação de produtos.

**Redução de tensão (Voltage reduction)** - Alguma redução intencional da tensão de sistema em 3% ou mais para manter a continuidade do serviço do sistema de oferta; referido às vezes como uma “baixa de tensão”.

**Reembolsos (Refunds)** - Retorno do dinheiro aos clientes para anular uma venda, corrigem uma sobrecarga, ou ajustam taxas.

**Reestruturação (Restructuring)** - A separação de funções em uma empresa verticalmente integrada, conduzindo a individualização dos serviços. Os proprietários e os operadores das empresas recentemente configuradas são agora entidades distintas. Tal política pode surgir se os segmentos da indústria são vistos como potencial do competidor. Também, tal desintegração vertical pode ser feita para conseguir a melhor informação a respeito do desempenho dos componentes na corrente vertical. Alternativamente, as separações explicando podem ser exigidas em vez de mover-se para uma reestruturação mais dramática.

**Referência (Benchmarking)** – Um meio de quantificar o desempenho relativo das companhias ou das divisões (tais como companhias regionais da distribuição). Os indicadores de desempenho sumários, como produção por trabalhador, são usados freqüentemente para identificar tendências, determinar linhas de base, e identificar os alvos razoáveis baseados em exemplos de empresas compatíveis. A performance pode igualmente ser baseada em modelos mais detalhados de produção ou de custo, usando análises econômicas ou análise de envolvimento de dados. Os estudos variam nos níveis de sofisticação e na facilidade de interpretação, mas todos podem fornecer informações importantes a respeito da performance relativa das empresas que enfrentam condições compatíveis de produção. Outra aproximação, processo de referencia, envolve análises detalhadas e comparações das características de operação da empresa na corrente vertical da produção. Além disso, as pesquisas com os clientes são freqüentemente usadas para monitorar a percepção do cliente a respeito da qualidade, confiabilidade e da compreensibilidade do serviço às queixas do cliente. Ver regulação dos critérios; competição; comparativo; medida da eficiência.

**Reforma do mercado (Market Reform)** - Intervenção governamental que é projetada ostensivamente para melhorar o desempenho do mercado, refletindo lições instruídas dos desenvolvimentos passados. Geralmente, tal reforma envolve a liberalização: reduzindo barreiras e encorajando nova entrada naqueles estágios de produção onde a competição é viável. No caso da eletricidade, a reforma pôde envolver reestruturação da geração, desenvolvimento de novos incentivos para a melhorias na transmissão e distribuição, promovendo o comércio regional e adotando um sistema regulador.

**Reforma reguladora (Regulatory reform)** - Mudança na maneira que uma agência de regulação operar ou uma mudança no regulamento onde a finalidade indica a melhora e o desempenho da parte da agência ou de sua indústria regulada. Em toda a situação onde um número de mudanças são promovidas alguns pode ser o resultado dos acordos políticos que conflitam e amplamente pressionam a reforma.

**Regra de fixação eficiente de preços dos componentes (Efficient components pricing rule) (RFEPC)** - Uma metodologia que tenha como objetivo a fixação do preço do acesso enfatizando o custo de oportunidade do fornecedor de acesso integrado. O custo de oportunidade relevante dependerá das condições do mercado, incluindo diferenciação de produtos, desvios e possibilidades de substituição. Na situação mais elementar, se o encarregado recebe os mesmos lucros da interconexão e do acesso como faz das vendas dos produtos de varejo, a competição pode entrar no mercado somente se a empresa for mais eficiente em fornecer funções de varejo do que o encarregado.

**Regras de conduta (Rules of conduct)** - Regras, códigos ou regulamentos usados para delinear atividades aceitáveis por participantes do mercado no interesse da equidade e da eficiência. Por exemplo, os códigos de conduta são estabelecidos para as empresas que participam em terminais de transmissão da eletricidade.

**Regras do mercado (Market rules)** - os procedimentos que devem ser seguidos para participar de um mercado. No caso da eletricidade, as regras de funcionamento para um mercado aberto de eletricidade preparado por um grupo que representa os interesses de diferentes participantes do mercado e aprovado pelo corpo de reguladores apropriados.

**Regulação (Regulation)** - Processo pelo qual a autoridade governamental designada fornece supervisão e estabelece regras para empresas em uma indústria. O regulamento coloca limites no comportamento, estabelece bons (ou maus) incentivos, e trata assuntos que são politicamente controversos. As decisões são executadas através de uma regra ou uma ordem emitida por uma autoridade executiva ou uma agência reguladora do governo que tem força de lei.

**Regulação baseada no incentivo (Incentive-based regulation)** - Uso consciente das recompensas e penalidades para encorajar o bom desempenho. Ver desempenho baseado na taxa de utilização do serviço.

**Regulação da faixa da taxa de retorno (Banded Rate of Return Regulation)** - Especifica uma escala de retorno que é permitida a uma empresa regulada obtenha antes que entrem o lucro ou a perda compartilhada. Esta aproximação oferece maiores incentivos à companhia para manter os custos baixos do que um sistema que estabeleça faixa de retornos, desde que os custos tendam a derivar acima se todos os descontos são imediatamente repassados aos clientes.

**Regulação da taxa de retorno (Rate-of-return regulation)** - um método regulatório que forneça à empresa a oportunidade de recuperar prudentemente os custos incorridos, incluindo uma rentabilidade justa dos investimentos. Exigência do rendimento é igual aos custos de operação mais a taxa de retorno permitida vezes a *taxa base*. Este mecanismo limita o lucro (e a perda) que uma companhia pode ganhar em seu investimento. A defasagem na regulação dos planos de incentivo especiais é usada freqüentemente para compensar o desincentivo e para minimizar custos sob este mecanismo. Ver o custo do regulamento do serviço.

**Regulação da Trajetória (Regulatory drift)** - Confiança excessiva no status que reflete uma posição muito passiva. Em vez de ser proativo, tal estilo regulador não antecipa resultados.

**Regulação de custo de serviço (Cost-of service regulation)** - Uma forma de regulação que determina os preços baseados nos custos para atender diferentes clientes e produzir diferentes serviços. O procedimento é criticado às vezes por não oferecer fortes incentivos para a retenção do custo. Ver *taxa de retorno da regulação*.

**Regulação de distribuição de lucros (Profit-sharing regulation)** - sob a *taxa de retorno* ou regulamentação de *price cap* de retorno, limites podem ser colocados em retornos. Compartilhando regras que pode ser usada para oferecer incentivos para a retenção do custo. Os consumidores recebem imediatamente algum benefício das eficiências conseguidas pela empresa. Referido às vezes como esquemas híbridos. Ver *retornos excessivos* ou *price cap*.

**Regulação de RPI-X (RPI-X regulation)** - RPI menos X se refere à forma de regulação do *price cap* (preço máximo) desenvolvido no Reino Unido e utilizado em muitos países. O preço ajusta automaticamente para a inflação do preço de retalho do ano anterior (RPI) e para melhorias previstas da eficiência (X) durante o período de tempo a fórmula do ajuste de preço é no local. O X pode ser calculado usando um número de procedimentos.

**Regulação de serviço pago (Service-at-cost regulation)** - Ver o custo da regulação do serviço

**Regulação de toque leve (Light-handed regulation)** - Permite a discricão da empresa em como ela atinge alvos regulatórios. A regulação que não é intrusiva, em contraste com o comando e o controle ou mesmo com a *regulação de custo do serviço*. Este processo é projetado reduzir exigências de informação e custos de conformidade elevados ao introduzir incentivos claros para o bom desempenho. Ver *regulação baseada no desempenho*.

**Regulação divulgada (Disclosure regulation)** - Exigências regulatórias a respeito das *divulgações*. Este termo também pode se referir à transparência a respeito das transações das *filiais*.

**Regulação do comando e controle (Command-and-control regulation)** - Regulação imposta pelo governo que ordena como deve se comportar a demanda com o uso de tecnologias particulares de produção, incluindo controles de poluição. Ao contrário, outra visão foca em estabelecer incentivos para a eficiência. Por exemplo, os regimes de troca de emissões tendem a promover mais estratégias de controle de custo-eficiente.

**Regulação do critério (Yardstick regulation)** - Quando os fornecedores de serviço público não enfrentarem a competição direta, os reguladores podem aplicar uma pressão sobre aquelas empresas baseando seus preços no desempenho de custo de empresas comparáveis. Esta técnica fornece às companhias os incentivos fortes a cortar custos, e umedece o efeito de assimetrias da informação entre companhias e reguladores. Ver a avaliação.

**Regulação do incentivo (Incentive Regulation)** - Regulação que encoraja determinados tipos de comportamento corporativo. Alguns incentivos podem desencorajar a contenções de custos. Ver regulação baseada no incentivo e performace baseada na taxa de utilização do serviço.

**Regulação do price cap (Price cap regulation)** - Ver revisões do preço e fórmula do price cap. Tal regulação oferece fortes incentivos para cortar os custos, mas o controle de preços deve igualmente focar questões de qualidade do serviço. Tal regulação reduz incentivos para investimento do excedente no capital durante o período de um controle de preços.

**Regulação híbrida (Hybrid Regulation)** - Aproximações à regulação combinando características de um número de sistema de regulação. Ver sistemas regulatórios híbridos.

**Regulação por contrato (Regulation by contract)** - Forma de regulamento em que as autoridades reguladoras (o qual poderia ser o prefeito ou uma comissão reguladora) monitora e reforça uma licença. Em contraste com a tradição anglo-americana da comissão reguladora independente, a tradição francesa envolve um acordo ou um contrato bem definido da concessão. Muitas nações latino-americanas têm uma combinação dos dois mecanismos, com uma comissão independente assegurando-se de que os termos do contrato sejam encontrados (incluindo revisões do preço baseadas no contrato inicial). Alguns analistas vêem esta mistura das duas aproximações como mostrar uma promessa.

**Regulação Protecionista (Regulatory capture)** - Quando a agência reguladora só ouvir particularmente uma das partes interessadas, suas decisões são provavelmente para refletir somente a informação fornecida por aqueles grupos ou por seus estreitos interesses. Tais decisões podem conduzir aos lucros excessivos para a utilidade (empresa) regulada ou aos subsídios para grupos de consumidores poderosos.

**Reguladores (Regulators)** - Termo usado para se referir à membros de uma agência governamental responsável pelo desempenho do setor de monitoração, tratando as preocupações das partes

interessadas, e executando políticas do governo. Um regulador individual pode servir como um membro de uma comissão que seja responsável para balancear os interesses dos produtores, dos consumidores, e de oficiais políticos.

**Reguladores da indústria (Industry regulators)** - Organizações governamentais responsáveis pela vigilância da indústria. No passado, os ministérios estabeleciam as políticas públicas e promulgavam regras. Hoje, a maioria das nações criou comissões reguladoras independentes para *monitorar* o comportamento das empresas, estabelecer regras para a entrada no mercado e os procedimentos para a mudança de preços. As comissões estabelecem geralmente incentivos para promover a qualidade do serviço e o acesso universal. Algumas têm responsabilidades antitrustes. Outras agências podem *monitorar* desempenhos de empresas através dos setores, incluindo impactos ambientais e segurança do trabalhador.

**Regulamentação da qualidade (Quality regulation)** – Estabelecimento de procedimentos para monitorando e recompensando serviço de qualidade. Por exemplo, as metas podem envolver melhorias na confiabilidade da eletricidade, ou o ruído reduzido em um sistema de telecomunicações. Ver incentivos e medida de qualidade.

**Regulamento de licença de comercialização (Tradable permit regulation)** - Ver licenças comerciáveis. Ao estabelecer um regime comerciável da licença, uma agência ambiental deve determinar o nível permitido de emissões e se os limites adicionais podem ser aplicados às áreas locais com circunstâncias particulares. Além disso, o regulador do setor tem que tomar decisões a respeito do tratamento das economias do regime - se devem ser passados aos consumidores ou retidos pelas empresas - para oferecer um incentivo pela participação nos mercados de comércio das emissões.

**Regulamento do serviço público (Utility regulation)** - ver o regulamento.

**Relação atual (Current ratio)** - Uma relação gerada dividindo ativos correntes por responsabilidades atuais. Para ter um bom índice de força financeira, todos os ativos correntes de uma empresa devem poder ser convertidos imediatamente em dinheiro para honrar todas as responsabilidades atuais. A relação atual é um teste geral da habilidade de uma empresa de honrar seus compromissos financeiros em curto prazo.

**Relação rápida (Quick ratio)** - Também chamada de *relação do ácido-teste*, esta é uma medida da liquidez de curto prazo que deduz o estoque e o desenvolvimento dos ativos corrente. Esta avaliação cautelosa reconhece que o estoque não pode ser prontamente convertido em dinheiro pelo valor justo.

**Relações de concentração (Concentration ratios)** - Uma indicação da participação de mercado proporcional entre empresas em uma indústria, medida com rendimentos ou vendas. Uma relação de concentração com quatro empresas de 65% indicaria que as quatro maiores empresas tiveram uma participação total de mercado de 65%.

**Relações de liquidez de curto prazo (Short-term liquidity ratios)** - Uma medida de quão bem uma companhia está gerenciando seus fundos e pode cumprir suas obrigações financeiras de curto prazo

**Remessa** - O controle para que um sistema elétrico integrado programe transações com outras companhias de eletricidade interconectadas e atribuam a geração às plantas de geração específicas e às outras fontes de fornecimento com o objetivo de fornecimento mais confiável e econômico como o total dos aumentos ou das quedas significativas das cargas na área. A atividade tem implicações

para operações e manutenção das linhas de alta voltagem, subestações e equipamentos, incluindo a administração de procedimentos de segurança.

**Remessa econômica (Economic dispatch)** - Parada programada e alocação de uma energia para unidades de geração individual efetuando produção mais econômica de eletricidade para os clientes. Ver *remessa*.

**Renda da família (Household income)** - A renda total ganha por todos os familiares em uma economia, uma parte significativa do nível total de renda nacional.

**Renda imputada (Imputed income)** - Renda estimada com base no custo de oportunidade.

**Rendimento (Revenue)** - Dinheiro recebido pela venda de um bem ou de um serviço. O rendimento total dividido pela quantidade vendida é o *rendimento médio* (preço médio). O projeto da taxa determina as fontes de receitas das taxas mensais e grupos diferentes do cliente.

**Rendimento (Yield)** - Renda como uma porcentagem do preço; por exemplo, o rendimento de uma título seria seu rendimento anual como uma porcentagem do preço atual do título.

**Rendimento compartilhado (Revenue sharing)** - Um formulário de regulação híbrida. Com este mecanismo, o regulador permite que o operador mantenha alguma parcela dos rendimentos que recebe (além de um ponto pré-especificado) de vender o produto ou o serviço e exige do operador dar o que sobra aos clientes, através de reduções de preço, de reembolsos, ou de investimento aumentado nas facilidades ou nos serviços. Ver rendimento máximo (Revenue cap). Na tributação, o termo aplica-se a transferência do rendimento de imposto de uma unidade do governo, tal como o governo federal, a outras unidades, tais como o estado ou os governos municipais.

**Rendimento efetivo ou taxa de retorno (Effective yield - or rate of return)** - O retorno percentual recebido de um investimento em um título.

**Rendimento incremental (Incremental revenue)** - O rendimento adicional de uma expansão dos produtos, igualmente derivada de venda cassada de produtos ou serviços.

**Rendimento líquido (Net income)** - Termo contábil na indicação de renda: rendimento total menos custos de operação (inclusive a depreciação). Este termo é freqüentemente rotulado de lucro contábil.

**Rendimento marginal (Marginal revenue)** - a mudança no rendimento total da venda de uma unidade adicional. Para uma empresa *perfeitamente competitiva* (ou preço do comprador), o rendimento marginal é igual ao preço. Para uma empresa com uma demanda de inclinação descendente, o rendimento marginal é menos do que o preço.

**Rendimento máximo (Revenue cap)** - Similar a *preço cap* (máximo), exceto que a limitação seja colocada no rendimento total além de um particular preço ou uma cesta de preços. A fórmula pode incluir um ajuste de inflação e uma eficiência (ou, X) fator. No caso da eletricidade, a companhia da distribuição ou da transmissão não está prejudicada financeiramente quando os consumidores se engajam na conservação de energia. Tais tetos (caps) fornecem um desincentivo para a quantidade crescente vendida (talvez através de realces da qualidade) desde que tais desenvolvimentos não beneficiam empresas sob um rendimento teto. Este mecanismo regulador é aplicado frequentemente às ligações em uma rede, onde a maioria dos custos sejam fixados livremente.

**Rendimento médio (Average revenue)** - Rendimento total dividido pela quantidade produzida.

**Rendimento total (Total revenue)** - Renda total para um nível dado de produção, calculado como preço unitário multiplicado pela quantidade vendida (para produtos com um design simples de taxa (*rate design*). Quando preço fixado por múltiplas partes (*multi-part pricing*) pacote de produtos é usado, a renda das vendas pode depender do número de clientes, de taxas mensais, e de outros fatores.

**Representante de serviço (Service representative)** - Um empregado que ajuda pessoas a instalar ou a mudar o serviço de uma companhia; por exemplo, o empregado da companhia telefônica que interage com os clientes a respeito das opções de serviço.

**Re-regulação** – Regulação aplicada após a re-estruturação de um setor integrada previamente vertical. O termo também se aplica a uma situação onde a redução de supervisão reguladora (e aumento de competição) foi considerado como capaz de enfraquecer o desempenho da indústria (refletindo uma compreensão dos fatores responsáveis pela falha da regulação) ou um retorno ao regime de regulação anterior.

**Reservas de giro (Spinning reserves)** - Em um sistema da eletricidade, a quantidade de capacidade descarregada em unidades geradoras que são conectadas ao *sistema interconectado* e que podem ser aplicadas inteiramente em dez minutos.

**Resolução alternativa de disputa (RAD) (Alternative dispute resolution (ADR))** - Um substituto para o litígio (processo legal adverso) como uma maneira para estabelecer regras reguladoras ou alcançar o consenso em decisões. O RAD fornece meios para resolver disputas sem recurso ao sistema judicial formal. O processo pode envolver procedimentos negociados entre os agentes potencialmente afetados por uma regra. Pode haver a mediação, onde um dos agentes ajuda na definição de diferenças entre as partes envolvidas. Esse arranjo pode representar um mecanismo rápido e menos caro para o alcance de um acordo do que a participação em uma audiência formal (onde parece haver vencedores e vencidos) ou em um processo de apelações litigioso.

**Responsabilidade ilimitada (Unlimited liability)** - Responsabilidade individual com os débitos do negócio incorridos como uma parceria geral sob termos da incorporação.

**Responsabilidade limitada (Limited liability)** – Restrição para perdas dos acionistas à quantidade de capital que investiram em uma companhia. Ver *companhia limitada*.

**Responsabilidade reguladora (Regulatory accountability)** - *uma agência de regulação* segue os procedimentos que são revistos periodicamente por uma outra organização do governo, tal como um comitê legislativo, por um grupo de trabalho ministerial, ou por um escritório de contabilidade do governo. A revisão tenta assegurar-se de que os recursos estejam sendo usados eficazmente e que a agência está executando a política de interesse público. Além disso, os procedimentos das apelações para decisões (por exemplo, através do sistema judicial) fornecem um outro mecanismo de revisão - desta vez a respeito de se a lei está sendo aplicada corretamente. Tal supervisão fornece uma verificação na comissão regulatória independente - dando legitimidade as decisões.

**Responsabilidades (Liabilities)** - Compromissos financeiros que podem ser resumidos como o dinheiro devido, por exemplo, em um balanço, as responsabilidades incluem o débito em curto prazo, o débito em longo prazo e as contas a pagar. As responsabilidades principais dos bancos são os depósitos de seus clientes.

**Restrições à importação (Import restrictions)** - Limitações à compra de bens importados, por exemplo, cotas e tarifas.



**Restrições internas (Internal constraints)** - Limites colocados no comportamento por regras da companhia, por procedimentos e práticas governamentais.

**Resultado de uma distribuição justa (Fairness, distributional outcome)** - Ver *equidade*. O termo é usado na referência aos impactos naqueles com rendimentos diferentes, particularmente os mais pobres.

**Retorno à escala (Return to scale)** - A conexão entre mudanças nos produtos de insumos resultando da mudança na produção. Ver *aumento e diminuição dos retornos em escala*.

**Retorno de escala decrescente (Diseconomies of scale)** - Aumentos nos custos médios de longo prazo acompanhando um aumento na escala da produção.

**Retorno decrescente de escalas (Decreasing returns)** - Acontece quando a adição de um fator de produção variável resulta em uma queda no produto marginal. O resultado da expansão das vendas de uma empresa em curto prazo onde a capacidade é fixa. Em algum ponto, os retornos diminuídos se ajustam. Em uma situação extrema, as vendas totais poderiam até mesmo diminuir com o uso adicional de entradas variáveis, como quando um número maior de pescadores em um pequeno bote causa confusão e reduzem a pesca diária.

**Retorno dos ativos líquidos – RAL (Return on net assets - RONA)** - Retorno às vezes chamado retorno no *capital empregado* (ROCE), esta taxa mede o desempenho geral da gerência com relação ao capital (Ativos totais menos passivo circulante) investido no negócio. Essencialmente, este número representa o retorno na equidade. RAL é calculado dividindo o lucro líquido antes dos juros e dos impostos (LLAJI) pelo total de capital empregado vezes 100 para dá o percentual de retorno.

**Retorno em ativos totais – RAT (Return on total assets - ROTA)** - Uma medida do lucro com relação aos ativos totais investidos no negócio, não importando como estes foram financiados, calculado dividindo o lucro líquido antes dos juros e dos impostos fixados e nos ativos correntes e multiplicados por 100 para dar a porcentagem. O resultado indica que o lucro que a companhia tem feito como uma porcentagem da quantidade total investida, onde os recursos são financiados pela equidade e pelo débito.

**Retorno no capital empregado – ROE (Return on capital employed - ROCE)** - Ver *retorno nos recursos líquidos (RONA)*.

**Retorno proporcional (Proportionate return)** - Um acordo que permite aos operadores telecom uma parte proporcional do tráfico de chamadas.

**Retornos de escala (Increasing returns)** - No curto prazo, o resultado quando a adição de um fator variável de produção criar um aumento no produto marginal.

**Retornos decrescentes à escala (Decreasing returns to scale)** - Refletem uma expansão de todas as entradas, um fenômeno de longo prazo se as vendas aumentam menos de 10% quando todas as entradas aumentam 10%, isso é retorno decrescente à escala.

**Retornos diminuídos** - ver *diminuição dos retornos*.

**Retornos excessivos do price cap (Price cap excessive returns)** - A regulação do **price cap** (chamado algumas vezes de teto de preço) pode conduzir uma empresa a obter taxas de retorno muito alta em cenários favoráveis (e a redução de gastos bem sucedida), os reguladores adotam às vezes um esquema híbrido que possa envolver compartilhamento de retornos elevados com os

clientes se aqueles retornos excedem um ponto de gatilho. Além disso, um retorno máximo pode ser especificado se há conseqüências políticas negativas para os elevados retornos relatados. Nota, tais regras de compartilhamento ou cap em retornos abafa os incentivos da empresa para retenção de custo - principalmente aos incentivos similares àqueles sob a taxa de retorno regulada.

**Revendedor (Reseller)** - Companhia que compre serviços de um fornecedor e introduza no mercado aqueles serviços aos clientes finais – freqüentemente incluindo alguns serviços de valor acrescentado. Um exemplo de um revendedor seria uma companhia que comprasse ou alugasse linhas de transmissão ou tempo de transmissão em linhas telefônicas e revendesse então estes serviços.

**Revisão judicial (Judicial review)** - Revisão de uma decisão administrativa pelo judiciário. Este procedimento é usado para controlar a discricção e a justiça administrativas da resolução de conflitos.

**Revisões do preço (Price reviews)** - o processo regulatório por meio de novos preços que são estabelecidos para um dado número de anos - freqüentemente três a cinco. No caso de price cap, a revisão enfocará uma larga escala das preços, incluindo *preço da cesta*, *trajetos do price cap*, *ajustes automáticos* (quanto para inflação), compensação da produtividade (denominado o -fator X), *qualidade de serviço*, *metas da expansão da infra-estrutura*, e *modelos financeiros*. Outras edições relacionaram-se ao mecanismo do projeto que incluem uma determinação para usar faixas inativas ou para desenvolver um índice de indicadores da qualidade do serviço (contra o uso de indicadores individuais), o uso de esquemas simétricos (versus assimétrico), e uma identificação dos tipos de eventos que devem ser excluídos dos métodos de incentivo. O controle resultante será especificado na fórmula do price cap, e associadas regras e definições.

**Ring fencing** – Uma tradução aproximada poderia ser anel circular. O ring fencing são regras reguladoras que exigem separações da contabilidade de modo que os serviços diferentes proporcionados pela mesma empresa sejam tratados como se fossem companhias separadas. Um exemplo seria serviços fixos e móveis que estão sendo fornecidos pela mesma companhia de telecomunicações, onde os recursos não podem ser utilizados por ambos os provedores de serviços sem braço-comprimento que contrata, reduzindo a probabilidade do subsídio cruzado entre serviços

**Riqueza (Wealth)** - Todos os ativos capazes de gerar renda, podendo ser humano ou material.

**Risco (Risk)** - A distribuição de probabilidade quantificável associada com um jogo de resultados possíveis. Por exemplo, um acionista é mais provável de enfrentar um risco adicional se pode esperar algum aumento correspondente no retorno em seu investimento. Ele estará menos disposto a fazer isso se perdas mais elevadas ou retornos mais baixos são esperados. As percepções internacionais a respeito da estabilidade política, as tendências na taxa de câmbio, e preocupações sobre mudanças em regulações ambientais afetam as atitudes do acionista para fazer tais investimentos; as atitudes do acionista, por sua vez, afetam o custo de capital (refletido em taxas de juros requerido em ligações e em retornos previstos em investimentos de equidade) para aqueles investimentos.

**Risco de crédito (Credit-rating)** - Uma designação de uma instituição financeira (tal como agências de classificação de risco) a respeito da capacidade de empréstimo de uma empresa ou do governo que emite títulos.

**Risco diversificável (Diversifiable risk)** - Risco que pode ser eliminado por ações particulares. Por exemplo, o risco específico de um projeto ou empresa pode ser eliminado investindo em muitos projetos ou segurando ações de muitas companhias.

**Risco sistemático (Systematic risk)** - O risco que é comum a uma classe inteira de ativos. Não pode ser diversificados, a não ser que outra classe de ativo possa ser incluída na carteira (portfólio). Riscos associados com os eventos que afetam empresas individuais (tais como um fogo que destrua instalações de produção) são diversificáveis. Ver o modelo de fixação do preço do ativo.

**Riscos de regulamento (Regulating risks)** - Regras que afetam a saúde e os riscos de segurança associados com a produção ou consumo de produtos. Os termos podem também se aplicar ao governo que coloca limites na estrutura financeira de uma empresa - limitar o risco de bancarrota ou de esforço financeiro para encontrar objetivos regulatórios.

**Roaming (Buscando servidor)** - Um aspecto de comunicação sem fio (wireless) que envolve uma busca automática entre operadores de rede para o serviço. As cobranças do cliente pelo serviço fora da área de chamada padrão são especificadas no contrato.

**Salários (Wages)** – Remuneração do trabalho.

**Sanções (Sanctions)** - Penalidades estabelecidas (e aplicadas) para oferecer incentivos para tipos particulares de comportamento. Por exemplo, se uma empresa não responde a uma queixa do cliente no prazo de cinco dias, pode-se exigir que pague uma multa ao cliente.

**Segmento de mercado (Market segment)** - um determinado grupo de consumidores dentro de um mercado, por exemplo, aqueles acima de uma idade específica ou aqueles que faltam substitutos.

**Segmento de tráfego (Transit segment)** - O segmento da rede de uma unidade principal de transferência digital (DMSU) a outra; o custo inclui custos do transporte e os custos do segundo DMSU.

**Seguro (Insurance)** - Contrato financeiro baseado em estudos atuariais de padrões de perda para grandes populações. Seguro fornece uma proteção de forma a minimizar eventuais perdas financeiras por fogo, roubo, ou outros eventos. Para tal é necessário pagamentos regulares (prêmios) para cobrir custos na eventualidade da ocorrência do evento.

**Seleção adversa (Adverse selection)** – Quando o operador tem informação particular sobre sua capacidade para melhor desempenho ou sobre seus consumidores, isto pode ser denominado *Seleção adversa*, pois o operador tem um incentivo para informar ao regulador que sua situação é pior do que ela realmente parece ser, especialmente quando o poder concedente (Governo) está formulando regras a qual o operador oferecerá o serviço.

**Seleção de tom vídeo (Video dial tone)** - Habilidade de obter retratos através de uma linha.

**Separação contábil (Accounting separation)** – Manutenção de diferente contabilidade para diferentes negócios ou partes destes dentro da companhia de forma a separar os custos e receitas, podendo ser claramente identificado com o empreendimento associado. A separação da contabilidade é essencial para o *ring fencing* (avalia a dependência financeira e operacional entre afiliadas e risco de contaminação entre as empresas), mas isto também pode ser conduzido para diferentes atividades dentro de um mesmo negócio da organização, por exemplo, contabilidade separada para manutenção cabos aéreos e subterrâneos. Declaração financeira emitida pela maioria das companhias tem sido preparada para cumprir com os requerimentos legais para operações empresariais. Portanto, dados apresentados raramente fornecem a informação requerida para a efetiva regulação das concessionárias. O regulador, por este motivo, vai estipular quais informações contábeis são necessárias e como deve ser apresentada, até mesmo se o caso de utilizar contabilidade separada para atividades, podem ser consideradas melhor do que conjuntamente.

**Separação vertical (Vertical Separation)** - Separando uma empresa que fosse caracterizada pela integração vertical em diversas partes. Por exemplo, a política de interesse público pode separar a geração elétrica, transmissão, e as funções de distribuição em empresas diferentes. No lado prático, se uma iniciativa da reestruturação é adotada (tradicional uma indústria verticalmente integrada), os responsáveis políticos tentam geralmente supervisionar a questão de como tratar os valores econômicos perdidos dos recursos de companhia que são afetados pela alteração de política. Os rendimentos destas mudanças são usados para compensar companhias para o valor econômico diminuído de seus recursos devido à iniciativa da reestruturação.

**Separações estruturais – Superavit especial (Structural separations- Structural surpluses)** – Quantidade da ofertada excede quantidade da demanda porque um preço mínimo tem sido estabelecido acima do preço de equilíbrio

**Serviço combinado (Bundled service)** - Inclui uma variedade de serviços combinados. Nas telecomunicações, o serviço internacional pode ser combinado com as chamadas locais. Na eletricidade, o fornecedor pode combinar a geração, a transmissão, a distribuição e funções relacionadas ao serviço de atendimento e de suporte ao cliente como um serviço combinado.

**Serviço da tarifa única (Flat rate service)** - Serviço telefônico básico que permite chamadas locais ilimitadas pagas por uma taxa mensal.

**Serviço de distribuição (Distribution service)** - A rede de fios e equipamentos que transporta a energia elétrica do sistema de transmissão às dependências do cliente.

**Serviço de eletricidade (Electric utility)** - Abastecimento de eletricidade através da rede de geração, fios e equipamentos necessários para produzir ou comprar eletricidade (geração) e para entregá-la ao sistema de distribuição local (transmissão).

**Serviço de paging (Paging service)** - Uma companhia que transmite mensagens para pagers.

**Serviço de tráfego (Transit service)** - Nas telecomunicações, um serviço do transporte entre dois pontos da interconexão e assim uma vinculação de duas redes que não são conectadas de outra maneira.

**Serviço interruptível (Interruptible service)** - Um tipo de serviço disponível aos clientes sob programações ou contratos que antecipa e permite a interrupção do serviço com breves avisos. Este arranjo permite a companhia de distribuição de eletricidade tratar com demandas de pico (e o custo elevado associado ao serviço) racionando o serviço.

**Serviço limitado (Limited disconnection)** – Também chamada desconexão leve, o serviço limitado permite às pessoas cujo serviço telefônico foi cancelado chamar serviços de emergência e a companhia telefônica em seu telefone.

**Serviço público de distribuição (Distribution utility - Disco)** - Entidade de serviço público de eletricidade que constrói e mantém os fios de distribuição conectando a grade de transmissão ao cliente final. Pode igualmente executar outros serviços tais como agregação de clientes, compra do fornecimento de energia e serviços de transmissão para clientes, cobrança aos clientes e reembolso dos fornecedores. *Ver companhia de distribuição.*

**Serviço público de eletricidade (Electric utility)** – Uma organização, municipal ou agência estatal com um monopólio de *concessão* que vende energia elétrica aos consumidores finais.

**Serviço telefônico tradicional (POTS - plain old telephone service)** - Serviço tradicional sem alguns serviços especiais baseados em tecnologias mais novas.

**Serviço Touch-tone (Touch-tone service)** - O tipo de serviço que permite o uso pleno de telefones touch-tone.

**Serviço universal (Universal service)** - Política para tornar um produto acessível a todos os cidadãos a preços disponíveis. Esta política pode usar subsídios almejados para conseguir o objetivo indicado

**Serviços de carregamento (Bearer Services)** - Serviços de telecomunicações que fornecem a capacidade necessária para transmitir entre pontos de acesso específicos.

**Serviços de telefones públicos disponíveis (Fixed publicly available telephone services)** - Serviço telefônico básico (com chamadas nacionais e internacionais, serviço de emergência e de informação, mas sem opções de valor agregado) disponível aos consumidores finais em posições fixas.

**Serviços de transmissão por atacado (Wholesale transmission services)** - Transmissão da energia elétrica a ser vendida em mercados atacadistas.

**Serviços não regulados (Unregulated charges or services)** - As empresas da infra-estrutura podem produzir alguns produtos que não são sujeitos às regras emitidas por comissões reguladoras. Transforma-se uma matéria da política de como à cerca de anel aqueles produtos de modo que os custos de produzir aqueles produtos não sejam alocados às parcelas reguladas do negócio.

**Serviços subordinados (Ancillary services)** - Serviços relacionados com a estabilidade de um sistema elétrico; por exemplo, geração da reserva de capacidade, regulação da tensão.

**Setor informal (Informal sector)** - Parcela da economia não registrada na Receita Federal. Por exemplo, atividades (tais como transações de mercado negro) não relatadas ao governo.

**Setor privado (Private sector)** - Parcela da economia onde as decisões são feitas por gerentes de empresas e de investidores privados.

**Setor público (Public sector)** - Parcela de uma economia sob o controle governamental.

**Sinal de linha (Dial tone)** - O sinal ouvido quando um aparelho de telefone é atendido como uma indicação que o telefone está conectado ao sistema de telecomunicações e pode ser usado.

**Sinal de preço (Price signals)** - *Ver o mecanismo do preço.* A maneira como as mudanças no preço afetam a alocação dos recursos; isto é, um aumento na demanda para um produto levantará seu preço e o uso do sinal aumentará os recursos para produzir este produto. Entretanto, os sinais do preço trabalham mal quando a inflação é elevada, e as mudanças nos *preços relativos* são mais difíceis de distinguir

**Sindicato (Trade union)** - Uma organização de trabalhadores formada para defender os interesses dos seus membros a respeito dos salários, dos benefícios, e das condições de trabalho

**Sistema de assistência à lista - SAL (Directory Assistance System - SAL)** - Um serviço de assistência à lista por operador.

**Sistema de informação de acesso aberto simultâneo – OÁSIS (Open access same-time information system - OASIS)** - Um sistema de tempo real de compartilhamento de informação que dá a todos os compradores e vendedores de eletricidade acesso aos custos de transmissão de todos os outros compradores e vendedores para se assegurar de que os proprietários da transmissão e suas filiados não tenham uma vantagem injusta no poder de venda. OÁSIS estão disponíveis em Internet nos E.U.A.

**Sistema elétrico municipal (Municipally owned electric system)** - Sistema possuído e operado pelo município e normalmente os serviços oferecidos são dentro dos limites do município.

**Sistema interconectado (Interconnected system)** – Grande número de companhias de energia ligadas por um regime comum e centralmente controlado de geração, transmissão e distribuição.

**Sistemas econômicos (Economic systems)** - Redes de organizações envolvidas na atividade econômica em uma sociedade. Estas organizações e estruturas institucionais associadas afetam a produção e a distribuição de bens e serviços.

**Sistemas regulatórios híbridos (Hybrid regulatory systems)** - Uma mistura de tipos diferentes de planos de incentivo, por exemplo, custo do serviço sobre uma escala de retornos, mas price caps sobre outras escalas. Alternativamente, o uso de parâmetros de comparações na criação do preço-teto price caps.

**Skimming** - Uma política de colocar um preço elevado quando um produto é introduzido para assegurar grandes lucros antes que os concorrentes possam entrar no mercado.

**Slamming** - Mudando o servidor interurbano de um cliente sem permissão.

**Sobrecarga (Overcharge)** - Um preço acima da taxa autorizada.

**Sociedades imobiliárias (Building societies)** - Instituições financeiras que se especializam nas hipotecas para os compradores da casa própria.

**Speakerphone** – Aparelho com um sistema de transmissão e de microfone que permite que um orador converse sem segurar um receptor.

**Spin-off** - Uma companhia nova formada pela dissolução parcial de uma corporação de modo que algumas unidades de negócios se separam da companhia mãe.

**Stakeholders** - Todos os indivíduos e organizações com um interesse nas atividades de uma empresa, incluindo acionistas, empregados, clientes, comunidade local e do governo.

**Sub-produção (Underproduction)** - Produção abaixo do nível ótimo social.

**Subscritor (Subscriber)** - Pessoa que contrata serviços de telecomunicações publicamente disponibilizados.

**Subsídio (Subsidy)** - Uma forma de redistribuição de renda. Esta pode ser uma concessão direta a uma pessoa ou uma companhia para ajudar a essa entidade (como com o pagamento do governo para cobrir os gastos para construir uma ligação que permita que um cliente acesse a rede). Ou, pode ser fornecido sob a forma de um preço reduzido para um bem ou um serviço regulado. Um subsídio pode ser transparente ou pode ser escondido, ou não muito bem entendido. Frequentemente, aqueles que recebem subsídios não são cidadãos de salário baixo. Um subsídio do Estado pode igualmente ser concedido a um fornecedor para cobrir custos para prestar serviços a

clientes rurais de custo elevado. Ou, um preço uniforme aos clientes (não obstante o custo do serviço) envolverá um subsídio cruzado.

**Subsídio cruzado (Cross-subsidy)** - Fixação de preço abaixo dos *custos incrementais* em um mercado para cobrir as perdas com os fluxos de caixa positivos de um outro mercado. Os jornalistas às vezes rotulam aumentos de preços diferenciais dos custos incrementais como tendo o envolvimento de subsídios cruzados, mas tal diferenciação de preços pode refletir elasticidades de demanda, tais que ambos os tipos de cliente estão contribuindo para cobrir os custos de junção.

**Subsídios cruzados de custo (Cost, cross- subsidization of)** - ver *subsídios cruzados*.

**Subsistência (Subsistence)** - A renda mínima necessária para a sobrevivência.

**Substituição (Substitution)**- Comprar um bem ou o serviço no lugar de outro.

**Substitutos (Substitutes)** - Bens ou serviços que tomam o lugar ou a função de outro de modo que os consumidores possam escolher entre estes enquanto mantêm o mesmo grau de satisfação. Quando a elasticidade do preço cruzado de demanda tem um valor maior de que 1, os bens são considerados substitutos aproximados.

**Super rodovia da informação (Information superhighway)** - Uma referência à Internet e à rede mundial de computadores.

**Superprodução (Overproduction)** - Produção além do nível social ótimo (financeiro ou físico) e aos fluxos de caixa líquida resultando do funcionamento ou utilizando recurso natural ou de outro bem.

**Tamanho mínimo eficiente (Minimum efficient plant size)** - o menor tamanho possível para que uma firma opere relativamente perto do custo médio mínimo para uma firma maior.

**Tarifa (Tariff)** - Uma taxa, uma cobrança ou uma condição aprovada pela agencia de regulação para uma utilidade regulada; o termo é aplicado igualmente aos impostos do governo sobre bens importados.

**Tarifa bipartido (Two-part tariff)** - Ver a tarifa com várias partes.

**Tarifa de Transação-orientada (Transaction-oriented tariff)** - Uma taxa pela transmissão de eletricidade com base no ponto de entrada (fonte) do ponto do serviço e de saída sob um contrato; Também chamado tarifa de ponto-a-ponto.

**Tarifas com várias partes (Multi-part tariffs)** - Ver a fixação do preço com várias partes.

**Tarifas de baixa utilização (Low-usage tariffs)** - Estruturas de preço disponíveis aos clientes que estão dispostos a consumir pequenas quantidades de serviço. Estas tarifas podem envolver as taxas de bloco investidas, chamadas às vezes de “taxas subsidiadas”.

**Tarifas em bloco crescente (Inclining block tariffs)** - Tarifas unitárias que são constantes sobre alguma escala de consumo do cliente, mas são mais elevados a níveis mais elevados de consumo. Utilizado por alguns serviços públicos de água e de eletricidade. Por exemplo, o preço por kWh é 3¢/kWh para os primeiros 200 kWh por mês e 5¢/kWh de 201-500 e de 8¢/kWh para mais de 500 kWh.

**Tarifas opcionais (Optional tariffs)** – Fornecimento de um menu de taxa projetadas, dando aos consumidores em potencial a escolha de qual eles podem aceitar. Estas podem ser projetadas para estabelecer situações vantajosas para as duas partes beneficiando ambos o fornecedor e consumidor.

**Tarifas reflexivas no custo (causalidade do custo)** - ver *fixação do preço baseado no custo*.

**Tarifas sociais (Low-income tariffs)** - Estruturas de preço disponíveis aos clientes de baixa renda para promover o acesso universal aos serviços da infra-estrutura. Tais tarifas envolvem geralmente metas de *subsídios*.

**Tarifas uniformes (Uniform tariffs)** – Utilização do mesmo preço para cada unidade de produção.

**Taxa base (Base rate)** - A taxa de juros que se deposita e que instituições financeiras a usam como base para todas as taxas restantes, isto é, o juro pago por empréstimos estará acima desta taxa enquanto o juro em contas poupança estará abaixo dele.

**Taxa de acesso (Access charge)** – Uma taxa cobrada para conexão a uma rede permitindo acesso ao serviço ou produto; por exemplo, a taxa por uso dos sistemas de transmissão ou distribuição.

**Taxa de acesso da rede (Network access charge)** - ver taxa de acesso.

**Taxa de câmbio (Exchange rate)** - O preço de uma moeda em termos de outra. As taxas de câmbio podem ser fixadas (determinadas pelo governo) ou flutuantes (o valor flutua de acordo com o mercado). O termo pode também se referir ao preço em que algum bem está sendo trocado por outro bem.

**Taxa de câmbio a prazo (Forward exchange rate)** - Uma taxa contratada para a compra da moeda estrangeira em um ponto fixo no futuro. A participação em tal atividade pode envolver *hedging* (seguro) ou ser puramente especulativa.

**Taxa de câmbio a vista (Spot exchange rate)** - A taxa de câmbio real para a moeda em um dado momento no tempo, em contraste com a taxa de futuros determinada por prognóstico pelos participantes do mercado para algum tempo futuro.

**Taxa de câmbio efetiva (Effective exchange rate)** - Uma taxa de câmbio média para moedas de sócios comerciais ponderados para refletir a importância de cada país baseado no valor dos bens trocados. É expresso como um índice.

**Taxa de câmbio oficial (Official exchange rate)** - Uma taxa oficial de troca da moeda local para uma moeda estrangeira

**Taxa de consumo/demanda (Rates, demand)** – Ônus, para o cliente, do serviço elétrico em função da taxa de uso ou demanda máxima (expressada em quilowatts) durante um período de tempo dado, tal como o período do faturamento.

**Taxa de desconto (Discount rate)** - O valor comparativo de um dólar em algum tempo futuro e seu valor presente.

**Taxa de imposto marginal (Marginal rate of tax)** - a proporção de cada unidade extra de renda devida ao governo. As taxas de imposto marginal elevadas podem atuar como um desincentivo ao esforço



**Taxa de inflação de base (Underlying rate of inflation)** - Igualmente conhecida como RPIX, esta é uma medida ajustada da inflação que tenta remover as distorções no índice de preços de varejo (RPI).

**Taxa de juros de equilíbrio (Equilibrium rate of interest)** - A taxa de juros em que a quantidade de dinheiro procurada pelos devedores é igual ao que os credores estão dispostos a oferecer.

**Taxa de juros nominal (Nominal rate of interest)** - O retorno anual do dinheiro do empréstimo expresso como uma porcentagem, sem considerar a taxa de inflação. *Ver a taxa real de juros.*

**Taxa de retorno (Rate of return)** - Lucro de uma empresa expresso como uma porcentagem dos recursos.

**Taxa de retorno médio (Average rate of return)** - Este método de avaliação mede o retorno líquido de um investimento como uma porcentagem de seu preço original.

**Taxa de salário (Wage rate)** - Pagamento em um período de tempo dado, (por exemplo, por hora).

**Taxa de tempo de uso (Time-of-use (TOU) rates)** - Fixando o preço de um bem ou de um serviço de acordo com seu custo estimado durante um período de tempo particular. Quando as programações são anunciadas antes do faturamento, os clientes podem se ajustar aos sinais do preço. A eletricidade e as telecomunicações ambos tem aplicado taxas de TOU a algumas categorias de cliente, dados os custos da medição e o custo de satisfazer a demanda da carga máxima. A fixação do preço em tempo real é baseada em custos reais (ao contrário da previsão), e estas flutuarão ao longo de um dia (frequentemente devido às demandas sensíveis do tempo) em vez de variar somente dentro de uma programação fixa.

**Taxa desvinculada (Rates, unbundled)** - Especifica cobrança por serviços individuais. Isto dá ao consumidor maior escolha a respeito da mistura de produtos para consumir do que no caso dos pacotes de produtos. (*bundled products*).

**Taxa do estabelecimento (Settlement rate)** - A respeito das telecomunicações, uma medida de cobranças incorridas quando o tráfego através das jurisdições não está equilibrado; isto é, o fluxo em um sentido é maior do que o no outro.

**Taxa dos benefícios públicos – TBP (Public benefits fee – PBF)** - Imposto criado pela legislatura estatal de Wisconsin para financiar as “empresas prestadoras de serviços públicos”.

**Taxa economica (Economy rate)** – A taxa mais barata para chamadas telefônicas internacionais, que está disponível em diferentes períodos de tempo de acordo com o país chamado.

**Taxa interna de retorno – TIR (Internal rate of return - IRR)** - Usada para avaliar a viabilidade financeira de um projeto. Calculado pela projeção entre recebimentos e pagamentos de dinheiro de um projeto. Ajusta o valor atual presente do projeto a zero e assume que o fluxo de caixa pode remunerar o investidor pelo valor da TIR.

**Taxa média de imposto (Average tax rate)** - No caso dos impostos de renda, o total de tributo é dividido pela renda total. Isto pode diferir da taxa de imposto marginal por causa da progressão na taxa de imposto, em isenções, ou em outros fatores.

**Taxa pelos benefícios do sistema (System benefits charge)** - Uma cobrança na conta de um consumidor de uma companhia de distribuição elétrica para pagar pelos custos de determinados benefícios públicos tais como o auxílio de assistência para salários baixos e eficiência de energia.

**Taxa Social (Rates, lifeline)** - Tarifa única reduzida para o serviço (até um nível particular de consumo mensal), com taxas de bloco mais elevadas acima dessa tarifa única. Quando usadas para atingir grupos particulares, tais como os pobres ou idosos, as taxas estão disponíveis aos clientes qualificados como tal (geralmente de renda baixa). Estas taxas são subvencionadas às vezes por um aumento nas taxas para outras classes de cliente (subsídios cruzados - Crosssubsidy).

**Taxa-base (Rate base)** - Definida na lei ou pelo regulador como o *valor de recurso regulatório* em que a taxa de retorno permitida pode ser obtida. Isto pode ser calculado de acordo com uma variedade de métodos de contabilidade: justo valor, investimento prudente, custo de reprodução, ou custo original. Dependendo da jurisdição, a base da taxa pode incluir o capital de funcionamento e os *trabalhos em curso de construção*. Pode ser ajustado para tomar em consideração a depreciação acumulada.

**Taxa-base, metologia do valor-base (Rate base, value-based approach)** - Uma metodologia para calcular a base de taxa calculada em relação ao valor de mercado - para ativos ou ativos derivados. Devesse ter tomado cuidado para evitar a “forma circular”, já que o valor de um recurso é o valor atual dos fluxos de caixa. Assim uma vez que o preço do produto é ajustado, o valor dos recursos é determinado, e vice versa.

**Taxação do custo de conformidade (Compliance cost assessment)** - Uma avaliação dos custos associados com os objetivos das regras e padrões regulatórios.

**Taxas da noite (Evening rates)** - Taxas cobradas por companhias telefônicas ou de eletricidade para o serviço após o fim do dia útil (frequentemente 6 da tarde às 11 da noite, de domingo até sexta-feira). Estas "taxas de ombro" (taxas) são mais baratas que as taxas cobradas em horário de trabalho, no entanto mais caras do que as taxas de madrugada e do fim de semana. Ver *hora das taxas de uso*.

**Taxas de câmbio flutuantes (Floating exchange rates)** - Taxas de moeda determinadas mais por compradores e vendedores mais que pelo governo, de modo que o valor externo de uma moeda cresça e caia de acordo com a oferta e a demanda no mercado externo de câmbio.

**Taxas de feriado (Holiday rates)** - Taxas com desconto para usar um serviço quando a demanda pode ser baixa. Por exemplo, as cobranças mais baixas para chamadas interurbanas em determinados feriados, como determinado por cada companhia telefônica.

**Taxas de juros (Interest rates)** - Expressas como uma porcentagem por ano, as taxas de juros podem ser entendida como o preço do dinheiro, isto é, a quantidade extra que tem que ser paga em um empréstimo.

**Taxas de tempo de uso (Rates, time-of-use)** – Preços, para os serviços, que variam com o dia e hora do uso de um cliente. Estas taxas refletem os diferentes custos que uma companhia incorre em proporcionar o serviço durante períodos de pico e normais. Se um determinado cliente tira proveito das taxas de uso, depende da porcentagem do consumo total usada durante períodos de pico. Não obstante, se a medida de custo for baixa, tais taxas são muito mais eficientes do que preços (unvarying) uniformes, desde que os últimos não sinalizam o verdadeiro custo de oportunidade servindo demandas de pico e normais.

**Taxas do fim de semana (Weekend rates)** - ver taxas do night/fim de semana.

**Taxas fixas (Rates, flat)** – Preço constante por unidade, não obstante o nível de uso.

**Taxas noturna/final de semana (Night/weekend rates)** - Descontos de preços para o uso da rede durante períodos de horários de baixa demanda, por exemplo, taxas telefônicas menos caras disponíveis durante períodos de uso reduzido, geralmente diariamente das 11 da noite as 8 da manhã, o dia inteiro do sábado e a maior parte do domingo.

**Taxas sazonais (Rates, seasonal)** - Taxas de serviço que varia de acordo com a época do ano (verão ou inverno). Estes podem ser custo - baseados, até ao ponto em que as demandas máximas (que conduzem a capacidade instalada) são sazonais na natureza. Assim, tais taxas podem fornecer sinais eficientes aos consumidores. As taxas sazonais podem ser vistas como uma versão das taxas brutas, época do uso.

**Taxas unitárias (Rates, step)** - Preço por unidade consumida baseado em níveis específicos de uso ou de demanda. Ver a fixação do preço do bloco.

**Taxas, bloco (Rates, block)** - Um preço que se aplique às quantidades especificadas de serviço. Ver taxas de bloco.

**Telecomunicações (Telecommunications)** – Comunicação através do envio de voz, dados ou imagens por redes que podem envolver linhas, satélites, e o espectro de rádio. Ver rede de telecomunicações

**Telefone celular (Mobile phone)** – Aparelho que funciona sem uma ligação física (presa por fios) a uma companhia telefônica.

**Telefone pago (Pay phone)** - Um telefone público que exige o pagamento por moedas, cartões de telefone, ou debitado na conta de outro telefone.

**Telefone público (Public phone)** - Um telefone de pagamento para o público, possuído e operado pela companhia telefônica local ou por outras empresas que conectadas à rede.

**Telefone semi-público (Semi-public phone)** – Telefone possuído pela companhia telefônica local, mas alugado por um outro tipo de negócio, tal como um restaurante ou um hotel.

**Telefone Touch-tone (Touch-tone telephone)** – Aparelho que dispõe de um teclado numérico; cada número transmite um tom distinto.

**Telefones inteligentes (Smart phones)** - Telefones com computadores internos que permitem a eles realizar tarefas especiais; também, telefones com visores.

**Telefonia por internet (Internet telephony)** - Um tipo de telefonia que usa a internet para comunicação por voz.

**Tempo de retorno (Payback period)** – Tempo necessário para recuperar o investimento inicial em um projeto. Por exemplo, se um investimento de \$100.000 gera rendimentos líquidos de \$25,000 por ano (rendimento menos custos de operação) o período de reembolso será de quatro anos.

**Tendência (Trend)** - Movimento a longo prazo em uma série cronológica que indique o sentido e a taxa de mudança quando a permissão for feita para outros componentes.

**Teoria da regulamentação do interesse público (Public interest theory of regulation)** - Explica a intervenção governamental nos mercados e as regras reguladoras associadas como respostas às

*falhas do mercado e às imperfeições do mercado.* Esta teoria discute que a regulação promove o bem-estar geral em vez dos interesses das partes interessadas que são bem organizadas

**Teoria de mercados contestáveis (Theory of contestable markets)** - Uma teoria que sugere que a competição potencial pode ter um impacto no preço similar a quando há um grande número de empresas no mercado. Mesmo que um ou alguns fornecedores estejam atualmente no mercado, o poder do mercado está controlada pela ameaça de entrada - se as barreiras de entrada são, verdadeiramente, baixas.

**Teoria do fomento indireto (Trickle down)** - Uma teoria econômica que indica que ganhos na parte superior do fluxo gera uma distribuição de rendas para baixo para incluir a tempo a sociedade inteira. Ver a economia do lado do fornecedor

**Terminação da chamada (Call termination)** - A atividade que envolve os sinais que alcançam o número de telefone designado como o destino.

**Terminação e segunda franquia (Termination and re-franchising)** - Se o operador viola as condições da licença para a concessão, a supervisão da agência pode revogar a licença e oferecê-la sobre uma base competitiva.

**Terminal** - O ponto em que a informação entra ou sai de uma rede de comunicação; também, um dispositivo que pode emitir ou receber dados.

**Termos concessionários (Concessional terms)** - Um empréstimo em termos mais favoráveis do que está disponível comercialmente. Uma grande proporção do auxílio é destinado à Países em desenvolvimento toma a forma de empréstimos em termos concessionários.

**Território do serviço de franquia (Franchise service territory)** - No caso de um monopólio de serviço público concedido, a área geográfica não pode ser servida por outro. A entrada é limitada pela regulação.

**Teto de preço (Price ceiling)** - Um limite superior para o preço.

**Tipo de erro I (Type I error)** - Rejeição de uma hipótese nula que seja de fato verdadeira. Por exemplo, rejeitando um farmacêutico novo que (de fato) tiveram efeitos muito benéficos em tratar um problema médico.

**Tipo erro de II (Type II error)** - Rejeitar uma hipótese nula que seja de fato falsa. Por exemplo, não rejeitando um farmacêutico novo que despeje ter tido efeitos prejudiciais para determinados tipos de consumidores.

**Títulos de renda fixo (Fixed interest securities)** - Investimentos que pagam uma taxa de juros anual fixa, tal como os *títulos* emitidos por empresas ou governos.

**Tom de discagem (Tone dialing)** - Uma característica do telefone touch-tone que permite serviços interativos.

**Tomador de preço (Price taker)** - Aquelas empresas, geralmente menores, incapazes de influenciar o preço.

**Trade-off** - Equivalente ao custo de oportunidade; um *trade-off* envolve desistir de uma coisa em troca de outra

**Trafego de eletricidade (Transit of electricity)** - Transmissão de energia ativa de um sistema de exportação para um sistema de importação através de um ou vários sistemas de transmissão.

**Trajectoria do price cap (Price cap path)** - Na época da revisão do price cap, uma empresa regulada pôde ganhar retornos excessivos ou inadequados. O regulador deve fazer uma determinação a respeito de onde restaurar o preço começando para a *nova fórmula do price cap*. Um alteração nesse trajeto é estabelecido às vezes para manter incentivos para a retenção do custo durante os últimos estágios de um controle de preços. Alternativamente, um ajuste de preço discreto (ou a aproximação única) é usado para restaurar rapidamente o preço aonde os níveis dos retornos previstos não são excessivos (ou inadequados).

**Transferência de ativos (Asset-transfers)** – Venda de uma companhia, o controle de seus ativos é entregue à parte compradora. Quando os ativos são movidos entre divisões de uma corporação, as autoridades reguladoras monitorarão essas transferências, desde que a venda possa ter implicações para os preços regulados.

**Transferência tecnológica (Technology transfer)** - O movimento de processos inovadores de produção através das jurisdições ou das organizações. O uso de tecnologias novas por corporações multinacionais nos países onde investiram ou estão fazendo o negócio.

**Transferências (Transfers)** - Em finanças pública, a alocação de dinheiro de um grupo para outro, como quando aqueles que recebem pensões públicas não contribuem significativamente para fundos de pensão. O déficit pode exigir que outros cidadãos (contribuintes) façam contribuições para cobrir as obrigações da pensão.

**Transferências da concessão (Transfers of the franchise)** - A empresa de posse de uma licença ou de uma concessão pode ter o direito de vendê-la a um outra parte. Alternativamente, tais transferências podem não ser permitidas.

**Transformador (Transformer)** - Um dispositivo eletromagnético que permite mudanças ao nível de voltagem de eletricidade de corrente alternada (C.A.).

**Transmissão (Transmission)** - O transporte da energia elétrica em volume de uma fonte ou fontes de suprimento a outros sistemas ou partes de um único sistema.

**Transmissão de dados** - Transferência de informação entre locais.

**Transmissão digital (Digital transmission)** - Comunicação usando dados binários para enviar vozes, fotos e outras informações pelas linhas telefônicas. A transmissão digital tem muito mais capacidade do que o formato analógico tradicional.

**Transmissão por satélite (Satellite transmission)** – Transmissão de sinais da terra a um satélite e então de volta a uma posição diferente na terra.

**Transparência (Transparency)** - Abertura do processo regulador: as características da transparência reguladora incluem a clareza de papéis reguladores, responsabilidades e objetivos, previsibilidade das decisões, responsabilidade, participação da parte interessada e acesso aberto à informação (non-strategic) através dos originais colocados no domínio público (public domain.) Tal abertura aumenta a legalidade de entidades regulares e a aceitação pública das decisões.

**Transportador primário (Primary carrier)** - companhia interurbana designada para uma particular linha telefônica.

**Transporte (Transport)** - Maneiras de mover pessoas e bens.

**Transporte, gás (Transportation, gas)** - Transportando gás através de tubulações.

**Treasury bills** - Títulos de curto prazo emitidas pelo governo dos E.U.A aos mercados de dinheiro; estes com maturidade, em geral, de três meses.

**Treinamento (Training)** - O processo de dar o conhecimento e as habilidades por meio de um programa formal que pode envolver conferências, exercícios, e outras atividades de aprendizagem.

**Triângulo da perda de bem-estar (Welfare loss triangle)** - Uma área em um gráfico que mostra a extensão da eficiência determinante.

**Tributação (Taxation)** - Processo por meio do qual o governo coleta fundos por meio de uma variedade de mecanismos compreendendo acréscimos nas transações, obrigações sobre bens particulares, pagamentos baseados em valores dos bens imóveis, ou sobre rendimentos pessoais ou incorporados.

**Tributação indireta (Indirect taxation)** – Qualquer sobretaxa no preço de varejo imposto pelo governo e que vira um imposto na despesa; por exemplo, impostos sobre a compra de álcool, tabaco e gás.

**TTY - telefone do texto (TTY - text telephone)** - Um telefone especial que deixe as pessoas que são deficientes, surdos, ou com dificuldade de fala comunica-se datilografando suas mensagens.

**Tubulação interestadual (Interstate pipeline)** - Um encanamento que transporta gás natural através dos limites de um estado. Nos Estados Unidos tais encanamentos são sujeitos à jurisdição do *Federal Energy Regulatory Commission* - FERC sob o *U.S. Natural Gas Act*.

**Único comprador (Single buyer)** - Organização legalmente responsável pela gerência unificada do sistema de transmissão e/ou para a eletricidade centralizada que compra e que vende.

**Único proprietário (Sole proprietor)** - Proprietário de um negócio privado que carregue todos os riscos financeiros.

**Unidade do faturamento (Billing unit)** - As companhias telefônicas medem e fixam o preço de chamadas interurbanas nas unidades do faturamento, geralmente um minuto, com as cargas arredondadas até a unidade seguinte na conclusão da chamada.

**Unidade transmissão-dependente (Transmission-dependent utility)** - Uma que faltam sua própria fonte da geração e que confia em outras unidades para geração e transmissão.

**Usado e útil (Used and Useful)** - Um teste usado por reguladores para avaliar a justificação para investimentos incorporados particulares, usada para o custo do price cap do serviço e de preço. As verificações do teste se uma planta ou uma parte de equipamento estão sendo utilizadas realmente para proporcionar o serviço, e aquela que está contribuindo à provisão do serviço. Por exemplo, se uma companhia tem números excessivos de linhas da distribuição que carrega a eletricidade a uma vizinhança, a autoridade reguladora pode recusar algum do investimento porque mesmo que as linhas carreguem a eletricidade estes não são necessários, assim que não são “úteis.” Ver Prudency.

**Usuário do sistema (System user)** - Qualquer um que fornece ou que recebe a energia através de um sistema de transmissão ou de distribuição.

**Utilidade transmissora – Transco (Transmitting utility - Transco)** - Uma companhia de eletricidade ou uma organização que possuam ou operem serviços de transmissão da energia elétrica para a venda da eletricidade por atacado.

**Valor (Value)** - O valor ou a utilidade de um produto ou de um serviço. O valor de mercado (por exemplo do estoque de uma empresa) seria determinado pelas forças de oferta e demanda onde o preço reflete expectativas sobre o sincronismo, o nível, e o risco dos fluxos de caixa futuros. Pode igualmente considerar o valor de um produto ou prestar serviços de manutenção consumido por cidadãos nos termos de sua voluntariedade pagar por esse produto ou serviço. O valor social incorporaria os benefícios adicionais (ou os custos) que não são refletidos no preço de mercado.

**Valor adicionado (Value-added)** - O valor de bens finais menos o custo de comprar matérias-primas e bens intermediários.

**Valor atual (Present value)** - ver o *valor presente líquido*.

**Valor da ação (Stock value)** - O valor de uma ação em um dado momento de tempo, baseado em fluxos de caixa futuros previstos e na apreciação (aumento) potencial do preço das ações.

**Valor de mercado (Market value)** - o valor atual de um ativo ou commodity de acordo com as cotações de mercado, e assim presumivelmente o preço nos montantes suplementares podem ser comprados ou vendidos.

**Valor do cliente** - Benefícios percebidos menos o sacrifício percebido (como em despesas do consumidor por um produto). Este valor líquido seria excesso do consumidor.

**Valor justo (Fair Value)** - Uma avaliação, de acordo com a metodologia padrão, que é vista como razoável a todas as partes envolvidas em uma transação. O valor deve ser dependente de todas as condições pré-existent e circunstâncias esperadas.

**Valor presente líquido (Net present values)** – É o valor atual da rendas e da despesa futuras antecipadas. A fórmula é mostrada abaixo. Onde o CFI é o fluxo de caixa em um período  $i$ , e  $r$  é a taxa de desconto.

**Valor(es) crítico(s) (Critical value(s))** - O ponto inicial para decidir o resultado de um teste estatístico de hipótese nula, dependente do nível de significância em que o teste é conduzido e se o teste é de um ou de dois lados.

**Valores imobilizados (Stranded benefits)** - Como no caso dos recursos imobilizados, os valores dos recursos podiam ser afetados de uma maneira positiva por uma alteração de política. Por causa da vantagem da posição ou do desempenho de funcionamento excelente, uma unidade de geração pode ter um valor de mercado superior ao de seu valor de livro. Se os fluxos de caixa atuais obtidos da planta são baseados no valor de livro histórico em vez de baseado no valor de mercado, o proprietário do bem pode estar em uma posição para receber fluxos de caixa mais elevados sob um cenário que envolve a falta de regulação. Isto levanta a questão de quem tem reivindicações no valor aumentado: nos benefícios encalhados. O termo tem sido usado por alguns em referência a uma questão completamente diferente. Programas e objetivos sociais benéficos podiam ser comprometidos ou abandonados por uma indústria elétrica reestruturada; por exemplo, diversidade do combustível, proteção ambiental, uso eficaz de a energia, programas para o auxílio ao contribuinte de baixa renda. Assim, tais benefícios poderiam ser perdidos ou "imobilizados" sob uma alteração de política.

**Vantagem comparativa (Comparative advantage)** - Um benefício da especialização, tal que uma companhia possa produzir um bem ou serviço com custos mais baixos que os outros. No caso das nações, produzir produtos com baixos custos de oportunidade é uma base para a troca por bens e serviços melhores produzidos por outros.

**Vantagens competitivas (Competitive advantage)** - Vantagem de uma empresa com uma estrutura de custos mais barata tem sobre as rivais desde que possa vender a um preço mais baixo ou ter um lucro maior ao mesmo preço.

**Vantagens naturais (Natural advantages)** - Os benefícios inerentes de um lugar particular; por exemplo, um bom clima, acesso ao baixo custo de transporte do rio.

**Variável (Variable)** - Uma característica que tenha valores numéricos de variação, por exemplo, renda, quantidade vendida, ou idade.

**Vendas (Sales)** - A quantidade de bens ou de serviços vendidos em um dado período de tempo.

**Voltagem primária (Primary voltage)** - A voltagem da força do circuito de fornecimento para um transformador, em contraste com a produção ou carga-fornecedor, que são chamadas voltagem secundária a qual é geralmente uma voltagem mais baixa fornecida aos clientes de varejo.

**WACC - Custo de capital médio ponderado (WACC - Weighted Average Cost of Capital).** Uma média que representa o retorno (incremental) previsto de todas as fontes de recurso de uma companhia. Cada fonte de capital financeiro, tal como ações, de títulos, e ações preferências, é atribuída uma taxa de retorno esperada. Estes exigiu taxas de retorno ponderada em relação a contribuição à estrutura de capital total da companhia (valores de mercado atuais refletindo ou a estrutura de capital). A taxa resultante é o que a empresa usaria como uma taxa mínima de atratividade na avaliação de um projeto ou um investimento importante. Para um agente regulador a taxa de retorno requerida seria baseada no WACC, modificado às vezes para usar valores de referencia para os pesos da estrutura de capital e/ou cupons de títulos (em vez do rendimento atual dos títulos de longo prazo da empresa).

**Wastewater** - Inclui o esgoto doméstica e institucional, a água usada por operações comerciais e industriais, e a infiltração da água à terra.

**Weatherization** - Medidas usadas para reduzir o consumo de energia prevenindo ganhos e perdas de calor; por exemplo, isolamento e semelhante. Às vezes, são dadas incentivos especiais para promover tais atividades da conservação, sob a vista que os consumidores podem subestimar os benefícios de tal atividade.

**Wheeling** - Transmissão de energia por uma companhia que não seja dona da eletricidade que está transmitindo. A roda por atacado é o termo usado quando há volumes transações no mercado atacadista. Esta palavra é usada frequentemente como um sinônimo para a transmissão. A roda de varejo permite a produtores de energia o acesso direto aos clientes de varejo

**Wheeling service** - Um serviço contratante para permitir que um sistema transmita a energia usando a rede de um outro sistema em troca de um pagamento de uma carga de roda.



# GLOSSARY FOR THE BODY OF KNOWLEDGE: INFRASTRUCTURE REGULATION

## Termos em Inglês (Português)

**Abnormal loss ( Perdas antecipativas)** - When *total revenue* fails to cover *total cost*. Firms tend to abandon industries When *total revenue* fails to cover *total cost*. Firms tend to abandon industries yielding abnormal losses; then, as supply falls, prices rise and *normal profits* return.

**Abnormal profit (Lucros anormais)** - A profit beyond that needed for the firm to continue production. When abnormal or supernormal profits persist, the industry attracts new firms, supplies increase, price fall, and *normal profits* return unless there are barriers to entry.

**Abuse of dominant position (Abuso de posição dominante)** - Misuse of dominant market power by firms to maintain or augment their favorable market position.

**Access (Acesso)** - Ability for a potential entrant to enter a market. Alternatively, in a network industry, the ability for a consumer to have a connection so as to obtain a service. Access often requires initial fixed investment by the supplier (such as distribution facilities), so pricing access becomes a regulatory issue.

**Access charge (Taxa de acesso)** - A fee levied for connection to a network that permits access to a service or product; e.g., the charge for use of a utility's transmission or distribution system.

**Access pricing (Preço de acesso)** - The amounts charged for access to a service or product.

**Accountability** - System of procedures that leads to clear assignments of responsibility and clear documentation when obligations are met.

**Accounting separation (Separação contábil)** - Keeping the accounting for different businesses or parts of businesses within companies separate so that costs and revenues can be clearly identified with their associated enterprise. Accounting separation is essential to *ring fencing*, but it may also be undertaken for different activities within the same business organization, for instance accounting be separately for maintenance of overhead and underground cables. *Financial statements* released by most companies have been prepared to comply with the requirements of laws governing company operations. Thus, data so presented will seldom provide the information required for effective utility regulation. The regulator will therefore stipulate what accounting information is required and how it must be presented, even if that means keeping separate accounts for activities that had previously been considered together.

**Accounting (Contabilidade)** - The bookkeeping methods involved in maintaining a financial record of business transactions and in the preparation of statements concerning the assets, liabilities, and operating results of a business. The three main accounting statements are the Income Statement, Balance Sheet, and Statement of Cash Flows.

**Accrual Accounting (Contabilidade de resultados)** - The method of recording transactions by which revenues and expenses are reflected for the period in which they are considered to have been

earned and incurred, respectively, whether or not such transactions have been settled finally by the receipt or payment of cash or its equivalent.

**Acid test ratio (Índice de liquidez seca)** - A financial ratio is calculated by Current Assets – Stock divided by Current Liabilities. By subtracting inventory and work in progress, this ratio yields a prudent measure of short-term *liquidity* since it is not always possible to convert stock into cash at full value.

**Ad valorem tax (Imposto Ad valorem)** - This tax is a percentage of the selling price; e.g., Value Added Tax

**Administrative Bodies (Corpo administrativo)** - a unit with managerial or organizational responsibilities. A regulatory commission could be viewed as an administrative body with oversight responsibilities for infrastructure suppliers.

**Advances (Adiantamento)** - Loans provided by a financial institution.

**Adverse selection (Seleção adversa)**—When the operator has private information about its innate ability to perform well or about its customers, this is called *adverse selection* because the operator has an incentive to tell the government that the situation is worse than it really is when the government is deciding the rules under which the operator will provide service.

**Advisory Bodies (Corpo consultivo)** - Some regulatory commissions have established groups that provide input regarding sector performance. These boards are generally consultative bodies that obtain feedback from consumer groups.

**Affiliate (Associado)** - A person or organization associated with another person or organization. In business, the word often refers to corporate partners.

**After-tax cost of debt (Imposto depois do custo do débito)** - When interest payments are included as a business expense before calculating profits for income tax purposes, the stated cost of debt (interest rate) is a before-tax number (such as .10). Thus, if the tax rate is 40%, the after tax cost of debt is less than .10, since higher interest expenses reduce the borrower's tax bill. So in this example, the after tax cost of debt would be .06.

**Agency problem (Problemas Regulatórios)**- A problem arising from having agents contracted to control others' resources for others' benefit; e.g., directors, managers, and employees contracted to protect and maximize stakeholders' assets. "Agency costs" can result from insufficient safeguards for these assets or inadequate governance procedures.

**Agency Structure (Estrutura da Agência):** An organizational chart of the agency's sections and lines of responsibility provides a view of the formal links within a commission. In addition, there are generally brief descriptions of roles of the various divisions, along with the names and titles of staff. Sometimes the structure is established in a law. In other cases, the structure can be modified by the agency leadership in response to changing industry conditions.

**Aggregator(s) (Agregador(es))**- One who assembles a group of buyers or sellers, in contrast to a marketer who represents a group of buyers or sellers.

**Allocative efficiency (Eficiência alocativa)** - A situation where production is at least cost (*production efficiency*) and price equals *marginal cost*. As a consequence, marginal benefits to consumers who purchase the product are equal to the *opportunity cost* of supplying it. The resulting

mix of products and levels of production yield maximum benefits, given the production technology, available inputs, and consumer preferences and incomes.

**Alternative dispute resolution (ADR) (Resolução alternativa de disputa (RAD) )** - A substitute for litigation (adversarial lawsuit) as a way for establishing regulatory rules or reaching consensus on decisions. ADR provides a means to settle disputes without recourse to the formal judicial system. The process could involve negotiated settlements among the parties potentially affected by a ruling. There could be mediation, where one party assists in settling differences among contending parties. Such approaches can represent a less expensive and speedy mechanism for reaching agreement than participating in a formal hearing (where there seem to be winners and losers) or engaging in a contentious appeals process.

**Alternative electric supplier (AES) (Fornecedor elétrico alternativo (FEA) )** - A term that can be applied to competitive suppliers of retail electric services.

**Amortization (Amortização)** - The act or process of recovering a capital cost through a specified number of recurring payments.

**Ancillary services (Serviços subordinados)** - Services related to the stability of an electrical system; e.g., generation of reserve capacity, regulation of voltage.

**Anti-competitive behavior (Comportamento anticompetitivo)** - Behavior that protects a firm's market power or position, such as *predatory pricing*.

**Appeal bodies (Corpos de apelação)** - Entities identified in the law who are available to parties affected by a regulatory ruling. The entities can review the decision, and determine whether it was consistent with the legal mandate given the regulator. Generally, such appeals are evaluated on the basis of whether the regulator followed due process that developed the factual basis necessary for reaching a decision.

**Appreciation (Apreciação)** - The rise in value of an asset.

**Arbitrage (Arbitragem)** - A quick purchase in one market and sale in another to benefit from different price structures or changes in prices.

**Asset(s) (Ativo(s))** - Owned value; the items on a *balance sheet* showing the book value of property owned.

**Asset-transfers (Transferência de ativos)** - Upon the sale of a company, control of its assets is given over to the purchasing party. When assets are moved between divisions of a corporation, regulatory authorities will *monitor* the transfers, since the sale can have implications for regulated prices.

**Auction (Leilão)** - Any of a number of methods for determining sales price. Interested parties place bids and the highest bidder obtains the item if the bid is greater than the reservation price (minimum acceptable bid). Alternatively, there can be an auction for a subsidy to provide a service (say, to a high cost, un-served geographic area); in such cases, the lowest bid wins the subsidy. There are a number of different types of auctions with a variety of characteristics, including Dutch auctions and second price auctions (see Vickery auction).

**Authorized payment location (Locação autorizada para pagamento)** - A location other than the utility business office where bills can be paid.

**Average cost pricing (Fixação do preço pelo custo médio)** - Setting prices according to average costs.

**Average costs (Custos médios)** - *Total cost* divided by level of output yields the average cost for each unit produced; this usually appears as a u-shaped average *cost curve* as returns increase to the point of diminishing returns.

**Average fixed cost (AFC)** - This *variable* is calculated by dividing total fixed cost by total output produced. AFC declines as output increases, spreading *fixed costs* over a greater number of units produced. Average Fixed Cost plus *average variable cost* equals *average total cost* for any particular output level.

**Average rate of return (Taxa de retorno médio)** - This method of appraisal measures the net return from an investment as a percentage of its original cost.

**Average revenue (Rendimento médio)** - *Total revenue* divided total output.

**Average tax rate (Taxa média de imposto)** - In the case of income taxes, the total tax bill divided by the total income. This can differ from the *marginal tax rate* because of progressivity in the tax rate, exemptions, or other factors.

**Average total costs (ATC) (Custos médios totais (CMT))** - See *average cost*.

**Average variable cost (AVC) (Custo variável médio (CVM))** - The total variable cost divided by total output.

**Averch-Johnson effect (AJ effect) (Efeito de Averch-Johnson (efeito AJ))** - Named after two economist who developed a stylized model of the rate-of-return regulated firm. They found that when firms are subject to rate-of-return regulation, if the allowed return is greater than the required return on capital, the firm will tend to over-invest in capacity. This incentive to increase the level of capital beyond what is needed for economically efficient production involves a number of assumptions about future allowed returns and the future cost of capital.

**Avoided cost (Custo evitado)** - When a unit of output is not produced, *total cost* falls. Avoided cost is the incremental cost that is not incurred when the additional output is not produced. For example, the term can refer to the cost avoided by an electric utility when another service option exists; e.g., an independent generator. Such costs can be the basis for the rates independent suppliers receive from utilities.

**Backward integration (Integração para trás)** - A reference to a firm's acquisition of business interests operating at a production level preceding its own; e.g., an electricity distribution company that buys an electricity generator.

**Balance sheet (Balanço)** - A financial statement prepared annually for shareholders and stating a company's assets and liabilities. Like a financial snapshot of the company's financial situation at that moment in time, the balance sheet shows the value of the assets as being equal to liabilities plus the net worth of the company.

**Banded Rate of Return Regulation (Regulação da faixa da taxa de retorno):** Specifies a range of returns that a regulated company is allowed to earn before profit or loss sharing sets in. This approach provides greater incentives to the company to keep costs down than a system that establishes caps on returns, since costs tend to drift up if all savings are immediately passed on to customers.

**Bandwidth (Largura de banda)** - The capacity of a *telecommunications* line to carry signals.

**Bargaining (Negociação):** Activity that involves negotiating an agreement that is acceptable to parties to a contract or an accord.

**Barriers to entry (Barreiras à entrada)** - Factors that make market entry extremely costly for outside firms. Factors as diverse as political restrictions or patents can discourage potential entrants, particularly since established firms in an industry already have a variety of advantages.

**Base rate (Taxa base)** - The interest rate that banks and other *financial institutions* use as a basis for all their other rates; i.e., interest paid for loans will be above this rate while the interest on savings accounts will be below it.

**Base year (Ano base)** - The 12-month period in which calculations are made for comparison with other years.

**Bearer Services (Serviços de carregamento)** - Telecommunication services that provide the necessary capacity to transmit between specified access points.

**Benchmarking** - A means of quantifying the relative performance of companies or divisions (such as regional distribution companies). Summary performance indicators, such as output per worker, are often used to identify trends, determine baselines, and identify reasonable targets based on a sample of comparable firms. Performance scores can also be based on more comprehensive production or cost models, using econometric or data envelopment analysis. Studies vary in levels of sophistication and ease of interpretation, but all can provide important information regarding the relative performance of firms who face comparable production conditions. Another approach, process benchmarking, involves detailed analyses and comparisons of company operating characteristics in the vertical production chain. In addition, customer surveys are often used to monitor customer perceptions regarding service quality, reliability, and responsiveness to customer complaints. See *yardstick regulation; competition; comparative; efficiency measurement*.

**Bertrand Model (Modelo de Bertrand)** - A model of *oligopoly* featuring firms producing a homogeneous good and deciding simultaneously and separately on the price to charge.

**Beta** - The co-efficient representing the degree of correlation between stock market returns as a whole and the returns on a company's shares. In the *Capital Asset Pricing Model*, the higher a firm's beta, the greater the *systematic risk* of an investment in that firm's *shares* (a beta coefficient of 1 implies that the firm is of average risk).

**Bidding (Lance):** To make an offer of; to propose. Specifically: To offer to pay ( a certain price, as for a thing put up at auction), or to take (a certain price, as for work to be done under a contract).

**Bilateral contract (Contrato bilateral)** - A legal commitment for one party to purchase and another party to sell; for example, a direct contract between a power producer and a user or *broker* who is outside a centralized power pool.

**Bilateral monopoly (Monopólio bilateral)** - A market that has only one seller (*monopolist*) and only one buyer (*monopsonist*).

**Billing cycle (Ciclo de faturamento)** - The time period during which a utility calculates customer service use and delivers a bill stipulating a due date for payment.

**Billing surcharge (Acréscimo de fatura)** - An additional percentage *mark-up* on the total bill, reflecting authorized modification to the published tariff. Such a surcharge may be used as a transparent *subsidy* for other groups of consumers or to cover costs incurred to meet an unusual circumstance (such as storm damage from a particularly violent hurricane).

**Billing unit (Unidade do faturamento)** - Phone companies measure and price long-distance calls in billing units, usually one minute, with charges rounded up to the next unit on completion of the call.

**Bonds (Bônus)** - A means of revenue-raising on the part of companies and governments by issuing debt instruments at a given interest rate and maturity date.

**Bottleneck facility (Gargalo na instalação)** - A point on a network (such as a power system) through which all service products (like electricity) must pass to reach the ultimate buyers. When there is limited capacity at this point, decisions are necessary to prioritize deliveries (allocate capacity) and determine whether to build additional facilities to relieve the constraint.

**Bottom-up approach - to modeling of costs (Metodologia Bottom-up - para modelagem dos custos)** - Calculating costs by identifying and totaling the expenses associated with inputs (labor, equipment, etc.) used to produce a given level of output for a product or for an entire product line.

**Brand loyalty (Lealdade à marca)** - Consumer preference for a particular brand, reflected in a reluctance to switch suppliers.

**Break-even pricing (Preço equilíbrio)** - The price at which a firm makes no profit but suffers no loss and so breaks even: *total revenue* equals *total cost*.

**Broadband (Banda larga)** - A service or connection that allows a considerable amount of information to be conveyed, such as television pictures. Generally defined as a *bandwidth* > 2Mbit/s.

**Broker (Corretor)** - An intermediary in the vertical chain of production. For example, a retail agent in the energy sector who buys and sells power; may also arrange for transmission and other services.

**Brownout (Corte parcial de energia elétrica)** - A circumstance of reduced supply of electrical voltage, particularly during times of high demand. The result is a dimming of the lights and potential damage to sensitive electric appliances.

**Budgets (Orçamentos)**: An itemized forecast of an individual's or company's projected income and expenses for some period in the future.

**Building societies (Sociedades imobiliárias)** - *Financial institutions* that specialize in mortgages for home buyers.

**Bulk power supply (Fornecimento de energia a granel)** - Wholesale supply of power in bulk quantities.

**Bundled service (Serviço combinado)** - Including a variety of services in combination. In telecommunications, international service could be combined with local calls. In electricity, the supplier might combine generation, transmission, distribution, and related customer service and support functions as a combined service.

**Bypass (Desvio)** - Delivering a network service without using (and paying for) a link that is typically used for service provision. For example, telephone service might bypass the local company's central office and connect directly with a long-distance company.

**Cable (Cabo)** - A bundle of paired wires that carry multiple telephone connections or circuits.

**Call termination (Terminação da chamada)** - The activity that involves signals reaching the telephone number designated as the destination.

**Calling plan (Plano de ligação)** - An option that allows people to save money on telephone calls to certain areas at particular times of day.

**Capacity (Capacidade)** - Plant and equipment that determine the *potential output* of a production facility.

**Capacity charge (Carga da capacidade) (sometimes referred to as the “demand charge” or “system use charge”)** - Based on the maximum amount of electricity used at a given time, the capacity charge is assessed according to the peak demand and can be one factor in a two-part pricing method used for cost recovery. (*Energy charge* is the other factor.) When metering does not identify the time of the system, peak, the customer's own peak kW demand is used for billing purposes.

**Capacity release (Liberação de capacidade)** - When a customer is not using all of the capacity contracted for, capacity release allows a secondary market for capacity.

**Capacity-based charging (Carregamento baseado na capacidade)** - Using the cost of the necessary capacity for providing service as the basis of charges.

**Capital** - Manmade, as opposed to natural, resources (e.g. equipment, buildings); a factor in production.

**Capital Asset Pricing Model - CAPM (Modelo de precificação de ativos financeiros)** - A financial model for valuing stocks or other assets by relating risk and expected return. Risk is defined as the non-diversifiable market risk associated with the asset. In the case of stocks, a portfolio of all stocks has a “beta” of one: where “beta” is taken to be the measure of risk.

**Capital employed (Capital empregado)** - Capital Employed may be defined in a variety of ways, the most common being Fixed Assets plus Working Capital (Current Assets less Current Liabilities).

**Capital expenditure (Despesa em investimento)** - Also referred to as investment; annual capital expenditure is spending on equipment, including buildings and machinery.

**Capital gains (Ganhos de capital)** - The difference between the initial cost of an asset and its later sale price or economic value. For a stockholder, the capital gain is the difference between the stock sale price and its purchase price.

**Capital markets** - Markets that facilitate the issue and trading of financial securities (equity, bonds, and other instruments).

**Capital-intensive (Capital intensivo)** - Economic activities requiring a high proportion of capital in relation to labor and other variable outputs.

**Captive customer (Cliente cativo)** - One without realistic purchase alternatives. In the energy sector, such a customer buys from the local utility even when it has the legal right to buy from its competitors.

**Captured agency (Agência capturada)** - A government agency unduly influenced by economic interest groups directly affected by its decisions. The resulting public policies favor special interests rather than the general public interest. E.g., a *regulatory agency* that enacts policy beneficial to favored client groups at the expense of less organized and influential groups.

**Cash flow (Fluxo de caixa)** - A record of the money income received and money outflow for an organization over a given period of time.

**Cellular communication (Comunicação por telefone celular)** - A type of wireless telephone communication made possible by cellular towers that send and receive signals, *switching* them to and from the nearest central office.

**Central planning (Planejamento central)** - Planning characterized by state allocation of resources in association with production goals to meet targeted growth rates.

**Ceteris paribus** - Latin for “other things being equal” and referring to a state that holds related factors or elements constant; e.g., supply and demand functions calculated with other factors held constant.

**Chain of production (Cadeia de produção)** - The different stages involved in producing, distributing and selling a good or service.

**Chain-weighted price index (Índice de preços ponderado da cadeia produtiva)** - A *cost-of-living index* that takes changes in quantities of goods and services into consideration.

**Citizens Charter** - In the U.K., a program (initiated in the 1990s) requiring that public utilities specify performance standards, determine consumer rights, responsibilities, and remedies, and pay fines when performance targets are not met by utilities. The program represented an attempt to increase *accountability* for utility suppliers, with regulators monitoring performance to ensure that citizen input is given adequate attention.

**Cogenerator (Co-gerador)** - A generator that, while producing products (heating services or chilled water) also produces electricity as a by-product.

**Collective bargaining (Convenção coletiva)** - Negotiations between trade unions and employers regarding wages and working conditions.



**Collusion (Conluio)** - Secret cooperation between firms to limit competition; considered more likely in an oligopolistic market structure.

**Collusive oligopoly (Oligopólio conspiratório)** - Illegal agreement among a few large firms in an industry to set price or restrict output.

**Co-location (Co-locação)** - Use of the *local loop* to supply telephone service by operators other than the wire owner.

**Command-and-control regulation (Regulação do comando e controle)** - Regulations imposed by government that mandate how demand should be met through the use of particular production technologies, including pollution controls. In contrast, other approaches focus on establishing incentive for efficiency. For example, emissions trading regimes tend to promote more cost-effective control strategies.

**Commercial bank (Banco comercial)** - A financial institution that offers a variety of services, including savings and loans.

**Commercialization (Comercialização)** - This process refers to programs and activities that either increase the value or decrease the cost of operations, often through integrating new products or services into the production process. Such activities could accompany *corporatization* (including the establishment of prices that reflect costs and targeted - rather than general - subsidies).

**Commitment (Compromisso)**: An agreement to perform a particular activity at a certain time in the future under certain circumstances. (also see the definition of capital commitment, firm commitment offering, loan commitment, forward commitment)

**Commodity markets (Mercados de commodities)** - Increasingly global markets for trading commodities (e.g., coal, oil, metals, precious metals, etc.).

**Common carrier (Prestadora de service)** - One that provides infrastructure services to the public, subject to regulation.

**Common costs (Custos comuns)** - Those incurred in making a group of products or services available. The costs cannot be directly attributed to any one product or service.

**Comparable performance indicators (Indicadores de desempenho comparáveis)** - Quality-of-service indicators for directly comparable attributes of firms.

**Comparative advantage (Vantagem comparativa)** - A benefit of specialization, such that a company is able to produce a good or service at a lower cost than others. In the case of nations, producing products with low opportunity costs is a basis for trade to obtain for goods and services best produced by others.

**Comparative costs (Custos comparativos)** - Data on the costs of comparable activities are collected and used for evaluating the relative performance of two organizations.

**Compatibility (Compatibilidade)** – Interoperability of related systems, often achieved through the adaptation of technical standards.

**Competition (Competição)** - Competition tends to come in two varieties: competition among the few (a market with a small number of sellers or buyers, such that each can exercise some degree of market power) and competition among the many (*Perfect competition*--a market with so many buyers and sellers that none is able to influence the market price or quantity exchanged).

**Competition policy (Política de competição)** - Government policy that promotes competition and efficiency. This policy is usually reflected in antitrust laws.

**Competition comparative (Competição comparativa)** - See *yardstick regulation*.

**Competition emerging (Competição emergente)** - The development of new competitors in the early stages of *competition*.

**Competition, franchises (Competição de concessões)** - A *franchise* defines service territories (and associated service obligations) for a supplier. A government agency could put a *franchise* up for bid (competition *for* the market).

**Competition, laws (Leis de Competição)** - Antitrust Laws that define the jurisdiction of government bodies, as well as the market structures and types of behavior that reduce the benefits from having multiple decision-makers in a market.

**Competition-based pricing (Determinação de preço baseada na competição)** - Setting price according to what the competition is doing or planning.

**Competitive advantage (Vantagens competitivas)** - The advantage a firm with a lower cost structure has over rivals since it can sell at a lower price or make a greater profit at the same price.

**Competitive conditions (Condições competitivas)** - Characterized by the number and size distribution, firms, entry conditions, and extent to which production differentiation (or branding) limits price rivalry. See *market structure*.

**Competitive markets (Mercados competitivos)** - Markets with competitive conditions: large number, suppliers, easy entry, and relatively homogeneous products.

**Competitive tendering (Oferta competitiva); see also Tendering** - Putting a license or activity up to bid. There is usually a well defined schedule identifying the date for meeting certain requirements; these include the provision of information and the actual bid. Considerable attention is given to due process and to transparency.

**Competitive Transition Costs (Custos de transição competitiva)** - *Transition costs* are *stranded costs* charged to utility customers as a fee or surcharge once an asset is sold or separated from a vertically integrated utility. Such charges can be viewed as the political price for moving to a new and more efficient market structure. See *stranded costs* and *stranded assets*.

**Complaint (Queixa)** - An expression of dissatisfaction. When evaluating the performance of infrastructure companies, customer complaints are one index of service quality. Formal reporting systems provide records of customer concerns and company responses.

**Complementary demand (Demanda complementar)** - Demand for associated goods or services that increases in tandem; i.e., an increase in demand for one creates an increase in demand for the other.

**Complementary goods (Bens complementares)** - Associated consumer goods and services; e.g., cars and gasoline. One indication that goods are complementary is the *cross-price elasticity of demand* (CPED). If CPED is negative, the goods are complements; if CPED is greater than zero, the goods are close substitutes: a decrease in the price of product A causes a decrease in the quantity demanded of product B.

**Compliance cost assessment (Taxação do custo de conformidade)** - An evaluation of costs associated with meeting regulatory rules and standards.

**Concentration ratios (Relações de concentração)** - An indication of proportionate *market share* among firms in an industry, measured with revenues or outputs. A four-firm concentration ratio of 65% would indicate that the four largest firms had a total *market share* of 65%.

**Concentrator (Concentrador)** - The part of the local exchange which is positioned close to the customers. It is sometimes within the local exchange and sometimes located remote from the local exchange.

**Concession (Concessão)** - A franchise for a specified period of time, wherein the concessionaire takes on certain obligations—such as meeting network expansion targets or delivering a service at a regulated price. The associated contract establishes the mutual responsibilities for the parties involved.

**Concessional terms (Termos concessionários)** - A loan at more favorable terms than is available commercially. A large proportion of aid to developing countries takes the form of loans at concessional terms.

**Conditional access (Acesso condicional)** - Access restricted to paying customers by various systems and technology; e.g., use of scrambling to prevent unauthorized access to paid television.

**Conflicts of Interest (Conflitos de interesses)** - A situation in which a public or private official's decisions are influenced by the official's personal interests. Examples include self-dealing, accepting (secret) sidepayments for making a decision, use of public property for private advantage, inappropriate use of confidential information, and outside employment with someone affected by the decision. If a decision-maker has a personal interest in the decision, he or she should not take part in the deliberations.

**Conservation cost recovery charge (Cobrança de recuperação do custo da conservação)** - A component added to an electricity bill to cover the costs of utility outlays that reduced the demand for electricity. Conservation programs might include *energy efficiency* audits, *weatherization programs*, or efficient lighting systems. Some regulatory oversight would be called for to ensure that the programs are, indeed, achieving the conservation impacts that are sought.

**Consumer surplus (Excesso do consumidor)** - The “surplus” benefit received by consumers: the area under demand and above price (customer willingness to pay less outlays).

**Consumer (Consumidor)** - An individual who buys products or services for personal use and not for manufacture or resale.

**Contestable market (Mercado contestável)** - A market with low sunk costs: entry costs are low or can be recovered on exit (by salvaging the equipment and reselling or re-using it). *See also: Theory of Contestable Markets.*

**Contract (Contrato)** - A binding agreement between two or more persons or parties that is usually legally enforceable; e.g., for delivery of goods or services at an agreed price.

**Contract path** - An arrangement for power transfer between systems. When utility systems interchange power, the transfer is presumed to take place across the “*contract path*,” the most direct physical transmission between two interconnected entities, even though the power flows according to network conditions.

**Contract regulation (Contrato de regulação)** - See *regulation by contract*.

**Contracting out (Contratando por fora)** - Outsourcing particular activities, so as to lower the costs of delivering the final service. For example, a regulatory commission might hire external consultants to address highly technical issues when such specialized services are only required on a periodic basis.

**Contracts for Differences (Contratos para diferenças) (CfD)** - A type of *bilateral contract* that allows the electric generation seller to be paid a fixed amount over time as a combination of the short-term market price and an adjustment with the purchaser for the difference. For example, a generator may sell power to a distribution company power for ten years at 6/kWh. That power is bid into Poolco at some low /kWh value (to ensure it is always taken). The seller then gets the market clearing price from the pool and the purchaser pays the producer the difference between the Poolco selling price and 6/kWh (or vice versa if the pool price should go above the contract price).

**Contribution pricing (Fixação do preço de contribuição)** - Setting price greater than the *variable costs of production* so that a portion of revenues go towards *fixed costs*.

**Controllable Costs / Non-controllable (Costs Custos controláveis / custos não-controláveis)** - A cost is considered controllable at a given level of managerial responsibility if that manager has the power to incur it within a given period of time. It follows that (1) most costs are controllable by top management because of the broad range of its activity; (2) fewer costs are controllable as one moves to lower levels of managerial responsibility because of the manager’s decreasing authority. In addition to costs that are noncontrollable due to lack of managerial authority, non-controllable costs may be incurred to meet unusual or unexpected circumstances. For example, provisions can be included in futures contracts in an effort to control such costs. However, a once in a hundred year hurricane would be viewed as creating non-controllable costs.

**Convergence (Convergência)** - Bringing together. In energy, electricity and national gas markets becoming closely linked. Similarly, with digitalization, computing and communications activities are difficult to distinguish, thus affecting regulation of traditional telecommunications.

**Cooperatives (Cooperativas)** - Public utilities that provide service on a not for profit basis to a group of consumers. Rural cooperatives have provided electricity, telephone, and other services to citizens areas with low population density.

**COPT (customer-owned pay telephone)** - A *pay phone* owned by a person or business other than a phone company; a private pay phone.

**Corporatization (Corporatização)** - Separating a state-owned enterprise from a government ministry, which leads to its becoming a stand-alone entity. The process should yield clear information regarding its *balance sheet* and income statement. The process can be a step towards *privatization* or just a way to improve transparency with respect to the firm's operations.

**Corruption (Corrupção)** - Behavior characterized by lack of integrity or dishonesty; for example, susceptibility to bribery. Similarly, use of a position of trust for dishonest gain represents an abuse of authority. Such behavior would be seen as an extreme form of conflict of interest.

**Cost (Custo)** - In accounting, an outlay for the purchase of a productive input or an allocation of an investment across time periods (Depreciation). Other costs include Wages, Salaries, and Materials. In economics, the *opportunity cost* is the highest valued alternative as the result of a choice. An *opportunity cost* sometimes involves some form of payment, like a wage. However, the existence of an *opportunity cost* does not depend on of any actual cash outlay.

**Cost attribution (Atribuição de custo)** - Determining how different inputs and activities affect the outputs of a firm, so as to derive prices based on cost causation.

**Cost curve (Curva de custo)** - One that plots costs (total, average, or marginal) on the vertical axis against output (on the horizontal, or *X-Axis*).

**Cost function (Função de custo)** - The relation of production cost to level of output and other variables that can be controlled by the firm.

**Cost of capital (Custo de capital)** - The rate of return available on securities of equivalent risk in the capital market. Investors usually require compensation for risk, so the higher the investment risk, the higher the cost of capital. If a firm is financed by both debt and equity, its cost of capital is a weighted average of the cost from both sources. Investors are interested in the after-tax returns, so taxes are taken into account when calculating the *weighted average cost of capital*.

**Cost of capital estimation (Custo da avaliação do capital)** - A variety of methodologies are used to calculate the cost of equity capital and the other sources' of funds. See *cost of capital*.

**Cost of living (Custo de vida)** - The general level of prices, usually measured by the retail price index.

**Cost reflective (cost causality) tariffs** - See *cost-based pricing*.

**Cost subadditivity (Custo de Sub-aditividade)** – For a single or multi-product firm, cost subadditivity implies that the output level (or output bundle) is produced at least cost by one firm. *Economies of scope* is a restricted form of subadditivity, by considering the extreme cases of comparing the costs of two firms that specialize in the production of different outputs, versus one firm that produces two products at the comparable output levels.

**Cost, cross- subsidization of (Subsídios cruzados de custo)** - See *cross-subsidy*.

**Cost-axiomatic pricing (Fixação do preço do custo axiomático)** - When the allocation of shared or overhead costs can have a significant affect on the *relative prices* for different services or customers, the application of a set of first principles (or axioms) can be developed to establish upper and lower limits on those allocations. Analysts have developed different sets of principles that affected parties can understand and affirm as being fair and/or reasonable.

**Cost-based pricing (Fixação do preço baseado no custo)** - Pricing goods and services according to their respective costs.

**Cost-benefit analysis (Análise de custo-benefício)** - An assessment of the *social costs* and benefits of an investment project or of a public policy.

**Cost-effectiveness analysis (Análise da efetividade do custo)** - Finding the least-cost method of achieving a given economic or social objective.

**Cost-of service regulation (Regulação de custo de serviço)** - A form of regulation that determines prices based on the costs of serving different customers and producing different services. The procedure is sometimes criticized for not providing strong incentives for cost containment. See *rate of return regulation*.

**Cost-of-living index (Índice de custo de vida)** - A comparison of present prices for a typical bundle of goods versus the prices during a base period.

**Cost-oriented pricing (Fixação do preço orientado pelo custo)** - See *cost-based pricing*.

**Cost-plus pricing (Determinação de preço com base no custo)** - When a firm adds a given percentage *mark-up* to average cost.

**Costs of production (Custos de produção)** - *Total cost* is comprised of both *fixed cost* and *variable costs*. *Total costs* can also be divided into direct and indirect costs. See *cost*.

**Cramming (Cobrança indevida)** - Adding services and charges to a customer's bill without the customer's knowledge or consent.

**Cream-skimming** - When prices are regulated, some prices may involve high mark-ups over cost for particular customer groups. Potential entrants will target those customers who currently face high prices (relative to the costs of serving them). Entrants will "skim the cream."

**Credit-rating (Risco de crédito)** - A designation by a financial institution (such as Standard and Poor's) regarding the credit-worthiness of a company or government organization issuing bonds.

**Critical value(s) (Valor(es) crítico(s))** - The threshold for deciding the outcome in a statistical test of a null hypothesis, dependent on the significance level at which the test is conducted and whether the test is one or two-sided.

**Cross-elasticity of demand (Elasticidade cruzada de demanda)** - Equals the percentage change in quantity-demand for product A divided by the percentage change in the price of product B. If this is positive, product A is a substitute for product B, since an increase in the price of B causes an increase in the quantity demanded of A. If negative, product A is complementary to product B rather than a substitute for it: an increase in the price of B causes a decrease in the quantity-demanded of product A.

**Cross-subsidy (Subsídio cruzado)** - Pricing below *incremental costs* in one market and covering those losses out of the positive cash flows from another market. Journalists sometimes label differential mark-ups above *incremental costs* as involving cross-subsidies, but such *price differentiation* may reflect demand elasticities, such that both customer types are contributing to covering joint costs.

**Current Cost (Custo atual)** - An accounting convention, where a company's assets are valued and depreciated according to their current replacement cost while its operating or financial capital is maintained.

**Current ratio (Relação atual)** - A ratio generated by dividing current assets by current liabilities. To be a good index of financial strength, all of a firm's current assets must be able to be converted into cash immediately to meet all current liabilities. The current ratio is a general test of a firm's ability to meet its short-term financial commitments.

**Customer (Cliente)** - Anyone purchasing a commodity or service.

**Customer charge - sometimes referred to as a service charge (Cobrança ao cliente - referida às vezes como cobrança de serviço)** - A recurring charge for the basic administrative activities associated with a utility customer's account: billing, metering, and meter reading. In most cases, a monthly customer charge is one component of a customer's *minimum charge*.

**Customer classes** - Groupings of customers into categories with similar characteristics (e.g. residential, industrial, commercial, government).

**Customer premises equipment** - Equipment, like a telephone, located at a consumer's home or office that is not part of the *public telecommunications network* but is directly or indirectly attached to it.

**Customer Value:** Perceived benefits minus perceived sacrifice (as in consumer outlays for a product). This net value would be consumer surplus.

**Data transmission** - Information transfer between locations.

**Deadweight loss** - Measure of economic inefficiency following misallocation of resources from producing too little or too much of a product. Total *economic welfare* is maximized when price is set at marginal cost, achieving *allocative efficiency*.

**Debentures (Debêntures)** - Long-term, fixed-interest loans to companies in the form of *bonds* backed by a company's general credit rather than a specific lien on particular assets.

**Debt (Dívida)** - A liability or obligation in the form of bonds, loan notes, or mortgages, owed to another person or a company and required to be paid by a specified date (maturity).

**Decatherm** - Ten therms or 1 million BTU. One *decatherm* is equal to approximately 1,000 cubic feet of natural gas.

**Decommissioning (Descomissionamento)** - Taking a nuclear facility offline with termination of its license. The owner is then responsible for making environmental investments that reduce residual radioactivity to a level that permits unrestricted use of the property.

**Decoupling (Desacoplagem)** - A regulatory process for determining *total revenue* a utility needs to recover utility costs. Allowed revenues differ from those derived from actual sales. The process is advocated by conservationists to limit incentives for suppliers to expand sales to increase profit. See *revenue cap*.

**Decoupling of revenue and output (Desacoplagem do rendimento e da venda)** - See *revenue cap*.

**Decreasing returns (Diminuição dos retornos)** - When the addition of a variable factor of production results in a fall in marginal product. The result of a firm's expansion of output in the

short run where capacity is fixed. At some point, *diminishing returns* sets in. In an extreme situation, total output could even decrease with the additional used of variable inputs, as when additional fishermen on a small boat cause confusion that reduces the daily catch.

**Decreasing returns to scale (Retornos decrescentes à escala)** - Reflects an expansion of all inputs--a long-run phenomenon if output increases by less than 10% when all inputs increase 10%, there are decreasing return of scale.

**Decreasing-cost industry (Indústria do custo decrescente)** - One with a downward sloping long-run supply curve.

**Deep discounting (Desconto profundo)** - A sales practice that offers a significant reduction in price following purchase of an initial volume of output.

**Deflator** - See *GDP deflator*.

**Degree day (Grau diário)** - There are two types, heating-degree days and cooling-degree days, both reflecting the extent to which a daily temperature falls below or rises above an assumed base, usually 65 degrees Fahrenheit (in the United States). Temperature forecasts can assist in predicting energy consumption for heating and cooling.

**Demand (Demanda)** - In graphical terms, it shows how quantity demanded depends on price. More generally, it reflects consumer preferences and ability to pay. Measured over a given time period, demand is determined by income, tastes, and the price of complementary and substitute goods, among other factors.

**Demand curve (Curva de demanda)** - The amount of a product that consumers are willing and able to buy at various prices as shown on a graph. A normal demand curve is downward sloping because quantity demanded will fall as price rises, assuming consumers have a fixed income.

**Demand curve, movements along (Movimentos ao longo de uma curva de demanda)** - Movement along a *demand curve* as price changes. Such movements are to be distinguished from Shifts in Demand due to changes in income or other factors.

**Demand side management (Gerenciamento do lado da demanda)** - Conservation measures to limit or reschedule electricity use so that the size and number of generating facilities can be reduced; also used to design strategic load growth.

**Demand, annual maximum (Demanda anual máxima do sistema)** - The greatest demand within a prescribed interval in a calendar year. For example in electricity markets, this might be over a 15 minute period.

**Demand, annual system maximum (Demanda anual máxima do sistema)** - The greatest demand on a system during a prescribed interval in a calendar year.

**Demand, average (Demanda média)** - Average demand for a system is determined by dividing the total consumption by the number of units of time in the interval, e.g. telephone calls per month, or kWh per day.



**Demand, billing (Fatura da demanda)** - The demand specified in a rate schedule or contract for which a customer is billed.

**Demand, charge (Cobrança da demanda)** - That part of the bill for electric service based on instantaneous consumption and billed according to an applicable rate schedule, as with kW demand changes.

**Demand, coincident (Demanda coincidente)** - The sum of two or more demands that occur in the same demand interval.

**Demand, instantaneous peak (Pico instantâneo da demanda)** - That demand recorded at the instant of greatest load in an electric utility.

**Demand, law of (Lei da demanda)** - The lower the price of a good (or service), the greater the quantity demanded, other factors being held constant.

**Demand, maximum (Demanda máxima)** - The greatest demand within a specified time period, such as a billing period.

**Demand-based pricing (Determinação do preço baseado na demanda)** - Prices set according to customers' willingness to pay.

**Demerit goods (Bens de demérito)** - Products valued by individual consumers that may harm consumers; e.g., alcohol and tobacco.

**Demographics (Estudo demográfico)** - The study of population trends, including family size, urban/rural living patterns, and the age distribution.

**Dependability (Garantia de funcionamento)** - An attribute of any system that consistently produces the same results, preferably meeting or exceeding its specifications.

**Depreciation (Depreciação)** - Charges made against income to provide for distributing the cost of depreciable plant less estimated net salvage over the estimated useful life of the asset. Depreciation is not a cash outlay, but an accounting tool for allocating cost over the service life of the physical asset.

**Deregulation (Desregulação)** - Removal of controls in a particular market to improve its economic efficiency; generally considered a supply side policy.

**Derivatives (Derivativos)** - In the energy sector this generic term refers to specialized securities including options, futures, and forwards.

**Derived demand (Demanda derivada)** - When goods and services are associated (e.g., cars and gas), increases and decreases in demand are associated, the secondary demand being derived from the initial one.

**Detailed Valuation Methodology - DVM (Metodologia de avaliação detalhada - DVM)** - An explanation of how current cost valuations are derived.

**Developed countries (Países desenvolvidos)** - Those with high levels of real per capita national income and comparably large tertiary (service) sectors.

**Developing countries (Países em desenvolvimento)** - Those with low levels of real capita national income but relatively large primary sectors (agriculture and natural resources).

**Deviation (Desvio)** - The difference between expected and actual outcome.

**Dial tone (Sinal de linha)** - The signal heard when a telephone receiver is picked up as an indication that the phone is connected to the telecom system and can be used.

**Differentiated products (Produtos diferenciados)** - Goods or services that are distinguished from rivals by various means; e.g., packaging, advertising, or quality.

**Digital Subscriber Line (DSL)** - A regular telephone line transformed into a high-speed digital line via a family of technologies referred to as DSL or xDSL. These lines can support fast Internet access with video and TV on demand. Includes ADSL (asymmetric DSL), SDSL (symmetric DSL), HDSL (high data rate DSL) and VDSL (very high data rate DSL).

**Digital Subscriber Loop Multiplex (DSLAM)** - DSLAM is composed of a multiplex and the DSL modems necessary to operate DSL services over the loops served by the operator from the exchange.

**Digital transmission (Transmissão digital)** - Communication using binary data to send voices, pictures and other information over telephone lines. Digital transmission has much more capacity than the traditional analog format.

**Diminishing returns** - See *decreasing returns*

**Direct access (Acesso direto)** - The ability of retail customers to purchase electricity directly from the wholesale market rather than through a local distribution utility. See also *retail competition*

**Direct connection (Custos diretos)** - An optional telephone service that automatically connects with a designated number when the receiver is lifted; no dialing is needed.

**Direct costs (Custos diretos)** - All production costs attributable to a good or service (reflecting cost-causation).

**Direct Load Control - DLC (Controle direto de carga - CDC)** - When a utility signals a customer appliances to stop operations (to reduce the demand for electricity). Such rationing generally involves a financial incentive for the affected customer. See *Load Management*.

**Directory (Lista telefônica)** - A listing of telephone numbers and names. See *yellow pages* and *white pages*.

**Directory assistance (Auxílio à lista)** - A telephone company service that finds numbers for callers; also called “information.”

**Directory Assistance System - DSA (Sistema de assistência à lista - SAL)** - An operator-assisted directory service.

**Disaggregation (Desagregação)** - The functional separation of a vertically integrated utility into smaller units (i.e., generation, *dispatch*/control, transmission, distribution). Also referred to as “deintegration” and “disintegration.” See also *divestiture*.

**Disbursement (Desembolso)** - Funds paid out.

**Disclosure regulation (Regulação divulgada)** - Regulatory requirements regarding *disclosures*. This term can also refer to transparency regarding *affiliate* transactions.

**Disclosures (Divulgações)** - Printed information about conditions, fees, risks, etc.

**Disconnection (Desconexão)** - Terminating telephone service; also, any interruption that ends a call.

**Disconnection notice (Notificação da desconexão)** - A warning that service is scheduled to be turned off.

**Discount plan (Plano de desconto)** - An optional plan that features a lower price for a particular service. Designed to lower bills but also limiting usage.

**Discount rate (Taxa de desconto)** - The comparative value of a dollar at some future time and its present value.

**Discounted cash flow (Fluxo de caixa descontado)** - A method of *investment appraisal* that considers the timing of receipts and payments. Since returns from investment always arrive in the future, discounted cash flow techniques use a “discount rate” to determine their present worth.

**Discriminating monopoly (Monopólio discriminador)** - A monopoly supplier that charges different prices to different customer groups, based on different price elasticities. See *price discrimination*.

**Diseconomies of scale (Retorno de escala decrescente)** - Increases in long-run *average costs* accompanying an increase in the scale of production.

**Diseconomies of scope** - Multi-product production by a single firm that is less efficient than having separate firms each specializing in the production of a single product.

**Disequilibrium (Desequilíbrio)** - A state of imbalance in which there is tendency for change. For example, *excess demand* is a disequilibrium situation leading to a tendency for prices to rise.

**Dispatch, Dispatching** - The control for an integrated electric system to schedule transactions with other interconnected electric utilities and assign generation to specific generating plants and other sources of supply to effect the most reliable and economical supply as the total of the significant area loads rises or falls. The activity has implications for operations and maintenance of high-voltage lines, substations and equipment, including administration of safety procedures.

**Distributed Generation (Geração distribuída)** - Generating small amounts of energy to meet local (substation level) peak loads, thus displacing the need to upgrade or build additional local distribution lines.

**Distribution (Distribuição)** - The act or process of delivering electric energy from convenient points on the transmission system (usually a substation) to consumers.

**Distribution channel (Canal de distribuição)** - The organization necessary to distribute goods or service, e.g., distributors, wholesalers, and retailers are each stages in the distribution process.

**Distribution Company (Companhia de distribuição)** - A utility company that is responsible for maintaining and operating a distribution system and providing other services to end-use customers. See *distributing utility*.

**Distribution line (Linha de distribuição)** - One or more circuits of a distribution system that operate at relatively low voltage in comparison with transmission lines.

**Distribution of income (Distribuição de renda)** - The way income is allocated among households. For example, the lowest twenty percent might receive ten percent of the total income. The term can also refer to allocation between factors of production.

**Distribution service (Serviço de distribuição)** - The network of wires and equipment that carries electric energy from the transmission system to the customer's premises.

**Distribution utility – Disco (Serviço público de distribuição)** - The electric utility entity that constructs and maintains the distribution wires connecting the transmission grid to the final customer. It can also perform other services such as aggregating customers, purchasing power supply and transmission services for customers, and billing customers and reimbursing suppliers. See *Distribution Company*.

**Disutility (Perda de utilidade)**- When total satisfaction falls as additional units of a good are consumed. For example, additional risk produces disutility for most investors, leading to risk aversion.

**Diversifiable risk (Risco diversificável)** - Risk that can be eliminated by particular actions. For example project-or firm-specific risk can be eliminated either by investing in many projects or by holding the stocks of many companies.

**Diversification (Diversificação)** - An increased range of goods or services provided by a firm.

**Divestiture (Desagregação)** - Separation of utility functions for the purpose of changing the ownership of the assets related to the functions. For electricity, the most common form is spinning off the generation assets so they are no longer owned by the shareholders who own the transmission and distribution assets. See *disaggregation*.

**Division of labor (Divisão de trabalho)** - Breaking down production into its components and distributing tasks among different persons, groups, or machines to increase efficiency. In conjunction with specialization, such activity promotes productivity.

**Dominant carrier (Companhia telefônica dominante)** - A telecom company with sufficient *market share* to play a major role in determining rates.

**Dominant firm (Empresa dominante)** - A firm able to act relatively independently of its competitors in terms of pricing or output decisions. Dominance has to be assessed within the context of the degree of competition in a relevant market. For example, a dominant firm generally

cannot totally ignore the reactions of rival firms, including a competitive fringe. Such a firm might have a large share of total sales, which allows it to set prices to maximize profits while considering the supply response of smaller firms (the competitive fringe).

**Dominant strategy (Estratégia dominante)** - A strategy that is best (optimal) no matter what an opponent does.

**Duopoly (Duopólio)** - A market dominated by two firms.

**Durable good (Bem durável)** - One expected to remain serviceable for a long time.

**Earnings sharing (Partilha dos ganhos)** - A form of hybrid regulation. With this mechanism, the regulator allows the operator to keep some portion of the earnings it receives from selling the product or service and requires the operator to give the rest to customers, through price reductions, refunds, or increased investment in facilities or services.

**Earnings (Lucros):** Revenues minus cost of sales, operating expenses, and taxes, over a given period of time. See net income.

**E-commerce (Comércio eletrônico)** - Buying and selling online over the internet; also, using computer technology to speed up transactions and make them more efficient from production to delivery.

**Economic cost (Custo econômico)** - Cost to a firm of utilizing economic resources in production, including opportunity cost.

**Economic dispatch (Remessa econômica)** - Start-up, shutdown and allocation of load to individual generating units to effect the most economical production of electricity for customers. See *dispatching*.

**Economic efficiency principle (Princípio da eficiência econômica)** - Producing desired products at the least possible cost. A term referring to the optimal production and consumption of goods and services, where price equals marginal cost.

**Economic goods (Bens econômicos)** - Products and services that are bought and sold. Other valued economic goods, like clean air, may not be amenable to market transactions.

**Economic growth (Crescimento econômico)** - An increase in a country's output of goods and services, usually measured by changes in real *gross domestic product* (GDP).

**Economic rent (Aluguel econômico)** - The difference between what a factor of production is earning (its return) and what it has to be earning to retain its present use, i.e., earnings over and above its next best alternative use.

**Economic systems (Sistemas econômicos)** - Networks of organizations involved in economic activity in a society; these organizations and associated institutional frameworks affect the production and distribution of goods and services.

**Economic welfare (Bem-estar econômico)** - A measure of the ways an economic system benefits its participants. For example, real per capita *standard of living* would be one index of economic welfare. The welfare generated by a project would be the Total benefits minus the *total costs* of the project.

**Economies of scale (Economias de escala)** - Lower long-run unit costs with an increase in production capacity perhaps attributable to larger firms' being able to buy in bulk, organize production more efficiently, and/or raise capital cheaper. The term involves making comparisons over output levels, with time allowed for capacity adjustments.

**Economies of scope (Economias de diversificação)** - Savings that result from producing two or more products or services together.

**Economy rate (Taxa economica)** - The least expensive rate for international telephone calls, which is available at different time periods according to the country called.

**Effective exchange rate (Taxa de câmbio efetiva)** - An average exchange rate for currencies of trading partners weighted to reflect the importance of each country based on value of traded goods. It is expressed as an index number.

**Effective yield or rate of return (Rendimento efetivo ou taxa de retorno)** - The percentage return received from investment in a bond.

**Efficiency (Eficiência)** - An economic goal of receiving the most satisfaction from a given amount of resources; it occurs when satisfaction cannot be increased through increased production of one good and less of another. See *allocative efficiency* and *production efficiency*.

**Efficiency criteria** - Rules for assessing a given allocation of resources.

**Efficient components pricing rule (Regra de fixação eficiente de preços dos componentes) (ECPR)** – A methodology that addresses access pricing by emphasizing the opportunity cost of the integrated access provider. The relevant opportunity cost will depend on market conditions, including product differentiation, bypass, and substitution possibilities. In the most elementary situation, if the incumbent receives the same profits from interconnection and access as it does from sales of the retail product, the competition can enter the market only if they are more efficient in providing retail functions than the incumbent.

**E-government (Governo eletrônico)** - The use of technology, particularly computer and communications developments such as the internet, digital TV and mobile phones, to modernize and improve local and national government services.

**Elastic Demand (Demanda elástica)** - A situation where a one percent price change leads to a greater than one percent change in the quantity of a service or product demanded. Elasticity is a measure of responsiveness.

**Elasticity (Elasticidade)** - Responsiveness; the degree to which one variable (e.g., quantity demanded) is responsive to a change in another (e.g., price).

**Elasticity of demand (Elasticidade da demanda)** – Responsiveness of quantity demanded to a change in a variable such as price, the price of a substitute (or complement), or income. See *price elasticity of demand*.

**Elasticity of supply (Elasticidade do fornecimento)** - Responsiveness of quantity supplied to a given change in price.

**Electric meter (Medidor elétrico)** - A device that measures the amount of electricity a customer uses. The primary types are energy meters (measures electricity use in kilowatt-hours), demand meters (also measures peak load), interval demand meters (records use in measured time periods), and *time-of-use* meters (allows different charges for electricity used during different time periods).

**Electric supplier (Fornecedor elétrico)** - One licensed by a utility *regulatory agency* to provide electric generation services; the power is then delivered by the consumer's electric distribution company. The retailing activity is often bundled with metering, billing, and contracting with generators.

**Electric utility (Serviço público de eletricidade)**- Any organization, municipality or state agency with a monopoly *franchise* that sells electric energy to end-use customers.

**Electricity service (Serviço de eletricidade)** - Provision of electricity via the network of generating plants, wires and equipment needed to produce or purchase electricity (generation) and deliver it to the local distribution system (transmission).

**Electricity trade (Comércio de eletricidade)** - Scheduled flows of active power between countries, with payment for imported energy and transit services based on signed contracts for electricity export, import, and transit.

**Embedded costs exceeding market prices - ECEMP (Custos embutidos que excedem os preços de Mercado - CEEPM)** - Cost associated with utility investment incurred pursuant to a regulatory or contractual obligation. Also costs reflected in cost-based rates that exceed the price of market alternatives. ECEM becomes "*stranded costs*" when they exceed the amount that can be recovered through the asset's sale. Whether such costs should be recovered by utility shareholders is a problematic regulatory question. *Transition costs* are *stranded costs* charged to utility customers as a fee or surcharge once an asset is sold or separated from a vertically integrated utility. See *competitive transition costs*.

**Energy (Energia)** - The capacity for work; a reference to electrical energy among utilities and a measure of the quantity of electricity used in a given time period, measured in kilowatt-hours.

**Energy charge (Cobrança da energia)** - The portion of a utility bill that reflects electric energy consumed or billed.

**Energy conservation (Conservação de energia)** - Activities associated with reductions in energy consumption, including investments in energy efficient appliances and equipment.

**Energy costs (Custos da energia)** - Cost associated with the production and transmission of electricity.

**Energy efficiency (Eficiência da energia)** - Using less energy (electricity) to perform the same function. The term "energy conservation" differs since it implies "doing without", although journalists use the terms interchangeably.

**Energy, off-peak (Energia fora do pico)** - Energy supplied during times, specified by the supplier, when system demand is relatively low and, consequently, *incremental costs* are also low.

**Energy, primary (Energia primária)** - Energy available from the utility's supply of power (firm power).

**Energy, secondary or supplemental (Energia secundária ou suplementar)** - Energy obtained from suppliers other than the utility (non-firm power).

**Enterprise (Empreendimento)** - Entrepreneurial skills, especially the ability to identify new products or markets, take risks and create profit.

**Entrepreneurs (Empreendedores)** - People who undertake the risks of production in anticipation of a profit.

**Entry (Entrada)** - When new firms join an industry. Entry barriers can make it difficult (or expensive) for a new firm to begin production in some industries.

**Environment (Meio-ambiente)** - The totality of surrounding conditions and circumstances affecting growth or development. Often the term is applied to the natural features of a geographic area: water, air, and land—including ecological relationships.

**Environmental economics (Economia ambiental)** - The study of how economic and environmental issues interact, including ways to reduce pollution and analyze non-renewable resources.

**Equal access (Acesso igual)** - Referring to the ability of different users to obtain network services under the same terms and conditions. In the case of telecommunications, it is the ability of customers to select their long-distance telephone company and allowing all long-distance companies the same opportunity to serve phone customers.

**Equilibrium (Equilíbrio)** - A state of balance in which there is no tendency for change. See *disequilibrium*.

**Equilibrium price (Preço de equilíbrio)** - Absence of either a *shortage* or surplus in a market as quantity supplied equals quantity demanded.

**Equilibrium rate of interest (Taxa de juros de equilíbrio)** - The interest rate at which the amount of money borrowers seek is equal to that which lenders are willing to offer.

**Equities** - Another word for shares, the ordinary *shares* of a public company that confer proportional ownership to the holder of equities.

**Equity (fairness) criteria (Critérios de equidade – justiça)** - The social desirability of a particular resource allocation. The reference could include *procedural fairness* (equal access to the process of reaching a decision) or *distributional fairness* (in reference to the impacts on those with different incomes—particularly on the poor).

**Equity principle (Princípio da equidade)** - The idea or concept of economic fairness. See *equity criteria*.

**Essential Facility (Instalação essencial)** - A facility or infrastructure component viewed as necessary if a competitor is to enter a market. If potentially competitive firms do not have access to the component, the cost of duplicating the component might be viewed as prohibitive. Of course, automatically requiring incumbent companies to provide competitors access to that component at very low prices can serve as a disincentive for competitors to initially invest in creating those facilities. See efficient components pricing rule (ECPR).



**Essential requirements (Exigências essenciais)** - Conditions imposed regarding establishment, operation and/or provision of a network service. These might include security of network operations, maintenance of network integrity, data protection, environmental protection, effective use of the frequency spectrum (in the case of telecommunications), or public health standards (in the case of water/*wastewater* systems).

**Ethics (Ética)** - Motivation based on ideas of right and wrong; the philosophical study of moral values and rules. Some principles, such as honesty or avoidance of exploitation, are widely accepted in the common moralities of many communities.

**Evening rates (Taxas da noite)** - Rates charged by telephone or electricity companies for service after the workday ends (often 5 - 11 p.m., Sundays through Fridays). These "shoulder rates" are less expensive than daytime rates but more expensive than night and weekend rates. See *time of use rates*.

**Ex parte communication (Comunicação ex parte)** - An off-the-record communication from one side or party only regarding a substantive issue in a government regulatory proceeding. The communication is directed to an official who will make a decision in the matter, so such interactions reduce transparency in the decision process.

**Excess demand (Excesso de demanda)** – The situation when consumers want to buy more than producers are prepared to sell at the current price. This leads to a tendency for price to rise unless there is some form of price control (and associated rationing mechanisms).

**Excess supply (Excesso de oferta)** – The situation when producers are prepared to sell more than consumers are willing to buy at the current price. This leads to a tendency for price to fall unless there is some form of price control (and associated price supports).

**Exchange control (Controle de câmbio)** - Government policy affecting the amount of foreign currency available to domestic firms.

**Exchange economy (Economia de troca)** - A market characterized by trade between consumers.

**Exchange rate (Taxa de câmbio)** - The price of one currency in terms of another. Exchange rates can be fixed (value set by the government) or floating (value fluctuates according to the market). More generally the term can also refer to the price at which any good is being traded for another good.

**Exchange rate parities (Paridades da taxa de câmbio)** - *Exchange rates* expressed in terms of gold, dollars or Euros.

**Executive compensation (Compensação executiva)** - All forms of payment, including salaries, company *shares* and other indirect financial advantages, provided to CEOs and other top management.

**Exempt wholesale generators – EWGs (Geradores por atacado isentos)** - Created under the 1992 U.S. Energy Policy Act, EWGs are exempt from certain financial and legal restrictions stipulated in the Public Utilities Holding Company Act of 1935.

**Expenses (Despesa)** - Any cost of doing business resulting from revenue-generating activities.

**Extension (Extensão)** - An additional telephone line or outlet.

**Extent of a market (Extensão de um mercado)** - Market boundaries in terms of both geography and the range of products produced and sold within an area.

**External benefits (Benefícios externos)** - Spillover advantages of production or consumption that are free to beneficiaries; e.g., the sight of a well-kept garden. These benefits accrue to those who do not produce or purchase the product. If these are added to the *private benefits* we get the total social benefits.

**External constraints (Limitação externa)** - Factors that influence economic behavior but are beyond the control of a consumer or firm.

**External costs (Custos externos)** - Negative spillover effects of production or consumption for which no compensation is paid, e.g., a polluted stream that damages the health of those living near the stream. If these are added to the *private costs* we get the total social costs.

**External debt (Dívida externa)** - The total amount of private and public foreign debt owed by a country.

**External diseconomies of scale (Economia de escala decrescente externas)** - Higher long-run *average costs* for a firm as a result of growing in size. These may stem from bidding up the prices of scarce inputs when production levels are higher (a pecuniary diseconomy).

**External growth (Crescimento externo)** - Firm growth via acquisitions (mergers and takeovers).

**External shocks (Choques externos)** - Unexpected adverse changes from outside a given economy; e.g., a war or commodity price shock.

**Externalities** - Spillover effects of production or consumption for which no payment is made. These can be positive or negative; see *external costs* and *external benefits*.

**Factor cost (Fator de custo)** - The price of an input used as a factor of production. The term can also be used to denote the value of output measured in terms of the cost of the *factors of production* used to produce it.

**Factor market (Fator de mercado)** - The market for selling and buying resources needed for production; e.g., labor and capital.

**Factor mobility (Fator de mobilidade)** - The ability for inputs to move (geographically or across firms or sectors) or be used in alternative productive activities (e.g, labor mobility).

**Factors of production (Fatores de produção)** - The resources necessary for production, usually classified as land (all natural resources, including minerals and other raw materials), labor (all human resources), capital (all manmade resources), and enterprise or entrepreneurial skills. An economy's rate of growth is clearly affected by the quantity and quality of its factors or production.

**Fair Value (Valor justo)** - A valuation, in accordance with standard methodology, that is viewed as reasonable to all parties involved in a transaction. The value would be dependent on all pre-existing conditions and expected circumstances.

**Fairness, distributional outcome (Resultado de uma distribuição justa)** - See *equity*. The term is used in reference to the impacts on those with different incomes—particularly on the poor.

**Fairness, procedural (Justiça de procedimentos)** - The extent to which procedures are developed following due process, where procedures are transparent and public participation is facilitated; such clarity and accessibility characterizes open regulatory processes. Hearings or meetings are well publicized and arbitrary behavior by the regulator is unacceptable.

**Fiber optics (Fibra ótica)** - A communications technology that permits light to travel through hair-thin glass fibers and that increases the *data transmission* possible within a cable of small diameter.

**Field trials (Experimentos de campo)** - Testing of a product with a small group of consumers to gauge its effectiveness or the best marketing approach.

**Final customer - end user (Cliente final)** - A family or organization buying a service (such as electricity) for its own use.

**Financial economies of scale (Economias de escala financeiras)** - The ability of large firms to borrow money on more favorable terms than small firms.

**Financial institutions (Instituições financeiras)** - Firms or organizations offering a range of financial services, including loans, deposits, and trading opportunities.

**Financial intermediaries (Intermediários financeiros)** - Those channeling funds between people and institutions wanting to lend money and those wanting to borrow. Such organizations can package or aggregate financial products.

**Financial statements (Balanços financeiros)** - The collection of a firm's accounting information including *income statement*, *balance sheet*, and *statement of cash flows*. These are audited to verify appropriate separation of lines of business for compliance with regulations prohibiting unfair cross-subsidies and requiring that charges be derived fairly from costs and applied without discrimination.

**Firm obligation (Obrigação da empresa)** - An electric utility's commitment to supply energy or make capacity available during a specified time period.

**Fixed costs (Custos fixos)** - Production expenses that are independent of the level of output; e.g., administrative overhead, loan repayments.

**Fixed input (Fatores fixos)** - A production factor that cannot be varied in the short run.

**Fixed interest securities (Títulos de renda fixo)** - Investments that pay a fixed annual rate of interest, such as *bonds* issued by firms or governments.

**Fixed proportions production function (Fixed proportions production function)** - One requiring a definite and unvarying combination of labor and capital to produce each level of output. There are no trade-offs possible (use of less labor and more capital still reduces output).

**Fixed publicly available telephone services (Serviços de telefones públicos disponíveis)** - Basic telephone service (national and international calling, emergency and information access but no value-added options) made available to end users at fixed locations.

**Fixed-weight index (Índice ponderado fixo)** - A *cost-of-living index* with quantities of goods and services held constant.

**Flat rate service (Serviço da tarifa única)** - Basic telephone service that allows unlimited local calls at a monthly rate.

**Floating exchange rates (Taxas de câmbio flutuantes)** - Currency rates determined by buyers and sellers rather than government, so that the external value of a currency will rise and fall according to supply and demand in the foreign exchange market.

**Flowgate** - A flowgate is a specified line, set of lines, or combination of lines and other transmission assets that link two nodes (busses) in the power system over which power flows.

**Flowgate price (Preço de Flowgate)** - A flowgate price corresponds to the associated cost of using the flowgate to move power between two nodes in the system when the flowgate is being used to capacity. The associated cost of using the flowgate at capacity is equal to the difference between the cost unconstrained dispatch and the dispatch necessary to alleviate the congestion at the flowgate.

**Forecasting (Previsão)** - Making predictions regarding future outcomes (such as business performance or demand) based on market research. Statistical analysis is used to identify functions relating other variables to the dependent (forecast) variable.

**Foreign direct investment (Investimento estrangeiro direto)** - Investment in other countries that creates production capacity; i.e., investment in physical assets rather than financial instruments.

**Form of Regulation (Forma de regulação)** - Prices can be set and adjusted according to a number of approaches, including rate of return, price caps, and hybrid regulation. Various tools, including benchmarking comparisons, can be used to establish performance targets for firms. Besides price, quality of service (including reliability), capacity expansion, and other elements may come under regulatory oversight.

**Formal complaint proces (Processo formal de reclamação)** - A special procedure to resolve remaining differences after an *informal complaint* procedure has not yielded results satisfactory to the customer.

**Formula (Fórmula)** - An equation or rule relating variables to one another. For example, a demand formula expressed mathematically would include coefficients on price and other independent variables—showing how quantity demanded depends on the values of these other variables.

**Forward exchange rate (Taxa de câmbio a prazo)** - A contracted rate for the purchase of foreign exchange at a fixed point in the future; participation in such activity can involve *hedging* (insurance) or be purely speculative.

**Forward integration (Integração para frente)** - The joining of firms that are positioned at different stages in the chain of production. In this case, a firm at an early stage (mining) might integrate into shipping the ore. A shipping company purchasing a mining company is an example of *backward integration*.

**Forward market (Mercado a prazo)** - That part of the foreign exchange market concerned with contracting for currency to be bought or sold in the future.

**Franchise (Franquia)** - A type of business organization allowing use of a business name and products by outlets which purchase these rights but are individually owned.

**Franchise service territory (Território do serviço de franquia)** - In the case of a utility-granted monopoly, the geographic area cannot be served by others. Entry is limited by regulation.

**Free entry (exit) (Entrada (saída) livre)** - Lack of barriers to firms' entry or exit in an industry.

**Free riders (Consumidores livres)** - Consumers who enjoy goods without paying since access cannot be easily limited; e.g., neighboring firms who benefit from the private safety patrols paid for by another firm.

**Fuel charge (Cobrança de combustível)** - The rate charged per kilowatt-hour or cubic feet to cover fuel costs for power production.

**Fuel cost adjustments (Ajustes nos custos do combustível)** - An adjustment to the customer's bill when the actual cost of fuel at the supplier's generating stations varies from a previously specified unit cost. Such adjustments would be part of the rate settlement that established prices for some period of time.

**Full capacity (Capacidade total)** - The state reached when a firm or economy cannot produce more with existing resources. For example, an electricity generating plant has a maximum amount that it can produce per hour.

**Full cost pricing (Fixação de preço de custo cheio)** - Pricing that allocates *fixed costs* among all products or services sold.

**Fully allocated cost - FAC (Custo inteiramente alocado)** - An accounting method to distribute all costs among a firm's various products and services; hence, the FAC may include costs not directly associated with a particular product or service.

**Fully distributed costs (Custos inteiramente distribuídos) (FDC)** – See *Fully allocated costs*.

**Futures market (Mercado futuro)** - A market of contracts for delivery of commodities at a specified future time and price; price is often based on an auction or market basis. A futures market is generally a standardized, exchange-traded, and government-regulated mechanism for *hedging* against price changes.

**Gas, natural** - Often found along with oil in porous geologic formations beneath the earth's surface, natural gas is a mixture of hydrocarbon and non-hydrocarbon gases, primarily methane.

**GDP deflator (Deflação do PIB)** - The index value that removes the effect of inflation on GDP; calculated as total national income divided by the deflator and multiplied by 100.

**Gearing ratio (Alavancagem Financeira)** - Also called *financial leverage*. Calculated as long-term debt divided by equity plus long-term debt multiplied by 100, the gearing ratio reflects the percentage of capital available for an enterprise that is financed by debt and long-term arrangements. Generally, the higher the gearing, the greater the risk. Gearing is a U.K. term used for financial leverage.

**Generation dispatch and control (Expedição e controle da geração)** - Aggregating and *dispatching* generation from various facilities, and providing backup and *reliability* services. *Ancillary services* include the provision of reactive power, frequency control, and load following. (See *PoolCo* and *power pool*.)

**Generation, generating plant electric power (Geração, planta de geração de energia elétrica) -** The large-scale production of electricity in a central plant. A power plant consists of one or more units, each with an individual turbine generator. Turbine generators (turbines directly connected to electric generators) use steam, wind, hot gas or falling water to generate power.

**Geographically averaged prices (Preços médios geograficamente calculados) -** Prices established by averaging the costs of network elements across a large region so that customers in different areas pay the same rates.

**Giffen good (Bem de Giffen) -** A rare type of consumer good in that an increase in income actually decreases demand. A Giffen good is an extreme form of *inferior good*. It arises because the income effect is opposite to and outweighs the *substitution* effect.

**Gigawatt (gW) -** One gigawatt equals one billion (1,000,000,000) watts, one million (1,000,000) kilowatts, or one thousand (1,000) megawatts.

**Gigawatt-hours (gWh) -** One gigawatt-hour equals one billion (1,000,000,000) watt-hours, one million (1,000,000) kilowatt-hours, or one thousand (1,000) megawatt-hours.

**Gini coefficients (Coeficientes de Gini) -** A precise way to measure the position of a Lorenz curve, characterizing the degree of inequality across components.

**Glide Path (Trajeto de deslize) -** In the case of price cap regulation, the price trajectory can be established by the regulatory authority. Instead of a one-off price adjustment (a large discrete price change), the regulator may establish a prescribed price path over time, so companies are given proper signals for future cost containment and investments. See price cap path.

**Governance (Administração) -** Rules, processes and behavior that affect the way decision-making authority (power) is exercised, particularly regarding openness, participation, *accountability*, effectiveness and coherence.

**Government franchising (Concessão do governo) -** The process whereby the state selects and monitors an organization that is responsible for delivering service in a geographic area.

**Government intervention (Intervenção governamental) -** Government policies that affect the working of a market; e.g., price controls.

**Grace period (Período de prazo extra) -** A period of time where there is particular flexibility or absence of penalties, for example, the time period during which new telephone customers can select a primary long distance carrier without incurring a charge from the local company.

**Green power, green pricing (Energia verde, fixação de preço verde) -** Optional service, usually at a premium price, for power produced by renewable fuels such as wind and solar.

**Grid (Rede elétrica) -** A system of interconnected power lines and generators that is managed to meet the requirements of customers connected to the grid at various points. An independent company responsible for the operation of the grid is sometimes called a gridco.

**Grid code (Código de rede) -** A document that contains the minimum technical rules governing maintenance of network stability, security, and *reliability* and that is mandatory for all market participants. Such documents are prepared by a transmission system operator (TSO) and approved

by a regulatory body, either an independent *regulatory agency* or ministry representing the government of the country where the TSO is located.

**Gross domestic product - GDP (Produto interno bruto - PIB)** - A measure of the total value of all goods and services produced in a given country in a given time period, usually a year, excluding net property income from abroad. It can be measured as the total of income, expenditure or output.

**Gross investment (Investimento bruto)** - Total investment without accounting for depreciation.

**Gross national product - GNP (Produto nacional bruto - PNB)** - A measure of worldwide economic activities by a country's citizens. The difference between GNP and GDP is the value of any net property income from abroad.

**Groups of customers (Grupos de clientes)** - based on demand elasticities and the ability to prevent re-sale.

**Hard loan (Empréstimo duro)** - One charging a commercial rate of interest and offering no concessions (or implicit subsidies) to the debtor. The terms and conditions are based on the perceived financial risks associated with the organization or country receiving the loan.

**Hearings (Audiências públicas)** - Regulatory commissions often institute procedures for listening to facts and evidence from the various parties that will ultimately be affected by a commission decision. These scheduled sessions provide opportunities for citizen participation in the process, and they improve the transparency of decision-making. Some commissions adopt a near-judicial approach to regulatory proceedings, while others have more informal mechanisms for determining rules.

**Hedging** - Buying or selling futures contracts as a protection against loss associated with price fluctuation.

**Hedging contracts (Contratos de hedging)** - Contracts that set future prices and quantities of goods (such as electricity) independently of the short-term market. *Derivatives* may be used for this purpose. (See *contracts for differences, futures market, and options*).

**Holding company - electric utility (Holding - companhia de eletricidade)** - In general, a parent company that directly or indirectly owns a majority or all the voting securities (such as common stock) of one or more electric utility companies located in the region. Under the U.S. Public Utility Holding Company Act of 1935, a holding company is "any company which ...owns, controls ... ten percent or more of the outstanding voting securities of a public utility company."

**Holiday rates (Taxas de feriado)** - Discounted rates for using a service when demand might be low. For example, the lower charges for long distance calls on certain holidays, as determined by each telephone company.

**Horizontal equity (Equidade horizontal)** - Fairness, in terms of equal treatment of different people in the same circumstances.

**Horizontal integration (Integração horizontal)** - The merger of two companies in the same industry and at the same stage of production.

**Horizontal merger (Fusão horizontal)** - The merger of two companies at the same stage of production.

**Horizontal network (Rede horizontal)** - The part of a country's transmission system for electricity that is significantly influenced by cross-border exchanges.

**Household income (Renda da família)** - The total income earned by all households in an economy, a significant part of the overall level of national income.

**Human capital (Capital humano)** - The skills, creativity, knowledge and expertise of workers.

**Hybrid Regulation (Regulação híbrida)** - Approaches to regulation combining features from a number of regulatory systems. See hybrid regulatory systems.

**Hybrid regulatory systems (Sistemas regulatórios híbridos)** - A mixture of different types of incentive plans—for example, cost of service over a range of returns, but price caps over other ranges. Alternatively, the use of yardstick comparisons in creating price caps.

**Hydroelectric generator (Gerador hidroelétrico)** - An electric generation system that is powered by falling water. A special type operates as a pumped storage facility; i.e., electricity is used to pump water uphill to a reservoir when power demand is low and electricity is cheap to produce; when demand is high and electricity more expensive to produce, the stored water is allowed to flow down through hydroelectric generators.

**Hyperinflation (Hiperinflação)** - Very high rates of inflation, which can create major economic problems and political instability. For capital intensive industries, great uncertainty about inflation reduces incentives to invest.

**Imperfect competition (Competição imperfeita)** - Situations where the *equilibrium price* is not the result of the impersonal forces of supply and demand—but due to the interaction relatively large rivals. The result of market structures that feature *barriers to entry* and differentiated products.

**Import controls (Controles de importação)** - Government-imposed measures that limit the entry (importation) of goods into a country.

**Import prices (Preços de importação)** - Prices for imported goods.

**Import restrictions (Restrições à importação)** - Limitations regarding the purchase of imports, e.g., quotas and tariffs.

**Imports (Importações)** - Goods, services and capital assets purchased abroad.

**Imputed income (Renda imputada)** - Income estimated on the basis of opportunity cost.

**Inadequacies of information (Inadequação de informação)** - Limitations in available information (including data and assumptions regarding forecasts). Information is generally incomplete (compared with an ideal data base), but when it is also inaccurate, the inadequacies begin to have a significant affect on decisions. See *information asymmetries*.

**Incentive effect (Efeito de incentivo)** - An outcome based on policy design that emphasizes rewards and penalties; e.g., obtaining greater effort by offering bonuses for reaching set goals.



**Incentive efficiency (Eficiência do incentivo)** - Adopting appropriate structure of rewards and penalties, based on available information.

**Incentive Regulation (Regulação do incentivo)** - Regulation that encourages certain types of corporate behavior. Some incentives can be perverse—discouraging cost containment. See incentive-based regulation and performance based ratemaking.

**Incentive-based regulation (Regulação baseada no incentivo)** - Conscious use of rewards and penalties to encourage good performance. See *performance based ratemaking*.

**Inclining block tariffs (Tarifas em bloco crescente)** - Unit prices that are constant over some range of customer consumption but are higher at higher levels of consumption. Utilized by some water and electricity utilities. For example, the price per kWh is 3¢/kWh for the first 200 kWh per month and 5¢/kWh from 201-500 and 8¢/kWh beyond.

**Income distribution (Distribuição de rendimento)** - See *distribution of income*.

**Income elasticity of demand (Elasticidade rendimento-demanda)** - The percentage change in quantity demanded, given a 1% increase in income. A value greater than 1 indicates an income-elastic or income-sensitive product, one for which percentage change in quantity will grow by more than the percentage change in income; a figure less than 1 indicates an income-inelastic product. Income elasticity of demand is important information for a firm in terms of predicting how demand for its products will grow as per capita incomes rises or during a business cycle.

**Income inequality (Desigualdade de renda)** - The extent to which income is distributed unevenly, unequally. See *distributional fairness*.

**Income Statement (Demonstração do resultado do exercício)** - An accounting statement that relates sales, expenses, and net profit for a given period.

**Income tax (Imposto de renda)** - A tax on wages, rent, interest and dividends that is collected according to legislated rates.

**Increasing returns (Retornos de escala)** - In the short run, the result when an addition to a variable factor of production creates a rise in marginal product.

**Incremental costs (Custos de escala)** - The change in capital and operating costs arising from any incremental output increases, in contrast to fully allocated costs. So long as *incremental revenue* continues to exceed incremental costs, a company increases its value when it expands output.

**Incremental revenue (Rendimento incremental)** - The additional revenue from an output expansion, also derived from bundling products or services.

**Independent goods (Bens independentes)** - In contrast to *complementary goods*, these are not consumed in tandem but are unrelated to each other.

**Independent power facility (Instalação independente de energia)** - A facility outside an electric utility's rate base. Depending on the law, it may be able to sell only wholesale power to utilities for resale. With *liberalization* or deregulation, these plants can sell power directly to *ultimate customers* as retail transactions or through the purchase of transmission and distribution services.

**Independent power producer – IPP (Produtor independente de energia – PIE)** - Any owner/operator of facilities for independent power production.

**Independent service provider - ISP (Fornecedor independente de serviço – FIS)** - Firms providing telecom services over fixed or mobile networks that they neither own nor operate.

**Index numbers (Números índice)** - These start with a value of 100 for a *base year* with subsequent values measured as a percentage change from the base; e.g., a value of 105 means the variable measured by the index has risen by 5% compared with the *base year*. A familiar index is the retail price index, which measures changes in retail prices and therefore serves as one measure of the rate of inflation.

**Indicators (Indicadores)** - Variables that reflect economic performance; e.g., interest and unemployment rates, retail sales.

**Indirect taxation (Tributação indireta)** - Any surcharge on retail price imposed by government and therefore a tax on expenditure; e.g., taxes on purchases of alcohol, tobacco, gas.

**Indivisibilities (Indivisibilidades)** - Production situations where output expansions involve discontinuities. Inputs must be utilized at some particular levels to obtain output.

**Industry regulators (Reguladores da indústria)** - Government organizations responsible for industry oversight. In the past, ministries established public policy and promulgated rules. Today, most nations have created independent regulatory commissions to *monitor* the behavior of firms, establish rules for market entry, and procedures for changing prices. Commissions generally establish incentives to promote service quality and universal access. Some have antitrust responsibilities. Other agencies may *monitor* performances by firms across sectors, including environmental impacts and worker safety.

**Inelastic (Inelástico)** - Unresponsiveness of a variable to changes in another.

**Inelastic Demand (Demanda inelástica)** - A situation where a one percent price change leads to a less than one percent change in quantity of service or product demanded. Relatively large percentage changes in price cause relatively small percentage changes in quantity demanded. Inelastic demand means that quantity demanded is not very responsive to changes in the price. An inelastic demand has a coefficient of elasticity between zero and minus one.

**Infant industries (Indústrias novas)** - Those at an early stage of development.

**Inferior goods (Bens inferiores)** - Goods with a negative income elasticity. Increases in income cause a decrease in quantity demanded at a given price (e.g., kerosene).

**Infinitely elastic demand (Demanda infinitamente elástica)** - In graphical terms, a completely horizontal demand curve. Quantity demanded drops to zero at a higher price but will increase without limit at a lower price. A *perfectly competitive* firm (unable to influence price) faces such a demand.

**Inflation (Inflação)** - A rise in general prices accompanied by a reduction in the value of money; usually measured by the *retail price index (RPI)*.

**Informal complaint (Queixa informal)** - One made without recourse to formal guidelines.

**Informal sector (Setor informal)** - That portion of the economy that is not registered with the tax authorities. For example, activities (such as black market transactions) are not reported to the government.

**Information (Informação)** - Data that has been recorded, classified, organized, related or interpreted so that meaning is apparent.

**Information asymmetry (Assimetria de informação)** – In the context of regulation, the operator has information that is unavailable to the regulator. See *adverse selection* and *moral hazard*.

**Information disclosure (Divulgação da informação)** - Requirements that a market participant (such as a regulated firm) provide information. If the information is sensitive (reveals key data or strategies to rival firms), the regulator will limit data available to others.

**Information gathering (Acúmulo de informação)** - Activities related to the collection and assembly of data and information. For example, regulators often collect income statements from regulated utilities.

**Information inadequacies (Inadequação de informação)** - See *inadequacies, information*.

**Information superhighway (Super rodovia da informação)** - A reference to the Internet and Worldwide Web.

**Infrastructure (Infra-estrutura)** - The physical and financial capital embedded in public transport, communication, energy and public service networks, e.g., roads, railways, power stations, schools, bridges, sewers and hospitals.

**Innovation (Inovação)** - The introduction and dissemination of a new idea, production method or product throughout a society and economy and leading to change in both. Considered a primary source of economic growth.

**Inputs (Insumos)** - Resources that contribute to a production process; e.g., land, labor, capital. Different sectors have different opportunities for productivity growth.

**Instalação (Installation)** - O ato de conectar um cliente a uma rede, por exemplo, ao serviço telefônico.

**Installation (Instalação)** - The act of connecting a customer to a network, e.g., telephone service.

**Institution (Instituição)** - The term can take on a number of meanings. It can be an organization which is in the business of holding assets (such as banks, insurance companies, and investment companies). It can also apply to traditions or procedures, as in those associated with a regulatory commission. Also, see institutional factors.

**Institutional factors (Fatores institucionais)** - Conditions and formal and informal rules in the society that constrain behavior. These may stem from legislative, executive, or judicial actions, depend on administrative capabilities, informal norms, and social cohesion. Organizations develop and adapt within the framework provided by institutions.

**Insurance (Seguro)** - A financial contract based on actuarial studies of loss patterns for large populations. Insurance provides a way to minimize financial losses from fire, theft, etc. by regular payments (premiums) to cover costs should the event occur.

**Integrated resource planning - IRP (Planejamento de recurso integrado – PRI)** - Planning for electric power needs that accomplishes specified social and environmental goals by considering both demand-side management (to reduce electricity demand) and supply-side management (to redistribute types of generation among fuel types, locations, etc.). A public planning process to evaluate the optimal mix of utility resources and options. In the U.S., IRP has become a formal process prescribed by law in some states and under some provisions of the Clean Air Act Amendments of 1992.

**Integrated services digital networks – ISDN (Redes digitais de serviços integrados – ISDN)** - A type of network that allows users of *telecommunications* media to communicate with one another, sending and receiving information from personal computers at a quicker speed than with a modem.

**Interconnected network (Rede interconectada)** - Links between systems that can improve *reliability* or allow interactions across networks. Interconnected lines included within the limits of a geographical area or operation.

**Interconnected system (Sistema interconectado)** - A number energy companies linked together by a common, centrally managed regime of generation, transmission, and distribution.

**Interconnection (Interconexão)** - Links that (due to interoperability) facilitate transactions across networks. For example, any connection (lines, cables, transformers, etc.) that can be used to convey electrical energy in either direction between networks, between power stations, or between power stations and networks.

**Interest (Juros)** - Payments by person receiving a loan for use of funds. The amount paid to a lender over and above the original sum borrowed.

**Interest cover (Cobertura de encargos financeiros)** - A measure of how many times over a company can pay its interest due from the level of profit being earned (net profit before interest and taxes divided by interest paid; the higher the resulting figure, the easier for the company to pay). As the *gearing ratio* measures the relative level of debt and long-term finance, the interest cover ratio measures the cost of longterm debt relative to current earnings.

**Interest rates (Taxas de juros)** - Expressed as a percentage per annum, interest rates can be thought of as the price of money; i.e., the extra amount that has to be paid on a loan.

**Inter-exchange carrier (Operadoras de longa distância)** - In telecommunications, a provider of network services linking different telephone exchanges.

**Interface (Interface)** - The place where systems meet and act on or communicate with each other; the point of connection, for example, between two telecommunication networks or between a telecom network and customer equipment.

**Interference (Interferência)** - The static and other noises sometimes heard over the phone line.

**Intermediate outputs (Bens intermediarios)** - Output of product or service components that are used in another stage of the production process.

**Intermediate targets (Objetivos intermediarios)** - Objectives that serve as proxies of the ultimate objective, used to evaluate how well a strategy is performing in achieving its goal.

**Internal constraints (Restrições internas)** - Limits placed on behavior by a company's rules, governance procedures and practices.

**Internal rate of return – IRR (Taxa interna de retorno – TIR)** - Used to evaluate a project's financial viability. Calculated from a project's cash outflows and inflows. It sets the present value of the project at zero, and assumes that the cash flow can earn the IRR.

**Internet service provider (Provedor de internet)** - An enterprise that provides access to internet services.

**Internet telephony (Telefonia por internet)** - A type of telephony that uses the internet for communication by voice.

**Inter-operability (Interoperabilidade)** - Allows portions of a network to interface with other systems or networks. For example, the technical features of a group of interconnected telecom systems that allow provision of a given service in a consistent and predictable way.

**Interruptible service (Serviço interruptível)** - A type of service available to customers under schedules or contracts that anticipate and permit service interruption on short notice. This arrangement enables the electricity distribution company to deal with peak demands (and the associated high cost of service) by rationing the service.

**Interstate pipeline (Tubulação interestadual)** - A pipeline that transports natural gas across state boundaries. In the U.S. such pipelines are subject to FERC jurisdiction under the U.S. Natural Gas Act.

**Intervention) (Intervenção)** - Any form of government interference with market mechanisms, especially as an attempt to influence market outcomes, e.g., setting environmental standards or establishing price controls.

**Investment appraisal (Avaliação de investimento)** - An evaluation of investment projects to determine the most profitable.

**Investment (Investimento)** - An item of value purchased for income or capital appreciation. Capital investments include equipment, pipes and other fixed assets. Financial investments include stocks, bonds, and other securities.

**Investor-owned utilities - IOUs (Prestador de Serviços públicos)** - Those utilities organized as tax-paying businesses and usually financed by the sale of securities in the free market; IOUs are generally corporations whose management is responsible to the shareholders.

**Invisible hand (Mão invisível)** - Adam Smith's theory regarding how a free market (i.e., a *perfectly competitive market*) arrives at optimum outcomes and works for the greater benefit of society as individuals seek their own self-interest. Smith was a Scottish social philosopher and political economist who lived 1723-90.

**IRP** - See *integrated resource planning*.

**ISO (OSI)** - An independent system operator (ISO) maintains balance of the grid system by controlling the *dispatch* of plants and ensuring that loads match system resources. As such, the operator must be neutral and independent.

**Joint Costs (Custos conjuntos)** - When multiple products are provided from the same production unit, determining cost causation can be difficult. If products can be produced only in fixed proportion, they do not have separable incremental cost functions. In such cases, the incremental cost is the cost of the composite product. However, when the cost causation of multiple products can be separately determined for each product (through accepted methodologies), the process is viewed as involving common costs. For example, some overhead costs might be able to be linked to relative output levels.

**Joint demand (Demanda conjunta)** - The associated demand for complementary goods; i.e., those used together.

**Joint ownership (Co-propriedade)** - Proportional sharing of costs (capital investments and expenses) and profits by two or more firms according to a contracted arrangement (usually based on investments).

**Joint supply (Fornecimento conjunto)** - Products that are produced together. Product B might be viewed as a by-product of Product A if demand for the latter is the primary determinant of the level of production capacity.

**Journalists (Jornalistas)** - Reporters or editorial-writers for periodicals, such as newspapers. Such individuals work in other media, including television and electronic media.

**Judicial review (Revisão judicial)** – Review of an administrative decision by the Judicature. This procedure is used to control administrative discretion and fairness of conflicts resolution.

**Laissez faire (Não-intervencionismo)** - An economic philosophy opposing governmental intervention beyond the minimum necessary for the maintenance of peace and property rights in the belief that markets are the best organizers of economic activity.

**Late charge (Multa por atraso)** - A penalty fee for customer payments received after their due date.

**Late payment (Pagamento atrasado)** - Payment after a bill is due.

**Law of diminishing marginal utility (Lei da utilidade marginal decrescente)** - An economic principle stating that the more a consumer has of a given commodity, the smaller the satisfaction from each additional unit consumed during a time period.

**Law (Lei)** - The term has several meanings. First, it can refer to a generally accepted, verified, proven, fundamental scientific relation. A law is a scientifically verified, cause-and-effect relation about the workings of the world. It has been tested and retested through the scientific method. The law of demand, law of increasing opportunity cost, and law of diminishing marginal utility are three fundamental (and extremely important) economic laws of nature. Second, the term can apply to legislative statutes.

**LEC - local exchange carrier (Operadora local)** - A local telephone company.

**Legal Frameworks (Estrutura legal)** - laws and policies at several levels that operate together to impact individual and social behavior.

**Legal Process (Processo legal)** - Steps involved in the implementation, application, or judicial appeal of laws. The national constitution (as interpreted by the nation's highest court) serves as final step for most cases. The record of testimony, procedures, and decisions can be used to track actions at the various steps of the process.

**Legislation (Legislação)** - Law enacted by a legislative body.

**Liabilities (Responsabilidades)** - Financial commitments that can be summed up as money owed; e.g., similarly, on a balance sheet, liabilities include short-term debt, long-term debt, and accounts payable. The main liabilities of banks are the deposits of their customers.

**Liberalization (Liberalização)** - Opening up markets to the forces of supply and demand involving a reduction of government intervention, including greater freedom of entry.

**License (Licença)** - Permission to engage in a certain activity, granted by the appropriate authority. Service obligations and technical requirements are generally specified in the associated document.

**Licensing (Licenciar)** - A contractual arrangement whereby an authorized government entity gives permission for a firm to operate. For example, an environmental protection agency may license a generator, or a utility commission may *monitor* a license issued by a ministry. Also, a private firm may license another to use a patent, utilize a brand, or sell through particular retail channels.

**Licensing service specifications (Licenciando especificações de service)** - Terms and conditions associated with a licensing process. Performance standards (specified in the license), that must be met if the license is to be continued. These targets can involve very complicated arrangements for determining compliance.

**Lifeline rates** - Rates designed to promote universal access and emergency service (e.g. in telephones, a minimum number of minutes included in the basic rates). See *low usage tariffs* and *low income tariffs*.

**Light-handed incentives for efficiency (Incentivos de toque leve para a eficiência)** - See *light-handed regulation*.

**Light-handed regulation (Regulação de toque leve)** - Allows the firm discretion in how it meets regulatory targets. Regulation that is not intrusive, in contrast to command and control or even *cost of service regulation*. This process is designed to reduce information requirements and high compliance costs, while introducing clear incentives for good performance. See *performance based regulation*.

**Limited company (Companhia limitada)** - One owned by shareholders with limited liability; i.e., their losses are limited to the amount they have invested.

**Limited disconnection (Serviço limitado)** - Also called soft *disconnection*, limited disconnection allows people whose telephone service has been canceled to call emergency services and the phone company on their telephone.

**Limited liability (Responsabilidade limitada)** - Restriction of shareholders' losses to the amount of capital they have invested in a company. See *limited company*.

**Liquid assets (Ativos líquidos)** - Assets that can be converted to cash quickly and easily.

**Liquidity (Liquidez)** - The ease with which an asset can be converted to cash.

**Litigation (Litígio)** - A process of contesting an issue in an adversarial lawsuit—which can be settled by a judicial trial or pre-trial agreement.

**Load (Carga)** - The power demanded from a utility system at a given point in time. The peak load capacity is the most power that can be drawn down at any point of time.

**Load centers (Centros de carga)** - A geographical area where large amounts of power are demanded by end users.

**Load curve (Curva de carga)** - A graph of the varying demand and load over a given period, shown as kilowatts provided.

**Load factor (Fator de carga)** - The ratio of the average load supplied, in kilowatts, during a given period compared to the peak or maximum loads in that period. A load factor of one implies a constant demand throughout all 15 minute periods.

**Load following (Manutenção de carga)** - A *wheeling* utility's obligation to make up from its own generation sources any difference in the amount of power being wheeled and the requirements of the customer receiving or the supplier delivering the wheeled power. This involves dedicating sufficient generating capacity to the automatic generator control (AGC) mode and monitoring mismatches between intended and actual interchanges between control areas and transmitting control signals to AGC generators to minimize this mismatch. Load following helps maintain system frequency. Otherwise, generators would slow down if demand exceeded supply and speed up if supply exceeded demand. Both situations could result in an unstable situation that could lead to a widespread outage.

**Load management (Gerência de carga)** - In contrast to conservation strategies to reduce energy usage generally, load management tries to shift demand from peak generating periods to off-peak times. Many utilities encourage load management by offering customers a choice of service options with various price incentives. See *interruptible rates*.

**Load profile (Perfil de carga)** - Based on individual customer data or averages for similar customers, a load profile can be used to estimate electricity usage and determine the cost of service. Customers with small energy needs may want to participate in *customer choice* billing based on a load profile rather than interval demand meter data.

**Load shifting (Deslocamento da carga)** - Moving energy load from on-peak to off-peak periods.

**Loan principal (Montante emprestado)** - The original amount of money borrowed under a loan.

**Lobbying (Fazer lobby)** - Attempts by individuals and organizations to influence public officials toward a desired action or policy. Lobbyists can provide useful information that helps clarify the implications of policy options; however, much lobbying activity is directed at benefiting special interests which have the economic (and therefore political) clout to influence legislation and agency



rulings. Nations often attempt to address the potential ethical issues associated with the abuse of access through registration and reporting requirements.

**Local call (Chamada local)** - One within a limited geographical area designated by the local telephone company.

**Local distribution company – LDC (Companhia de distribuição local)** - A company that engages in transporting a service in a narrow geographical area. In the case of natural gas, a company that buys gas for resale to end users and that may deliver the gas from interstate pipelines to the end users' facilities.

**Local exchange (Câmbio doméstico)** - See *central office*.

**Local loop (Rede local)** - The wire connecting the telephone company's central office building to the customer's property.

**Long distance call (Chamada longa distância)** - See *toll call*.

**Long run (Longo prazo)** - A relatively long period of time during which all economic inputs, including capital, can be changed.

**Long-run average cost curve (Curva do custo médio de longo prazo)** - A graph of the minimum unit cost of production at each level of output while allowing plant size to vary.

**Long-term liquidity ratios (Razão de liquidez de longo prazo)** - These financial ratios assess the performance of funds invested in a company for a longer period of time; including the gearing and *interest cover* ratios. They measure the extent to which the *capital employed* in the business has been financed either by shareholders or by borrowing and long-term financing.

**Loss - energy, water, and commercial losses (Perdas - energia, água e perdas comerciais)** - Energy (kilowatt-hours) and power (kilowatts) lost or unaccounted for in the operation of an electric system; primarily attributable to energy transformations from kilowatt-hours to waste heat in electric conductors and apparatus (line losses). Water losses are often from leakages in a system. Commercial losses encompass service theft: taking service without making payments to the service provider.

**Low-income tariffs (Tarifas sociais)** - Price structures available to customers below a designated income threshold to promote universal access to infrastructure services. Such tariffs generally involve targeted *subsidies*.

**Low-usage tariffs (Tarifas de baixa utilização)** - Price structures available to customers who are willing to consume relatively small amounts of service. These tariffs may involve *invested block rates*, sometimes labeled "*Lifeline rates*."

**Mandates (Mandatos)** - Input requirements or performance targets specified by legislation or agency rulings. Such requirements generally give little or no discretion to the firm that must comply. Meeting mandates requires expenses that usually are passed on to customers in the form of higher prices (unless there is already significant managerial slack). There can be penalties associated with non-compliance.

**Marginal cost (Custo marginal)** - The cost of providing the next unit of output. When larger increments of output are considered, the equivalent term is *incremental cost*. Sunk costs would be ignored since these do not change with a small increase in output.

**Marginal cost pricing (Precificação do custo marginal)** - Setting price equal to the additional cost of producing each unit (e.g., kilowatt-hour) in terms of changes in associated variable costs.

**Marginal external benefit (Benefício marginal externo)** - Benefit resulting from the production or consumption of additional units accruing to a different party than the one producing or consuming the product. See *positive externality*.

**Marginal external cost (Custo marginal externo)** - Cost resulting from the production of one additional unit accruing to a different party than the one producing or consuming the product. See *negative externality*.

**Marginal price (Preço marginal)** - For a single service, the price per unit for the next unit if it were purchased. Under *block tariffs*, the marginal price depends on the level of consumption. In the case of multiple products, the difference in price of a *bundled service* with and without a particular element.

**Marginal private benefit (Benefício marginal privado)** - The increase in benefit obtained from consumption or production of one additional unit received by the entity consuming or producing the product.

**Marginal private cost** - The cost incurred from consumption or production of one additional unit borne by the entity consuming or producing the product.

**Marginal product (Produto marginal)** - The change in *total product* obtained with an additional unit of a variable factor (e.g., labor).

**Marginal product of labor (Produto marginal do trabalho)** - The addition to output when there is one additional worker (holding other inputs fixed).

**Marginal rate of tax (Taxa de imposto marginal)** - The proportion of each extra unit of income owed to the government. High marginal tax rates can act as a disincentive to effort.

**Marginal revenue (Rendimento marginal)** - The change in *total revenue* from the sale of one additional unit. For a *perfectly competitive* firm (or price-taker), marginal revenue is equal to price. For a firm with a downward sloping demand, marginal revenue is less than price.

**Marginal social cost (Custo marginal social)** - The cost incurred by both the firm and society for each extra unit of a good or service produced. The marginal social cost includes any *negative externality*.

**Market (Mercado)** - Collection of buyers and sellers that, through the forces of supply and demand, determine the price of a product.

**Market concentration (Concentração do Mercado)** - Market domination by the largest firms in the industry expressed as the percentage of market output produced by the top four firms: four-firm concentration ratio. A more sophisticated measure of concentration (*Herfindal Index*) incorporates the size distribution of all the firms supplying output to the market.

**Market economy (Economia de Mercado)** - An economic system that rewards individuals on the basis of their skills, effort, and of the value of the resources they own, where resources are allocated through supply and demand (price mechanism).

**Market failure (Falha do Mercado)** - A situation where the presence of *positive externalities* or *negative externalities* leads an output level for a product that is too low or high. That is *marginal social benefit* deviates from *marginal social cost*. Also, see *market imperfections* for a related set of circumstances that yield inefficient output levels.

**Market for loanable funds (Mercado para fundos de empréstimos)** - This is the financial market where firms borrow funds supplied by investors.

**Market foreclosure (Fechamento do Mercado)** - Government erection of entry barriers. Also, business conduct that limits market access by other potential suppliers. For example, *vertical integration* by a manufacturer into retail that dramatically reduces the ability of other manufacturers to obtain distribution channels.

**Market imperfections (Imperfeições do Mercado)** - Situations that differ from those that characterize efficient competitive markets. *Market power* is inconsistent with perfect competition. Also, when consumers are not aware of the consequences of decisions on their own health or well-being (e.g., unhealthy food or unsafe products), such consumer ignorance is sometimes viewed as a market imperfection. Such imperfections provide a potential justification for government intervention (and antitrust and product labeling, in the above cases). See also *market failures* for another category of problems.

**Market penetration (Penetração do Mercado)** - A strategy of low pricing or intensive marketing used to enter a market and expand market space.

**Market penetration pricing (Fixação do preço de penetração do Mercado)** - Reducing price to increase market share.

**Market Power (Poder de mercado)** - The ability of a company to raise prices above the competitive level for a nontransitory time period. Generally, such power is based on absence of close product substitutes, a low degree of competitive rivalry, or the presence of entry barriers.

**Market Reform (Reforma do mercado)** - Government intervention that is ostensibly designed to improve market performance, reflecting lessons learned from past developments. Generally, such reform involves liberalization: reducing entry barriers and encouraging new entry at those production stages where competition is feasible. In the case of electricity, reform might involve restructuring generation, developing new incentives for improvements in transmission and distribution, promoting regional trade, and adopting a regulatory system.

**Market rules (Regras do Mercado)** - The procedures that must be followed to participate in a market. In the case of electricity, these would be the operating rules for an open electricity market prepared by a group representing the interests of different market participants and approved by appropriate regulatory bodies.

**Market segment (Segmento de Mercado)** - A particular group of consumers within a market, e.g., those above a particular age or those lacking substitutes.

**Market share (Participação no Mercado)** - A firm or brand's share of total sales of a product or service.

**Market structure (Estrutura do Mercado)** – The characteristics of a market, including *concentration* (the number and size of distribution of firms), extent of *product differentiation*, entry conditions (including *entry barriers*), and degree of *vertical integration*.

**Market supply curve (Curva de oferta de Mercado)** - A graph showing the horizontal summation of all individual *supply curves*.

**Market value (Valor de Mercado)** - The current value of a security or commodity according to present market quotations, and thus presumably the price at which additional amounts can be bought or sold.

**Market-based price (Preço de marcação de Mercado)** - A price set by individual decisions among buyers and sellers in a competitive *market*.

**Marketer - or energy (O comerciante - para a energia)** - In contrast to an energy *broker* who functions as a middleman, an energy marketer is an agent for generation projects and markets power on behalf of the generator. A marketer may also arrange transmission, or other *ancillary services* as needed.

**Marketing economies of scale (Economias de escala do Mercado)** - An advantage of large firms, which have a lower unit cost for advertising and promotion than small firms.

**Marketing mix (Mistura de Mercado)** - The balance of marketing techniques to sell a product or service. These consist of price (compared to that of competitors), targeting of product to a particular market segment, promotion (advertising, etc.), and product distribution channels (place).

**Mark-up (Margem de benefício)** - The *profit margin* on a good or service.

**Mark-up pricing (Fixação do preço da margem de benefício)** - Setting price a certain percentage above average cost.

**Maximum price (Preço máximo)** - An upper limit on price set by government. If set too low, the result is significant excess demand--requiring some form of non-price rationing.

**Measurable economic welfare (Medição do Bem-estar econômico)** - An adjustment to GDP made by considering economic wellbeing. For example, adjustments are made for the value of leisure time and the value of household services (cleaning or child-care) that are unpaid. Such measures also attempt to incorporate the *negative externalities* associated with pollution.

**Measure of value (Medida de valor)** - The use of some common denominator, such as money, to compare the value of goods, services and factor rewards.

**Measured rate service (Medição da taxa de service)** - A type of basic phone service involving charges for each local call.

**Mediation (Mediação)** - A process in which an impartial party assists in settling differences among contending parties: an informal, voluntary process intended to resolve conflicts, without resorting to compulsory arbitration or protracted litigation.

**Megawatt (MW)** - The equivalent of 1 million watts.

**Megawatt-hour – mWh (Megawatt-hora – MWH)** - The equivalent of 1 million watt-hours.

**Menu auctions (Menu de leilão)** - Auctions that involve bids with multiple components. For example, a firm might bid on the *maximum price* it will charge over the next five years and on the percentage of the population with access to the service at the end of the time period. Selecting a winner would require that weights be given to each component.

**Merchant banks (Bancos mercantis)** - Those providing mainly commercial services, including issuance of company shares.

**Merger (Fusão)** - The combination of two firms to form a new company.

**Merit goods (Bens de mérito)** - In contrast to *demerit goods*, which are perceived as having a negative social value, merit goods (like education) are seen as having a positive social value. They would tend to be underprovided in a pure free-market economy. For example, vaccination programs keep disease levels low, but individuals responding only to market forces may be unable to afford the vaccination or not take into account the extent others benefit from reduced risk of being exposed to a disease. Without government intervention, there would be negative social effects.

**Message unit (Impulso de mensagem)** - A unit of measurement for telephone charges based on use.

**Minimum charge (Preço mínimo)** - A provision in a rate schedule maintaining charges for service at a certain specified level regardless of use; i.e., it ensures that customers' bills do not fall below a certain amount, even if little or no energy is consumed. Such charges reflect cost causation if they are based on costs of service such as meter reading, billing and facilities maintenance.

**Minimum efficient plant size (Tamanho mínimo eficiente)** - The smallest size possible for a plant to operate relatively close to minimum average cost for a larger plant.

**Minimum price (Preço mínimo)** - A lower limit on price set by government. If set too high, the result is significant excess supply, resulting in output that is not purchased by consumers and often leading to some form of production restrictions. See *surplus*.

**Ministerial policy guidance (Orientação de política ministerial)** - Documents or statements establishing policy objectives and general approaches to economic and social issues--leaving investigation, rule-making, and implementation to appropriate regulatory agencies.

**Mixed economy (Economia mista)** - One in which resources are owned both by private individuals and the government.

**Mobile phone (Telefone celular)** - One that functions without a physical (wired) link to a telephone company.

**Modem** - A device that links computers by using the telephone network, converting audio tones to digital pulses and vice versa.

**Monitor** - To check, observe, or scrutinize. In the case of telecommunications, an employee of an information provider who participates in or supervises live 900 or 976 calls.

**Monitoring (Monitoração)** - Listening in on telephone conversations between others. Can be used for legal administrative purposes.

**Monopolistic competition (Competição monopolista)** - Competition among a large number of small firms that produce *differentiated products*. Easy entry and exit, e.g., restaurants in a large city.

**Monopoly (Monopólio)** - Exclusive control of a market by a single provider, supplier or seller.

**Monopoly profits (Lucros de monopólio)** - Above-normal profits earned by monopoly providers, suppliers, or sellers.

**Monopsony (Monopsônio)** - A market with only one buyer (single customer). An unregulated *monoplist* will undersupply a product (to increase the price), halting production where *marginal revenue* equals marginal cost. Similarly, a *monopsonist* will purchase less of a product to decrease the price it has to pay, to where its marginal expenditure just equals the marginal benefit from an additional unit of the good or service.

**Monthly charges (Encargos-mensais)** - Recurring charges for a service such as basic telephone service.

**Moral hazard (Perigo moral)** - When the operator has private information about the amount of effort that is required to provide the service efficiently, this is called *moral hazard* because the operator has an incentive to exert less effort than the regulator would prefer after the regulator establishes its policies. In addition, *moral hazard* can result in the possibility of loss attributable to the character or circumstances involved in an agreement. This situation occurs when one party to an agreement changes behavior after reaching an agreement. E.g., when an insurance company is not given complete or accurate information about future behavior by the insured, where the insured party will be less careful than when the party was uninsured.

**Multinational corporation – MNC (Corporação multinacional – MNC)** - A company operating in more than one country.

**Multi-part pricing (Fixação do preço de múltiplas partes)** - In contrast to a uniform price, the use of price structures to enhance revenues or better track cost-causation. E.g. fixed monthly fee and per unit price; pricing both kWh consumed and kW demanded during the period. *Declining block prices* are also a form of multi-part pricing based on consumption levels.

**Multi-part tariffs (Tarifas com várias partes)** - See *multi-part pricing*.

**Municipalization (Municipalização)** - A municipality's assumption of responsibility for supplying utility service to its residents. In the case of electricity, the city could either generate and distribute power or purchase it wholesale and distribute it. The term is sometimes used to refer to the process whereby a privately owned utility is bought and operated by the municipality, sometimes under extreme pressures—such as not providing rights of way or levying taxes so as to make current private operation uneconomic.

**Municipally owned electric system (Sistema elétrico municipal)** - One owned and operated by a municipality and usually offering service within the municipality's general boundaries.

**Nationalization (Nacionalização)** - Government take-over of an industry or company, transferring ownership from private individuals to the national government.

**Native load customers (Clientes para carga cativa)** - Those customers, wholesale and retail, served by a transmission provider under the terms of a statute, franchise, regulatory requirements, or contract.

**Natural advantages (Vantagens naturais)** - The inherent benefits of a particular locale; e.g., a good climate, access to low cost river transportation.

**Natural monopoly (Monopólio natural)** - A situation involving a single firm that can produce a given level of output at a lower *total cost* than can any combination of firms. This occurs with *economies of scale* (relative to the size of the market) and has been used to justify public monopolies governed by regulation.

**Negative equity (Equidade negativa)** - Characterized by an asset valued below the amount of money owed for it; e.g., a house of less value than the owner's mortgage.

**Negative externalities (Externalidades negativas)** - Also known as *external costs*, these are the adverse effects of commerce borne by those outside the activities of production and consumption and for which there is no recompense; e.g., the noise levels endured by residents near an airport.

**Negotiation (Negociação)** - A process of reaching agreed terms among different stakeholders.

**Net asset turnover ratio (Razão de retorno do patrimônio líquido)** - A measurement of the ability of management to use a firm's net assets to generate sales revenue, calculated as sales revenue divided by capital employed. Too high a number may indicate too little investment while too low a ratio (relative to comparable firms) suggests inefficient management.

**Net income (Rendimento líquido)** – in accounting, from the income statement: total revenue minus operating costs (including depreciation). This term is often labeled accounting profit.

**Net investment (Investimento líquido)** - *Gross investment* minus *depreciation*.

**Net present values (Valor presente líquido)** - The value today of anticipated future incomes and expenditures. The formula is shown below, where  $CF_i$  is the cash flow in period  $i$  and  $r$  is the discount rate

$$NPV_o = \frac{CF_1}{(1+r)} + \frac{CF_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1+r)^n}$$

**Net profit margin (Margem de lucro líquido)** - A measure of trading profit relative to sales revenue calculated by dividing interest and taxes by sales revenue and multiplying by 100; sometimes referred to as the trading profit margin. A low net profit margin can be compensated for by high volumes. Similarly, a high net profit margin allows low volumes to enable a firm to earn the required return on investment.

**Net social benefit (Benefício social líquido)** - The benefit remaining when total *social cost* is subtracted from total *social benefit*.

**Network (Rede)** - A system of production and consumption points, switching nodes, and links (for transport). Infrastructure involves networks for telecommunications, transport, water, natural gas and electricity. E.g., interconnected transmission or distribution lines that allow multiple power supply to any principal point on the system.

**Network access charge (Taxa de acesso da rede)** - See *access charge*.

**Network interface (Interface da rede)** - The technical characteristics that allow different networks to operate across *interconnection* boundaries. Each network must provide an interface at the point of connection, and these interfaces must be compatible to allow inter-operability. e.g. telephone signals that can be transported across boundaries.

**Network losses - GWh (Perdas da rede – GWh)** - The network losses occurring in transmission and distribution networks due to the laws of physics (*physical line losses*) and to theft (commercial losses). These are calculated as the difference between the *electrical energy supplied to the network* and the *net electrical consumption measured by meters*.

**Niche market (Nicho de Mercado)** - A narrow *market segment* with specialized needs met by supplies with unique capabilities. As firms gain experience, they may expand beyond the niche.

**Night/weekend rates (Taxas noturna/final de semana)** - Discounted prices for network use during *off-peak* periods, e.g. less expensive telephone rates available during periods of reduced use, usually 11 p.m. to 8 a.m. daily, all day Saturday, and most of Sunday.

**Nodal prices (Preços nodais)** - In electricity, prices for transmission services based on the differences in generation prices at the nodes linked by the transmission line.

**Nominal data (Dados nominais)** - Data with values or observations coded so that these can be counted but not ordered; e.g., designating males as 0, females as 1 or indicating marital status by M if married, U otherwise.

**Nominal rate of interest (Taxa de juros nominal)** - The annual return from lending money expressed as a percentage, without consideration of the rate of inflation. See *real rate, interest*.

**Non-exclusive benefits (Benefícios não-exclusivos)** - Those available to everyone and not just certain groups.

**Non-governmental organizations – NGOs (Organizações não governamentais – ONGs)** - Privately financed organizations that represent particular groups or interests. For example, the Sierra Club and Greenpeace are environmental NGOs. Some NGOs provide financial and technical assistance in developing countries. Others primarily engage in *lobbying* activities.

**Non-marketed output (Produto não-introduzido no Mercado)** - Economic activity that is not included in official figures for national income because there are no formal transactions recorded.

**Non-price competition (Competição do Não-preço)** - The variety of ways that firms compete for customers besides price; e.g., special offers, coupons, packaging, etc.

**Non-published numbers (Números não-publicados)** - Telephone numbers that people choose not to have printed in a directory or available through directory assistance.

**Non-rival consumption (Consumo Não-rival)** - That consumption characterized by free availability; e.g., air. See *non-exclusive benefits*.

**Non-wage benefits (Benefícios não salariais)** - Those offered to workers in addition to monetary pay; e.g., access to health care, meal vouchers, pensions.



**Normal goods (Bens normais)** - Products that experience an increase in quantity demanded when per capita income increases. This is in contrast to *inferior goods*.

**Normal profits (Lucros normais)** - The minimum income a firm needs to attract capital and continue operations. These returns provide bondholders with interest payments and stockholders with a combination of dividends and stock price *appreciation* that is required by equity investors.

**Normative economics (Economia normativa)** - Statements of opinion that cannot be proved or disproved regarding solutions to economic problems, primarily because weights given different policy objectives reflect personal preferences. See also *positive economics*.

**Not-for-profit (Instituição sem fins lucrativos)** - An organization whose primary function is not to earn a profit; e.g., a charity.

**Objectives (Objetivos)** Desired outcomes, such as efficiency, innovation, expanded services, and social justice. In the regulatory or political context, citizens may have objectives for the regulatory or political process: such as transparency and stakeholder participation. Broad economic and social objectives of citizens include freedom, equality, justice, high living standards, and technological advancement. Political leaders attempt to discern (and shape) what citizens want from infrastructure sectors. Social values may reflect a consensus or be deeply divisive and lead to dramatic shifts in public policy. Events such as an energy crisis or a serious accident can also trigger changes in public priorities and a willingness to move from the status quo.

**Obligation to serve (Obrigação em server)** - A utility's requirement to provide service to anyone willing to pay its set rates. Utilities have traditionally assumed this obligation in exchange for an exclusive monopoly franchise.

**Official exchange rate (Taxa de câmbio oficial)** - A local currency's official rate of exchange for a foreign currency.

**Open access (Acesso aberto)** - The ability of service providers to use a network operator's network under terms and conditions that facilitate access.

**Open access same-time information system - OASIS (Sistema de informação de acesso aberto simultâneo – OÁSIS)** - A real-time information-sharing system that gives all buyers and sellers of electricity access to the transmission costs for all other buyers and sellers to ensure that transmission owners and their affiliates do not have an unfair advantage in selling power. OASIS is available over the Internet in the U.S.

**Open economy (Economia aberta)** - One engaging in international trade with few (or no) export and import restrictions.

**Operating Expenses (Despesas de funcionamento)** - An expense arising in the normal course of running a business, such as managerial salaries.

**Operator (Operador)** - In electricity, the organization responsible for ensuring that supply and demand are in balance. In telecommunications, a telephone company employee who assists people with calling. The latter role is automated in many countries.

**Opportunism (Oportunismo)** The practice of taking advantage of opportunities or circumstances, or of seeking immediate strategic advantage with little regard for ultimate consequences to potentially affected parties.

**Opportunity cost (Custo de oportunidade)** - The value of alternative actions foregone when decisions are made; e.g., in choosing one brand, a consumer foregoes purchase of another.

**Optical fiber (Fibra óptica)** - The thin, clear glass fiber used in phone networks to carry signals. See *fiber optics*.

**Optimal least cost (Menor custo ótimo)** - That purchase option that satisfies user requirements at the least cost, e.g. a network expansion plan that minimizes the present value of costs.

**Optimum allocation (Alocação ótima)** - The distribution of goods such that it is not possible to increase the welfare of any one consumer without reducing the welfare of some other consumer.

**Optimum output (Produção ótima)** - The level of production where marginal benefits equal marginal costs.

**Option (Opção)** - A contractual agreement that gives the holder the right to buy (call option) or sell (put option) a fixed quantity of a security or commodity at a fixed price in a specified time period. Options may be standardized, exchange-traded, and government regulated, or over-the-counter customized and non-regulated.

**Optional tariffs (Tarifas opcionais)** - Provision of a menu of rate designs, giving potential consumers a choice as to which one they might accept. These can be designed to provide win-win situations—benefiting both the supplier and demanders.

**Original Cost (Preço de compra)** - For accounting purposes, the total costs associated with the initial purchase of an asset.

**Output per worker (Produção per capita)** - A measure of productivity calculated by dividing the total output by the number of workers.

**Overcharge (Sobrecarga)** - A price above the authorized rate.

**Overproduction (Superprodução)** - Production beyond a socially optimal level (financial or physical) and to the net cash flows resulting from operating or utilizing the natural resource or other asset.

**Overseas investment (Investimento estrangeiro)** - The purchase of foreign assets.

**Ownership (Posse)** - The entity (person or institution) that has legal claim to property.

**Packaging (Embalagem)** - Materials including product containers used to display and market a product.

**Paging service (Serviço de paging)** - A company that transmits messages to pagers.

**Parallel path flow (Fluxo paralelo do trajeto)** - The flow of electric power along a transmission system as a result of scheduled power transfers between two other electric systems. (The power flows on all interconnected parallel paths in amounts inversely proportional to each path's resistance.)

**Parameter (Parâmetro)** - In characterizing a functional relationship between independent variables and a dependent variable, when the relationship is quantified, the resulting coefficients are parameters. If precise values are not known, then letters may be assigned to coefficients. For example, for the *demand* equation,  $P=A-bQ$  (where  $P$ =price and  $Q$ =quantity demanded), the parameters are  $A$  and  $-b$ . An empirical study might provide estimates of the two coefficients.

**Pareto optimal (Ótimo de Pareto)** - A definition of maximum *economic welfare* -- such that no one can be made better off without someone else becoming worse off.

**Partnership (Parceria)** - A firm owned by two to twenty people who share profits and usually have *unlimited liability* for the firm's debts and obligations.

**Pay phone (Telefone público)** - A public telephone requiring payment either by coins, phone cards, or charges to another telephone account.

**Payback period (Tempo de retorno)** - The amount of time anticipated for recovery of the initial investment in a project. For example, if an investment of \$100,000 generates net revenue of \$25,000 per year (revenue less operating costs) the payback period will be four years.

**Pay-per-call (Pagar-por-chamada)** - A particular type of information service (e.g., chat lines and psychic advice) offered by telephone through 900 numbers for a fee greater than the cost of simply transmitting the call. This may be a per-minute charge or a flat fee.

**Peak load or peak demand (Carga máxima ou demanda máxima)** - The demand or load representing the maximum level of electricity use in a given time period.

**Peak-load Pricing (Fixação do preço de carga –máxima)** - Pricing a product at higher levels during periods of highest demand. Such an approach signals users that continuing high levels of usage are imposing high costs on the system (as when the system capacity must be expanded sooner than otherwise would be the case). Usually, the higher prices are in effect during a specific set of hours. See also time of use pricing and real time pricing.

**Penalties, non-renewal/license (Penalidades, não-renovação/licença)** - When a regulated firm fails to meet a target or terms of its operating license, the consequence can be a monetary fine. In extreme cases, a license might be withdrawn, having dramatic consequences for the supplier.

**Penetration pricing (Fixação do preço de penetração)** - Using a policy of low prices when entering a new market to gain *market share* and reduce unit production costs – through *scale economies* or moving up the learning curve.

**Perfect competition (Competição perfeita)** - An industry with a large number of small firms selling homogeneous products to a large number of buyers.

**Performance Standards (Padrões de desempenho)** - A benchmark against which to evaluate performance of an activity or of an entire organization. Standards generally do not specify how the targets are to be met, just that there are consequences for not meeting or exceeding the standards.

**Performance-based regulation – PBR (Desempenho por regulação – PBR)** - Any rate-setting mechanism that links rewards to desired results or targets by setting rates (or rate components) for a given time according to external indices rather than a utility's actual cost of service. This type of regulation gives utilities better incentives to reduce cost than cost-of-service regulation. In developing performance standards for a PBR plan, a utility should: understand its historic

performance in order to develop an appropriate baseline for *yardstick* Comparisons; determine those areas where cost savings may be realized and quality may be approved; and begin collecting information on service quality and develop measures to be used for *benchmarking* performance.

**Performance-related pay (Pagamento por desempenho)** - Compensating managers or workers according to their level of performance.

**Permanent disconnection (Desconexão permanente)** - Complete termination of telephone service, requiring reapplication to regain service.

**Personal data (Dados pessoais)** - Information on identifiable individuals; its use is generally restricted to avoid infringing on privacy.

**Planned economies (Economias planejadas)** - Those controlled by the national central government, which determines the type and amount of goods to be produced.

**Planning (Planejamento)** - This is the process of setting goals, developing strategies, outlining tasks, and establishing schedules for a project to accomplish the objectives (such as meeting some reliability target) set for that project. Building a review process into the project analysis increases the likelihood that the organization undertaking the project will learn from its successes and failures.

**Points of connection – POC (Pontos da conexão – POC)** - Switch connections made available for a fee to other providers of telephone service by network operators.

**Policy instruments (Instrumentos de política)** - Policy tools designed for particular objectives.

**Policy problems (Problemas da política)** - Difficulties that arise in designing and implementing policies.

**Polluter pays principle – PPP (O poluidor paga o princípio – PPP)** - The principle of holding polluting firms responsible for the cost of clean-up or compensation to those adversely affected by the pollution.

**PoolCo** - A specialized, centrally *dispatched, spot market* for power that functions as a short-term market in establishing the short-term clearing price while providing a system of long-term transmission contracts. Pool regulation guarantees open access, comparable service and cost recovery, making ancillary generation services (load following, spinning reserve, backup power, reactive power) available to all market participants on comparable terms. A PoolCo also provides settlement mechanisms for differences in contracted volumes between buyers and sellers.

**Poor (Pobres)** - A term applied to citizens in the lowest portion of the income distribution. In some nations, many families are completely destitute. The lack of education, income, and job opportunities makes poverty an important policy issue; poverty is also linked to barriers in accessing infrastructure services.

**Portfolio management (Administração de Carteiras)** - The aggregation and management of a diverse set of resources that is expected to serve as a hedge against various risks that may affect specific resources. In the context of a *PoolCo*, a portfolio manager would aggregate and manage a diverse portfolio of spot-market purchases, contracts-for-differences, futures contracts and other market-hedgingtype contracts and mechanisms.

**Positive economics (Economia positiva)** - Statements of fact about how an economy works that can be proved or disproved. See *normative economics*.

**Positive externalities (Externalidades positivas)** - *External benefits* that accrue to those outside direct production or consumption and for which they do not have to pay; e.g., expansion of vaccinations that reduces the likelihood that others catch the disease.

**Potential output (Produção potencial)** - That output achievable if all resources were fully deployed.

**POTS - plain old telephone service (Serviço telefônico tradicional)** - Traditional service without any special services based on newer technologies.

**Power pool (Poder de Associação)** - An association of energy utilities that coordinate their operations (aggregation of power from various generators, arranging exchanges between generators, and establishing or enforcing the *rules of conduct* for wholesale transactions) to maximize system stability and achieve least-cost *dispatch*. The pool may own, manage and/or operate the transmission lines (“wires”) or be an independent entity that manages transactions among others.

**Power, firm (Poder, empresa)** - Power or capacity available at all times, even under adverse conditions, during a period covered by contract.

**Power, interruptible (Poder, interrompível)** - Power contracted for under agreements that permit curtailment or cessation of delivery by the supplier. To compensate for the lower quality of service, a price discount is applied, reflecting the reduced backup capacity required.

**Power, non-firm (Não-poder, empresa)** - In contrast to firm power, non-firm power or capacity lacks a guarantee of continuous availability under all conditions.

**Predatory pricing (Fixação de preço predatório)** - A pricing policy to force competitors out of an industry by charging temporarily low prices. It is often difficult to distinguish between such prices and robust competition. Pricing below *marginal cost* would be viewed as potential evidence of predation.

**Prefix (Prefixo)** - The first three numbers of a seven-digit telephone number.

**Present value (Valor atual)** - See *net present value*.

**Press (Imprensa)** - A term applied to those organizations and individuals actively printing newspapers or delivering television news programs. The media (newspapers, television, and, increasingly, the Internet) shape citizen attitudes by providing information about the implications of various infrastructure policy options. See *journalists*.

**Pressure groups (Grupos de pressão)** - Those formed to promote particular causes and influence particular policies.

**Prestige pricing (Fixação de preço por prestígio)** - The ability to charge a premium price because of the image or status associated with a product.

**Pre-subscription (Pré-subscrição)** - Choosing a designated long distance telephone company to provide service for a public pay phone.

**Price band (Faixa do preço)** - A price range that has minimum and maximum prices set.

**Price basket controls (Fixação do preço de cesta)** - In *price cap regulation*, different controls can be placed on specific products or groups of products. The price adjustment of the *price cap formula* can differ across customer groups or product groups, thus reducing the pricing options available to firms—generally to protect groups with *inelastic demands* who lack substitutes.

**Price cap excessive returns (Retornos excessivos do price cap)** - Since a pure *price cap regulation* can result in a firm obtaining very high realized rates of return under favorable scenarios (and successful cost-cutting), regulators sometimes adopt a hybrid scheme that can involve sharing high returns with customers if those returns exceed a trigger point. In addition, a maximum return can be specified if there are negative political consequences to high reported returns. Note, such sharing rules or caps on returns dampens the firm's incentives for cost containment—leading to incentives similar to those under *rate of return regulation*.

**Price cap financial model (Modelo financeiro de price cap)** - Some versions of *price cap regulation* do not focus on identifying an externally-identified X-factor, but base the price control on the revenues necessary to cover the operating costs and provide an appropriate return on investments during the control period. The *net present value* of the firm incorporates the investments required to meet *service quality* and expansion targets, as well as projected efficiencies (which can be related to an X-factor). The results of the cash flow model are used to determine the price control.

**Price cap formula (Fórmula do price cap)** - A precise expression denoting the constraint facing a firm over the period of a price control. An example of a simple version of the formula would be  $RPI-X+K+Q$ , where the terms reflect adjustments for retail price inflation, productivity, network expansion, and improved quality of service. In practice, with *baskets* other features, the formal representation of the formula can be quite complicated.

**Price cap path (Trajetória do price cap)** - At the time of the *price cap review*, a regulated firm might be earning excessive or inadequate returns. The regulator must make a determination regarding where to re-set the starting price for the new *price cap formula*. Sometimes a *glide path* is established to maintain incentives for cost containment during the last stages of a price control. Alternatively, a discrete price adjustment (or One-Off approach) is used to quickly re-set the price at a level where expected returns are not excessive (or inadequate).

**Price cap regulation (Regulação do price cap)** - See *price reviews* and *price cap formula*. Such regulation provides strong incentives to cut costs, but must the price control must also address *service quality* issues. Such regulation reduces incentives to over-invest in capital during the period of a price control.

**Price cap, RPI-X regulation (Price cap, regulação de RPI-X)** - See *price cap regulation* and *price cap formula*.

**Price Cap:** A legally established maximum price that is imposed on a product or service. Generally, this price is below the one that would otherwise be charged by the supplier (for example, a monopolist). A price cap (or ceiling) is placed on a product or service within a market with the goal of keeping the price low, presumably based on the notion that otherwise the price would be too high. However, if imposed on a product or service subject to a competitive market, a price ceiling is likely to create a shortage of, or excess demand for, that product or service. See price cap formula.

**Price ceiling (Teto de preço)** - An upper limit for price.

**Price competition (Competição de preço)** - Attempts by rival firms to attract customers with lower prices.

**Price controls (Controles de preços)** - Government limits on prices.

**Price deflator (Deflator do preço)** - An index that eliminates the effect of inflation.

**Price differentiation (Diferenciação de preço)** - Charging different prices for products or services. The price differentials can reflect costs, e.g., the lower cost of off-peak electricity. Or, they may be based on different price elasticities for customer groups (e.g. yield management for airlines.)

**Price discrimination (Discriminação do preço)** - Selling the same product in different markets for different prices (requires separation of markets to prevent resale). The higher prices will be in markets with relatively less elastic demands.

**Price elasticity of demand (Elasticidade preço da demanda)** - The responsiveness of quantity demanded to changes in price. Calculated by dividing the percentage change in quantity demanded by the percentage change in price; the *price elasticity of demand* shows how an increase in price will affect total firm revenues; i.e., a value between 0 and -1 indicates an inelastic demand and an increase in *total revenue* for a price increase; a negative value of more than -1 indicates that *total revenue* will decrease with an increase in price. See *demand elasticity*.

**Price elasticity of supply (Elasticidade preço do produto)** - The responsiveness of quantity supplied to changes in price, calculated by dividing the percentage change in quantity supplied by a percentage change in price. A value less than 1 indicates an inelastic *supply curve* while a value greater than 1 indicates an elastic one; i.e., quantity supplied will be highly responsive to price changes.

**Price floor (Piso de preço)** - A fixed minimum price, set by an organization (or government agency) capable of enforcing the price control.

**Price index (Índice de preços)** - A measure of the real price of a basket of goods (taking into account inflation); e.g. statistical measure of the retail price for a typical set of goods being purchased by ordinary people is the Retail Price Index (RPI) or Consumer Price Index (CPI). Other indices capture wholesale prices, export prices, etc.

**Price instability (Instabilidade do preço)** - Price fluctuation attributable to unstable supply and demand.

**Price makers (Formadoras de preço)** - Those firms able to influence price.

**Price mechanism (Mecanismo do preço)** - The way prices signal firms and consumers to make changes in their economic behavior; i.e., with a rise in price for a particular product, firms are encouraged to increase output while consumers may seek a substitute product.

**Price Rebalancing (Preço de reequilíbrio)** - The process of aligning prices closer to their underlying economic costs. Such a process is designed to promote allocative efficiency. However, those benefiting from particularly low initial prices can be very poor and/or politically powerful and are likely to resist such price alignments.

**Price reviews (Revisões do preço)** - The regulatory process whereby new prices are established for a given number of years—often three to five. In the case of a price cap, the review will address a wide range of issues, including *price baskets*, *price cap paths*, *automatic adjustments* (as for inflation), *productivity offsets* (labeled the X-factor), *quality of service*, *infrastructure expansion targets*, and *financial models*. Other issues related to a mechanism's design include a determination to use deadbands or to develop an index of service quality indicators (versus the use of individual indicators), the use of symmetric (versus asymmetric) schemes, and an identification of the types of events that should be excluded from incentive schemes. The resulting control will be specified in a *price cap formula* and associated rules and definitions.

**Price signals (Sinal de preço)** - See *price mechanism*. The way changes in price affect resource allocation; i.e., an increase in demand for a product will push its price up and signal increased use of resources to produce this product. However, price signals work poorly when inflation is high, and changes in *relative prices* are more difficult to discern.

**Price stability (Estabilidade dos preços)** - A macroeconomic objective involving a low inflation rate.

**Price structure (Estrutura de preço)** - See *rate design*

**Price taker (Tomador de preço)** - Those firms, usually smaller ones, unable to influence price.

**Prices (Preços)** - The money charged and paid for goods and services.

**Pricing (Determinação do preço)** - Setting the price structure of a product or service through access-based methods, like a monthly fee, or usage-based methods, like per-unit charge. The rate design provides signals to consumers and allows the supplier to recover costs.

**Primary carrier (Transportador primário)** - The designated long distance company for a particular phone line.

**Primary distribution, primary distribution feeder (Distribuição primária, alimentador da distribuição primária)** - Part of the delivery system for energy and generally supplying high rather than the lower voltages distributed to retail customers. See *primary voltage* below.

**Primary voltage (Voltagem primária)** - The voltage of the circuit supplying power to a transformer, in contrast to the output or load-supply voltage, which is called secondary voltage and which is generally the lower voltage supplied to retail customers.

**Privacy (Privacidade)** - The right to choose to be left alone and to control access to information about oneself.

**Private benefits (Benefícios privados)** - The advantages of an economic activity at the level of an individual person or decision-making unit. In addition these benefits can be aggregated over individuals to find the private benefits for a group, e.g., *consumer surplus* for demanders in a market.

**Private costs (Custos privados)** - The disadvantages of an economic activity at the level of an individual person or decision-making unit. In addition, these costs can be aggregated over individuals to find the private costs for a group, e.g., *producer's surpluses* in a market.



**Private Enterprise (Empresa privada)** - Use of non-government owned firms to supply products or services.

**Private goods (Bens privados)** - Those that are consumed and others do not benefit; i.e., one person's consumption means the good will not be available for another person's consumption.

**Private interest (Interesse privado)** - Behavior that reflects attention to personal or private benefits.

**Private sector (Setor privado)** - That portion of an economy where decisions are made by managers of non-state enterprises and private investors.

**Private sector investment (Investimento do setor privado)** - Spending on capital goods by businesses and individual investors rather than by government.

**Privatization (Privatização)** - The sale of a government's ownership *shares* in businesses to private investors. The value of those *shares* will depend on the net present value of expected cash flows from the assets that are sold. The process of moving from a government-owned system to a privately-owned, (for-profit) system.

**Privatized utilities (Empresas privatizadas)** - The outcome of *privatization* in infrastructure sectors. Provision of service by a privately owned enterprise rather than by a government entity.

**Procedural fairness (Equidade processual)** - Open and transparent due process. The process should include opportunities for stakeholder participation, adherence to announced schedules and consistency over time.

**Process innovation (Processo de inovação)** - The use of new technologies in a production process.

**Process (Processo)** - Method used to obtain results. This can include procedures, descriptions of activity flows, or a specified sequence of tasks.

**Producer goods (Bens do capital)** - Those capital goods involved in production; e.g., machinery.

**Producer price index - PPI (Índice do preço de produção – IPP)** - A statistical measurement of the cost for a typical set of raw materials and other inputs being purchased by firms.

**Producer surpluses (Excedente do produtor)** - The difference between the minimum price a producer is willing to accept for a given quantity of a good and the price actually paid by a buyer.

**Product life cycle (Ciclo de vida de um produto)** - The different stages of a product or product line: Development, introduction, growth, maturity, and decline.

**Production (Produção)** - The output of goods and services.

**Production possibility boundary (Curva de possibilidade da produção)** - The combination of goods a country can make with resources fully employed in a given time period. Also known as the *production possibility frontier* (PPF).

**Production possibility frontier - PPF (A fronteira da possibilidade da produção – FPP)** - See *production possibility boundary*

**Production targets (Metas da produção)** - Output goals.

**Productive capacity (Capacidade produtiva)** - A firm's output if all resources are optimally employed to meet the highest production levels possible. Fixed inputs (like physical capital) are usually the binding constraint limiting production.

**Productive efficiency (Eficiência produtiva)** - Producing output at least cost. The term goes beyond engineering efficiency to include the appropriate input mix given input prices: inputs are utilized so that the ratio of the marginal products is equal to the ratio of input prices. In a *perfectly competitive market*, this would be where firms are producing at the lowest unit cost, where  $MC = AC$ .

**Productivity (Produtividade)** - An index of efficiency, involving a ratio of outputs to inputs. Total factor productivity divides output by inputs, where the weight given the quantity of inputs is the price paid per unit input. Sometimes, output divided by labor is used as a measure of productivity, but labor productivity is only a partial measure of the efficiency of an organization, since greater output could also be due to having additional complementary inputs—such as capital or materials. Measuring inputs and outputs can be very difficult.

**Productivity growth (Crescimento de produtividade)** - The rate of change of a specific *productivity* index. The number depends on the underlying rate of technological change and improvements in product quality. Different sectors have different opportunities for productivity growth.

**Productivity measurement (Medida de produtividade)** - Technique for calculating the effectiveness of resource use by an organization or enterprise. This can be particularly difficult for service industries where consumers are part of the production process. See *productivity* and *productivity growth*.

**Profit (Lucro)** – In economics, *profit* is the above normal return to a firm resulting from innovation, market power, or fortunate circumstances (luck). Accounting profit is often called *net income*. Some view *profit* as the reward for bearing uninsurable risks associated with production.

**Profit and loss statement (Indicação de lucro e de perda)** - A record of a firm's activities over a period of time. In contrast to the balance sheet, which indicates financial position at a moment in time, the profit and loss statement considers how well a firm has operated over a given time period, showing the revenues and expenses. The net of these is the accounting profit earned. Also called *income statement*.

**Profit margin (Margem de lucro)** - Profit as a percentage of turnover (or sales).

**Profit maximization (Maximização de lucro)** - Making the largest surplus of revenue possible over cost. Profit is maximized when *marginal revenue* equals marginal costs.

**Profitability ratios (Razão da rentabilidade)** - These include the return on total assets, return on capital employed, return on equity, *net profit margin* and net asset turnover and are used to assess the profitability of a company.

**Profits, windfalls** - Accounting Profit (or Net Income) reflects a firm's financial performance for a particular year. If those profits are not viewed as due to excellent entrepreneurial decisions or risk-taking activities but to "luck", the profits might be labeled as *windfalls*. For example, if a domestic firm pumps petroleum and a war reduces access to external sources, the domestic price could sky-

rocket – resulting in high returns for domestic producers. Political bodies will be tempted to tax those returns since socially, the returns may be viewed as unjust or unfair.

**Profit-sharing regulation (Regulação de distribuição de lucros)** - Under *rate of return* or *price cap regulation*, limits may be placed on returns. Sharing rules can be used to provide incentives for cost containment. Consumers immediately receive some benefit from efficiencies achieved by the firm. Sometimes referred to as hybrid schemes. See *price cap excessive returns*.

**Progressive tax (Imposto progressivo)** - One that takes an increasing proportion of income as income rises; e.g., marginal income tax rates increase with the amount of income earned. Promotion campaigns - Ways to interest people in the purchase of a product or service.

**Property rights (Direitos de propriedade)** - Ownership rights.

**Proportionate return (Retorno proporcional)** - An arrangement that allows telecom operators a proportionate share of **incoming** and outgoing calling traffic.

**Protectionism (Protecionismo)** - Most commonly used to describe steps taken by countries to protect their domestic industries from foreign competition (imports).

**Provider of last resort (Fornecedor do último recurso)** - A legal obligation of utilities to provide service to customers denied service by others.

**Prudency (Prudência)** - A test used by regulators to evaluate the justification for particular corporate activities, used for cost of service and price cap regulation. The test checks whether an investment or outlay is reasonable based on principles of cost minimizing--thus promoting frugal behavior by managers. It should not be an after-the fact evaluation, but one that utilizes the information only available at the time of investment or outlay decisions, including expectations about the future. However, the test does assess what managers should have known and should have considered when they made the decision in question.

**Prudential ratios (Proporção de prudência)** - The *liquidity* ratios of banks considered safe.

**Public benefits (Benefícios públicos)** - The advantages of an economic activity at the level of a society or community.

**Public benefits fee - PBF (Taxa dos benefícios públicos – TBP)** - A tax created by the Wisconsin State Legislature to fund “Utility.

**Public Benefits (Benefícios públicos)** - Energy assistance for income-qualified households, expansion of state *energy conservation* and efficiency programs, and support for development of renewable energy sources.

**Public compensation (Compensação pública)** - An action by a supplier, such as siting a production plant or obtaining rights of way may require that negatively affected parties receive money to compensate them for adverse consequences.

**Public corporations (Corporações públicas)** - State owned industries.

**Public Enterprise (Empresa pública)** - An incorporated or large unincorporated enterprise in which public (governmental) authorities hold a majority of the shares and/or can exercise control over management decisions.

**Public expenditure (Despesas públicas)** - Government spending for the general benefit.

**Public goods (Bens públicos)** - Those that are consumed jointly by many without any loss in availability or quality; e.g., a lighthouse. These goods are not provided in pure free-market systems because, once provided, it is impossible to restrict or exclude consumption.

**Public interest (Interesse público)** - A term that is difficult to define with precision, but it generally is intended to refer to the common good. See *public interest goals* for examples.

**Public interest goals (Objetivos do interesse público)** - In terms of electric utility regulation, these include 1) equity among and within social classes and generations, 2) a balance between long- and short-term goals, 3) protection against abuse of monopoly power, 4) general protection of the health, safety and welfare of people and the environment.

**Public interest theory of regulation (Teoria da regulamentação do interesse público)** - Explains government intervention in markets and associated regulatory rules as responses to *market failures* and *market imperfections*. This theory argues that regulation promotes the general welfare rather than the interests of well-organized stakeholders.

**Public limited company (Companhia pública limitada)** - One that exists as a separate legal entity to protect shareholders from unlimited liability.

**Public phone (Telefone público)** - A pay telephone for the public, owned and operated by the local telephone company or by other firms connecting to the network.

**Public sector (Setor público)** - That portion of an economy under government control.

**Public switched telephone network - PSTN (Rede de telefone pública interligada – PSTN)** - The telecom network, consisting of all major telecom operators. The interconnections and financial arrangements allow calls to all similar networks.

**Public telecommunications network (Rede de telecomunicações públicas)** - One used wholly or in part to provide public telecomservice.

**Public (Público)** - Availability of shares to investors in the financial market. Privately-owned, publiclytraded firms include investor owned utilities. Also, the term is used to refer to citizens in general, as when a meeting is “open to the public”.

**Punitive injunctions (Injunções punitivas)** - A court order or regulatory ruling that restricts or halts current activities. The sanction can have severe economic consequences for the offending party.

**Pure economic rent (Aluguel econômico puro)** - The reward obtained from any factor of production characterized by a completely inelastic supply.

**QOS Standard (Padrão QOS)** - Quality of Service Standard. See Quality Standards.

**Qualified (eligible) customers (Clientes (elegíveis) qualificados)** - Those with the legal capacity to conclude supply contracts and undertakings.

**Qualifying facility - QF (Facilidade de qualificação – FQ)** - Independent power producers in the U.S. that are allowed under PURPA (Public Utility Regulatory Policy Act) to sell their electricity output to the local utility at *avoided cost* rates. To qualify, suppliers must produce their energy with a specified fuel type, either cogeneration or renewables, and meet certain ownership, size, and *efficiency criteria* established by the U.S. Federal Energy Regulatory Commission (FERC).

**Qualitative controls (Controles qualitativos)** - Controls to limit the nature or variety of an item rather than its quantity; e.g., regarding capital, a qualitative control would limit the type of loans but not the amount of lending.

**Qualitative lending guidelines (Diretrizes qualitativas do empréstimo)** - Bank directives to encourage or restrict loans to particular groups.

**Qualitative research (Pesquisa qualitativa)** - Collection and organization of information using non-statistical techniques to identify patterns that can help explain behavior or outcomes. For example a case study might contain impressions or tentative conclusions based on interviews and interpretations of institutional constraints.

**Quality incentives (Incentivos da qualidade)** - Under *price cap regulation* or *rate of return regulation*, the agency could introduce quality targets and reward the supplier based on achieving these objectives. The process involves establishing appropriate rewards and penalties (which also requires some assessment of customers' willingness to pay). See *quality measurement*.

**Quality measurement (Medida de qualidade)** - The process whereby service characteristics that are valued by consumers are identified and quantified. The focus should be on dimensions of quality that can be expressed as objective, observable, and verifiable performance measures. The process involves selecting indicators to use in an incentive scheme; determining the number of measures to be included in the scheme; and determining the *benchmarks* to be used to compare the utility's performance (yardstick approach where a company's performance is compared to that of peer companies).

**Quality regulation (Regulamentação da qualidade)** - Establishing procedures for monitoring and rewarding service quality. For example, targets might involve improvements in electricity reliability, or reduced noise in a *telecommunications* system. See *quality incentives* and *quality measurement*.

**Quality standards (Padrões de qualidade)** - Targets set by the regulator (often in collaboration with suppliers—who have more knowledge about the costs of meeting those targets). Through the adoption of appropriate incentives, these targets can then be incorporated into *quality regulation*.

**Quality valuation for customers (Avaliação da qualidade pelos clients)** - Determining consumers' *willingness to pay* for higher quality service is a difficult task for both utility managers and regulators. Higher standards generally result in higher costs that translated into higher prices for services, thus reducing access of low-income households to those services. Regulators can address that problem by authorizing alternative providers to supply lower quality services at lower prices than the incumbent utility. Another option is to allow the carrier to offer diversified services, if such services lend themselves to differentiated tariffs and the targeted group for the lower-price,

**Quantitative controls (Controles quantitativos)** - Regulations that constrain activities to meet specific, measurable targets. Also, controls to limit quantity supplied, as in rationing.

**Quasi-rent (Quase-aluguel)** - A short-term economic benefit to producers associated with a temporary inelasticity of supply.

**Quick ratio (Relação rápida)** - Also called the *acid-test ratio*, this is a measure of the short-term *liquidity* that deducts stock and work-in-progress from current assets. This cautious assessment recognizes that stock cannot always be readily converted into cash at full value.

**Radio spectrum (Espectro de radio)** - The range of wavelengths for broadcasting radio and television signals (from about 100 KHz to about 400 GHz).

**Ramsey pricing (Fixação do preço de Ramsey)** - This version of *price discrimination* is sometimes called “Second Best Pricing” since it deviates from “First Best” (*allocatively efficient*) Pricing where  $P = MC$ . If resale can be prevented, consumers in different markets with different elasticities can be charged different prices. However, the prices are set so as to yield only normal profits, so the prices are less than under unregulated price discrimination. Under Ramsey Pricing, resource misallocations (or distortions from pricing above MC) are minimized but not eliminated. Note that customer groups with the relatively inelastic demands pay the highest prices, so that those without substitutes pay the most per unit. Thus, this approach may violate principles of fairness, as evaluated by regulators. Alternative *tariff structures* for covering *fixed costs* include *multipart pricing*. See also *rate design*.

**Ratchet effect (Efeito de Ratchet)** - A description of the human response to changes in welfare; i.e., a positive response to improvement and a negative one to diminishment. Once a particular level of satisfaction is achieved, this establishes a new psychological “floor” to downward pressures. The effect is illustrated when incomes drop but consumers are unwilling to change their consumption patterns because they are accustomed to particular lifestyle or standard of living. In the long run, consumers may be forced to adapt to the new circumstances.

**Rate base (Taxa-base)** - Defined in law or by the regulator as the *regulatory asset value* on which the *allowed rate of return* can be earned. This may be calculated according to a variety of accounting methods: fair value, prudent investment, reproduction cost, or original cost. Depending on the jurisdiction, the Rate Base can include working capital and *construction work in progress*. It can be adjusted to take into account accumulated depreciation.

**Rate base, value-based approach (taxa-base, metodologia do valor-base)** - An approach to calculating *rate base* that focuses on market based values—for assets or underlying equity values. Care must be taken to avoid “circularity”, since the value of an asset is the present value of the cash flows. So once the output price is set, the value of the assets is determined, and vice versa.

**Rate case (Construção da taxa)** - The process whereby the utility and affected parties present information and proposals for future prices and quality targets. The appearance of a utility before a regulatory authority can be very formal (almost like a court case) or contain informal workshops that facilitate the exchange of ideas and development of consensus for determining the rates to be charged to customers. The latter can take the form of *all party settlements*.

**Rate class (Classe de taxa)** - Customers grouped according to certain characteristics. They may pay a different rate than other customers, based on cost causation or cost allocations.

**Rate design (Projeto da taxa)** - The type of prices used to signal consumers and recover costs. For example, these can involve *block pricing*, *multi-part prices*, *seasonal rates*, *time of use rates*, and *bundled services*. See *tariff structure*, and *rate structure*.

**Rate level (Nível de taxa)** - The average price a utility is authorized to collect for electricity. A number of *rate designs* could yield the same average price.

**Rate of return (Taxa de retorno)** - A firm's profit expressed as a percentage of its assets.

**Rate structure (Estrutura da taxa)** - The schedule and organization for customer billing. See *rate design*.

**Rate surcharge (Acréscimo da taxa)** - An additional charge on a customer's bill used to adjust prices. Sometimes, such temporary charges are imposed to cover costs associated with a particular event (for example, costs resulting from a disaster, such as a hurricane). Such a surcharge could also be applied in anticipation of a general rate increase to avoid *rate shock* or to address unique financial problems facing the utility.

**Rate survey (Pesquisa de taxa)** - A comparison of prices for a particular service across different firms.

**Rate-of-return regulation (Regulação da taxa de retorno)** - A regulatory method that provides the utility with the opportunity to recover prudently incurred costs, including a fair return on investment. *Revenue requirements* equal Operating Costs plus the *allowed rate of return* times the *rate base*. This mechanism limits the profit (and loss) a company can earn on its investment. *Regulatory lag* and special incentive plans are often used to offset the disincentive to minimize costs under this mechanism. See *cost of service regulation*.

**Rates, block (Taxas, bloco)** - A price that applies to specified amounts of service. See *block rates*.

**Rates, demand (Taxa de consumo/demanda)** - Charges for electric service as a function of the customer's rate of use or maximum demand (expressed in kilowatts) during a given period of time such as the billing period.

**Rates, flat (Taxas fixas)** - Constant per unit price, regardless of usage levels.

**Rates, lifeline (Taxa Social)** - A low or reduced flat rate for service (up to a particular level of monthly consumption) with higher *block rates* thereafter. When used to target particular groups, such as the poor or aged, the rates are available to qualifying (usually low-income) customers. These rates are sometimes subsidized by an increase in rates for other *customer classes* (*Crosssubsidy*).

**Rates, seasonal (Taxas sazonais)** - Varying service rates according to the time of year (summer or winter). These can be cost-based, to the extent that peak demands (driving installed capacity) are seasonal in nature. Thus, such rates can provide efficient signals to consumers. Seasonal rates can be viewed as a very crude version of *rates, time of use*.

**Rates, step (Taxas unitárias)** - A price per unit consumed based on specified levels of use or demand. See *blockpricing*.

**Rates, time-of-use (Taxas de tempo de uso)** - Prices for services that vary with the time of day or night a customer uses it. These rates reflect the different costs a company incurs in providing service during peak and offpeak periods. Whether a particular customer benefits from time-of-use rates depends on the percentage of total consumption used during peak periods. Nevertheless, if metering costs are low, such rates are much more efficient than uniform (unvarying) prices, since the latter do not signal the true *opportunity cost* of serving peak and off-peak demands.

**Rates, unbundled (Taxa desvinculadas)** - Itemizing charges for individual services. This gives consumers greater choice regarding the mix of products to consume than in the case of *bundled* products.

**Ratio analysis (Análise de relação)** - A tool for analyzing the financial performance of a company by calculating ratios from their published accounts, including consideration of profitability and short- and longterm liquidity.

**Reallocation of resources (Redistribuição dos recursos)** - Application of land, labor and capital to new, different uses – leading to a change in the output mix.

**Real-time pricing (Fixação do preço em tempo real)** - Charging for utility services according to its cost at the time of demand. Metering for instantaneous usage involves costs for the equipment and signaling devices, but for large users who can adjust their demand, such rates promote efficiency. See *time of use pricing*.

**Redistributive effects (Efeitos Redistributivos)** - The outcome when money received from one group is given to or invested in others by government, as through taxation. Changes in *rate design* or in Infrastructure Expansion also affect real standards of living and thus have impacts on the distribution of income.

**Refunds (Reembolsos)** - Money returned to customers to void a sale, correct an overcharge, or adjust rates.

**Regional transmission organization (RTO)** - An independent organization that manages transmission facilities owned by different companies in a large, contiguous geographic area. See *ISO*.

**Regression analysis (Análise de regressão)** - Statistical studies that attempt to explain changes in one variable (such as quantity demanded) in terms of changes (or differences) in other variables (such as price or income).

**Regressive taxes (Impostos regressivos)** - Those garnering a higher proportion of income from the poor rather than from those who are better off. For example, an identical (lump sum) tax on each citizen would take a higher proportion of income from the poor than from the wealthy.

**Regulated supplier (Fornecedor regulado)** - A firm that is subject to regulation.

**Regulated third-party access (Acesso regulamentado de terceiros)** - A system giving eligible customers a right of access to transmission and distribution systems on the basis of published tariffs.

**Regulated utility (Empresas reguladas)** - One subject to regulation to achieve social or political objectives (such as the control of monopoly power or to benefit favored customer groups). As such, it is expected to charge nondiscriminatory, fair rates and render safe, reliable service to the public on demand. In return, it is generally free from substantial direct competition and is permitted to earn, although not guaranteed, a fair return on investment.

**Regulating risks (Riscos de regulamento)** - Rules that affect the health and safety risks associated with producing or consuming products. The terms could also apply to government placing limits on the financial structure of a firm – limiting the risk of bankruptcy or financial stress to meet regulatory objectives.



**Regulation (Regulação)** - The process whereby the designated government authority provides oversight and establishes rules for firms in an industry. Regulation places constraints on behavior, establishes good (or bad) incentives, and addresses issues that are politically contentious. Decisions are implemented through a rule or order issued by an executive authority or *regulatory agency* of a government and having the force of law.

**Regulation by contract (Regulação por contrato)** - A form of regulation in which the regulatory authority (who could be a mayor or a regulatory commission) monitors and enforces a license. In contrast to the Anglo- American tradition of independent regulatory commission, the French tradition involves a welldefined concession agreement or contract. Many Latin American nations have a combination of the two mechanisms, with an independent commission ensuring that the terms of the contract are met (including price revisions based on the initial contract). Some analysts view this blend of the two approaches as showing promise.

**Regulators (Reguladores)** - A term used to refer to members of a government agency responsible for monitoring sector performance, addressing stakeholder concerns, and implementing government policies. An individual regulator may serve as a member of a commission that is responsible for balancing the interests of producers, consumers, and political officials.

**Regulatory accountability (Responsabilidade reguladora)** - A *regulatory agency* follows procedures that are periodically reviewed by another government organization, such as a legislative committee, a Ministerial task force, or a government accounting office. The review attempts to ensure that resources are being used effectively and that the agency is implementing public policy. In addition, appeals procedures for decisions (for example, through the judicial system) provide another review mechanism—this time regarding whether the law is being applied correctly. Such oversight provides a check on the *independent regulatory commission*—giving legitimacy to decisions.

**Regulatory agencies, independence (Agências regulatórias independentes)** - To be effective, the government agency providing regulatory oversight of a sector must have some autonomy from daily political pressures. Such independence facilitates long-term decision-making and can promote consistency in regulatory rulings. Without some degree of independence, it is difficult to avoid basing decisions on political expediency.

**Regulatory agency (Agência reguladora)** - A government agency that oversees and sets rules for a specified type of business in a sector.

**Regulatory announcements (Comunicados das reguladores)** - Decisions that are made public to all affected parties involve statements to the press. If particular groups know the results of a review process before others, those with the “inside information” have an advantage. Good announcements explain the basis for the regulatory decision (or ruling) and the implications for affected parties.

**Regulatory asset base (Base reguladora do ativo)** - See *rate base*

**Regulatory Assets (Ativos reguladores)** - Costs incurred by regulated firms and approved by state regulatory agencies for recovery over a period of years. Regulatory assets might include such things as the costs of energy efficiency programs and low-income energy assistance programs, and deferred fuel costs. Instead of being treated as expenditure outlays in a single year, these costs are booked as assets and are depreciated over time.

**Regulatory bodies (Corpos reguladores)** - See *regulatory agency*.

**Regulatory capture (Regulação Protecionista)** - When the *regulatory agency* only hears from particular stakeholders, its decisions are likely to reflect only the information provided by those groups or their narrow concerns. Such decisions might result in excessive profits for the *regulated utility* or subsidies for powerful consumer groups.

**Regulatory collusion (Conluio regulador)** - Collusion involves a conspiracy or tacit (and secret) agreement between parties. Absence of transparent processes can facilitate such “back-room” agreements—between the regulatory and a stakeholder or between stakeholders. When such agreements are made in the open, they can be labeled as “cooperation”, as in the case of *alternative dispute resolution*.

**Regulatory competition (Competição reguladora)** - Many nations have multiple jurisdictions with national, state, and (sometimes) local regulatory commissions. There is often a lack of clarity for the roles and responsibilities for these agencies. When a new (often, unanticipated) issue arises, each agency is likely to view the actions of other commissions as over-reaching their authority. The courts or new legislation may clarify the roles. Environmental regulators may impose rules that have implications for the sector regulator, and vice versa—leading to disputes and interagency conflicts.

**Regulatory coordination (Coordenação reguladora)** - To avoid *regulatory competition*, agencies can establish task forces or other mechanisms for identifying and resolving issues that might arise between jurisdictional boundaries (across states or between state and federal authorities). Such cooperation can serve as a way to clarify the division of responsibilities and identify regulatory instruments that will most effectively meet economic and social objectives.

**Regulatory drift (Regulação da Trajetória)** - Excessive reliance on the *status quo* that reflects a very passive stance. Rather than being proactive, such a regulatory style does not anticipate of issues.

**Regulatory failure (Falha reguladora)** - When regulations are shown to be the cause of weak sector performance (where economic objectives are not being realized), the commission promulgating the rules has failed in its legal mandate. The cause can be due to undue political interference that results in an emphasis on short term outcomes (myopia), lack of expertise in the design of incentives, *regulatory capture*, or other reasons.

**Regulatory governance (Governança reguladora)** - Regulatory governance includes the legal mandate given to a government agency, resources available for policy implementation, the organizational design of the agency, and the processes adopted by the agency. These factors all affect regulatory activities and public perceptions regarding its transparency, fairness, and access to citizen input. If there is no clarity in terms of which agency is responsible for implementing particular policies, public policy is likely to be compromised by intra-governmental rivalries.

**Regulatory guidelines (Diretrizes reguladoras)** - Rules established by regulatory authorities that provide direction to those engaged in activities under its jurisdiction. These rules may have the effect of law or merely be recommended procedures.

**Regulatory lag (Defasagem na regulação)** - Length of time between *rate reviews*. Under *price cap regulation*, the review period is specified in the decision—generally in the three to five year range. Under *rate of return regulation*, the lag is often endogenous. Either the regulator or the utility can request a hearing if profits are perceived as excessive or too low. Uncertainty about the exact length of the lag can serve as an incentive for cost-containment.

**Regulatory objectives (Objetivos das reguladoras)** - Regulatory commissions have goals—usually identified in the enabling legislation. Broad objectives include fairness, reasonable prices, network expansion, and service reliability. Specific goals might include: constraining market power (where prices are “too high”), avoiding prices that are “too low,” providing suppliers with the opportunity to obtain adequate returns on investment (meeting the capital attraction standard), promoting cost containment (production efficiency), creating incentives for optimal quality, and encouraging entry where efficient.

**Regulatory procedures, fairness of (Procedimentos reguladores equitativos)** - Those affected by regulatory decisions evaluate the evenhandedness of the regulatory process. Stakeholder judgments regarding the fairness of procedures depend on transparency, adherence to schedules, equal treatment, and opportunities to participate in workshops or hearings—to present their case or to challenge the information presented by others.

**Regulatory reform (Reforma reguladora)** - A change in the way a *regulatory agency* operates or a change in regulation where the stated purpose is to improve performance on the part of the agency or its regulated industry. In any situation where a number of changes are promoted, some may be the result of political compromises that actually conflict with the broad thrust of the reform.

**Regulatory space (Espaço regulador)** - Analytical construct defined by the range of regulatory issues subject to public decision. Proponents claim that its dimensions and occupants can be understood by examining regulation in any particular national setting, and by analyzing that setting in terms of its specific political, legal and cultural attributes.

**Regulatory/government changes (Mudanças no Governo/Reguladora)** - After elections, a change in governing parties can lead to new public policies or greater emphasis on particular *regulatory objectives*. See *regulatory reform*.

**Relative prices (Preços relativos)** - The price of a product or service relative to the price of another product (or relative to a general price index).

**Reliability (Confiabilidade)** - Reliability has two components: adequacy and security. The former involves ensuring that supply is available to meet demand at dispersed points of consumption. In network industries, storage can be costly—requiring adequate capacity to *transport* services (electricity or *telecommunications* signals) to final consumers. Security is characterized by the system’s ability to withstand sudden, unanticipated disturbances, as when a transmission line suddenly becomes unavailable or particular links or production nodes are disrupted.

**Renewable energy resource (Recurso de energia renovável)** - Use of non-fossil fuels to generate electricity (e.g., wind, solar, biomass); these are sometimes referred to as *green options*. They are often limited in the amount (and *reliability*) of energy obtained in a given time period. Utility applications for *renewable resources* include bulk electricity generation, on-site electricity generation, distributed electricity generation, and non-grid-connected generation. Demand-reduction through energy efficient technologies is a substitute for energy—whatever the source.

**Renewable resources (Recursos renováveis)** - Those that can be replenished naturally. Examples include hydroelectric power, geothermal energy, solar, and wind power.

**Rent (Aluguel)** - The payment made for the right to use an asset owned by another person or organization.

**Replacement Cost (Custo de reposição)** - A procedure for valuing an asset based on what it would cost to duplicate (or replace) the asset if it were acquired today. With current cost accounting, such costs may be determined either through the application of current prices to comparable assets or through the application of an inflation factor to the original cost. On the one hand, this approach to determining components of a rate base yields values that more closely match the economic value of assets during periods of high inflation. On the other hand, this approach enables investors to obtain higher cash flows than would have been the case if the original (historical) cost approach were used to determine the rate base (for rate of return regulation).

**Re-regulation** - Regulation applied after the *restructuring* of a previously vertically integrated utility. The term could also be applied to a situation where a reduction of regulatory oversight (and an increase in competition) was deemed to weaken industry performance. Such an outcome often leads to calls for either new regulations (reflecting an understanding of the factors responsible for *regulatory failure*) or a return to the previous regulatory regime.

**Reseller (Revendedor)** - A company that purchases services from a supplier and markets those services to final customers—often including some value-added services. An example of a reseller would be a company that buys or leases transmission lines or time on telephone lines and then resells these services.

**Reserve margin (Margem de reserva)** - As applied in the electricity industry, the difference in a utility's net production capability and its maximum load requirements for peak demand. In some cases, to promote *reliability*, regulators will require a particular *reserve margin*.

**Resource allocation (Alocação dos recursos)** - This term refers to a particular use of land (natural resources), labor (human capital), and capital (buildings and equipment)—applied to the production of goods and services by a firm, sector, or economy as a whole. See *resource efficiency*.

**Resource efficiency (Eficiência do recurso)** - Using the least amount of resources necessary to produce a product or service. The most efficient *resource allocation* will depend on the *relative prices* of the inputs, where these prices reflect the opportunity costs of utilizing those resources.

**Restrictions on competition and/or incumbent under regulation (Competição restrita e/ou no encarregado da regulamentação)** - Constraints placed on suppliers by an appropriate regulatory body, presumably with the justification that such limitations promote efficiency or other regulatory objectives.

**Restructuring (Reestruturação)** - The separation of functions in a vertically integrated firm, leading to the *unbundling* of services. The owners and operators of the newly configured firms are now distinct entities. Such a policy can arise if segments of the industry are viewed as potentially competitive. Also, such vertical disintegration may be done to achieve better information regarding performance of components in the vertical chain. Alternatively, *accounting separations* may be required instead of moving to more dramatic restructuring.

**Retail competition (Competição de varejo)** - A system that permits customers to buy energy or *telecommunications* services from more than one retail provider. See *reseller*, as applied to final consumers rather than intermediate consumers.

**Retail deposit (Depósito de varejo)** - A deposit of money with a retail bank, which tends to deal with individuals and small businesses.

**Retail energy market (Mercado da energia de varejo)** - One where electricity and other energy services are sold directly to end users.

**Retail price index – RPI (Índice de preços de varejo - RPI)** - A measure of inflation from the perspective of household consumers. It shows the change in prices for a basket of goods consumed by households. In the U.S., known as the Consumer Price Index. See *price index*.

**Retail price index X (RPIX)** - As an adjusted measure of retail price inflation in the U.K.; this is the *price index* with the effects of changes in interest rates removed.

**Retail price index Y – RPIY (Índice de preços de varejo Y – IPVY)** - This is another adjusted measure of inflation, one that considers the effects of indirect taxes as well as changes in interest rates (used in the U.K.)

**Retail wheeling (Movimento de varejo)** - Where retail customers can purchase electricity from any supplier, the local utility is required to allow outside generators to wheel their power over the local lines. The terms and conditions for such access may be regulated or determined through bilateral negotiations.

**Return on capital employed – ROCE (Retorno no capital empregado – ROE)** - See *return on net assets (RONA)*.

**Return on net assets – RONA (Retorno dos ativos líquidos – RAL)** - Sometimes called return on *capital employed* (ROCE), this rate measures general management performance in relation to the capital (total assets minus current liabilities) invested in the business. Essentially, this number represents the *return on equity*. RONA is calculated by dividing net profit before interest and taxes (NPIT) by total *capital employed* times 100 to give a percentage return.

**Return on total assets – ROTA (Retorno em ativos totais – RAT)** - A measurement of profit in relation to the total assets invested in the business, regardless of how these have been financed, calculated by dividing net profit before interest and taxes by fixed and current assets multiplied by 100 to give a percent. The result indicates the profit the company has made as a percentage of the total amount invested, where the assets are financed by equity and debt.

**Return to scale (Retorno à escala)** - The connection between changes in production input and resulting change in output. See *increasing* and *decreasing returns to scale*.

**Revenue (Rendimento)** - Money received for the sale of a good or service. *Total revenue* divided by quantity sold is the *average revenue* (average price). The *rate design* determines the sources of revenue from monthly fees and different customer groups.

**Revenue cap (Rendimento máximo)** - Similar to a *price cap*, except the constraint is placed on *total revenue* rather than a particular price or basket of prices. The formula can include an inflation adjustment and an efficiency (or, X) factor. In the case of electricity, the distribution or transmission company is not harmed financially when consumers engage in energy conservation. Such caps provide a disincentive for increasing quantity sold (perhaps through quality enhancements) since such developments do not benefit firms under a Revenue Cap. This regulatory mechanism is often applied to links in a network, where most of the costs are fixed in nature.

**Revenue forecasting (Previsão do rendimento)** - In a *rate review*, future sales are estimated in order to gauge the financial implications of alternative demand scenarios. This information is then

incorporated into the analysis of proposed *rate designs*. The associated demands are also forecast to assist in the development of a utility's capital expansion plan.

**Revenue requirements (Exigências do rendimento)** - In *rate of return regulation*, the *total revenue* a utility must receive to cover its costs.

**Revenue sharing (Rendimento compartilhado)** - A form of hybrid regulation. With this mechanism, the regulator allows the operator to keep some portion of the revenues it receives (beyond a pre-specified point) from selling the product or service and requires the operator to give the rest to customers, through price reductions, refunds, or increased investment in facilities or services. See Revenue Cap. In taxation, the term applies to the transfer of tax revenue from one unit of government, such as the federal government, to other units, such as state or municipal governments.

**Revenue yields controls (Controles dos rendimentos da produção)** - See *revenue cap*.

**Políticas de rendimento neutro (Revenue-neutral policies)** - Uma política do governo que não afete o orçamento visto que toda a redução no rendimento é confrontada com uma redução equivalente nas despesas.

**Revenue-neutral policies (Políticas de rendimento neutro)** - A government policy that does not affect the budget inasmuch as any reduction in revenue is met by an equivalent reduction in expenditures.

**Rewards (Recompensas)** - Incentives designed to compensate or remunerate persons and organizations for services rendered. For example, investor returns associated with taking on different degrees of risk for investments in a company. The cost to consumers of these incentives must be balanced against the value of the improvements associated with the improved performance of the company.

**Ring fencing** - Regulatory rules requiring *accounting separations* so that different services provided by the same firm are treated as if they were separate companies. An example would be fixed and mobile services being provided by the same telecommunications company, where resources cannot be utilized by both service providers without arms-length contracting, reducing the likelihood of *cross-subsidization* between services

**Risk allocation (Alocação de risco)** - Risk is borne by different parties depending on the nature of the formal (or implicit) contracts linking the parties. One principle of efficient risk allocation is that those parties best able to mitigate the risk (through portfolio adjustments or behavioral responses) should be assigned (or allocated) the risk. *Price cap regulation* tends to transfer (or allocate) commercial and production risk to investors—leading to a higher required return on their investment. *Rate of return regulation* tends to allocate more risk to consumers—leading to lower required returns for investors (but greater risk borne by customers).

**Risk (Risco)** - The quantifiable probability distribution associated with a set of possible outcomes. For example, an investor is more likely to take on additional risk if he can expect some corresponding increase in return on his investment. He is less likely to do so if higher losses or lower returns are expected. International perceptions regarding political stability, trends in the exchange rate, and concerns over changes in environmental regulations affect investor attitudes toward making such commitments; investor attitudes, in turn, affect the cost of capital (reflected in required interest rates on bonds and expected returns on equity investments) for those investments.

**Risk-bearing economies of scale (Economias de escala de risco)** - The ability of large firms to spread risks over a large number of investors. This can result in the *diversification* of location- or production plant specific risks—thus reducing the effective risk facing investors.

**Roaming** - An aspect of wireless communication that involves an automatic search among network operators for service. The customer charges for service outside the standard calling area are specified in the customer contract.

**Rollover (Prorrogação)** - Allowing present circumstances or regulatory requirements to remain in force past their term limit.

**RPI-X regulation (Regulação de RPI-X)** - RPI minus X refers to the form of *price cap regulation* developed in the U.K. and utilized in many countries. The price automatically adjusts for the previous year's retail price inflation (RPI) and for expected efficiency improvements (X) during the time period the price adjustment formula is in place. The X might be calculated using a number of procedures.

**Rules of conduct (Regras de conduta)** - Rules, codes or regulations used to delineate acceptable activities by market participants in the interests of fairness and efficiency. For example, *codes of conduct* are established for firms participating in electricity power exchanges.

**Sales (Vendas)** - The quantity of goods or services sold in a given time period.

**Sales revenue maximization (Maximização do retorno das vendas)** - Achieved when *marginal revenue* is zero, maximizing total sales revenue is often an alternative to *profit maximization* as a business objective. Or, it may be a proxy for expanding market share.

**Sanctions (Sanções)** - Penalties established (and applied) to provide incentives for particular kinds of behavior. For example, if a utility does not respond to a customer complaint within five days, it may be required to pay a fine to the customer.

**Satellite transmission (Transmissão por satélite)** - Transmitting signals from earth to a satellite and then back to a different location on earth.

**Scale economies (Economias de escala)** - See *economies of scale*

**Scarcity (Escassez)** - Limited resources imply that all consumer wants cannot be met. This condition characterizes all economic decision making.

**Seasonal component (Componente sazonal)** - The variation in a time series that is explained by the time of year; e.g., the costs of various fruits and vegetables vary seasonally.

**Sector Policy (Política de setor)** - Public policy establishes the legal constraints facing decision-makers and determines the jurisdictional responsibilities of different levels of government. The basic rationale is that market imperfections (market power and information gaps) and market failures (such as pollution) require some form of government intervention. Infrastructure policies tend to address three broad areas: market structure, corporate behavior, and sector performance. Antitrust regulation addresses mergers and anticompetitive behavior in the economy (including the exercise of market power). Sector policy tends to address those elements of the market structure (including the supply chain) that are viewed as natural monopolies. Government tends to intervene when economic or social problems affecting or originating from the sector catch the attention of those involved in political processes.

**Self-generation facility (Auto-geração)** - A facility that serves a particular retail customer's needs, generally located on the customer's premises. The facility itself may be owned directly by the customer or by a third party contracted to provide the energy for some or all of the customer's needs.

**Self-regulation (Auto-regulação)** - Allowing an industry responsibility for its own compliance with regulatory standards. Government oversight might still be undertaken to ensure that industry performance meets social and economic objectives.

**Self-service power (Poder do auto-serviço)** - See *self-generation facility*.

**Self-service wheeling (Negociação de auto-serviço)** - A means of accounting for generation produced by a utility that owns more than one facility. When excess electricity at one site is used at another, the utility is given billing credit for the excess at its other site(s), minus *wheeling* charges.

**Sellers' market (Mercado dos vendedores)** - One favorable to sellers since demand is growing more rapidly than supply, so prices are rising.

**Semi-public phone (Telefone semi-público)** - One owned by the local telephone company but leased by another type of business, such as a restaurant or hotel.

**Service area (Área de cobertura)** - The geographical territory covered by a service; e.g., the area a utility system has the right or obligation to supply with electricity, delivering service to final consumers.

**Service continuity and availability (Continuidade e disponibilidade do service)** - These terms refer to the extent of service interruptions. See *reliability*

**Service drop (Condutores)** - The overhead conductors (wires) conveying electricity directly to the building or structure being served.

**Service lateral (Ramais secundários)** - Underground service conductors from the street main to the first point of connection with the entrance conductors.

**Service provider (Fornecedor de service)** - One offering service over a network that it may or may not own.

**Service quality, monitoring (Monitoramento da qualidade do service)** - Checking the features of the service (like *reliability* and Billing Accuracy) that matter most to customers.

**Service representative (Representante de service)** - An employee who helps people set up and change service with a company; e.g., the telephone company employee who interacts with customers regarding service options.

**Service specification (Especificação do service)** - In networks, *interconnection* and use of service (electrical current or digital pulses) requires compatibility across providers and appliances. The technical characteristics can be determined by regulators or standards organizations.

**Service-at-cost regulation – (Regulação de serviço pago)** See *cost of service regulation*



**Settlement rate (Taxa do estabelecimento)** - Regarding telecommunications, a measurement of charges incurred when traffic across jurisdictions is not in balance; i.e., flow in one direction is greater than the other.

**Shadow prices (Preços sombra)** - Estimated prices used when market prices do not exist. These can be imputed from behavior or binding constraints.

**Shareholder (Acionista)** - People and institutions who are joint owners of a limited company. They own equity in the company and can sell ownership shares.

**Shares (Ações)** - Securities issued by companies to raise long-term capital; the *shareholders* have proportionate ownership in the company.

**Shock (Choques)** - Any unforeseen or unanticipated event that strongly affects normal economic activities. For example, a hurricane can damage network components; similarly, a dramatic change in exchange rates affects price of imported inputs. Such events can affect the financial viability of the utility.

**Short run (Curto prazo)** - The time period with at least one factor of production (such as production capacity) that is fixed. See *long run*

**Shortage (Falta)** - A situation of *excess demand*, where the price is below the equilibrium price.

**Short-term liquidity ratios (Relações de liquidez de curto prazo)** - A measurement of how well a company is managing its funds and can meet its short-term financial obligations.

**Shut off (Corte)** - Discontinuation of service; also called *disconnection*.

**Single buyer (Único comprador)** - The organization legally responsible for the unified management of the transmission system and/or for centralized electricity purchasing and selling.

**Single market (Mercado único)** - The free movement of people, goods, services and capital in a designated geographical area.

**Skimming** - A policy of setting a high price when a product is introduced to ensure large profits before competitors can enter the market.

**Slamming** - Changing the long distance carrier of a customer without permission.

**Smart card (Cartão magnético)** - A small plastic card with a magnetic strip that contains information about the cardholder or other data.

**Smart phones (Telefones inteligentes)** - Telephones with internal computers that allow them to accomplish special tasks; also, phones with display screens.

**Social benefits (Benefícios sociais)** - The total benefits of an economic activity, including the spillover effects to third parties. Social benefits are the total of *private benefits* and any *external benefits*.

**Social capital (Capital social)** - A society's assets in terms of its institutions, literacy levels, attitudes, and civic values.

**Social costs (Custos sociais)** - The *total costs* of an economic activity, including the spillover effects to third parties. Social costs are the total of *private costs* and any *external costs*.

**Social marginal cost (Custo marginal social)** - The full *social cost* of one extra unit of production to society.

**Social Policy (Política social)** - A policy addressing social issues, such as poverty alleviation, education, and access to infrastructure. Such policies might focus on meeting demands for social justice, including income redistribution and infrastructure expansion to the poor and to rural areas. See Sector Policy.

**Social welfare (Bem estar social)** - The well being of a society, reflecting economic output and its distribution across members of society.

**Socially efficient output (Produção social eficiente)** - That level of production where the full *opportunity cost* of an extra unit is equal to the value placed by society on its consumption.

**Sole proprietor (Único proprietário)** - The owner of a private business who bears all financial risks.

**Spare capacity (Capacidade de reposição)** - The ability to produce more with existing resources.

**Speakerphone** - One with a broadcast and microphone system that allows a speaker to converse without holding a receiver.

**Special contracts (Contratos especiais)** - Any contract for utility service under terms and conditions other than those listed in the utility's published tariffs. E.g., a utility may agree to provide electricity to a large customer at a lower rate than the *tariff* rate rather than risk losing the customer. Regulators might have review authority over such contracts to ensure that other customers are not burdened by these negotiated arrangements.

**Specialization (Especialização)** - Focusing production on one or a narrow set of products or services. Alternatively, an individual might concentrate on a narrow set of productive activities.

**Spectrum management (Gerência do espectro de frequência)** - Applying policies that define rights and responsibilities for the use of the radio spectrum. In telecommunications, the management of the type and quantity of connected devices and their frequencies to prevent interference between services and to optimize the effective use of technologies to deliver the maximum overall benefit from the scarce spectrum resources (e.g., deploying a higher density of lower capacity devices compared to a lower density of higher capacity devices).

**Speculation (Especulação)** - Engaging in the sale and purchase of assets, such as especially risky securities, with the hope of making economic gains. The speculator takes a position in the asset, and bears the risk.

**Speed dialing (Discagem rápida)** - Dialing stored telephone numbers accessed by pressing just one or two buttons on the phone.

**Spillover effects (Efeitos da difusão)** - The unintended results of production or consumption, which can be positive or negative. See *externalities*.

**Spinning reserves (Reservas de giro)** - In an electricity system, the amount of unloaded capacity on generating units that are connected to the *interconnected system* and that can be fully applied in ten minutes.

**Spin-off** - A new company formed by the partial breakup of a corporation so that some business units separate from the parent company.

**Spot exchange rate (Taxa de câmbio a vista)** - The actual exchange rate for currency at any given moment in time, in contrast to the forward rate determined by market participant predictions for some future time.

**Spot market (Mercado a vista)** - That portion of a market concerned with buying and selling for immediate use. Such markets include electricity and foreign exchange.

**Stakeholders** - All individuals and organizations with an interest in the activities of a firm, including investors, employees, customers, the local community and government.

**Standard network interface - SNI (Interface de rede padrão – IRP)** - A special type of telephone connection box that allows diagnosis of wiring problems within the customers' premises.

**Standard of living (Padrão de vida)** - A measure of economic welfare; e.g., real per capita income.

**Standards Setting (Definição de padrões)** - The process whereby quality standards are established. Attention is generally given to the incremental benefits and costs of tighter standards, the ability to monitor outcomes, and the extent to which one can attribute outcomes to managerial behavior. See quality standards. In some cases the standards affect health and safety: see regulating risks.

**State-Owned Enterprise – SOE (Empresa pública)** - An organization that produces goods or services for sale to its clientele and that is organized in the form of a corporation or other business association and is owned by a government. See public enterprise.

**Statute (Estatuto)** - A legislative act or law.

**Step down (Diminuição de voltagem)** - *Switching* electricity from a higher to a lower voltage.

**Step up (Intensificar)** - *Switching* electricity from a lower to a higher voltage.

**Stock exchange (Mercado de capitais)** - A market for buying and selling *shares* and securities, which may have an actual physical location or may consist of traders linked by computer terminals.

**Stock value (Valor da ação)** - The value of a stock at a given moment in time, based on expected future cash flows and potential *appreciation* of the stock price.

**Stockpiling (Acumulação de estoque)** - Accumulating a stock of goods or inputs, either through *overproduction* or as a matter of policy (in industries with highly seasonal demand). Stockpiles represent costs incurred but not yet recovered.

**Stocks (Estoques)** - Can refer to stores of raw materials or finished products or to corporate *shares* owned by investors.

**Store of value (Deposito de valor)** - Any medium for saving or maintaining value.

**Stranded assets (Recursos imobilizados)** - When changes in public policy have a significant impact on the cash flows that can be obtained from productive assets, those assets are less valuable than before the policy change. For example, if allowing additional entry into the production of electricity means that "old" plants are operated for fewer hours per year, the net cash flows associated with those plants decline. Analysts can debate whether (and when) regulatory policy changes could have been anticipated, and factored into investment decisions. On the practical side, if a *restructuring* initiative is adopted, policy-makers try to address the issue of how to deal with the lost economic values stemming from the policy change. Some U.S. states have imposed *competitive transition charges* to have consumers bear some of the burden of moving to a new *market structure* and regulatory framework. See *stranded costs*.

**Stranded benefits (Valores imobilizados)** - As in the case of *stranded assets*, the values of assets could be affected in a positive way by a policy change. Because of advantage of location or excellent operating performance, a generating unit might have a *market value* in excess of its book value. If the current cash flows obtained from the plant are based on historical book value rather than the market value, the owner of the asset might be in a position to receive higher cash flows under a scenario involving *deregulation*. This raises the issue of who has claims on the increased value: the *stranded benefits*. The term has been used by some in reference to a completely different issue. Socially beneficial programs and goals could be compromised or abandoned by a restructured electric industry; e.g., fuel diversity, environmental protection, energy efficiency, programs for low-income ratepayer assistance. Thus, such benefits could be lost or "stranded" under a policy change.

**Stranded costs (Custos imobilizados)** - Stranded Costs are costs that the operator has properly incurred and that the operator does not have a reasonable opportunity to recover given the introduction of competition or some other (unanticipated) policy change (eg. new environmental regulations that shut down a generating facility). Stranded costs are calculated as the difference between sunk costs (usually book values) and the present value of expected operating earnings from those sunk assets. Thus, stranded costs represent lost revenues or reductions in asset values experienced by a regulated firm when new policies alter a well-defined regulatory contract. The utility will seek to recover those costs from remaining customers in the new policy environment. See *stranded assets*.

**Structural separations- Structural surpluses (Separações estruturais – Superavit especial)** - Quantity supplied exceeds quantity demanded because a minimum price has been set above the equilibrium price.

**Sub-metering (Medição secundária)** – Re-metering and resale of purchased energy or water by a utility customer through privately owned or rented meters.

**Subscriber (Subscritor)** - A person who contracts for publicly available *telecommunications* services.

**Subsidy (Subsídio)** - A form of income re-distribution. This can be a direct grant to a private person or company to assist that entity (as with government payment to cover the charge for building a link that allows a customer to access the network). Or, it can be provided in the form of a reduced price for a regulated good or service. A *subsidy* can be *transparent* or it may be hidden, or not well understood. Often, those receiving subsidies are not low income citizens. A government *subsidy* may also be provided a supplier to cover costs of servicing high cost rural customers. Or, a uniform price to customers (regardless of the cost of service) will involve a *cross-subsidy*.

**Subsidy-free pricing (Fixação do preço livre de subsídio)** - Prices such that no consumer (or group of consumers) could obtain service at a lower price from an alternative supplier (or technology). On the other hand, if some consumers pay more than the cost of the next best alternative, then (if the supplier is earning normal economic profits) other consumers are paying less than the total incremental cost of serving them (ie. they are receiving an implicit *subsidy*).

**Subsistence (Subsistência)** - The minimum income necessary for survival.

**Substitutes (Substitutos)** - Goods or services that take the place or function of another so that consumers can choose between these while maintaining the same degree of satisfaction. When the *cross-price elasticity of demand* has a value greater than 1, goods are considered close substitutes.

**Substitution (Substituição)** - Buying one good or service in place of another.

**Sunk cost (Custo oculto)** - A cost that has already been incurred and so cannot be avoided by any strategy going forward.

**Supply (Oferta)** - The amount (or quantity) of a good that producers are willing and to sell at a given price.

**Supply curve (Curva de oferta)** - A diagram depicting the relation between price and quantity supplied; i.e., for a product with *increasing opportunity costs*, the higher the price, the greater the quantity producers are willing to supply.

**Supply curve, movements along (Curva de oferta, movimentos longitudinais)** - Changes in price causes changes in the quantity supplied. This is to be distinguished from shifts in the *supply curve* (due to changes in input prices, the number of producers, or the production technology).

**Supply shock (Choque da oferta)** - An unexpected change in supply beyond the control of the company or economy, for example, due to an unpredicted input price increases.

**Supply-side economics (Economia do lado do ofertante)** - The branch of economics concerned with the productive potential of an economy and ways to increase it.

**Surcharge (Acréscimo)** - An extra fee added to other charges.

**Sustainable development (Desenvolvimento sustentável)** - Development that can be supported by the environment into the future by ensuring that resources are not depleted or permanently damaged. Since sustainability depends on technology and innovations change resource constraints, defining the term with precision is quite difficult.

**Switching (Comutação)** - Can refer to a shift to another electrical circuit by means of a switch or to customer's choosing to receive service from another company.

**System benefits charge (Taxa pelos benefícios do sistema)** - A charge on a consumer's bill from an electric distribution company to pay for the costs of certain *public benefits* such as low-income assistance and energy efficiency.

**System user (Usuário do sistema)** - Anyone supplying or receiving energy via a transmission or distribution system.

**Systematic risk (Risco sistemático)** - The risk that is common to an entire class of assets. It cannot be diversified away, except to the extent that another class of assets can be included in the portfolio. Risks associated with events affecting individual firms (such as a fire that destroys production facilities) are diversifiable. See *Capital Asset Pricing Model*.

**Tacit collusion (Conluio tácito)** - Implicit coordination of pricing or other behavior that facilitates the exercise of market power (or restriction of competition) by a group of firms. Unlike a conspiracy, there are no secret meetings and no explicit agreements. Coordination is achieved through announcements, signals of intentions, or industry understandings regarding *price leadership*.

**Takeover (Aquisição majoritária)** - Acquisition of another firm. When the purchase of a controlling interest in a company goes against the wishes of its Board of Directors, the action is called a hostile takeover.

**Taking (Desapropriação)** - Claiming property through government action without just compensation. The determination of what is "fair and reasonable" can be very contentious, as when deciding payments for utility *rights of way*.

**Target return policy (Política para meta de retorno)** - Setting price to achieve the profit being sought. This technique focuses on stabilizing returns, and can involve strategic manipulation of accounting information.

**Target standards (Parâmetros de referencia)** - Technical characteristics of the product (including service penetration and *reliability* levels) set by the regulator. These objectives might be set in collaboration with customers and suppliers to ensure that the incremental benefits equal the *incremental costs* of compliance.

**Targeted marketing (Mercado alvo)** - Aiming solicitations at those who have previously expressed an interest in the product being sold or who meet certain criteria.

**Targets (Metas)** - Goals, quantifiable objectives.

**Tariff (Tarifa)** - A rate, charge or condition approved by *regulatory agency* for a regulated utility; the term is also applied to government taxes on imported goods.

**Tariff rebalancing (Balanceamento de tarifa)** - Bringing prices in line with costs. Historically, some customers might have been served below cost or without making a contribution to covering shared *fixed costs*. Other customer groups (or those consuming other products) might have faced prices far in excess of the costs of serving them. Rebalancing aims are reducing (or eliminating) such *cross subsidies*.

**Tariff schedule (Estrutura da tarifa)** - A detailed description of the *rate design*. Also, a document specifying the lawful rates, rule and conditions for supplying utility service to the public.

**Tax effect on cash flow (Efeito do imposto no fluxo de caixa)** - The explicit calculation of after-tax cash flows. Income taxes will (generally) reduce cash flows. *Normalization* for accelerated *depreciation* can increase after-tax cash flow unless the regulator adopts a policy to *flow through* the tax savings to today's customers.

**Tax incidence (Incidência de imposto)** - The burden of a tax.

**Taxation (Tributação)** - Process whereby the government collects funds through a variety of mechanism including surcharges on transactions, duties on particular goods, payments based on property values, or on corporate and personal incomes.

**Taxes, income (Impostos de renda)** - Taxes on the money earned by individuals through wages, salaries, interest payments, and dividends. Inadequate record-keeping to ensure compliance can lead to underreporting of income and the evasion of taxes. Taking advantage of legal loopholes is tax avoidance, not tax evasion.

**Taxes, windfall (Impostos, bonança)** - See *excess profits taxes*.

**Taxes (Impostos)** - A fee charged ("levied") by a government on a product, income, or activity. If a tax is levied directly on personal or corporate income, it is a direct tax. If tax is levied on the price of a good or service, it is an indirect tax. The purpose of taxation is to finance government expenditure.

**Technical economies of scale (Economias de escala técnicas)** - Lower costs per unit of output explained by expansion of all factors of production. These are labeled as "technical" because they are based on the underlying production function rather than on changes in input prices or the quality of inputs as scale increases. See *decreasing average cost* and *scale economies*.

**Technical efficiency (Eficiência técnica)** - Producing a given quantity of output with the minimum number of inputs. This term is distinguished from *production efficiency* in that the latter takes input prices into account and involves producing at least cost.

**Technology transfer (Transferência tecnológica)** - The movement of innovative production processes across jurisdictions or organizations. The use of new technologies by multinational corporations in countries where they have invested or are doing business.

**Telecommunications (Telecomunicações)** - Communicating by sending voice, data or images over networks that might involve telephone lines, satellites, and the radio spectrum. See *telecommunications network*.

**Telecommunications network (Rede de telecomunicações)** - All technological elements necessary to convey information signals by wire, radio, optical fiber or other electromagnetic means.

**Temporary disconnection (Desconexão provisória)** - When telephone service is discontinued but the *subscriber* is still considered a customer.

**Tendering (Proposta)** - Putting out a request for proposal to have an external party provide needed services or equipment. The purpose is to promote competition, thus reducing the input price. The process can also involve the sale of assets or licenses by the party issuing the announcement. Here, the objective is to maximize the sale price or to achieve some other objective—such as expansion of network services.

**Terminal** - The point at which information enters or leaves a communication network; also, a device that can send or receive data.

**Terminating operator (Operador final)** - The firm receiving and completing calls from another jurisdiction.

**Termination and re-franchising (Terminação e segunda franquia)** - If the operator violates the conditions of the license for the franchise, the oversight agency can revoke the license and put it out on a competitive basis.

**Theory of contestable markets (Teoria de mercados contestáveis)** - A theory that holds that potential competition can have an impact on price similar to when there are a large number of firms in the market. Even though one or a few suppliers are currently in the market, market power is constrained by the threat of entry—if entry barriers are, indeed, low.

**Third-number calls (Chamadas de Terceiros)** - See *third-party billing*.

**Third-party billing (Faturamento de terceiros)** - Charging a call to a number other than the one being called or the one from which the call is made.

**Third-party notification (Notificação a terceiros)** - A program that notifies a friend or relative of a *subscriber* whose telephone bill is overdue.

**Time accounts (Contas a termo)** - Financial deposits that earn interest but that require a period of notice prior to withdrawal.

**Time deposits (Depósitos a termo)** - A deposit of money with a bank or other financial institution that requires notice before it can be withdrawn.

**Time lags (Defasagem de tempo)** - The time between implementation of a policy and its economic effect. Such delays affect the efficacy of different policy instruments. Some lags, such as *regulatory lag*, can have positive incentive effects in terms of cost containment.

**Time-of-use (TOU) rates** - Pricing a good or service according to its estimated cost during a particular time period. When schedules are announced in advance of billing, customers can adjust to the price signals. Electricity and *telecommunications* both have applied TOU rates to some customer categories, given the costs of metering and the cost of meeting *peak load demand*. *Real-time pricing*, in contrast, is based on actual (as opposed to forecast) costs, and these will fluctuate throughout a day (often due to weather sensitive demands) rather than only varying within a fixed schedule.

**Time-of-use pricing (Determinação do tempo de uso)** - See *time-of-use (TOU) rates*.

**Toll call (Pedágio de chamada)** - A type of long-distance (rather than local) call for which a set fee is charged.

**Toll-free call (Chamada gratuita)** - A long-distance call that is free to the caller, like an 800 number.

**Tone dialing (Tom de discagem)** - A feature of touch-tone telephone that allows interactive services.

**Total cost curve (Curva do custo total)** - A graph depicting the total cost of producing each level of output per time period.



**Total costs (Custos totais)** - The cost for a given level of output, calculated by adding total *fixed costs* and total variable costs.

**Total product (Produto total)** - Total output.

**Total revenue (Rendimento total)** - Total income for a given level of output, calculated as per unit price multiplied by quantity sold (for products with a simple rate design. When *multi-part pricing* or product bundling is used, the income from sales can depend on the number of customers, monthly fees, and other factors.

**Total revenue curve (Curva total de rendimento)** - A graph depicting *total revenue* earned from the sale of the product as a function of different levels of output.

**Touch-tone service (Serviço Touch-tone)** - The type of service that allows full use of touch-tone phones.

**Touch-tone telephone (Telefone Touch-tone)** - One that features a numerical keypad; each number transmits a distinct tone.

**Tradable permit regulation (Regulamento de licença de comercialização)** - See *tradable permits*. In establishing a tradable permit regime, an environmental agency must determine the allowed level of emissions and whether additional constraints might be applied to local areas with particular circumstances. In addition, the sector regulator has to make decisions regarding the treatment of savings from the regime—whether they should be passed on to consumers or retained by firms—to provide an incentive for participating in the emissions trade markets.

**Tradable permits (Licenças de comercialização)** - To minimize the cost of meeting an environmental target (such as only allowing only one million tons of sulfur dioxide emitted), allowances can be distributed to polluting firms, who are then allowed to exchange them for money. Firms with low compliance costs can sell their permits and cut back emissions. Alternatively, the agency responsible for allocating permits could sell them to the highest bidders, and then allow the permits to be further traded as firms discover new ways to reduce emissions.

**Trade union (Sindicato)** - An organization of workers formed to advance its members' interests regarding wages, benefits, and working conditions

**Trademark (Marca registrada)** - A brand or part of a brand legally reserved for the exclusive use of the owner as maker or seller

**Trade-off** - Equivalent to *opportunity cost*; a trade-off involves giving up one thing in return for another.

**Training (Treinamento)** - The process of imparting knowledge and skills through a formal program that might involve lectures, exercises, and other learning activities.

**Transaction costs (Custo de transação)** - All costs associated with buying and selling a good or service. These costs include determining the quality of the good and monitoring its performance characteristics.

**Transaction-oriented tariff (Tarifa de Transação-orientada)** - A fee for transmission of electricity on the basis of entry point (**source**) of service and exit point under a contract; also called point-to-point tariff.

**Transactions demand (Demanda por dinheiro)** - The need to have money on hand for everyday purchases. For a firm needs *working capital*.

**Transactions motive (Motivo das transações)** - The incentives for consumers to hold sufficient funds for their likely purchases in the immediate future

**Transfer earnings (Ganhos de transferência)** - The least amount required to keep a factor of production in its current employment.

**Transfer payments (Pagamentos de transferência)** - Payments for which no good or service is exchanged; e.g., pensions, lottery payments. See *transfers*.

**Transfer pricing (Determinação do preço de transferência)** - A practice of internal charges between branches of the same company adopted by multi-jurisdictional firms (including multinationals) so that their accounting practices result in reported high incomes and profits in those geographical areas with low tax rates.

**Transfers (Transferências)** - In public finance, the allocation of money from one group to another, as when those receiving public pensions did not contribute significantly to the pension funds. The deficit may require other citizens (taxpayers) to make contributions to cover pension obligations.

**Transfers of the franchise (Transferências da concessão)** - The firm in possession of a license or *franchise* may be given the right to sell it to another party. Alternatively, such transfers may not be permitted.

**Transformation curve (Curva da transformação)** - Another name for a *production possibility frontier* or curve.

**Transformer (Transformador)** - An electromagnetic device that allows changes to the voltage level of alternating-current (AC) electricity.

**Transit network (Rede de transição)** - An intermediary network. In telecommunications, the network through which a call passes that is neither the originating nor the terminating network for the call.

**Transit of electricity (Trafego de eletricidade)** - Transmission of active energy from an exporting to an importing system through one or more transmission systems.

**Transit segment (Segmento de trafego)** - The network segment from one digital main switching unit (DMSU) to another; the cost includes conveyance costs and the costs of the second DMSU.

**Transit service (Serviço de trafego)** - In telecommunications, a conveyance service between two points of *interconnection* and thus a linking of two networks that are not otherwise connected.

**Transition charge (Cobrança da transmissão)** - A fee that customers who purchase generation services from an *alternative electric supplier* pay to their local utility for distribution services. This allows the utility to recover its *stranded costs* and implementation costs with loss of a portion of its generation business (when services were formerly provided by a vertically integrated regulated utility). Sometimes called a *competitive transition charge*.

**Transition costs (Custos da transmissão)** - See *embedded costs exceeding market prices* and *stranded costs*.

**Transition period (Período de transição)** - A number of years deemed adequate for allowing a formerly regulated firm the opportunity to recover *stranded costs* through the use of a *transition charge*.

**Transmission (Transmission)** - The transportation of electric energy in bulk from a source or sources of supply to other systems or parts of a single system.

**Transmission access (Acesso à transmissão)** - The ability of third parties to use transmission facilities owned by others (wheeling utilities) to deliver power.

**Transmission reliability margin (Margem de confiabilidade da transmissão)** - Part of total transportation capacity that is reserved to cover uncertainties. These contingencies may be due to failures in transmission links or unique weather situations.

**Transmission-dependent utility (Unidade transmissão-dependente)** - One that lacks its own generation source and that relies on other utilities for its power and transmission.

**Transmitting utility – Transco (Utilidade transmissora – Transco)** - An electric utility or organization that owns or operates electric power transmission facilities for the sale of wholesale electricity.

**Transnational corporations (Corporações transnacionais)** - Businesses operating in several countries.

**Transparency (Transparência)** - Openness of the regulatory process: features of regulatory transparency include clarity of regulatory roles, responsibilities and objectives, predictability of decisions, accountability, stakeholder participation and open access to (non-strategic) information through documents placed in the public domain. Such openness increases the legitimacy of regulatory agencies and the public acceptance of decisions.

**Transport (Transporte)** - Ways of moving people and goods.

**Transportation, gas (Transporte, gás)** - Transporting gas through pipelines.

**Treasury bills** - Short-term securities issued by the U.S. government to money markets; these usually mature within three months.

**Trend (Tendência)** - Long-term movement in a time series that indicates direction and rate of change when allowance has been made for other components.

**Trickle down (Teoria do fomento indireto)** - An economic theory stating that gains accruing to those at the top of the *income distribution* flow down to include the entire society in time. See *supply-side economics*

**TTY - text telephone (TTY - telefone do texto)** - A special telephone that lets people who are deaf, hard of hearing, or speech-impaired communicate by typing their messages.

**Twisted pair (Cabo paralelo)** - The two copper wires used in traditional telephone wiring.

**Two-part tariff (Tarifa bipartida)** - See *multi-part tariff*.

**Tying contract (Contrato de exclusividade)** - An arrangement that makes the sale of a good by a producer conditional on the purchase of another good, viewed by some as facilitating the achievement of production and marketing economies. Others view such contracts as foreclosing some markets and promoting the expansion of market power. See *bundling*.

**Type I error (Tipo de erro I)** - Rejection of a null hypothesis that is in fact true. For example, rejecting a new pharmaceutical that would (in fact) have had very beneficial effects in treating a medical condition.

**Type II error (Tipo erro de II)** - Failure to reject a null hypothesis that is in fact false. For example, not rejecting a new pharmaceutical that turns out to have damaging side-effects for certain types of consumers.

**Ultimate customers – consumers (Clientes finais – consumidores)** - Those who purchase a good like electricity for their own use rather than for resale.

**Unbundled utility services** - Disaggregating components of a previously vertically integrated network. For example, separating electricity service into its basic components (generation, transmission distribution, and retail) and offering each component for sale. With separate charges for each component, stages of production that are potentially competitive can attract entry—potentially leading to improved industry performance.

**Unbundling (Desagregação)** - See *unbundled utility services*.

**Underlying rate of inflation (Taxa de inflação de base)** - Also known as RPIX, this is an adjusted measure of inflation that attempts to remove distortions in the retail price index (RPI).

**Underproduction (Sub-produção)** - Production below the socially optimum level.

**Unforeseen circumstances (Circunstancias incertas)** - Unexpected events that can affect supply, demand, and policy outcomes.

**Uniform tariffs (Tarifas uniformes)** - Charging the same price for each unit of output.

**Unit cost (Custo unitário)** - Average cost calculated by dividing *total cost* by output.

**Universal service (Serviço universal)** - A policy of making a product accessible to all citizens at affordable prices. This policy might use *targeted subsidies* to achieve the stated objective.

**Unlimited liability (Responsabilidade ilimitada)** - Personal responsibility for business debts incurred as a general *partnership* rather than under terms of incorporation.

**Unregulated charges or services (Serviços não regulados)** - Infrastructure firms may produce some products that are not subject to rules issued by regulatory commissions. It becomes a matter of policy of how to *ring fence* those products so that costs of producing those products are not allocated to the regulated portions of the business.

**Urban development corporations (Corporações de desenvolvimento urbano)** - Organizations to improve poor urban areas.

**Used and Useful (Usado e útil)** - A test used by regulators to evaluate the justification for particular corporate investments, used for cost of service and price cap regulation. The test checks whether a plant or piece of equipment is actually being utilized to provide service, and that it is contributing to the provision of the service. For example, if a company has excessive numbers of distribution lines carrying electricity to a neighborhood, the regulatory authority may disallow some of the investment because even though the lines carry electricity (are “used”), they are not needed, so they are not “useful.” See Prudency.

**Utility regulation (Regulamento do serviço público)** - See *regulation*.

**Valuation (Avaliação)** - The process of estimating the value of an activity or asset. Book values utilize historical costs. Alternatively, one can use market values to assess the value of an asset.

**Value (Valor)** - The Worth or utility of a product or service. The market value (of, say, a firm’s stock) would be determined by the forces of supply and demand—where the price reflects expectations about the timing, level, and risk of future cash flows. One can also consider the value of a product or service consumed by citizens in terms of their willingness to pay for that product or service. The social value would incorporate additional benefits (or costs) that are not reflected in the market price.

**Value-added (Valor adicionado)** - The value of final goods minus the cost of buying raw materials and intermediate goods.

**Value-added tax - VAT (Impostos sobre o valor adicionado – IVA)** - A tax on the difference between the value of goods sold and the cost of raw materials (and intermediate goods). The tax serves as a replacement for sales tax in almost every industrialized country outside of North America.

**Variable (Variável)** - A characteristic that has varying numerical values, e.g., income, quantity sold, or age.

**Variable costs (Custos variáveis)** - Those costs that vary with the level of output, e.g., fuel costs. These costs increase as output increases, unlike *fixed* and *sunk costs*, which are unchanged when output changes.

**Variable factor (Fator variável)** - A factor of production whose quantity can be varied in the short run; e.g., labor and raw materials.

**Variable pricing (Determinação de preço variável)** - Offering the same goods at different prices in different markets. See *price differentiation*.

**Vertical integration (Integração vertical)** - Ownership of all aspects of production, sale, and delivery for a product or service (often as a result of mergers of firms involved in different stages of production). Electric utilities have been vertically integrated historically, with a single firm owning assets and being responsible for generation, transmission, and distribution systems, as well as for the metering and

**Vertical merger (Fusão vertical)** - The joining of firms that operate at different stages of production.

**Vertical Separation (Separação vertical)** - Separating a firm that had been characterized by vertical integration into several parts. For example, public policy might separate electric generation,

transmission, and distribution functions of a utility into separate, stand alone companies. On the practical side, if a restructuring initiative is adopted (to un-bundle what was traditionally a vertically integrated industry), policymakers generally try to address the issue of how to deal with the lost economic values of company assets that are affected by the policy change. For example some U.S. states have imposed competitive transition charges to have consumers bear some of the burden of moving to a new market structure and new regulatory framework (sometimes labeled stranded costs). Revenues from these charges are used to compensate companies for the diminished economic value of their assets due to the restructuring initiative.

**Vickery auction (Leilão de Vickery)** – An auction in which competing buyers submit sealed bids. As usual, the highest bidder wins, but for a *Vickery auction*, he or she pays the amount bid by the next highest bidder. Named after a Nobel-winning economist who noted that bidders can safely bid their top value, since (if they win) they will receive a surplus that depends on the next highest bid. In bidding for a contract, the winner is the company with the lowest costs (since the bidders do not have to guess at what others are going to bid). Thus, competing bidders reveal their true best price.

**Video dial tone (Seletor de tom video)** - The ability to obtain pictures through a telephone line.

**Voltage reduction (Redução de tensão)** - Any intentional reduction of system voltage by 3% or more to retain continuity of service of the bulk electric power supply system; sometimes referred to as a “brownout.”

**Volume discount (Desconto de volume)** - A lower charge for large quantities of a product or service.

**WACC - Weighted Average Cost of Capital (WACC - Custo de capital médio ponderado).** An average representing the expected (incremental) return on all of a company's securities. Each source of financial capital, such as stocks, bonds, and other preferred stock, is assigned a required rate of return. These (estimated) required rates of return are weighted in proportion to the share each source of capital contributes to the company's overall capital structure (reflecting current market values or the target capital structure). The resulting rate is what the firm would use as a minimum hurdle rate (required return) for evaluating a capital project or investment. In a regulatory setting, the allowed rate of return would be based on the WACC, sometimes modified to use book values for the capital structure weights and/or the coupon rates of issued bonds (instead of the current yield to maturity of the firm's long term bonds).

**Wage rate (Taxa de salário)** - Amount of pay in a given time period, (e.g. per hour)

**Wages (Salários)** - Payments for labor.

**Wants and needs (Querer e precisar)** - Terms used to refer to the preferences of consumers. Sometimes wants are viewed as “socially” influenced while needs are characterized as more basic.

**Warranty (Garantia)** - A promise to repair or replace a faulty product, usually in the form of a written contract.

**Wastewater** - Includes domestic and institutional sewage, water used by commercial and industrial operations, and ground water infiltration.

**Wastewater treatment plant - WWTP (A Estação de tratamento de esgoto – ETE)** - A facility to treat urban wastewater and runoff collected by the sewer system.

**Water treatment plant - WTP (Estação de tratamento de água – ETA)** - A facility to make water potable or safe for drinking.

**Wealth (Riqueza)** - All assets capable of earning income, whether human or material.

**Wealth effects (Efeitos riqueza)** - The psychological changes experienced and their behavioral expression with a perceived increase in welfare or income.

**Weatherization** - Measures used to reduce energy consumption by preventing heat gains or losses; e.g., insulation and the like. Sometimes, utilities are given special incentives to promote such conservation activities, under the view that consumers may under-estimate the benefits from such activity.

**Weekend rates (Taxas do fim de semana)** - See *ngh/weekend rates*.

**Welfare economics (Economia de bem-estar)** - That field of economics that addresses the optimal use of resources, where preferences and the *income distribution* might be taken as given. Sometimes highly stylized models are used to derive conditions for optimality. For policy analysis, approximations are made so conclusions are based on rough estimates of alternative scenarios.

**Welfare loss (Perda de bem-estar)** - Failure to achieve maximum social utility because marginal social benefit differs from the marginal social cost. Such inefficiencies can stem from over-production or under production, and may reflect market failures (such as *externalities* or public goods), or *market imperfections* (due to consumer misinformation, or the exercise of market power).

**Welfare loss triangle (Triângulo da perda de bem-estar)** - An area on a graph showing the extent of *allocative efficiency*.

**Wheeling** - Transmission of electricity by a company that does not own or directly use the power it is transmitting. Wholesale wheeling is the term used when there are bulk transactions in the wholesale market. This word is often used as a synonym for transmission. *Retail wheeling* allows power producers *direct access* to retail customers.

**Wheeling service** - A contracted service to allow a system to transmit power by using another system's facilities in exchange for a payment of a wheeling charge.

**Wholesale energy competition (Competição de energia por atacado)** - Giving an energy distributor the option to buy power from a variety of producers, while the producers compete to sell their power to a large number of distribution utilities.

**Wholesale energy customers (Clientes por atacado da energia)** - Any organization able (or allowed by law) to purchase or sell electricity without undertaking transmission, generation or distribution functions.

**Wholesale power market (Mercado por atacado de energia)** - Purchase of electricity from generators for the purpose of reselling it to others, who then sell to retail customers. Also, the *ancillary services* needed to maintain *reliability* and power quality at the transmission level. See *wholesale energy competition*.

**Wholesale transmission services (Serviços de transmissão por atacado)** - Transmission of electric energy to be sold in wholesale markets.

**Wind energy/wind generation (Energia eólica/geração eólica)** - Using wind-powered turbines to generate electricity.

**Wireless network (Rede wireless)** - A *telecommunications network* that transmits messages to and from equipment that is not directly connected to any wiring. Alternatively, the term might refer to a network that has some fiber-optic interconnections, but whose customers have access to mobile wireless service.

**Wires charge – energy (Fios de carga – energia)** - Charges levied on power suppliers or their customers for the use of transmission or distribution wires.

**Wiring, telephone (Fiação, telephone)** - The connection between the customer's telephone and the phone company's lines that conveys calls.

**World Trade Organization - WTO (Organização mundial de comércio – OMC)** - Created in 1995 to replace the General Agreement on Tariffs and Trades (GATT) dating from 1947. The WTO is concerned with the global rules for trade between nations.

**X-axis (Eixo-X)** - The horizontal axis on a graph.

**X-factor (Fator-X)**- A productivity adjustment in a *price cap formula*, used to adjust price in line with a firm's expected productivity improvements. Determining the appropriate X-factor can be highly contentious, since it affects the time path of prices—which determines cash flows to the firm and benefits received by customers. See *price cap regulation*.

**X-inefficiency (Ineficiência-X)** - Also labeled “organizational slack”, reflecting the use of inappropriate incentives within an organization. Failure to produce on the lowest possible average and *marginal cost* curves (resources are not being used as efficiently as possible). Such inefficiencies are most likely when there is insufficient competitive pressure.

**Yardstick regulation (Regulação do critério)** - When utility suppliers do not face direct competition, regulators can put pressure on those firms by basing their prices on the cost performance of comparable firms. This technique provides companies with strong incentives to cut costs, and dampens the effect of *information asymmetries* between companies and regulators. See *benchmarking*.

**Y-axis (Eixo-Y)** - The vertical axis on a graph.

**Yield (Rendimento)** - Income as a percentage of price; e.g., a security's yield would be its annual income as a percentage of the current price of the security.

**Zero sum game (Jogo de soma zero)** - One that exactly balances gains by one player with losses by other players. The term could be used to characterize a situation where the regulatory rule does not create new cost savings or improve customer valuations of the product. Rather, the rule (or pricing decision) only redistributes the existing net benefits between the producer and consumers. One party is better off and the other is worse off by the same dollar amount.